

1. Introduction

La page originale "Créer un produit" dans Active E-Commerce comporte les sections suivantes :

1. Informations sur le produit : elles contiennent des informations de base sur le produit.
2. Images du produit
3. Vidéos sur les produits
4. Variation des produits
5. Prix du produit + stock
6. Description du produit
7. Spécification PDF
8. Balises Méta SEO
9. Catégorie de produits
10. Configuration de l'expédition
11. Avertissement de faible quantité en stock
12. État de visibilité du stock
13. Contre remboursement
14. Délai d'expédition estimé
15. TVA et impôts

Certaines de ces sections seront supprimées et d'autres seront modifiées. Dans la page d'origine, les sections 9 à 15 sont placées sur le côté droit de la page. Toutefois, cette disposition sera modifiée de manière à ce que chaque section soit placée en dessous de la précédente.

Les sections qui seront supprimées sont les suivantes

- Configuration de l'expédition : sera injectée dans d'autres sections.
- Avertissement de faible quantité en stock : sera injecté dans une autre section.
- Paiement à la livraison : ne figure pas dans le plan d'entreprise actuel.
- Délai d'expédition estimé : sera injecté dans une autre section.

Les sections de la page finale seront les suivantes :

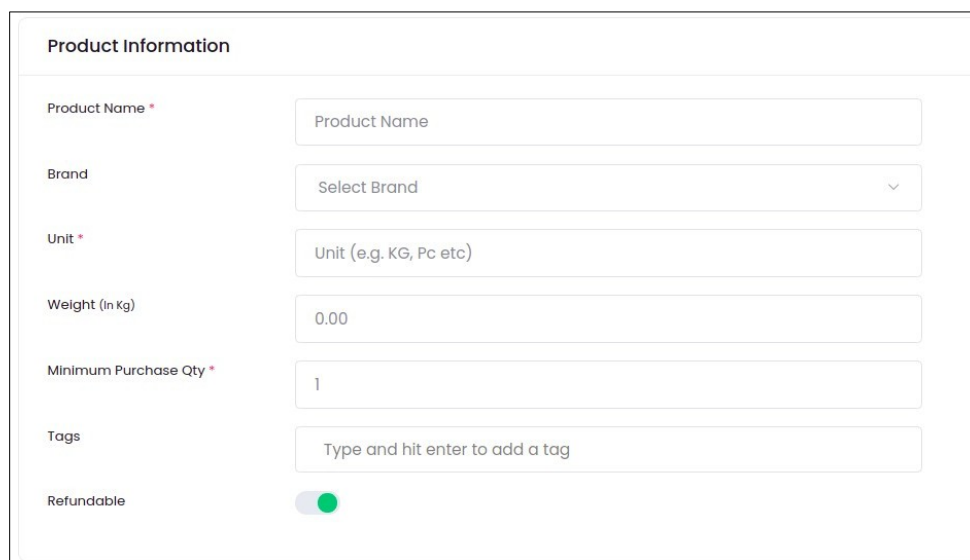
1. Informations sur le produit
2. Images du produit
3. Vidéos sur les produits
4. Documentation sur les produits
5. Configuration par défaut de la tarification
6. Configuration par défaut de l'expédition
7. Catégorie de produits
8. Variation des produits
9. Attributs généraux
10. Description du produit
11. Balises Méta SEO

2. Sections de la page produit

Les détails des sections de la page sont décrits ci-dessous.

2.1. Informations sur le produit

La page actuelle "Informations sur le produit" est illustrée dans la figure suivante :



The screenshot shows a form titled "Product Information" with the following fields and controls:

- Product Name ***: A text input field with the placeholder "Product Name".
- Brand**: A dropdown menu with the placeholder "Select Brand" and a downward arrow.
- Unit ***: A text input field with the placeholder "Unit (e.g. KG, Pc etc)".
- Weight (In Kg)**: A text input field with the value "0.00".
- Minimum Purchase Qty ***: A text input field with the value "1".
- Tags**: A text input field with the placeholder "Type and hit enter to add a tag".
- Refundable**: A toggle switch that is currently turned on (green).

Les modifications suivantes sont prises en compte :

1. Remplacer l'étiquette "Unité" par "Unité de vente".
2. Champ de texte pour la "Description courte du produit". La longueur maximale est de 512 caractères (anglais ou arabe).
3. Le champ "Poids" doit être supprimé car les variantes de produits peuvent avoir des poids différents. Ce champ peut être rempli dans les attributs des variantes ou dans les attributs généraux.
4. La "Quantité minimale d'achat" doit être supprimée, car elle sera incluse dans les niveaux de prix.
5. Ajoutez une bascule (ou un interrupteur) pour "État de visibilité du stock" et sa valeur par défaut sera activée, ce qui signifie que la quantité en stock sera visible pour les acheteurs. Ce paramètre s'appliquera à toutes les variantes du produit.
6. Ajout d'un champ pour le "pays d'origine". Il s'agira d'une liste déroulante de tous les pays.
7. Un champ de texte pour "Fabricant".

2.2. Images du produit

La page "Images de produits" actuelle est affichée dans la figure suivante :

The screenshot shows a web interface titled "Product Images". It contains two main sections. The first section, "Gallery Images", has a "Browse" button and a "Choose File" input field. The second section, "Thumbnail Image (290x300)", also has a "Browse" button and a "Choose File" input field. The interface is clean and modern, with a light gray background and white input fields.

Les modifications suivantes seront prises en compte pour les images de la galerie :

1. L'utilisateur doit pouvoir modifier l'ordre des images de la galerie. Ceci indique l'ordre des images sur la page du produit.
2. Les dimensions de chaque image de la galerie ne doivent pas dépasser 1280x1280 pixels et la taille ne doit pas excéder 2MB.
3. Le système doit convertir chaque image de la galerie en jpg avec une qualité de 100%.
4. Le nombre maximum d'images est de 10.

Pour la vignette, l'utilisateur aura la possibilité de télécharger une vignette ou de laisser le système créer la vignette à partir d'une des images de la galerie.

Si l'utilisateur choisit de télécharger sa vignette, les éléments suivants doivent être pris en compte :

1. Les dimensions minimales sont de 300x300 pixels.
2. Les dimensions maximales sont de 400x400 pixels.
3. La taille de la vignette ne doit pas dépasser 512 Ko.
4. Le système doit convertir chaque vignette en jpg avec une qualité de 100%.

Si l'utilisateur choisit de laisser le système créer la vignette à partir d'une des images de la galerie, alors.. :

1. Le système créera une vignette à partir d'une image de la galerie en redimensionnant ses dimensions à 300x300 pixels.
2. Ensuite, le système le convertira en jpg avec une qualité de 100%.

2.3. Vidéos sur les produits

Le seul changement consiste à limiter les sources vidéo à youtube et vimeo.

2.4. Documentation sur les produits

Dans le système actuel, un seul document peut être téléchargé. Cela doit être remplacé par plus d'un fichier sur la base des contraintes suivantes :

- La taille du fichier ne doit pas dépasser 15 Mo.
- La taille totale de tous les fichiers ne doit pas dépasser 25 Mo.

Notez que ces deux contraintes peuvent être reconfigurées en fonction des besoins

du marché. Les formats autorisés pour les documents sont les suivants

- PDF (EN ANGLAIS)
- Images (.png, .jpg)
- CAD (.pln, .dwg, .dxf, .gsm, .stl)
- BIM (.rfa, .rvt, .ifc)
- 3ds Max (.3ds, .max, .obj, .fbx)
- SketchUp (.skp)
- RAR
- ZIP

2.5. Configuration par défaut de la tarification

2.5.1. Prix par défaut des produits

Cette configuration est facultative, mais elle est utile si deux ou plusieurs variantes d'un produit ont la même configuration tarifaire. Il s'agit d'une configuration de prix par défaut que les variantes peuvent utiliser de manière facultative. Elle permet d'unifier les prix et les remises pour plusieurs variantes avec un seul paramètre.

Il comprend les champs suivants :

- TVA activée : la valeur par défaut est "vrai" si le vendeur est enregistré à la TVA, "faux" dans le cas contraire.
- Un tableau pour la tarification basée sur la quantité qui comporte les colonnes suivantes :
 - De la quantité
 - À la quantité
 - Prix unitaire (hors TVA)
 - Date/heure de début de la remise
 - Date/heure de fin de la remise
 - Type de remise (forfaitaire ou pourcentage)
 - Montant de la remise : activé si le type de remise est plat.
 - Pourcentage de remise : activé si le type de remise est un pourcentage.

2.5.2. Prix de l'échantillon par défaut

Cette configuration est facultative, mais elle est utile si deux ou plusieurs variantes de produits ont la même configuration de prix d'échantillonnage. Elle comprend les champs suivants :

- Description de l'échantillon
- TVA activée : la valeur par défaut est "vrai" si le vendeur est enregistré à la TVA, "faux" dans le cas contraire.
- Prix de l'échantillon

2.6. Configuration par défaut de l'expédition

Cette configuration est facultative, mais elle est utile si deux ou plusieurs variantes ou échantillons de produits ont la même configuration d'expédition.

Le système compte deux types de chargeurs :

1. **Vendeur** : le vendeur effectue lui-même l'expédition.
2. **MawadOnline 3rd -Party Shipper** : il peut s'agir de toute société de transport ayant conclu un accord avec MawadOnline (Aramex, TFM, etc.).

Étant donné que les expéditeurs de MawadOnline 3rd ne desservent pas nécessairement n'importe quelle région des Émirats arabes unis, le système doit afficher les entrepôts du vendeur qui peuvent être desservis par tel ou tel expéditeur. Cet affichage sera appelé "**Warehouses Shippers Serviceability**" (**capacité de service des entrepôts des expéditeurs**) :

Entrepôt1 :

- Aramex
- TFM
- ...
- Expéditeur X

Entrepôt2 :

- Expéditeur Y
- TFM
- ...
- Expéditeur X

...

Entrepôt N :

- Aramex
- Expéditeur Y

Si tous les entrepôts du fournisseur ne peuvent pas être utilisés par les expéditeurs actuels de la plateforme, un message approprié s'affiche.

2.6.1. Expédition du produit par défaut

Cette configuration est facultative, mais elle est utile si deux ou plusieurs variantes d'un produit ont la même configuration d'expédition.

Si le vendeur souhaite utiliser MawadOnline 3rd -Party shipping pour l'expédition de ses produits, il doit remplir les **champs 3rd Party Shipping**. Si tous les entrepôts du vendeur ne peuvent pas être desservis par les 3rd -Party shippers actuels du système, ces champs seront désactivés.

1. Dimensions de l'emballage en centimètres :
 - Longueur : (2 chiffres après la virgule dans la DB)
 - Largeur : (2 chiffres après la virgule dans la DB)
 - Hauteur : (2 chiffres après la virgule dans la DB)
2. Poids de l'emballage en kilogrammes :
 - Valeur pondérale : (3 chiffres après la virgule dans la DB)
3. Cassable/fragile (oui/non)
4. Température :
 - Unité (Celsius, Kelvin, Fahrenheit)
 - Min
 - Max

À côté des champs d'expédition de 3rd, le système doit afficher la liste distincte des expéditeurs de 3rd qui peuvent desservir au moins un entrepôt. En remplissant les champs, le système doit indiquer si les expéditeurs peuvent traiter le colis ou non. Par exemple, le système doit indiquer si les expéditeurs peuvent traiter le colis ou non :

Aramex : les envois surdimensionnés ne peuvent pas être expédiés. TFM : accepté.

Expéditeur X : les produits en surpoids ne peuvent pas être expédiés. Expéditeur Y : les produits cassables ne peuvent pas être expédiés.

Expéditeur Z : les exigences en matière de température ne peuvent être satisfaites.

Le système utilisera les formules liées à chaque expéditeur 3rd configuré dans le système, comme indiqué ci-dessous : Formule pour Aramex :

- Si le vendeur possède au moins un entrepôt situé dans une zone desservie par Aramex, alors
 - ◆ Calculer le poids volumétrique = (longueur de l'emballage en cm x largeur de l'emballage en cm x hauteur de l'emballage en cm) / 5000
 - ◆ Calculer le poids à facturer = max(poids volumétrique, poids de l'emballage en KG)
 - ◆ OK si le poids à charge est inférieur à 30.

Formule pour le TFM : à déterminer

Le vendeur doit spécifier les **options d'expédition** suivantes sous forme de tableau. Les champs sont décrits de manière hiérarchique pour montrer les dépendances des options. Toutefois, dans la partie frontale, ils doivent figurer dans un tableau comportant des champs déroulants :

1. De la quantité
2. A la quantité
3. Expéditeur (multi-sélection) : au moins un doit être sélectionné.
 - Vendeur
 - MawadOnline 3rd Expéditeurs (désactivé si tous les expéditeurs ne peuvent pas traiter le produit ou si tous les entrepôts sont des zones inaccessibles)
4. Estimation du nombre de jours de préparation de la commande.
5. Configuration d'expédition du fournisseur :
 - Jours d'expédition estimés.
 - Payé par (Vendeur ou Acheteur) : les champs suivants seront activés si l'option Acheteur est sélectionnée :
 - ◆ TVA activée : la valeur par défaut est "vrai" si le vendeur est enregistré à la TVA, "faux" dans le cas contraire.
 - ◆ Options de type de frais d'expédition :
 - Tarif forfaitaire quelle que soit la quantité
 - Facturation par unité de vente
 - ◆ Montant forfaitaire : activé s'il s'agit d'un montant forfaitaire.
 - ◆ Facturation par unité de vente : activé si la facturation se fait par unité de vente.

Notes :

- La TVA sur l'expédition doit être configurée séparément de la TVA sur la tarification, car la TVA sur les services est généralement différente de la TVA sur les biens.
- Dans le module de gestion des stocks, lorsque le vendeur ajoute un produit à un entrepôt, il sera informé si aucun expéditeur 3rd n'est disponible pour l'entrepôt. Il s'agit d'une note qui a rien à voir avec la création/mise à jour des produits, qui sera gérée dans le module de gestion des stocks.

2.6.2. Expédition de l'échantillon par défaut

Cette configuration est facultative, mais elle est utile si deux variantes de produit ou plus ont la même configuration d'expédition d'échantillon. Les **3 champsrd Party Shipping** sont également requis pour l'échantillon. La même logique sera utilisée.

Ensuite, le vendeur doit remplir les **options d'expédition** qui se présentent sous forme de tableau :

- Expédition par (multi-sélection) :
 - Vendeur
 - MawadOnline 3rd Party Shippers (activé si au moins un expéditeur peut traiter le produit à partir d'au moins un des entrepôts sur la base des formules de 3rd party shippers ci-dessus)
- 7. Estimation du nombre de jours de préparation des échantillons.
- 8. Configuration d'expédition du fournisseur :
 - Jours d'expédition estimés.
 - Payé par (Vendeur ou Acheteur) : les champs suivants seront activés si l'option Acheteur est sélectionnée :
 - ◆ TVA activée : la valeur par défaut est "vrai" si le vendeur est enregistré à la TVA, sinon "faux".
 - ◆ Montant de l'expédition

2.7. Catégorie de produits

Dans cette section, l'utilisateur sélectionne la catégorie du produit. L'écran actuel permet à l'utilisateur de sélectionner plusieurs catégories et de spécifier une catégorie principale. Cependant, en fonction des besoins de l'entreprise, seule une catégorie feuille doit être sélectionnée. Une catégorie feuille est une catégorie qui n'a pas de catégorie enfant.

Product category Select Main ?

- ☐ Demo category 1 ☐
- ☐ Category-1-1 ☐
 - ☐ Category-1-1-1 ☐
- ☐ Demo category 2 ☐
- ☐ Demo category 3 ☐
- ☐ Phones ☐
 - ☐ smart phone ☐
 - ☐ e-sim ☐

Pour simplifier la modification de l'écran actuel :

- L'approche par nœuds arborescents utilisée dans l'écran actuel peut être conservée, car elle fonctionne quel que soit le nombre de niveaux.
- Les cases à cocher à gauche doivent être supprimées.
- L'étiquette "Select Main" doit être supprimée.
- Les boutons radio à droite doivent être affichés à côté des catégories de feuilles uniquement.

Si le développeur dispose d'un widget (ou d'un composant) frontal prêt à l'emploi qui répond aux mêmes exigences, et s'il est convivial, il sera examiné et pourra être approuvé.

2.8. Variation des produits

2.8.1. Système actuel

Dans Active E-Commerce, la section Variation de produit contient deux listes déroulantes, l'une pour les couleurs et l'autre pour la sélection des attributs. Les deux listes permettent une sélection multiple. La liste des couleurs contient toutes les couleurs définies dans le système. La liste des attributs contient tous les attributs définis dans le système.

Lors de la sélection d'un attribut, le système crée automatiquement une nouvelle liste déroulante pour cet attribut, qui contient toutes les valeurs des attributs telles que définies dans le système. Les figures suivantes illustrent ce phénomène :

The figure consists of two screenshots of a web interface titled "Product Variation".

The top screenshot shows the initial state. On the left, there are two buttons: "Colors" and "Attributes". To their right are two dropdown menus, both displaying "2 items selected". Further right is a green toggle switch. Below these elements is a section titled "Choose the attributes of this product". It contains two buttons: "size" and "material". To the right of these buttons is a list of attributes: "size" (with a checkmark), "fabric", and "material" (with a checkmark).

The bottom screenshot shows the state after selecting attributes. The "Attributes" dropdown still shows "2 items selected". Below it is a new section titled "Choose the attributes of this product and then input values of each attribute". This section contains two rows. The first row has a button labeled "size" and a dropdown menu showing "Nothing selected". The second row has a button labeled "material" and a dropdown menu showing "Nothing selected".

Dans la figure ci-dessus, l'utilisateur a sélectionné deux attributs (taille, matériau). Le système a donc créé deux nouvelles listes déroulantes pour la taille et le matériau.

Les listes déroulantes des attributs permettent également une sélection multiple. L'utilisateur peut spécifier les valeurs qui seront utilisées dans les variations du produit. Par exemple, l'utilisateur peut sélectionner deux tailles (petite, moyenne) et deux matériaux (cuivre, plastique).

size

Small, Medium

material

Copper, Plastic

En tenant compte du fait que deux couleurs sont déjà sélectionnées (bleu, rouge), This créera automatiquement huit variantes de produits en utilisant un produit cartésien de toutes les valeurs d'attributs :

Variant	Variant Price	SKU	Quantity	Photo	
Blue-Small-Copper	100	Blue-Small-Copp	10	Browse	Ch...
Blue-Small-Plastic	100	Blue-Small-Plasti	10	Browse	Ch...
Blue-Medium-Copper	100	Blue-Medium-Co	10	Browse	Ch...
Blue-Medium-Plastic	100	Blue-Medium-Plc	10	Browse	Ch...
Red-Small-Copper	100	Red-Small-Copp	10	Browse	Ch...
Red-Small-Plastic	100	Red-Small-Plasti	10	Browse	Ch...
Red-Medium-Copper	100	Red-Medium-Coj	10	Browse	Ch...
Red-Medium-Plastic	100	Red-Medium-Pla	10	Browse	Ch...

2.8.2. Changements

La méthodologie du commerce électronique actif ne peut être utilisée pour les raisons suivantes :

1. Tous les attributs n'ont pas de valeurs prédéfinies. Par exemple, le type de valeur peut être "Texte" ou "Numérique".
2. L'idée de générer des variantes par produit cartésien peut conduire à un grand nombre de variantes qui peuvent ne pas être physiquement disponibles. Par exemple, si nous avons choisi 10 couleurs, 4 tailles et 2

nous nous serions retrouvés avec 80 variantes logiques que le fournisseur aurait dû désactiver ou supprimer pour la plupart parce qu'elles n'existent pas en réalité.

En conséquence, les modifications apportées à cette section seront les suivantes :

1. La liste déroulante des couleurs sera supprimée car il s'agit d'un attribut qui doit apparaître dans la liste déroulante des attributs.
2. La liste déroulante Attributs ne répertorie que les attributs hérités ou configurés sur la catégorie sélectionnée.
3. Lors de la sélection des attributs dans la liste déroulante Attributs, le système ne génère pas de nouvelles listes déroulantes pour leurs valeurs.
4. Il y aura un bouton "Ajouter une variante" qui, lorsqu'il sera cliqué, créera une sous-section pour une nouvelle variante. La sous-section de la variante contient les champs suivants :

- **Variante SKU**
- **Photos de variantes** : minimum 1 photo, maximum 10 photos.
- **Attributs de la variante** : les champs seront basés sur les attributs sélectionnés pour la variation. En fonction du type de valeur de l'attribut, le champ peut être :
 - Liste déroulante
 - Champ de texte
 - Nom de la couleur + Liste déroulante des couleurs
 - Champ numérique + Liste déroulante des unités
 - Booléen
- **Variant Pricing** : Cet élément doit être doté d'un interrupteur pour utiliser la "tarification par défaut du produit". La valeur par défaut est ON, ce qui signifie que la variante utilisera les mêmes paramètres de tarification que ceux qui sont configurés dans la section Prix par défaut du produit. Si l'utilisateur le désactive, les mêmes champs que ceux utilisés dans la section Prix par défaut des produits apparaîtront pour cette variante.
- **Expédition des variantes** : Cet élément doit être doté d'un interrupteur permettant d'utiliser la "livraison par défaut du produit". La valeur par défaut est ON, ce qui signifie que la variante utilisera les mêmes paramètres d'expédition que ceux qui sont utilisés pour les produits de type configuré dans la section Expédition par défaut du produit. Si l'utilisateur la désactive, les mêmes champs que ceux utilisés pour l'expédition du produit par défaut s'afficheront pour cette variante.
- **Échantillon disponible ? (Vrai/Faux)** : cette option permet d'activer ou de désactiver les deux sections suivantes.
- **Prix de l'échantillon de la variante** : Cet élément doit être doté d'un commutateur pour utiliser le "prix par défaut de l'échantillon". La valeur par défaut est ON, ce qui signifie que la variante utilisera les mêmes paramètres de tarification que ceux qui sont utilisés pour la variante configuré dans la section Prix par défaut de l'échantillon. Si l'utilisateur le désactive, les mêmes champs que ceux utilisés dans la section Prix par défaut s'afficheront pour cette

variante.

- **Expédition de l'échantillon de variantes :** Cet élément doit être doté d'un interrupteur afin d'utiliser l'"échantillon d'expédition par défaut". La valeur par défaut est ON, ce qui signifie que la variante utilisera les mêmes paramètres d'expédition que ceux qui sont utilisés pour l'échantillon.
configuré dans la section Expédition d'un échantillon par défaut. Si l'utilisateur désactive cette option, les mêmes champs que ceux utilisés pour l'expédition de l'échantillon par défaut s'afficheront pour cette variante.
- **Avertissement de stock faible :** Ce champ permet d'avertir le fournisseur si la quantité de la variante est faible en stock. Ce champ accepte une valeur entière de 6 chiffres. La méthode de notification comprend les éléments suivants
suivant :
 - Courriel au vendeur.
 - Notifications actuelles déjà disponibles dans Active E-Commerce, telles que les fenêtres contextuelles de connexion, les bannières, la boîte de réception de l'utilisateur, etc. Si elles sont disponibles, elles doivent être utilisées.
- **Commutateur de publication/dépublication :** la valeur par défaut sera publiée.

Notes :

- Si une ou plusieurs variantes sont déjà créées et que l'utilisateur clique sur le bouton "Ajouter une variante", le système fait descendre les sous-sections des variantes et crée la nouvelle variante en haut.
- Si l'utilisateur décide de créer des variantes d'un produit, il doit ajouter au moins deux variantes.
- L'utilisateur doit pouvoir supprimer une variante si, et seulement si, la variante n'est jamais utilisée dans une transaction.
- Une variante peut être désactivée. Si l'utilisateur désactive une variante, celle-ci n'apparaîtra pas sur la place de marché. Les transactions en cours ne seront pas affectées.

2.9. Attributs généraux du produit

Cette section est nouvelle. En fonction de la catégorie sélectionnée, le système affichera tous les attributs applicables au produit, à l'exception des attributs suivants :

1. Les attributs suivants, qui sont déjà saisis dans la section Informations sur le produit :
 - Marque
 - Unité de vente
 - Pays d'origine
 - Fabricant
2. Les attributs de la variation spécifiés dans la section Variation du produit.

En outre, les champs suivants seront activés si aucune variante de produit n'est créée, sinon ils seront désactivés :

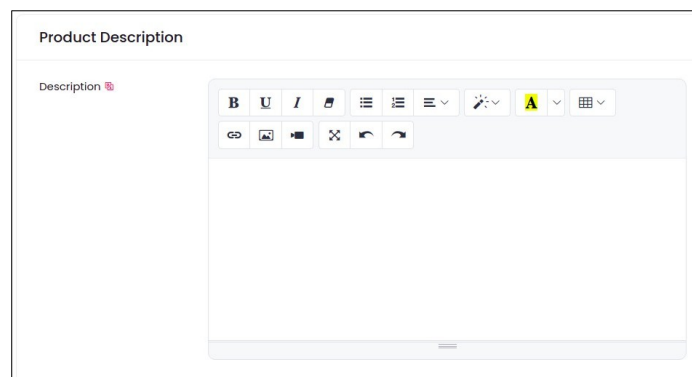
1. Produit SKU
2. Avertissement de rupture de stock (comme dans les variantes de produits)

Notes :

- Si l'utilisateur crée un produit sans variante, puis décide de créer une variante, le système créera deux sous-sections de variantes. La dernière, en haut, sera la nouvelle variante à créer. ajoutés. Le premier hérite automatiquement des détails du produit (SKU, photos du produit, attributs généraux, prix par défaut, expédition par défaut, avertissement de stock faible). Cela doit être mis en œuvre d'une manière conviviale. Par exemple, une fenêtre contextuelle expliquant ce qui va se passer, avant de créer les sous-sections de variantes, pourrait être une bonne approche.

2.10. Description du produit

Il s'agit de la même section "Description du produit" qui existe déjà dans Active E-Commerce. La seule modification consiste à limiter la taille de cette section à 16 Mo.



2.11. Balises Méta SEO

Aucune modification n'est proposée pour cette section.

3. Aperçu du produit

La barre supérieure doit comporter un bouton statique qui, lorsqu'il est cliqué, ouvre la page du produit dans un autre onglet du navigateur. Cela permettra au vendeur de voir à quoi ressembleront les produits sur la place de marché avant de les enregistrer.

Cette fonctionnalité sera applicable lors de la création d'un nouveau produit ou de la mise à jour d'un produit existant. En cas de mise à jour d'un produit, l'utilisateur (le vendeur) doit pouvoir visualiser les modifications sur la page du produit avant de les publier sur la place de marché.

4. Sauvegarde des brouillons

Étant donné que le vendeur a besoin de collecter de nombreuses informations sur un produit, il pourra enregistrer un produit en tant que brouillon.

Lorsqu'un produit est enregistré comme brouillon, il apparaît dans la liste des produits du vendeur, qui peut ainsi l'ouvrir pour poursuivre la saisie des données.

5. Approbation des produits

Une fois que le produit est créé ou mis à jour par un fournisseur, il peut passer par les statuts suivants :

- En attente d'approbation : le vendeur peut encore modifier le produit et la dernière version sera en attente d'approbation par l'administrateur.
 - ◆ Les nouveaux produits ne peuvent être présentés sur la place de marché que s'ils sont approuvés.
 - ◆ Si l'approbation concerne une mise à jour du produit, les modifications et les ajouts ne seront pas appliqués au produit tant qu'ils n'auront pas été approuvés. Une fois que le fournisseur a enregistré les modifications, le système invite le vendeur à confirmer s'il souhaite que le dernier produit approuvé reste publié sur la place de marché ou s'il doit être considéré comme non publié. S'il est publié, les acheteurs de la place de marché verront la dernière version approuvée.
- En cours de révision : L'administrateur place le produit dans ce statut afin de réviser la dernière version du produit soumise par le vendeur. Le vendeur ne peut pas éditer ou modifier le produit à ce stade.
 - ◆ Dans le cas d'un nouveau produit, l'administrateur passe en revue tous les champs du produit.
 - ◆ Dans le cas d'une mise à jour de produit, toutes les mises à jour postérieures à la dernière approbation seront mises en évidence pour l'administrateur :
 - Une couleur spéciale sera utilisée pour les bordures des champs ajoutés.
 - Une autre couleur spéciale sera utilisée pour les bordures des champs modifiés.
 - Lorsque l'on survole un champ modifié, la dernière valeur approuvée apparaît sous forme d'infobulle. Un champ peut être une cellule de tableau, un champ de texte, une liste déroulante, etc.
- Révision requise : la création (ou la mise à jour) du produit n'est pas approuvée par l'administrateur et est renvoyée au fournisseur pour qu'il y apporte certaines corrections. Les corrections requises sont spécifiées par l'option admin.
- Rejeté : la création (ou la mise à jour) du produit est rejetée. L'administrateur doit saisir la raison du rejet.
 - ◆ Si le rejet concerne un nouveau produit, le produit sera archivé en tant que produit rejeté. Le vendeur ne peut plus modifier le produit.

- ◆ Si le rejet concerne une mise à jour du produit, la mise à jour ne sera pas appliquée au produit, mais sera enregistrée dans la base de données en tant qu'information historique.
- Approuvé : la création du produit ou sa mise à jour est approuvée. Elle sera visible sur la place de marché si le produit est publié.

Notes :

- Dans tous les statuts, l'administrateur ne peut pas modifier le produit.
- Dans tous les statuts, le vendeur pourra voir :
 - ◆ Le statut actuel.
 - ◆ Les corrections requises, si une révision est nécessaire.
 - ◆ Le motif du rejet, s'il est rejeté.
- Le vendeur recevra des courriels avec le changement d'état.
 - ◆ L'e-mail contiendra les corrections nécessaires, si le statut est révision requise.
 - ◆ Le courriel contiendra la raison du rejet, si le statut est rejeté.
- Tous les champs modifiés nécessitent l'approbation de l'administrateur, à l'exception des champs suivants :
 - ◆ Configuration de la tarification par défaut (produit ou échantillon)
 - ◆ Prix des variantes (variantes ou échantillons)
 - ◆ Configuration d'expédition par défaut (produit ou échantillon)
 - ◆ Envoi d'une variante (variante ou échantillon)
 - ◆ Produit SKU
 - ◆ Variante SKU
 - ◆ Avertissement de produit en rupture de stock
 - ◆ Avertissement de stock insuffisant de la variante
 - ◆ Publication/dépublication d'un produit
 - ◆ Publication/annulation d'une variante

6. Édition de produits

Lorsque le vendeur enregistre un nouveau produit, le système lui présente deux fenêtres contextuelles consécutives :

1. Le premier pop-up informe l'utilisateur que le produit est en attente d'approbation et qu'il peut activer la publication du produit pour qu'il devienne automatiquement disponible sur la place de marché une fois approuvé par l'administrateur. S'il choisit "Oui", la publication du produit sera "Activée", mais sa visibilité sur la place de marché attendra l'approbation de l'administrateur.

2. La deuxième fenêtre pop-up invite l'utilisateur à créer des articles de stock pour le produit. Si le vendeur choisit "Oui", il sera dirigé vers la page de gestion des stocks pour créer le stock.

Le vendeur est ainsi libre de décider de l'action qu'il souhaite mener. La réponse du vendeur à ces fenêtres contextuelles consécutives peut conduire à l'une des probabilités suivantes :

1. Le produit n'est pas publié et n'est pas en stock. Le fournisseur effectuera les actions nécessaires ultérieurement.
2. Le produit n'est pas publié, mais il est en stock. Le vendeur souhaite le publier ultérieurement pour des raisons commerciales.
3. Le produit est publié et a du stock. Sa visibilité sur la place de marché attendra l'approbation de l'administrateur.
4. Le produit est publié et n'a pas de stock. Dans ce cas, il apparaîtra sur la place de marché avec un stock indisponible, ce qui peut être commercialement acceptable par le vendeur pendant une courte période.

À tout moment, si le vendeur tente de publier un produit non publié, le système vérifie l'état des stocks du produit. S'il n'y a pas de stock, le système affichera une fenêtre contextuelle Oui/Non pour que l'utilisateur confirme son action. L'utilisateur doit dire "oui" pour publier le produit et "non" pour ne pas le publier.

Notes :

- L'administrateur peut désactiver/activer un produit à tout moment.
- La désactivation d'un produit par un administrateur ou la suppression d'une publication par un vendeur n'affecte pas les transactions en cours.