



# Granada Cooking

Short Bio https://granadacooking.com/



## Aptitü

Short Bio https://aptitu.es/



## Pilsaeduca

Short Bio https://pilsaeduca.com/

#### Business Mode

Price / Subscription..

Segmento de clientes

Fuente de ingresos

50€ de media

Turistas y entusiastas de la gastronomía

Venta de talleres individuales y eventos de degustación

35-50€

Aficionados, profesionales, empresas

Cursos de cocina, alquiler de salas y organización de eventos

50-60€

Particulares, empresas y eventos corporativos

Talleres, cursos, eventos privados y experiencias gastronómicas

#### Technological Issues

Rendimiento

Seguridad

Multilingüe

Carga rápido

Nombre, email, tlf

No hay opción de cambiar de idioma

Carga rápido

Nombre, apellidos, dni, dirección, tlf, correo y tarjeta

No hay opción de cambiar de idioma, hay apartados que de repente están en inglés

Carga rápido

Nombre, correo, particular/emrpesa

No hay opción de cambiar de idioma

### Functionalyty & Use

Filtrado y búsqueda

Contacto

Reseñas

La oferta de actividades está bien organizada, pero no cuenta con filtros

Cuenta con reseñas de otros usuarios

Redes solciales, whatsapp integrado

No hay filtros pero sí distintas categorías

Redes solciales, whatsapp integrado

No tiene reseñas de otros usuarios

Ofrece categorías específicas de cursos, pero sin un buscador avanzado o filtros

Redes solciales, whatsapp integrado

Cuenta con reseñas de otros usuarios

## Usability

Responsive

Proceso reserva

Claridad del contenido

Adaptable a móviles

A la hora de elegir la fecha es poco intuitivo

Claro y estructuradao

Adaptable, aunque la navegación se vuelve un poco incómoda

Fácil de usar

Claro y estructuradao

Adaptable a móviles

Cómodo e intuitivo

Claro y estructuradao

## Subjective issues

Strength

Enfoque claro en experiencias gastronómicas únicas

Poca personalización y opciones limitadas para usuarios frecuentes

Ideal para turistas, pero podría beneficiarse de más opciones personalizadas para una audiencia más amplia

Gran diversidad de actividades

No tiene un sistema de valoraciones

Ofrece muchas opciones, pero debería mejorar la interacción en línea

Formación especializada en gastronomía y eventos empresariales

Falta de filtros avanzados y un sistema de pago más automatizado

Atrae a profesionales y empresas, pero necesita mejorar la experiencia digital

Weakness

Conclusions