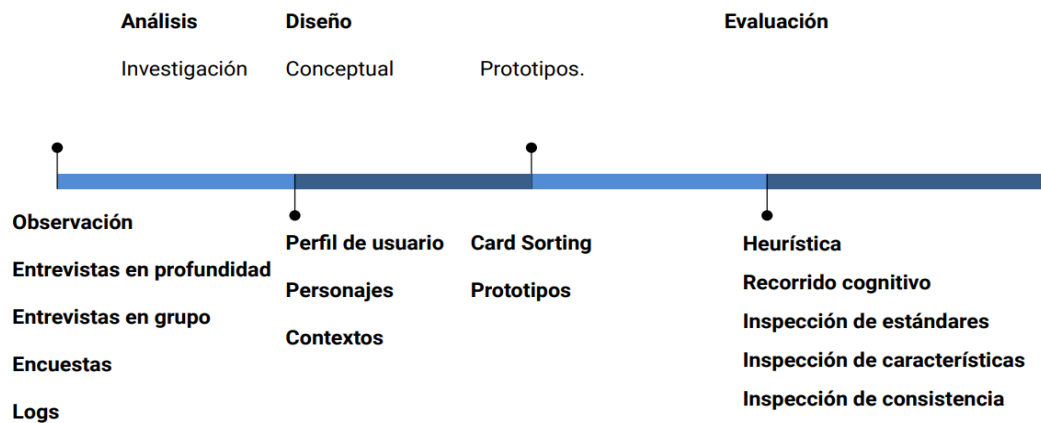


## Seminario DCU

1. Indica en el documento del ejemplo de aplicación del DCU, qué actividades se corresponden con el diagrama de Métodos DCU y en qué fase del diseño se ubica.

### Métodos en DCU



Dentro del documento de ejemplo de aplicación del DCU, se localizaron las siguientes técnicas correspondientes al diagrama:

#### Análisis:

- Entrevistas en grupo y profundidad
- Tormenta de ideas
- Encuestas grupales y en profundidad
- Análisis comparativo (Estudio de Homólogos)

#### Diseño:

- Personajes
- Perfiles de usuario

#### Prototipos:

- Card Sorting cerrado
- Prototipos: a papel y digital.

#### Evaluación:

- Recorrido cognitivo, a través de un mapa taxonómico
- Evaluación heurística

2. Aplicar el DCU para la realización de un prototipo de una aplicación web. Para ello:

**a) Definir las tareas que se llevarán a cabo en la fase de investigación y diseño conceptual de la aplicación.**

Se propone la realización de un prototipo de aplicación web para una tienda online de ropa.

Se llevará a cabo una fase de investigación inicial en la que identificaremos nuestros posibles usuarios, requisitos y funcionalidades necesarias a implementar para satisfacer las necesidades de clientes y usuarios.

En primer lugar, se realizaron diversas **entrevistas**, aplicadas a los clientes principales que solicitaron la realización del proyecto. En este caso, los directivos principales de la empresa de ropa y calzado.

A través de una **observación contextual** estudiamos el entorno y los hábitos de los usuarios recurrentes de páginas web de compra online de ropa, obteniendo los resultados de los principales clientes que abundan en este tipo de plataformas.

Se han realizado diferentes encuestas para clasificar perfiles de usuarios , algunas de las preguntas realizadas son:

- Edad.
- Sexo.
- Capacidad económica.
- Tecnologías más usadas.
- Navegadores más usados.
- Método de acceso a la plataforma.
- A que se dedica.
- Una frase descriptiva de su personalidad.
- Niveles de educación.
- Frustraciones con el diseño de la página.
- Grado navegación en la página.

**Nota:** Los gustos y preferencias fueron recopilados a partir de los datos de las compras de los usuarios, consultando con su consentimiento expreso.

El análisis llevado a cabo durante la fase de investigación, permitió que durante el diseño conceptual se distinguieran los principales **perfiles de usuario** y **personajes** que frecuentan la plataforma. El uso de **escenarios** además ilustró la situación del uso de los sistemas por parte de los personajes en diferentes contextos.

b) Definir en el documento los personajes y perfiles de usuario que vayan a usar tu producto.

### Personajes:

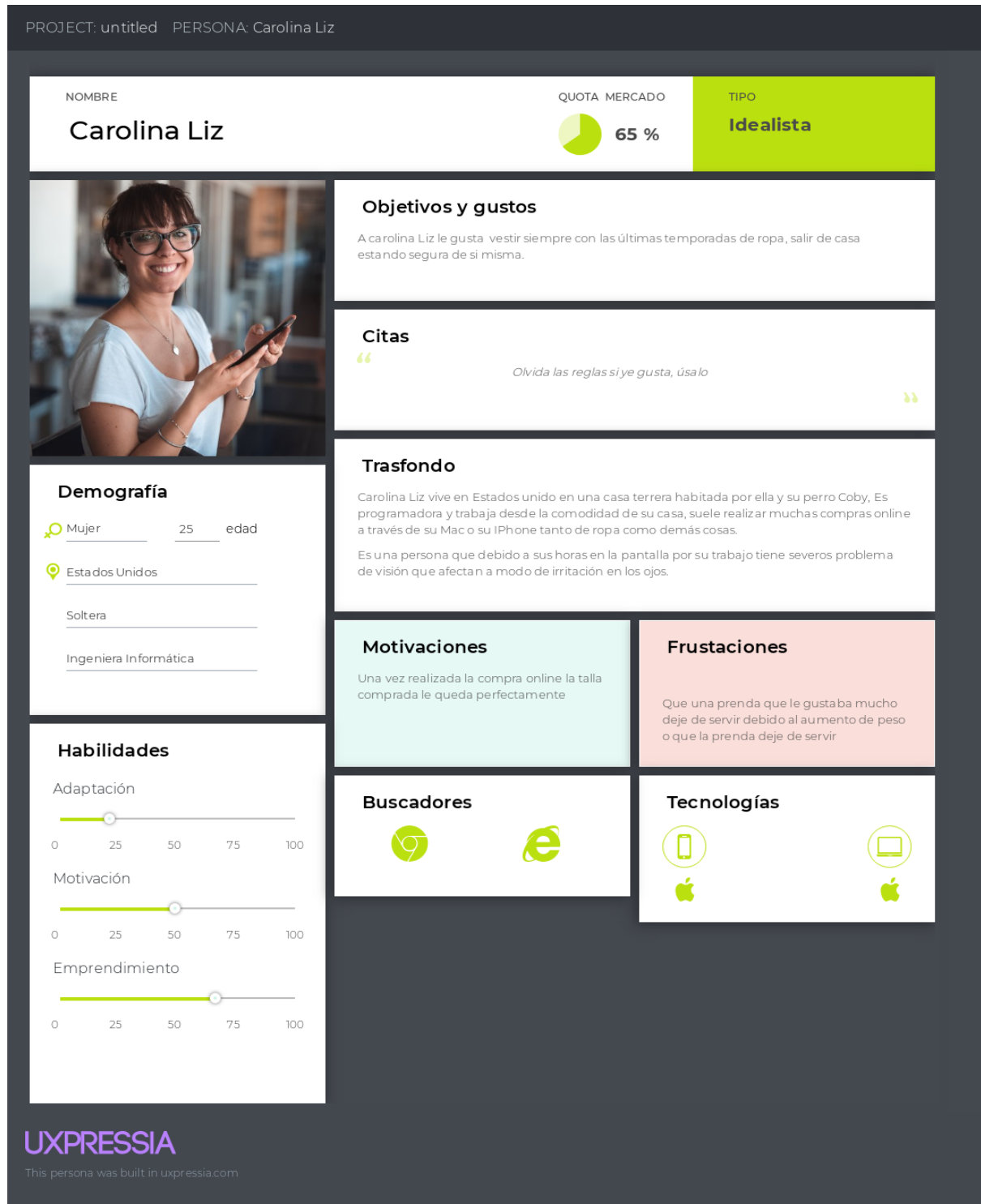


Figura 1.0

NOMBRE


Samuel Hua

QUOTA MERCADO

35 %

TIPO

Idealista



Objetivos y gustos.

Samuel Dean quiere conseguir un estilo de ropa que se adapte a su nueva forma de ver la vida, para ello busca ropa juvenil y que le haga sentirse más joven y vital.

Cita.

“

Nunca es demasiado tarde para cambiar tu vida

”

Trasfondo

Samuel viene de una ruptura amorosa con su esposa que le ha dado una gran depresión, esta situación ha provocado que Samuel quiera reinventar su vida y cambiar su situación actual.

Por ello aunque él se encuentra trabajando en un restaurante se está preparando para las oposiciones de administrativo público, para mejorar su estabilidad laboral.

Por otro lado, Samuel consta de una serie de patologías sanitarias, tiene falta de vista debido a la presbicia y una falta de movilidad provocada por sus constantes dolores de espalda debido a una hernia.

Demografía

♂

Hombre

55

Años

📍

La Laguna

Divorciado

Sector servicios.

Habilidades

constancia

0255075100

presupuesto

0255075100

motivación

0255075100

Motivaciones

Conocer nuevas personas

Superar los retos que le lleguen a su vida

Frustraciones

Su estado físico

Sentirse viejo y pasado de moda

Tecnologías

Buscadores

Chrome

Tras el análisis llevado a cabo durante la fase de investigación, se identifican dos perfiles principales de usuarios:

- **Universitarios / estudiantes jóvenes**, de poder adquisitivo medio y con gustos y preferencias modernas según las tendencias influenciadas en las diferentes redes sociales. Su principal método de acceso al servicio se caracteriza por aplicaciones móvil con incidencia de entrada mediante navegador web. Su objetivo principal es la adquisición de artículos de moda.
- **Adultos de mediana edad**, con poder adquisitivo medio-alto, con preferencias hacia tendencias “retro” independientes de modas actuales. Su entrada se limita casi exclusivamente mediante página web y artículos de redes sociales, principalmente Facebook. Su objetivo principal es la compra de ropa convencional.

Vlatko Jesús Marchán Sekulic | alu0101321141@ull.edu.e

Tanausú Falcón Casanova | alu0101320878@ull.edu.es

Joseph Gabino Rodríguez | alu0101329161@ull.edu.es

Ian Vera Labrin | alu0101333946@ull.edu.es