



# Bases de Datos I

## Proyecto de Estudio

"Sistema de Gestión para Tiendas de Ropas"

## Autores

- Gariglio, Nestor David
- Gonzalez Billordo, Abel Benjamin
- Silva Zeniquel, Pablo
- Vera, Pablo Gabriel

## Profesores a Cargo

- Lic. Villegas, Dario O.
- Exp. Cuzziol, Juan J.
- Lic. Vallejos, Walter O.
- Lic. Badaracco Numa

## Universidad

"Facultad de Ciencias Exactas y Naturales y Agrimensura"

## Carrera

"Licenciatura en Sistemas de la Información"

## Fecha

29 de Septiembre del 2025

# Índice

## Capítulo I – Introducción

- Tema: Sistema de Gestión para una tienda de ropa - pág. 1
- Definición del Problema - pág. 1
- Objetivos - pág. 1
  - Objetivos General - pág. 1
  - Objetivos Específicos - pág. 2

## Capítulo IV – Desarrollo del tema

- Modelo de Datos Relacionales - pág. 2
- Diccionario de Datos - pág. 2
  - Tabla 1: proveedor - pág. 2
  - Tabla 2: categoría - pág. 3
  - Tabla 3: producto - pág. 3
  - Tabla 4: ticket - pág. 4
  - Tabla 5: detalle\_ticket - pág. 4
  - Tabla 6: pago - pág. 5
  - Tabla 7: usuario - pág. 5
  - Tabla 8: tipo\_pago - pág. 6
  - Tabla 9: rol - pág. 7

# Bases de Datos I

## Capítulo I - Introducción

### Tema: Sistema de Gestión para una tienda de ropa

En la actualidad, las pequeñas y medianas tiendas de indumentaria suelen enfrentar dificultades en la organización y control de sus procesos internos. La gestión manual de tareas como el control del inventario, el registro de ventas o la solicitud a proveedores genera retrasos, errores humanos y falta de información confiable para la toma de decisiones.

Frente a esta situación, se propone como grupo el desarrollo de un **Sistema de Gestión para una Tienda de Ropa**, cuyo propósito es optimizar de forma integral las operaciones de la tienda mediante la automatización de actividades administrativas y comerciales. Con ello, se busca reemplazar métodos manuales ineficientes por una herramienta sistematizada que brinde orden, agilidad y confiabilidad en el manejo de datos.

Este proyecto se enmarca dentro de la formación académica en bases de datos, aportando una solución práctica que atiende necesidades reales de organización en el ámbito comercial.

### Definición del Problema

La gestión tradicional en tiendas de ropa presenta los siguientes inconvenientes:

- Errores frecuentes en el control del inventario y en el registro de ventas.
- Pérdida de tiempo en tareas administrativas repetitivas.
- Carencia de información precisa y actualizada que permita tomar decisiones oportunas.
- Falta de mecanismos que faciliten la reposición de productos y la relación directa con proveedores.

Ante estas limitaciones surge el siguiente interrogante:

**¿De qué manera un sistema de gestión puede automatizar y optimizar las tareas administrativas y operativas de una tienda de ropa, reduciendo errores y mejorando la eficiencia en la administración del negocio?**

## Objetivos

### Objetivo General

Desarrollar un **Sistema de Gestión para una Tienda de Ropa** que permita optimizar las tareas administrativas y comerciales mediante la automatización de procesos, brindando mayor

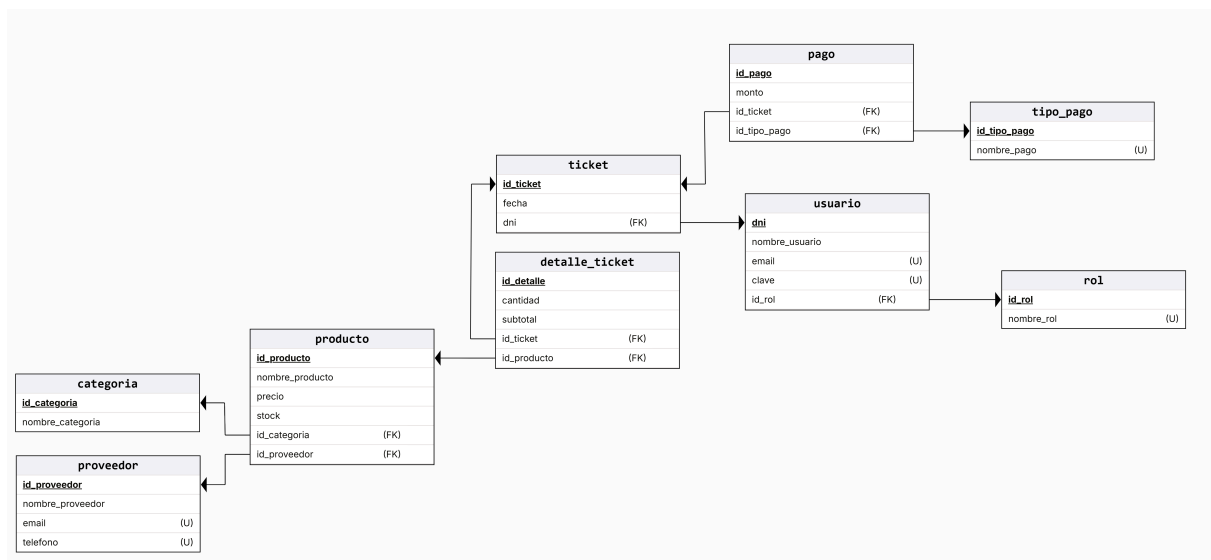
eficiencia en la organización y facilitando la toma de decisiones a partir de información confiable y accesible.

## Objetivo Específicos

- Diseñar un módulo de gestión de prendas que permita organizar los artículos de la tienda de forma clara y ordenada.
- Implementar un sistema de ventas que registre operaciones de manera automática y facilite la emisión de comprobantes.
- Incorporar un módulo de reportes y estadísticas que proporcione indicadores periódicos para el análisis del negocio.
- Establecer alertas de stock que favorezcan la reposición oportuna de productos.
- Desarrollar la gestión de proveedores con vinculación directa a los productos, posibilitando pedidos automáticos.
- Brindar una interfaz sencilla e intuitiva que facilite su uso tanto a vendedores como a administradores

## Capítulo IV - Desarrollo del tema

### Modelo de Datos Relacionales



## Diccionario de Datos

Tabla 1: proveedor

Características de la tabla			
Nombre	proveedor		
modulo	ventas		
descripción	esta tabla se diseño para almacenar los datos del proveedor de productos		
Características de los datos			
campo	tipo	long	significado
id_proveedor	int	11	identificación única para proveedor
nombre_proveedor	varchar	150	nombre del proveedor
email	varchar	150	email del proveedor
teléfono	int	11	teléfono del proveedor
Restricciones			
campo		tipo restricción	
id_proveedor		PRIMARY KEY	
email		UNIQUE	
teléfono		UNIQUE	
Claves Foráneas			
campo		entidad asociada	
-		-	

**Tabla 2: categoría**

Características de la tabla			
nombre	categoría		
modulo	ventas		
descripción	esta tabla se diseñó para almacenar los datos de categoría de productos		
Características de los datos			
campo	tipo	long	Significado
id_categoria	int	11	identificación única para categoría
nombre_categoria	varchar	150	nombre de categoría de producto
Restricciones			
Campo		tipo restricción	
id_categoria		PRIMARY KEY	
Claves Foráneas			
campo		entidad asociada	
-		-	

**Tabla 3: producto**

Características de la tabla			
nombre	producto		
modulo	Ventas		
descripción	esta tabla se diseñó para almacenar los datos de productos		
Características de los datos			
campo	tipo	long	significado
id_producto	int	11	identificación única para producto
nombre_producto	varchar	150	nombre del producto
precio	float	-	precio del producto
stock	int	11	stock del producto
id_categoria	int	11	identificación única para categoría
id_proveedor	int	11	identificación única para proveedor
Restricciones			
campo		tipo restricción	
id_proveedor		PRIMARY KEY	
Claves Foráneas			
campo		entidad asociada	
id_categoria		categoria	
id_proveedor		proveedor	

**Tabla 4: ticket**

Características de la tabla			
nombre	ticket		
modulo	ventas		
descripción	esta tabla se diseñó para almacenar los datos de cada ticket		
Características de los datos			
campo	tipo	long	significado
id_ticket	int	11	identificación única para ticket
fecha	date	-	fecha de emisión del ticket
dni	int	11	dni del usuario
Restricciones			
campo		tipo restricción	
id_ticket		PRIMARY KEY	
Claves Foráneas			
campo		entidad asociada	
dni		usuario	

**Tabla 5: detalle\_ticket**

Características de la tabla			
nombre	detalle_ticket		
modulo	ventas		
descripción	esta tabla se diseñó para registrar los detalles que corresponden al ticket		
Características de los datos			
campo	tipo	long	significado
id_detalle	int	11	identificación única para detalle_ticket
cantidad	int	11	refleja la cantidad de un producto
subtotal	float	-	refleja el monto de una línea del ticket
id_ticket	int	11	identificación única para ticket
id_producto	int	11	identificación única para producto
Restricciones			
campo		tipo restricción	
id_detalle		PRIMARY KEY	
Claves Foráneas			
Campo		entidad asociada	
id_ticket		ticket	
id_producto		producto	

**Tabla 6: pago**

Características de la tabla			
nombre	pago		
modulo	ventas		
descripción	esta tabla se diseñó para almacenar los datos que corresponden al pago		
Características de los datos			
campo	tipo	long	significado
id_pago	int	11	identificación única para pago
monto	float	-	refleja el monto a pagar
id_ticket	int	11	identificación única para ticket
id_tipo_pago	int	11	identificación única para tipo_pago
Restricciones			
campo		tipo restricción	
id_pago		PRIMARY KEY	
Claves Foráneas			
Campo		entidad asociada	
id_ticket		ticket	
id_tipo_pago		tipo_pago	

**Tabla 7: usuario**

Características de la tabla			
nombre	usuario		
modulo	ventas		
descripción	esta tabla se diseñó para almacenar los datos que corresponden al usuario		
Características de los datos			
campo	tipo	long	significado
dni	int	11	identificación única para usuario
nombre_usuario	varchar	250	nombre del usuario
email	varchar	150	email del usuario
clave	varchar	100	clave del usuario
id_rol	int	11	identificación única para rol
Restricciones			
campo		tipo restricción	
dni		PRIMARY KEY	
email		UNIQUE	
clave		UNIQUE	
Claves Foráneas			
campo		entidad asociada	
id_rol		rol	

**Tabla 8: tipo\_pago**

Características de la tabla			
nombre	tipo_pago		
modulo	ventas		
descripción	esta tabla se diseñó para almacenar los datos que corresponden al tipo de pago		
Características de los datos			
campo	tipo	long	significado
id_tipo_pago	int	11	identificación única para tipo de pago
nombre_pago	varchar	50	nombre del tipo de pago
Restricciones			
campo		tipo restricción	
id_tipo_pago		PRIMARY KEY	
Claves Foráneas			
campo		entidad asociada	
-		-	

**Tabla 9: rol**



Características de la tabla			
nombre	rol		
modulo	ventas		
descripción	esta tabla se diseñó para almacenar los datos que corresponden al rol del usuario		
Características de los datos			
campo	tipo	long	significado
id_rol	int	11	identificación única para rol
nombre_rol	varchar	50	nombre del rol
Restricciones			
campo		tipo restricción	
dni		PRIMARY KEY	
nombre_rol		UNIQUE	
Claves Foráneas			
campo		entidad asociada	
-		-	