



# Преактум

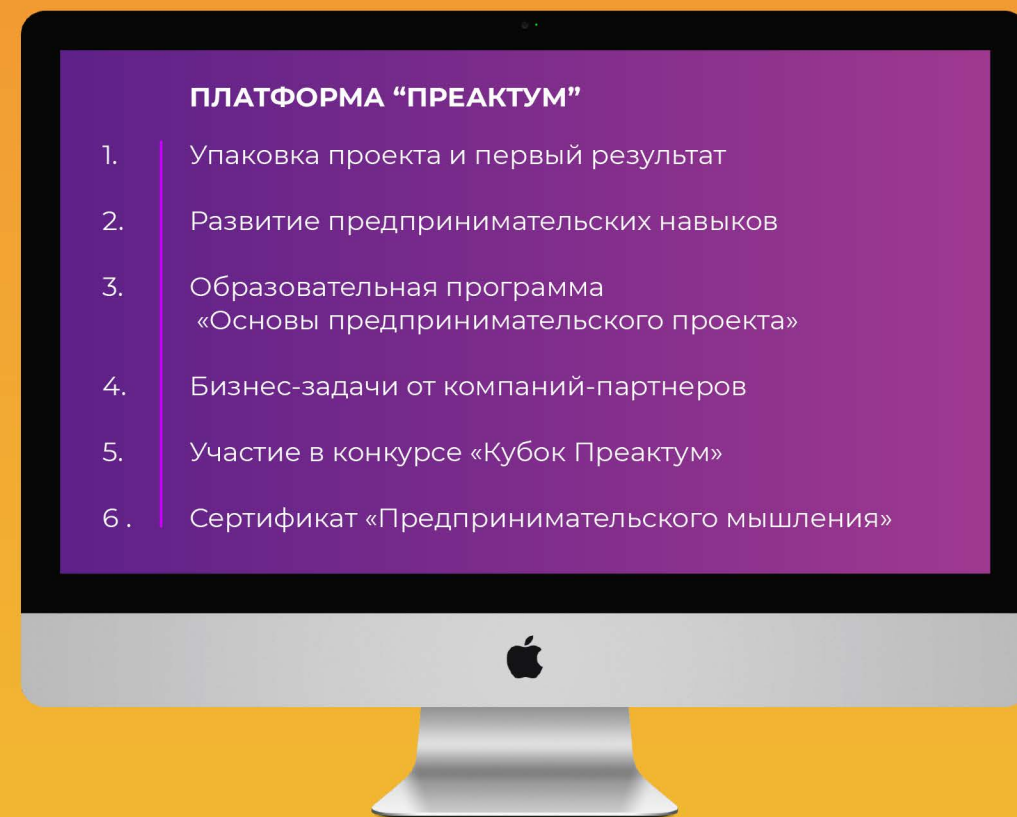
Всероссийский проект, направленный на развитие предпринимательских компетенций у молодежи через создание первых бизнес-проектов.



Школьник



Студент



7%

Свой бизнес



35%

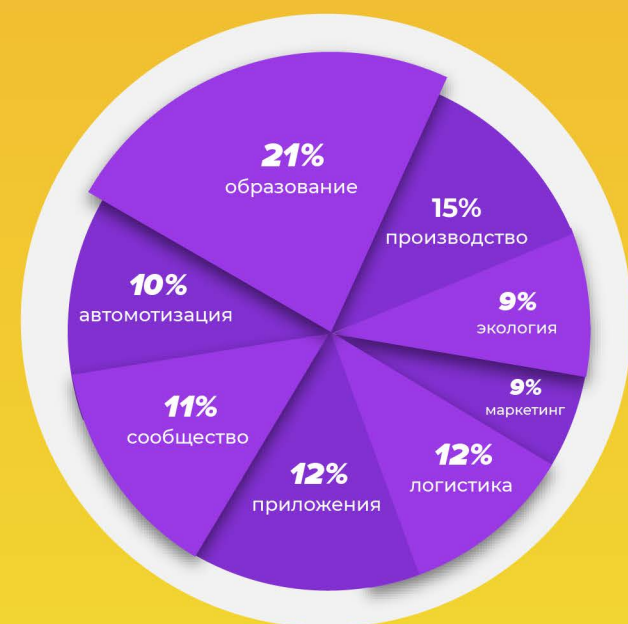
Карьера профессионала



58%

Интрапренерство

## ТОП-8 НАПРАВЛЕНИЙ ПРОЕКТОВ



## ЭКОСИСТЕМА ПРЕАКТУМ



## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ НАВЫКИ

- Инициативность и самоориентация
- Гибкость и адаптивность
- Коммуникация и коллаборация
- Креативность и инновация
- Критическое мышление и решение проблем
- Дальновидность
- Нахождение возможностей

## САМЫЕ АКТИВНЫЕ ВУЗЫ



1. Казанский Государственный Энергетический Университет
2. Дальневосточный Федеральный Университет
3. Национальный исследовательский Томский политехнический Университет
4. Ульяновский Государственный Университет
5. Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова
6. Волгоградский Государственный технический Университет
7. Северо-Западный институт управления РАНХиГС
8. Донской государственный технический университет
9. Московский государственный технический университет им. Н. Э. Баумана
10. Московский политехнический Университет
11. Пензенский государственный технологический Университет
12. Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева

## СООБЩЕСТВО НА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЕ В ЦИФРАХ

---



**1500**

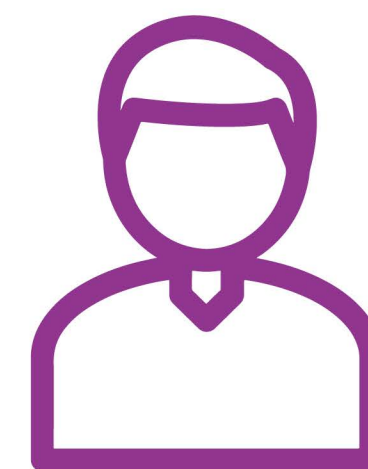
---

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
УЧРЕЖДЕНИЙ**



**2300**

**ПРОЕКТОВ**



**18 000**

---

**УЧАСТНИКОВ**





---

– это всероссийский проект, направленный на развитие предпринимательских компетенций у школьников старших классов и студентов через создание первых бизнес-проектов во время обучения в школе или ВУЗе



## ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

---

– СОЗДАТЬ УСТОЙЧИВУЮ ЭКОСИСТЕМУ РАЗВИТИЯ МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

---



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Школьник старших классов/Студент  
Интересуется технологиями, стартапами, инновациями

Имеет идею проекта или хочет сделать свой проект

Нацелен на получение дополнительных знаний за рамками школьной программы

Хочет попробовать себя в бизнесе

## ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- ВОВЛЕЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ В СОЗДАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ И БИЗНЕС ПРОЕКТОВ
- СОЗДАНИЕ СООБЩЕСТВА МОЛОДЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
- ОБУЧЕНИЕ ОСНОВАМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
- РАЗВИТИЕ SOFT-SKILLS И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ КОМПЕТЕНЦИЙ У УЧАЩИХСЯ
- АКСЕЛЕРАЦИЯ ПРОЕКТОВ НА ОЧНЫХ ИНТЕНСИВАХ
- КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ
- ПОДБОР НАСТАВНИКОВ ДЛЯ ЛУЧШИХ ПРОЕКТОВ