

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

### **Tema: Sistema de Gestión para una Tienda de Ropa**

En la actualidad, las pequeñas y medianas tiendas de indumentaria suelen enfrentar dificultades en la organización y control de sus procesos internos. La gestión manual de tareas como el control del inventario, el registro de ventas o la solicitud a proveedores genera retrasos, errores humanos y falta de información confiable para la toma de decisiones.

Frente a esta situación, se propone como grupo el desarrollo de un **Sistema de Gestión para una Tienda de Ropa**, cuyo propósito es optimizar de forma integral las operaciones de la tienda mediante la automatización de actividades administrativas y comerciales. Con ello, se busca reemplazar métodos manuales ineficientes por una herramienta sistematizada que brinde orden, agilidad y confiabilidad en el manejo de datos.

Este proyecto se enmarca dentro de la formación académica en **bases de datos y sistemas de información**, aportando una solución práctica que atiende necesidades reales de organización en el ámbito comercial.

### **Definición del Problema**

La gestión tradicional en tiendas de ropa presenta los siguientes inconvenientes:

- Errores frecuentes en el control del inventario y en el registro de ventas.
- Pérdida de tiempo en tareas administrativas repetitivas.
- Carencia de información precisa y actualizada que permita tomar decisiones oportunas.
- Falta de mecanismos que faciliten la reposición de productos y la relación directa con proveedores.

Ante estas limitaciones surge el siguiente interrogante:

**¿De qué manera un sistema de gestión puede automatizar y optimizar las tareas administrativas y operativas de una tienda de ropa, reduciendo errores y mejorando la eficiencia en la administración del negocio?**

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Desarrollar un **Sistema de Gestión para una Tienda de Ropa** que permita optimizar las tareas administrativas y comerciales mediante la automatización de procesos, brindando mayor eficiencia en la organización y facilitando la toma de decisiones a partir de información confiable y accesible.

### **Objetivos Específicos**

- Diseñar un módulo de gestión de prendas que permita organizar los artículos de la tienda de forma clara y ordenada.
- Implementar un sistema de ventas que registre operaciones de manera automática y facilite la emisión de comprobantes.
- Incorporar un módulo de reportes y estadísticas que proporcione indicadores periódicos para el análisis del negocio.
- Establecer alertas de stock que favorezcan la reposición oportuna de productos.
- Desarrollar la gestión de proveedores con vinculación directa a los productos, posibilitando pedidos automáticos.
- Brindar una interfaz sencilla e intuitiva que facilite su uso tanto a vendedores como a administradores.