



Дашборд_Bolid_Team_2

[Выручка](#) [Структура продаж](#) [Динамика продаж](#) [Метрики средних продаж](#) [Цены на аттракционы](#) [ABC магазины](#) [ABC игры](#) [Карта](#) [Описание проекта](#)

Анализ выручки за расчетный период

Фильтры

Период расчета (рекомендуемый период - месяц текущего года)

Выбрать город

Выбрать магазин

Выбрать имя кассы

Общие показатели выручки : индикаторы и линейный график динамики

!!!

Не забудьте настроить интересующие вас фильтры: период, город, магазин, имя кассы, масштаб шкалы графика динамики выручки.

Общая выручка с начала года
87,5M р.

Среднедневная выручка с начала года
0,376M р.

Ср. кол-во позиций в чеке с начала года
1,11 шт.

% возврата с начала года
0,0629 %

% наличных расчетов с начала года
28,36 %

Динамика дневной выручки за расчетный период по датам

— выручка за день - - - - - Среднедневная выручка за расчетный период
- - - - - Скользящая средняя дневной выручки за расчетный период
— Выручка за расчетный период с нарастающим итогом

Параметр скользящей средней

Расчетный период (месяц)
Август

Общая выручка за расчетный период
18,1M р.

Среднедневная выручка за расчетный период
0,863M р.

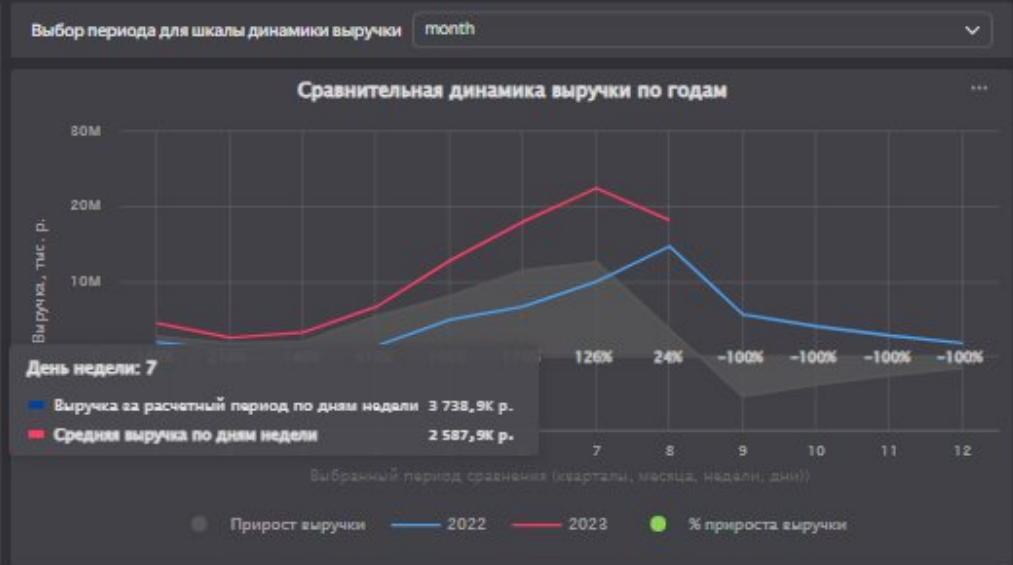
Ср. кол-во позиций в чеке за расчетный период
1,11 шт.

% возврата в расчетном периоде
0,0232 %

% наличных расчетов в расчетном периоде
26,20 %

Структура выручки и сравнительный анализ с предыдущим годом

- При необходимости размер каждого графика можно увеличить: нажмите три точки справа в верхнем углу графика и выберите открыть в новой вкладке.
- В чартах есть дополнительные вкладки. Посмотрите в них.



Анализ структуры продаж

Фильтры

Обязательный фильтр - расчетный период (по умолчанию - с начала текущего года), остальные - по усмотрению.

Расчетный период 01.01.2023 00:00:00 - 20.10.2023 23:59:59

Город Нет выбранных значений

Магазин Нет выбранных значений

Группа игр Нет выбранных значений

Название игры Нет выбранных значений

Общие показатели за расчетный период (индикаторы)

Общая выручка за расчетный период
87,5М р.

Общее количество проданных услуг
241 462 шт.

Общее количество чеков
217 326 шт.

Ср. кол-во позиций в чеке за расчетный период
1,11 шт.

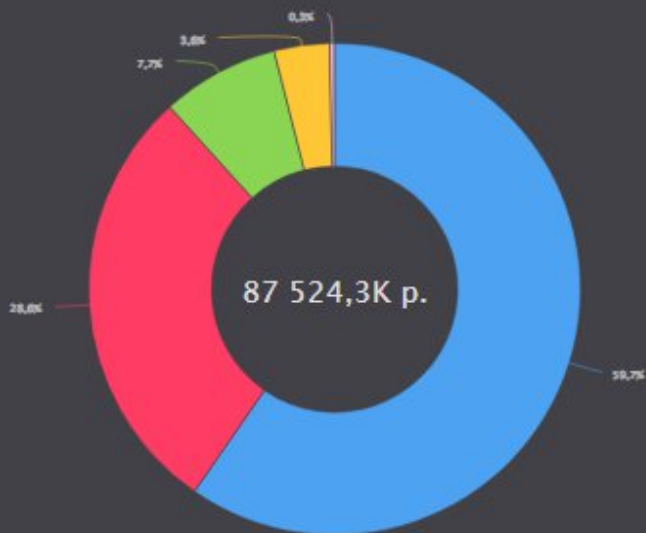
Средняя цена проданной услуги за расчетный период
362 р.

Анализ структуры продаж выручка

Группы игр Города

↑ ↓ / Группа игр

Структура выручки по играм: группа, наименование, цена

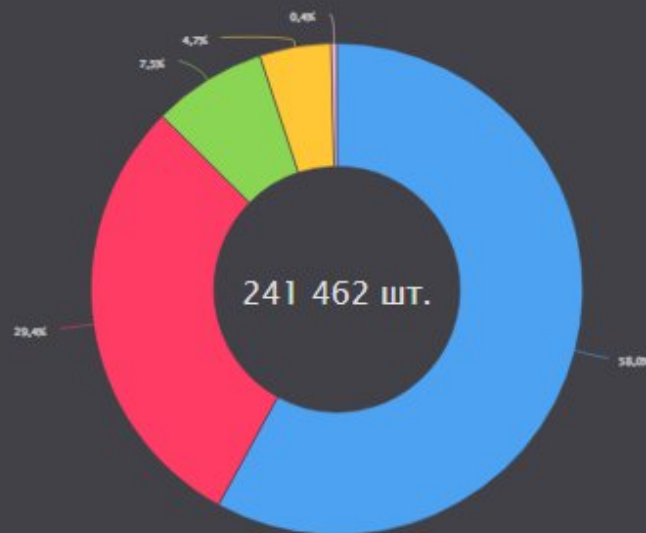


Анализ структуры продаж кол-во проданных услуг

Группы игр Города

↑ ↓ / Группа игр

Структура кол-ва проданных услуг по играм: группа, наименование, цена



Дашборд_Bolid_Team_2

[Выручка](#) [Структура продаж](#) [Динамика продаж](#) [Метрики средних продаж](#) [Цены на аттракционы](#) [ABC магазины](#) [ABC игры](#) [Карта](#) [Описание проекта](#)

Анализ динамики продаж по выбранным показателям

Фильтры

Выбор периода для анализа динамики продаж и период расчетов - обязательные фильтры, остальные - по усмотрению.

В фильтрах город, магазин, группа игр, название игры возможен множественный выбор, что позволяет проводить сравнительный анализ динамики продаж.

Выбор периода для анализа динамики продаж

month

Период расчета

01.01.2023 00:00:00 - 20.10.2023 23:59:59

Город

Нет выбранных значений

Магазин

Нет выбранных значений

Группа игр

Нет выбранных значений

Название игры

Нет выбранных значений

Линейные графики динамики продаж

Количество проданных услуг

Количество чеков

Средняя цена услуги

↑ ↓ / Город

Динамика количества проданных услуг



На графике три вкладки:

Количество проданных услуг

Анализ метрик средних продаж за выбранный период

Фильтры

Выбор шкалы для расчета средних метрик: month

Период расчета: 01.01.2023 00:00:00 - 31.12.2023 23:59:59

Город: Нет выбранных значений

Магазин: Нет выбранных значений

Группа игры: Нет выбранных значений

Название игры: Нет выбранных значений

Выбор шкалы для расчета средних метрик позволяет определить какую среднюю будем рассчитывать: среднегодовую, среднемесячную, среднедневную, средненедельную, среднечасовую.

Период расчета определяет за какой период рассчитывается средняя.

Остальные фильтры детализируют расчет средних метрик и не являются обязательными.

Метрики средних продаж (индикаторы)

Средняя выручка 10 940,5K р.	Среднее количество проданных услуг 30 202шт.	Среднее количество чеков 27 182шт.	Средние продажи на объект 547,0K р.	Средние продажи на аттракцион 341,6K р.
---------------------------------	---	---------------------------------------	--	--

Графики метрик средних продаж



Дашборд_Volid_Team_2

Выручка Структура продаж Динамика продаж Метрики средних продаж Цены на аттракционы ABC магазины ABC игры Карта Описание проекта

Анализ цен на аттракционы

Фильтры

Выбор периода для анализа динамики продаж и период расчетов - обязательные фильтры, остальные - по усмотрению.

В фильтрах город, магазин, группа игр, название игры возможен множественный выбор, что позволяет проводить сравнительный анализ динамики продаж.

Выбор шкалы для линейного графика: month

Период расчета: 01.01.2023 00:00:00 - 20.10.2023 23:59:59

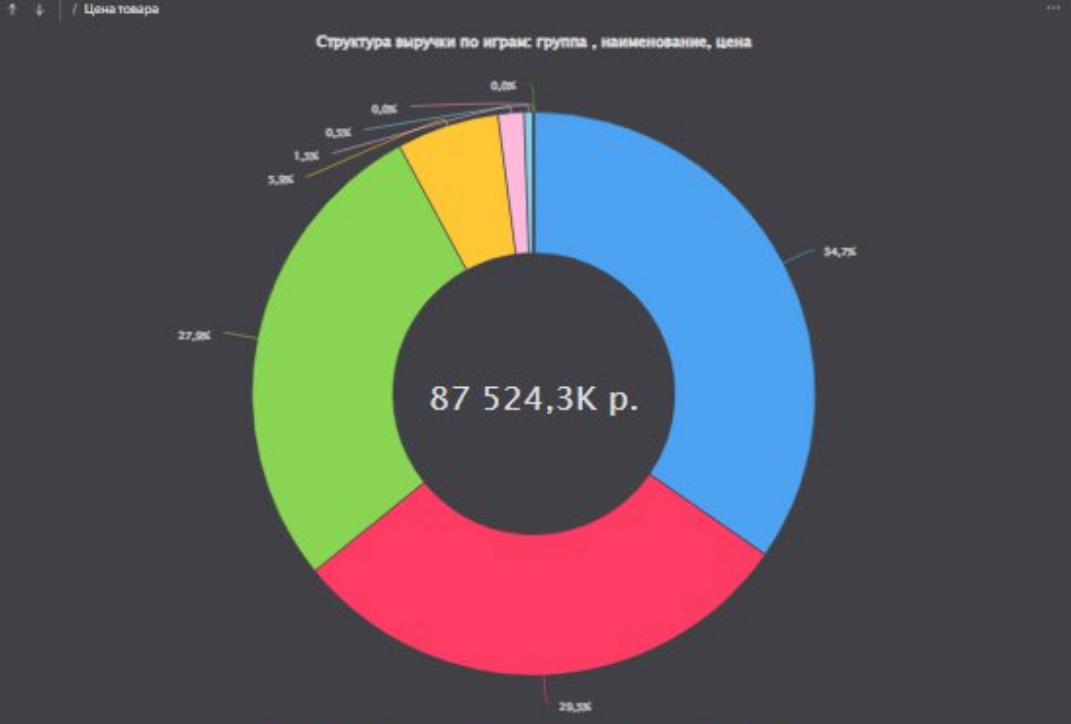
Город: Нет выбранных значений

Магазин: Нет выбранных значений

Группа игр: Нет выбранных значений

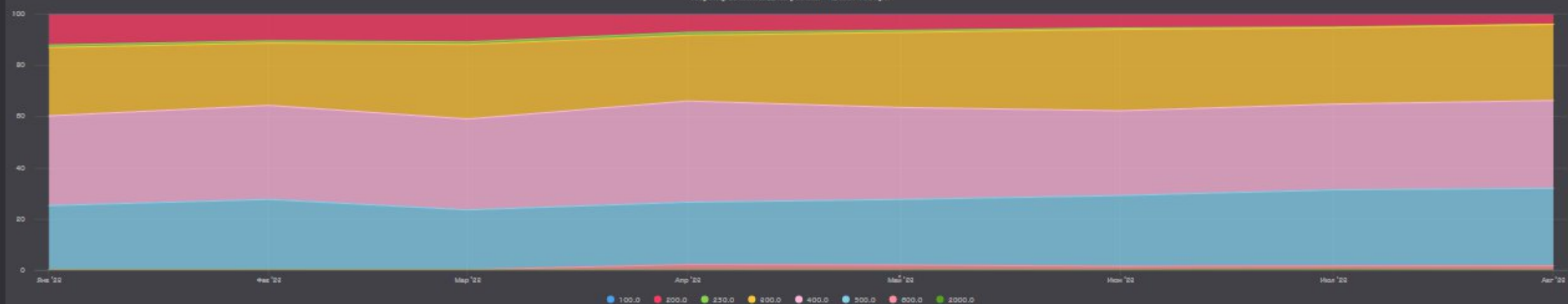
Название игры: Нет выбранных значений

Прайс на игры						
Город	Магазин	Название игры	Цена товара	Кол-во продаж	Средняя цена за аттракцион	Дельта
Анапа	ТЦ Остров	банки	300,00	82	355,77	-55,77
Анапа	ТЦ Остров	банки	400,00	149	355,77	44,23
Анапа	ТЦ Остров	банки	500,00	312	355,77	144,23
Анапа	ТЦ Остров	комплексная	2 000,00	14	2 000,00	0,00
Анапа	ТЦ Остров	краски	300,00	124	257,50	42,50
Анапа	ТЦ Остров	лотки шарик	300,00	361	358,82	-58,82
Анапа	ТЦ Остров	лотки шарик	400,00	406	358,82	41,18
Анапа	ТЦ Остров	лотки шарик	500,00	738	358,82	141,18
Анапа	ТЦ Остров	окопники	300,00	29	354,29	-54,29
Анапа	ТЦ Остров	окопники	400,00	31	354,29	45,71
Анапа	ТЦ Остров	окопники	500,00	65	354,29	145,71
Анапа	ТЦ Остров	тарелочки	300,00	35	342,86	-42,86
Анапа	ТЦ Остров	тарелочки	400,00	70	342,86	57,14
Анапа	ТЦ Остров	тарелочки	500,00	93	342,86	157,14
Анапа	ТЦ Остров	тир	200,00	123	386,36	-186,36
Анапа	ТЦ Остров	тир	300,00	561	386,36	-86,36
Анапа	ТЦ Остров	тир	400,00	537	386,36	13,64
Анапа	ТЦ Остров	тир	500,00	395	386,36	113,64
Анапа	ТЦ Остров	яблочки	300,00	87	366,67	-66,67
Анапа	ТЦ Остров	яблочки	400,00	181	366,67	33,33
Анапа	ТЦ Остров	яблочки	500,00	153	366,67	133,33





Нормированная диаграмма - цены товара



↑ ↓ / Город

Средняя цена проданной услуги в динамике по городам и магазинам



Динамика средней цены проданных услуг



Дашборд_Bolid_Team_2

Выручка Структура продаж Динамика продаж Метрики средних продаж Цены на аттракционы **ABC магазины** ABC игры Карта Описание проекта

Количество городов

10

Количество магазинов

20

↑ ↓ / Город

Город	Количество магазинов в городе
Воронеж	5
Краснодар	3
Липецк	3
Таганрог	2
Тамбов	2
Анапа	1
Витязево	1
Волгоград	1
Ейск	1
Нальчик	1

Выбор периода расчета выручки по магазинам для ABC анализа

01.01.2023 00:00:00 - 31.08.2023 00:00:00

Группа А

кумулятивная доля в общей выручке до 80 %

обеспечивает 80% продаж

Группа А магазины

Магазин	Выручка за расчетный период	Уд_вес	ABC	Кол-во магазинов в группе
Плюс Ромашка	18 726 900,00	18,52	A	9
Плюс Семейный	17 469 300,00	17,28	A	9
Плюс У реки	9 667 200,00	9,56	A	9
Плюс Простор	8 269 700,00	8,18	A	9
Плюс Летник	7 191 000,00	7,11	A	9
Плюс Панорама	6 620 800,00	6,55	A	9
Плюс Три Толстяка	4 729 200,00	4,68	A	9
Плюс Брелок	3 477 300,00	3,44	A	9
Плюс Незабудка	3 472 100,00	3,43	A	9

Группа В

кумулятивная доля в общей выручке 80 - 95%

обеспечивают 15% продаж

Группа В магазины

Магазин	Выручка за расчетный период	Уд_вес	ABC	Кол-во магазинов в группе
Плюс Волна	3 114 500,00	3,08	B	6
Плюс Лаванда	2 844 300,00	2,81	B	6
ТЦ Поляна	2 761 400,00	2,73	B	6
ТЦ Русалка	2 558 500,00	2,53	B	6
ТЦ Остров	2 174 000,00	2,15	B	6
Тир Космобой	2 036 900,00	2,01	B	6

Группа С

кумулятивная доля в общей выручке от 95%

обеспечивает 5% продаж

Группа С магазины

Магазин	Выручка за расчетный период	Уд_вес	ABC	Кол-во магазинов в группе
ТЦ Самолет	1 797 800,00	1,78	C	5
ТЦ Дельфин	1 796 100,00	1,78	C	5
Тир В Яблоко	1 538 400,00	1,52	C	5
ТЦ Золоти	539 400,00	0,53	C	5
РЦ Квартира	331 400,00	0,33	C	5

Дашборд_Bolid_Team_2

Выручка Структура продаж Динамика продаж Метрики средних продаж Цены на аттракционы ABC магазины ABC игры Карта Описание проекта

Количество групп игр

5

Количество уникальных названий игр

35

↑ ↓ / Группа игры

Информация о группах и наименованиях игр

Группа игры	Кол-во игр в группе
Аркада	19
Беспроигрышный аттракцион	6
Пневматический Тир	1
Страйкбольный Тир	5
Фасовый Тир	4

Период расчета выручки для ABC теста

01.01.2023 00:00:00 - 01.08.2023 00:00:00

✕

Группа A

кумулятивная доля в общей выручке до 80 %

обеспечивает 80% продаж

Группа B

кумулятивная доля в общей выручке 80 - 95 %

обеспечивают 15% продаж

Группа C

кумулятивная доля в общей выручке от 95%

обеспечивает 5% продаж

Группа A

Название игры 2	Выручка за расчетный период	Уд_вес	ABC	Кол-во в группе игр
лотки шарик	26 148 100,00	32,58	A	7
тир	12 755 200,00	15,89	A	7
банки	9 144 400,00	11,39	A	7
яблочки	5 335 800,00	6,65	A	7
калаш	4 496 600,00	5,60	A	7
бананод	3 509 050,00	4,37	A	7
русский пожар	2 484 300,00	3,10	A	7

Группа B

Название игры 2	Выручка за расчетный период	% в общей выручке	ABC	Кол-во игр в группе
шутинг галерея	2 473 500,00	3,08	B	5
охотники	2 410 050,00	3,00	B	5
краски	2 381 200,00	2,97	B	5
ак-47	1 839 500,00	2,29	B	5
shooting galler	1 715 000,00	2,14	B	5

Группа C

Название игры 2	Выручка за расчетный период	% в общей выручке	ABC	Кол-во игр в группе
стрелок	1 547 900,00	1,93	C	23
снайпер	939 700,00	1,17	C	23
спайпер	468 600,00	0,58	C	23
тарелки	396 800,00	0,49	C	23
охотники гоу	387 400,00	0,48	C	23
кубики	267 300,00	0,33	C	23
lucky duck	252 000,00	0,31	C	23
пневматический тир	190 600,00	0,24	C	23
кубики win	182 200,00	0,23	C	23
охотники go	166 200,00	0,21	C	23
абидонь	139 000,00	0,17	C	23
баскетбол	114 000,00	0,14	C	23
тарелочки	92 100,00	0,11	C	23
золотая уточка	89 200,00	0,11	C	23
кочалки	67 200,00	0,08	C	23
пневмопушки	63 700,00	0,08	C	23
рыбалочка	58 200,00	0,07	C	23

Дашборд_Bolid_Team_2

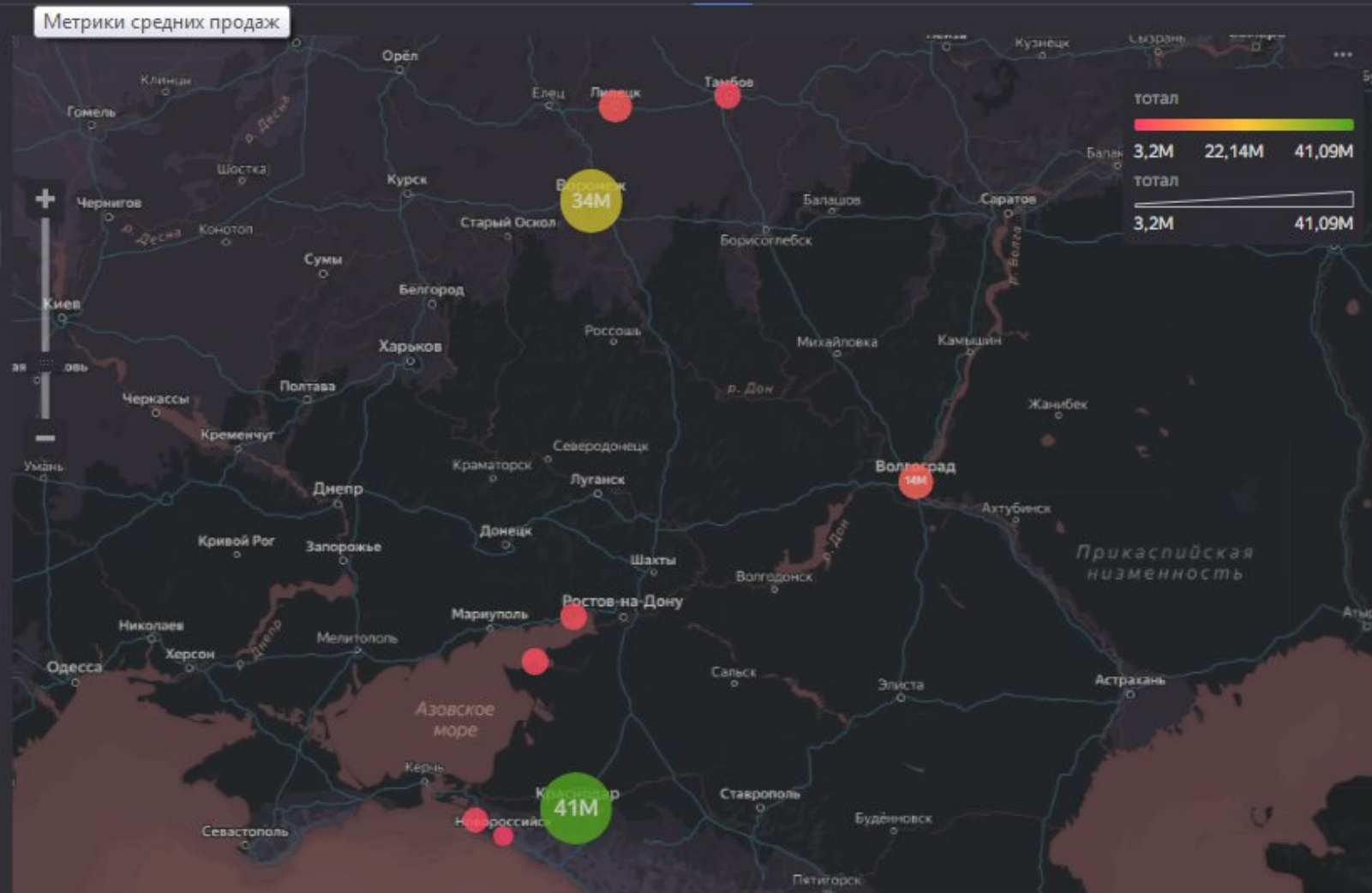
[Выручка](#) [Структура продаж](#) [Динамика продаж](#) [Метрики средних продаж](#) [Цены на аттракционы](#) [ABC магазины](#) [ABC игры](#) [Карта](#) [Описание проекта](#)

Карта

Выручка по городам присутствия

Период расчета Не определено - Не определено

!!! Рекомендуемый период расчета - месяц



Дашборд_Bolid_Team_2

Выручка Структура продаж Динамика продаж Метрики средних продаж Цены на аттракционы ABC магазины ABC игры Карта Описание проекта

Проект выполнен в мастерской Яндекс Практикум, сентябрь 2023 г.

Исполнитель проекта: Vera Novich (DA)

Описание компании

Группа компаний Bolid Team работает на рынке аттракционов и развлечений с 2002 года. Деятельность компании включает 3 направления:

- производство аттракционов,
- эксплуатация аттракционов,
- производство мягких призовых игрушек.

Макет дашборда

Макет дашборда и навигация по дашборду (одностраничный дашборд, навигация с помощью вкладок, навигация с использованием параметров) - на усмотрение участника.

Описание проекта

Требуется создать дашборд в DataLens, который позволит анализировать продажи услуг аркадных аттракционов - как верхнеуровнево, так и в разрезе объектов и аттракционов.

На данный момент дашборд будет строиться на исторических данных, в дальнейшем планируется подключение к базе данных и обновление информации в режиме реального времени.

Для построения дашборда используется выгрузка информации о чеках и товарных позициях с сайта <https://platformaofd.ru/> за 2022 г и январь - август 2023

Дополнительные метрики

Изменение метрик в динамике:

- выручка (расчет скользящего среднего для прогноза трендов; сравнение выручки с предыдущим периодом) (линейная диаграмма);