



КиноПоиск
найди своё кино!
НСНУН СВОЁ КИНО!

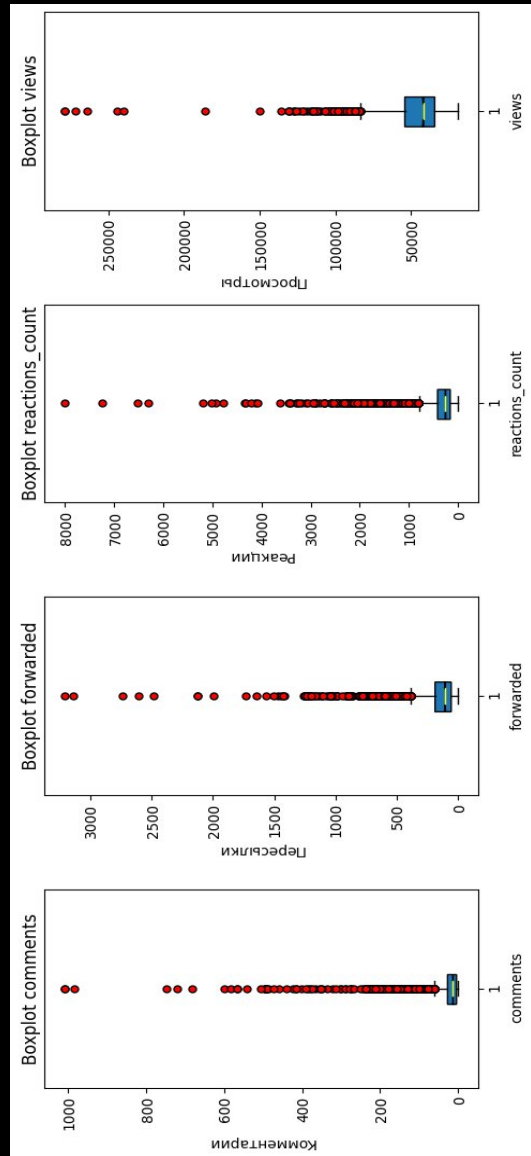
Анализ ТГ канала Кинопоиск

Хакатон мастерской Яндекс.Практикум, команда № 10, 2024 г.

Хакатон «Анализ ТК КиноПоиск»: вводные данные



КиноПоиск
найди своё кино!
НАЙДИ СВОЁ КИНО!



Предмет анализа:

Telegram канал КиноПоиск(@kinopoisk) (ТГК КиноПоиск)

Категория канала:

Фильмы & Сериалы

Количество подписчиков:

603 049 чел.

Цель канала:

- нарастить аудиторию до 10% от аудитории Telegram;
- создать комьюнити любителей кино и сериалов.

Цель анализа:

- выявить наиболее эффективные и точные метрики для еженедельного/ежемесячного анализа работы;
- определить метрики и KPI для оценки деятельности ТГК.

Период анализа:

01.01.2022 - 31.12.2023 гг.

Данные:

- информация о подписчиках канала и отписках;
- общая информация о подписчиках канала в разбивке по дням;
- сведения о постах в телеграм канале КиноПоиска;
- текстовые комментарии к постам.

Источник данных:

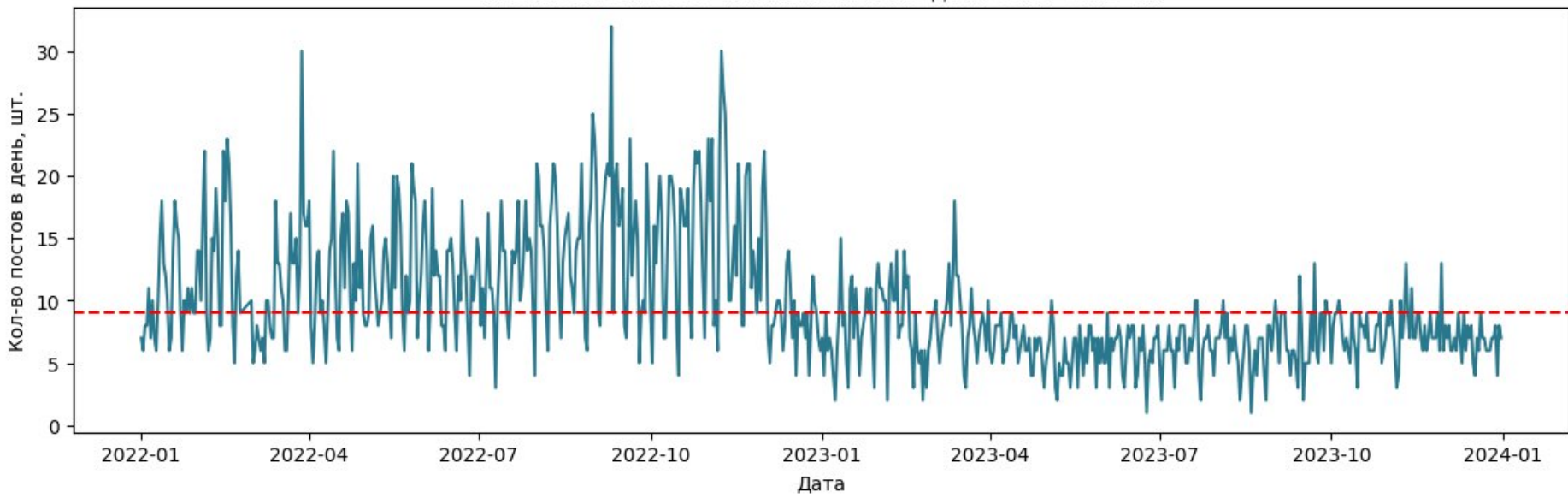
ТГК КиноПоиск;
tgstat.com

Анализ количества постов ТК КиноПоиск в день, 2022-2023 гг.

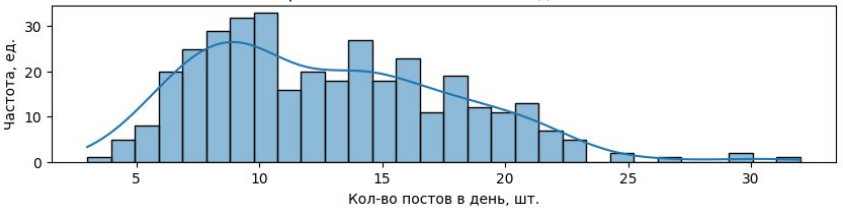


КиноПоиск
найди своё кино!
НЗНН СВӨ КННО!

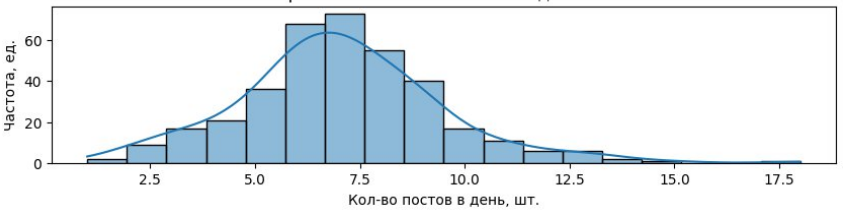
Количество постов ТК КиноПоиск в день 2022-2023 гг.



Гистограмма количества постов в день в 2022г.



Гистограмма количества постов в день в 2023г.



Среднее количество постов в день:

2022 г. - 12;

2023 г. - 7;

Количество постов в 2023 г. уменьшилось по сравнению с 2022 г.

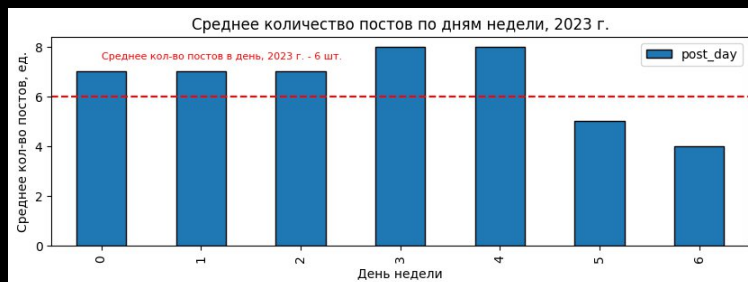
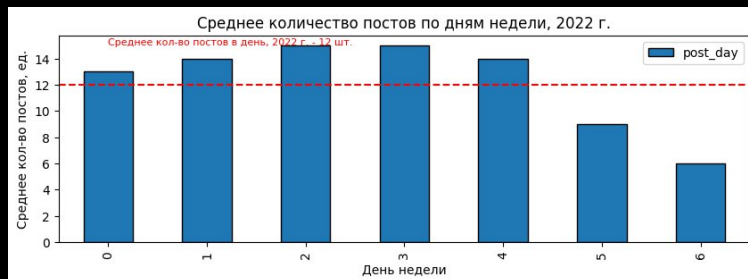
Сократился разброс количества постов в течение дня.

ТК определился с оптимальным/достаточным количеством постов в день.

Анализ времени публикации постов ТК КиноПоиск, 2022-2023 гг.



КиноПоиск
найди своё кино!



Интерес аудитории ТК поддерживает постоянно в течение дня:
раз в 1-2 часа выходит новая публикация.

Данная стратегия оправдана для ТК, КиноПоиск, так как:

- аудитория проживает в разных часовых поясах;
- аудитория имеет разную внутридневную активность.

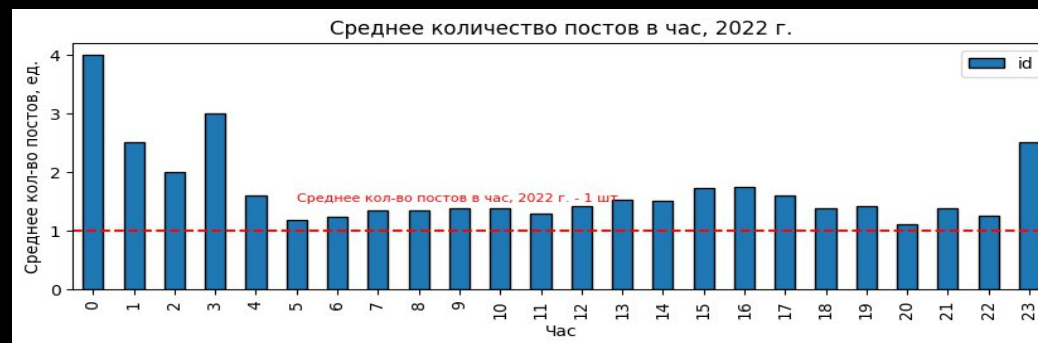
Ночные всплески публикаций скорее всего связаны с техническими особенностями канала

В выходные дни авторы ТК "отдыхают":
количество постов почти в 2 раза меньше, чем на неделе.

Пиковое количество публикаций:

- в 2022 г. - среда, четверг;
- в 2023 г. - четверг, пятница.

Количество публикаций в течение дня должно определяться не рабочим графиком сотрудников ТК, а активностью аудитории канала.



Анализ просмотров постов ТК КиноПоиск в 2022-2023 гг.



КиноПоиск
найди своё кино!



Общее количество просмотров за месяц впечатляет...но мало что объясняет (показатель не учитывает ни изменения кол-ва постов, ни изменения количества подписчиков):

- среднее за 2022-2023 гг. значение показателя - 13 602 562 просмотров. в месяц;
- ярко выраженной тенденции у показателя нет.

**Среднедневное количество просмотров
одного поста за месяц** (показатель
учитывает только динамику изменения
количества постов):

- среднее значение показателя за 2022-2023 гг - 49 357 просмотров в день;
- в 2023 г. показатель выше, чем в 2022 г.

Из-за низкой информативности **НЕ БУДЕМ РЕКОМЕНДОВАТЬ** показатели общее количество просмотров на месяц и среднедневное количество просмотров за месяц в качестве KPI ТГК КиноПоиск.



Анализ типов публикации ТКК КиноПоиск, 2022-2023 гг.



КиноПоиск
найди своё кино!
НАЙДИ СВОЁ КИНО!

Ср. кол-во действий на один пост - 2022 г.

Ср. кол-во действий на один пост - 2023 г.

type_attachment	Ср. кол-во действий на один пост - 2022 г.				type_attachment	Ср. кол-во действий на один пост - 2023 г.			
	comments	forwarded	reactions_count	views		comments	forwarded	reactions_count	views
MessageMediaDocument	11.6	168.1	280.7	36830.9	MessageMediaDocument	33.2	329.8	650.3	63367.4
MessageMediaPhoto	15.7	136.0	323.6	37687.9	MessageMediaPhoto	58.8	223.2	739.7	60539.7
MessageMediaWebPage	11.6	107.9	168.9	36876.5	MessageMediaWebPage	28.5	161.7	319.3	60845.9
only_text	14.0	144.2	294.7	49880.5	only_text	69.6	66.8	678.1	61332.5
actions					actions				

Самый распространенный тип постов на ТКК:

- 2022 г. - MessageMediaPhoto - 54%;
- 2023 г. - MessageMediaWebPage - 48%;

Самый редкий тип постов only_text:

- 2022 г. - <1%;
- 2023 г. - <1%.

Лидер по количеству просмотров, откликов и реакций:

2022 г. - тип поста only_text;

2023 г. - тип поста MessageMediaDocument;

Аудитория ТКК любит читать и активно реагирует на MessageMediaDocument и only_text...**неожиданное поведение для киноманов.**

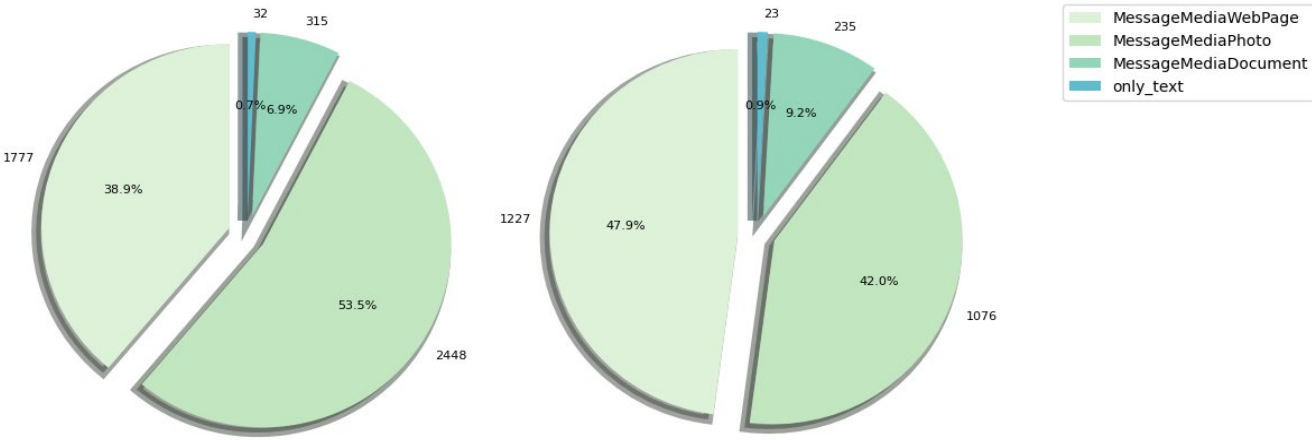
Авторы ТКК **наращивают долю MessageMediaWebPage**, что связано с заимствованием контента из других источников КиноПоиска.

Можно рекомендовать ТКК :

- наращивать долю постов с большим объемом текста;
- увеличивать долю собственного уникального контента.

Структура публикаций по типам 2022 г.

Структура публикаций по типам 2023 г.



Анализ рубрик, поддерживаемых ТГК КиноПоиск, 2022-2023 гг.

Активности подписчиков на один пост в разрезе рубрик ТГК КиноПоиск 2023 гг.

text_rubric	id	comments	forwarded	reactions_count	views	comments_post	forwarded_post	reactions_count_post	views_post
дежурныйпокинопоиску	4	97	554	1 967	370 112	24,25	138	491	92 528
итогикип2023	2	81	590	748	180 877	40,50	295	374	90 438
кпитогигода2023	4	108	1 027	1 141	357 255	27,00	256	285	89 313
кинопятницам	4	95	791	1 813	325 050	23,75	197	453	81 262
гостькинопоиска	2	178	167	1 670	153 986	89,00	83	835	76 993
летоскинопоиском	9	406	1 483	6 139	650 983	45,11	164	682	72 331
кип100великихфильмов	18	1 349	4 286	7 072	1 273 353	74,94	238	392	70 741
кпитогиги23	9	395	1 212	2 524	594 621	43,89	134	280	66 069
ждались	17	824	3 949	6 044	1 112 990	48,47	232	355	65 470
коротыш	113	3 255	35 965	69 949	7 104 362	28,81	318	619	62 870
вне_рубрики	2 322	100 093	459 794	1 232 163	140 810 839	43,11	198	530	60 642
канны2023	7	152	1 694	2 371	418 091	21,71	242	338	59 727
кип_новоеимя	1	11	27	232	59 481	11,00	27	232	59 481
оскар2023	31	440	4 890	17 902	1 756 323	14,19	157	577	56 655
подслушано	7	83	188	1 984	386 140	11,86	26	283	55 162
венеция2023	10	104	913	2 265	498 582	10,40	91	226	49 858
кип100великихигр	1	11	90	136	47 627	11,00	90	136	47 627

- лидером по количеству просмотров стала рубрика "Дежурный по КиноПоиску" - в среднем 92 528 просмотров одного поста рубрики;
- топ-3 рубрик по кол-ву просмотров 1 поста:
 - дежурныйпокинопоиску;
 - итогикп2023;
 - кпитогигода2023

эти рубрики имеют по 50% больше просмотров 1 поста, чем посты вне рубрик;

Идея с рубриками - удачное решение:

- постоянная аудитория будет авансом благосклонна к заинтересовавшей рубрике;
- рубрика существенно экономит время подписчиков при просмотре контента;
- рубрика - хороший гид по ТГК (проще искать заинтересовавшие посты в ТГК).

- выявлено 27 рубрик (часть рубрик повторяются год от года, меняя год в своем названии);
- в тексте поста рубрика выделена наличием тега # и словом рубрика;
- рубрики - это скорее задел на долгосрочную перспективу, в настоящее время 95% постов вне рубрик;
- топ-5 рубрик по общему кол-ву постов:
 - коротыш;
 - Оскар;
 - Канны;
 - 100 великих фильмов;
 - 100 великих сериалов;
- самая регулярная рубрика - коротыш.

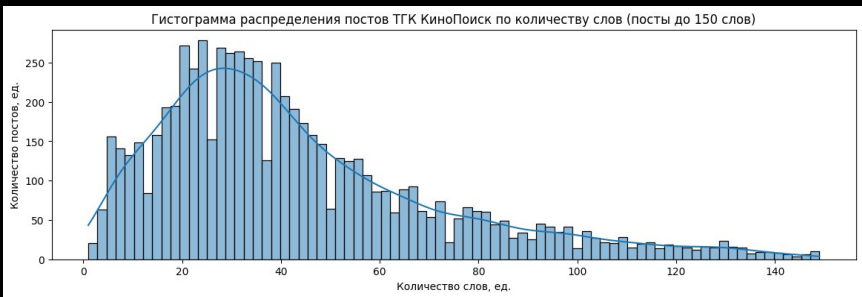
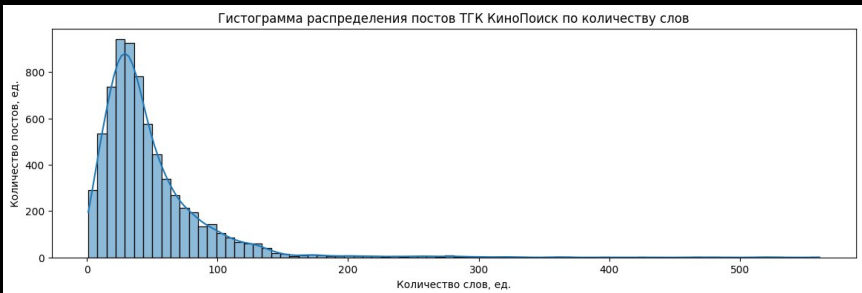
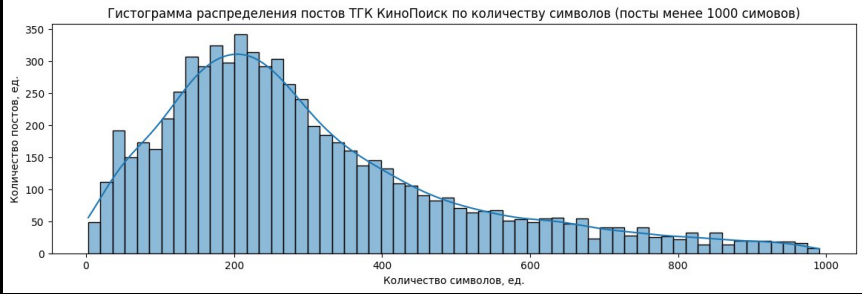
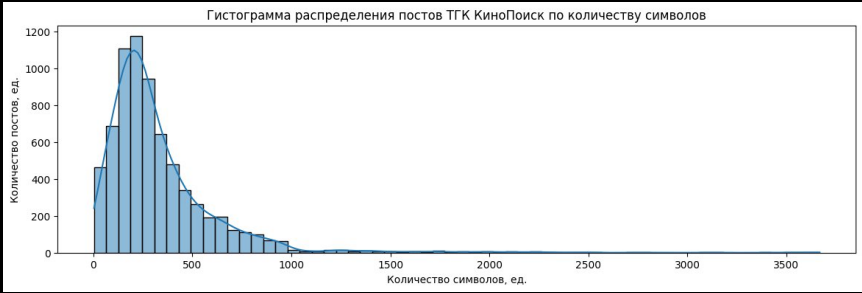


КиноПоиск
найди своё кино!

Анализ постов ТКК КиноПоиск по объему, 2022-2023 гг.



КиноПоиск
найди своё кино!



	id	views	reactions_count	forwarded	comments	views_p	reactions_count_p	forwarded_p	comments_p
cut_symbol									
(400, 500]	83	5467793	56917	20160	4162	65877	686	243	50
(700, 800]	40	2624727	27747	7960	1524	65618	694	199	38
(800, 900]	21	1369301	12866	4262	784	65205	613	203	37
(500, 600]	60	3777508	30807	10819	1747	62958	513	180	29
(600, 700]	49	3071985	27512	6645	1616	62694	561	136	33
(300, 400]	129	7977115	95903	29656	5913	61838	743	230	46
(900, 1000]	18	1083790	9087	2587	436	60211	505	144	24
(0, 100]	197	11831322	202307	37128	23787	60057	1027	188	121
(200, 300]	177	10403621	117485	46207	7801	58778	664	261	44
(100, 200]	283	16353323	208286	70501	14860	57786	736	249	53

- в ТКК преобладают посты с количеством символов до 250 знаков (37 слов) - 50% от общего кол-ва постов;
- количество символов зависит от типа поста:

Визуальный анализ ТКК показал, что посты часто имеют ссылки на более объемные посты, опубликованные за пределами ТКК КиноПоиск. Практически все посты сопровождаются "сочными" картинками.

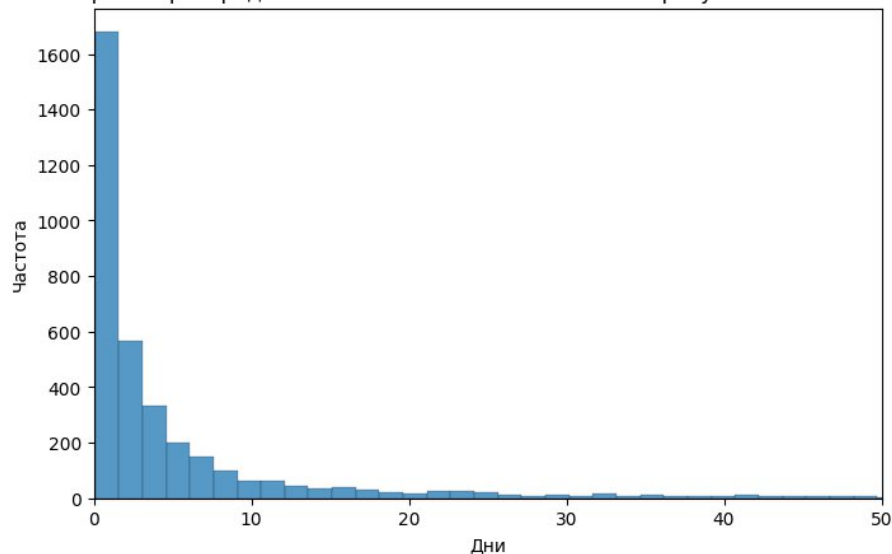
В целом, выбрана удачная стратегия подачи информации: подписчикам есть на что посмотреть и есть что почитать.

Между количеством символов в публикации и количеством просмотров/реакций/комментариев/репостов есть слабовыраженная корреляция, :

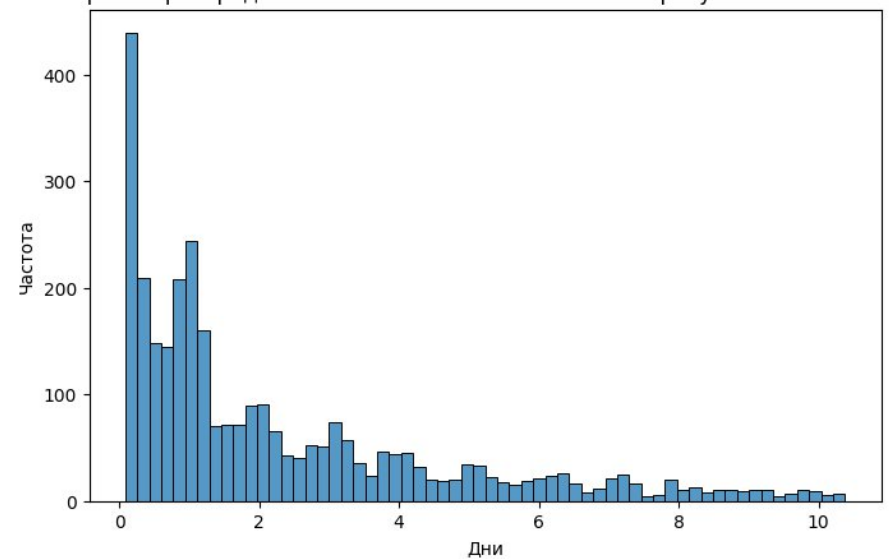
- view - к-т корреляции 0.12;
- reactions_count - к-т корреляции -0.14;
- forwarded - к-т корреляции -0.05;
- comments - к-т корреляции -0.21.

Анализ срока жизни поста ТКК КиноПоиск, 2022-2023 гг.

Гистограмма распределения постов ТКК КиноПоиск по "сроку жизни" 2022-2023 гг.



Гистограмма распределения постов ТКК КиноПоиск по "сроку жизни" 2022-2023 гг.



- 50% постов имеют "срок жизни 2.07 дня;
- 75% постов имеют "срок жизни 7 дней;
- максимальное количество комментариев пост получает в первые сутки...если уточнить, то в первые 2 часа после публикации.
- есть выбросы, но они малоинформативны.

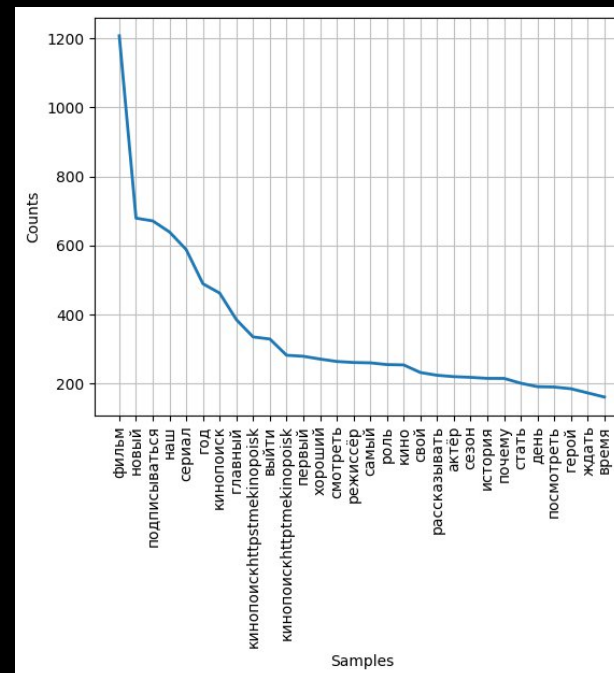
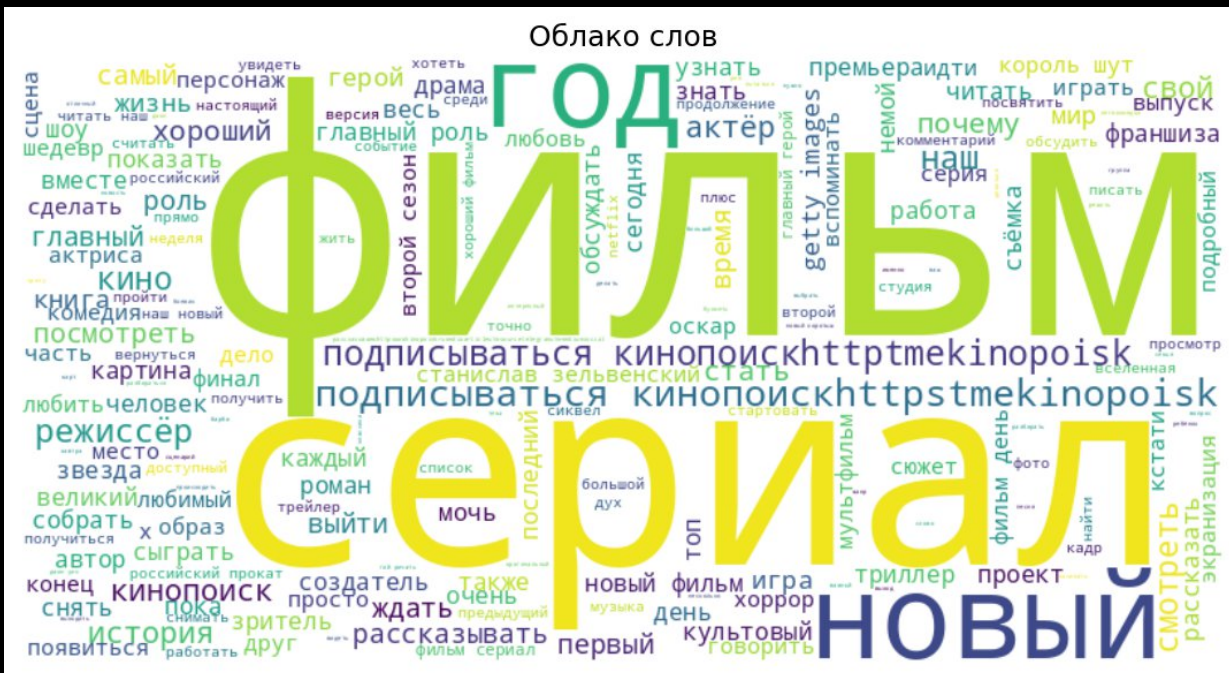


КиноПоиск
найди своё кино!
НЗНН СВОО КННО

Семантический анализ постов ТКК КиноПоиск, 2022-2023 гг.



КиноПоиск
найди своё кино!
НЗНН СВФ КННО



Облако слов говорит о том, что самая популярная тема у авторов ТКК - фильмы и сериалы.

В топ-5 слов, постоянно повторяющихся в постах:

- **существительные:** фильм, сериал, роль, режиссёр, кинопоиск;
- **прилагательные:** новый, главный, первый, последний, хороший;
- **глаголы:** подписаться, выйти, статья, рассказать, показать.

В 2023 годы тексты становятся более "агрессивными" с позиций продвижения подписки.

Все посты заканчиваются призывом «поключись к КиноПоску» - облако слов это "видит".

В целом, слова звучат "вкусно", а ведь есть еще и "сочные" картинки!

Авторам текстов следует внимательно изучить "облако слов", в нем присутствуют часто повторяемые стоп-слова.

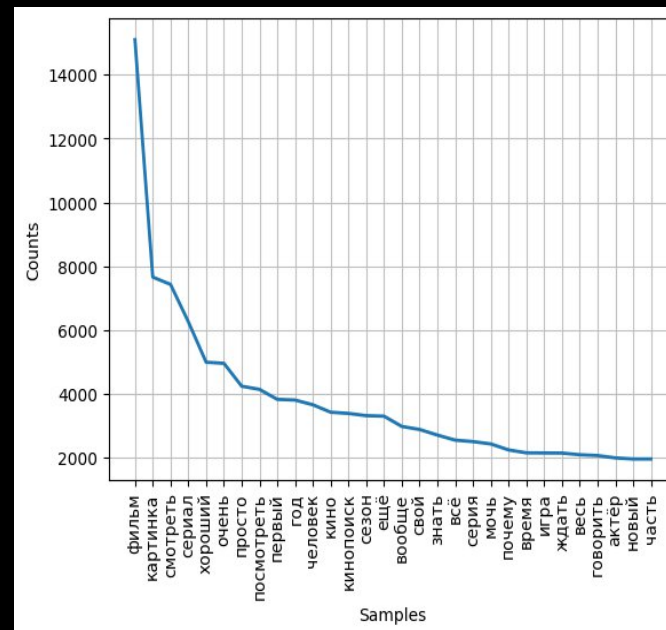
Тексты постов короткие.

Удаление лишних стоп-слов, позволит добавить в текст смысл...не увеличивая количества символов.

Семантический анализ комментариев подписчиков, 2022-2023 гг.



КиноПоиск
найди своё кино!
НЗНН СВФ КННО!



Мы нашли самые популярные у подписчиков канала слова.

Облако слов говорит о том, что (!!!) самая актуальная для подписчиков тема ТГК - фильмы и сериалы.

В топ-5 слов, повторяющихся в комментариях:

- существительные: фильм, картинка, сериал/серия/сезон, человек, кино;
- прилагательные: хороший, новый, первый, интересный, согласный;
- глаголы: смотреть/посмотреть, знать, хотеть, сделать, мочь.

Комментарии пользователей созвучны с постами ТГК, т.е. посты вызывают ожидаемую реакцию :

ТГК рассказывает о фильмах/сериалах, а аудитория смотрит их или хочет посмотреть.

Анализ реакций (эмодзи) подписчиков, 2022-2023 гг.



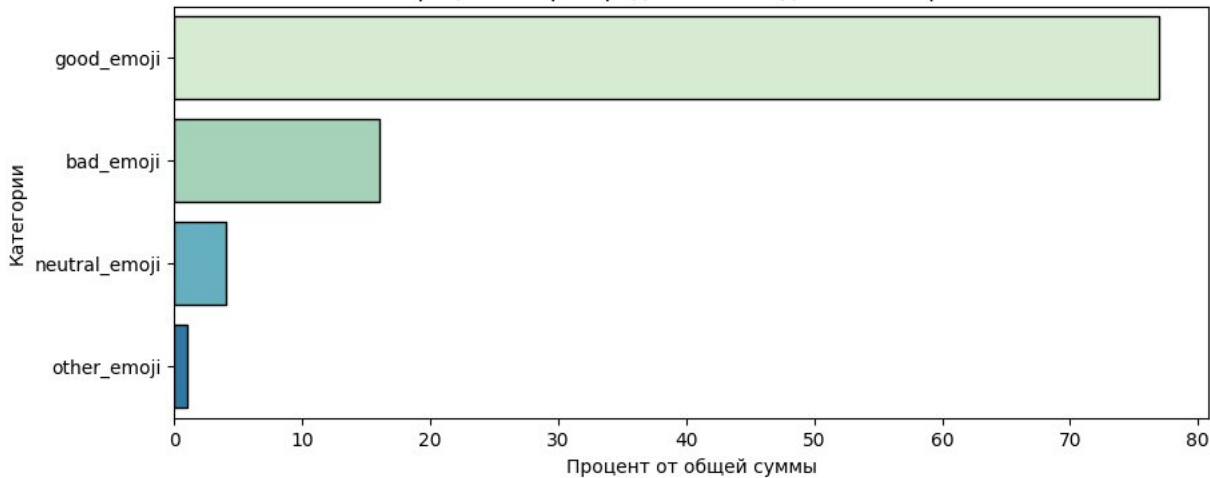
КиноПоиск
найди своё кино!
H N U N H C B O E K H N O I

Топ-20 популярных реакций (эмодзи)



- топ-3 эмодзи по общему количеству (за 2022-2023 гг.):
 - 🙌 824808;
 - ❤️ 673822;
 - 🤝 230973;
- всего для выражения эмоций подписчики ТГК КиноПоиск используют 60 эмодзи;
- все эмодзи условно можно разделить на:
 - положительные (эмоции);
 - отрицательные (эмоции);
 - нейтральные (эмоции);
 - прочие эмодзи (не связанные с эмоциями);
- самые популярные - положительные эмодзи, они составляют 77% от общего количества эмодзи;
- корреляция между количеством просмотров и количеством положительных/отрицательных эмодзи - положительная слабовыраженная (0.33/0.14 соответственно).

Процентное распределение эмодзи в категориях

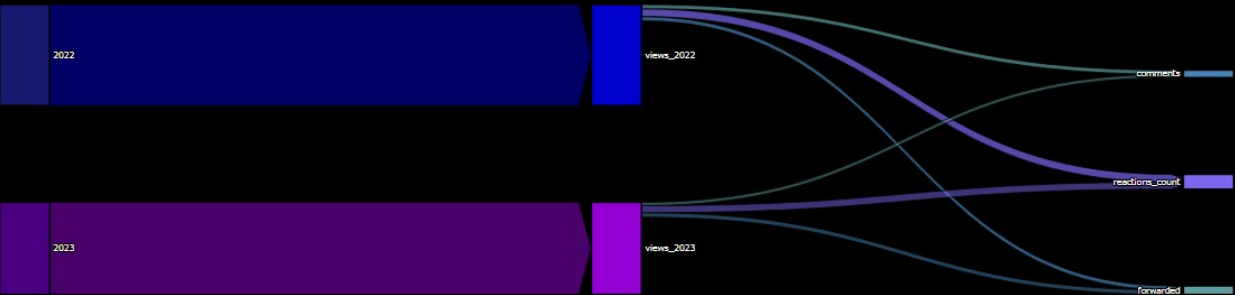


!!!Отрицательные эмодзи - это такие же активности подписчиков как и положительные, они связаны не с ТГК Кинопоиск, а с содержанием конкретного поста.

Наличие противоположных эмоций, вызванных постом, повышают активность пользователей, они начинают активнее общаться между собой в комментариях, увеличивая показатель вовлеченности аудитории.

Анализ реакций/комментариев/репостов постов, 2022-2023 гг.

Реакции подписчиков на посты ТТК КиноПоиск, 2022-2023 гг. (SankeyPlot)



Количество постов:

- в 2022 г. - в среднем за м-ц публиковался 381 пост;
- в 2023 г. - в среднем за м-ц публиковалось 213 постов;

Количество просмотров:

- в 2022 г. - в среднем за м-ц было 14.5 млн. просмотров;
- в 2023 г. - в среднем за м-ц было 12.1 млн. просмотров;

Среднее количество просмотров 1 поста:

- в 2022 г. - в среднем за м-ц было 37.4 т. просмотров одного поста;
- в 2023 г. - в среднем за м-ц было 61.1 т. просмотров одного поста;

Количество репостов:

- в 2022 г. - в среднем за м-ц было 47.6 т. репостов;
- в 2023 г. - в среднем за м-ц было 40.6 т. репостов;

Среднее количество репостов 1 поста:

- в 2022 г. - в среднем за м-ц было 129 репостов одного поста;
- в 2023 г. - в среднем за м-ц было 185 репостов одного поста;

Количество реакций ТГК КиноПоиск:

- в 2022 г. - в среднем за м-ц было 95.5 т. реакций;
- в 2023 г. - в среднем за м-ц было 110.9 т. реакций;

Среднее количество реакций на 1 пост:

- в 2022 г. - в среднем за м-ц было 266 реакций на один пост;
- в 2023 г. - в среднем за м-ц было 537 реакций на один пост;

Количество комментариев:

- в 2022 г. - в среднем за м-ц было 6.4 т. комментариев;
- в 2023 г. - в среднем за м-ц было 9.5 т. комментариев;

Среднее количество комментариев на 1 пост:

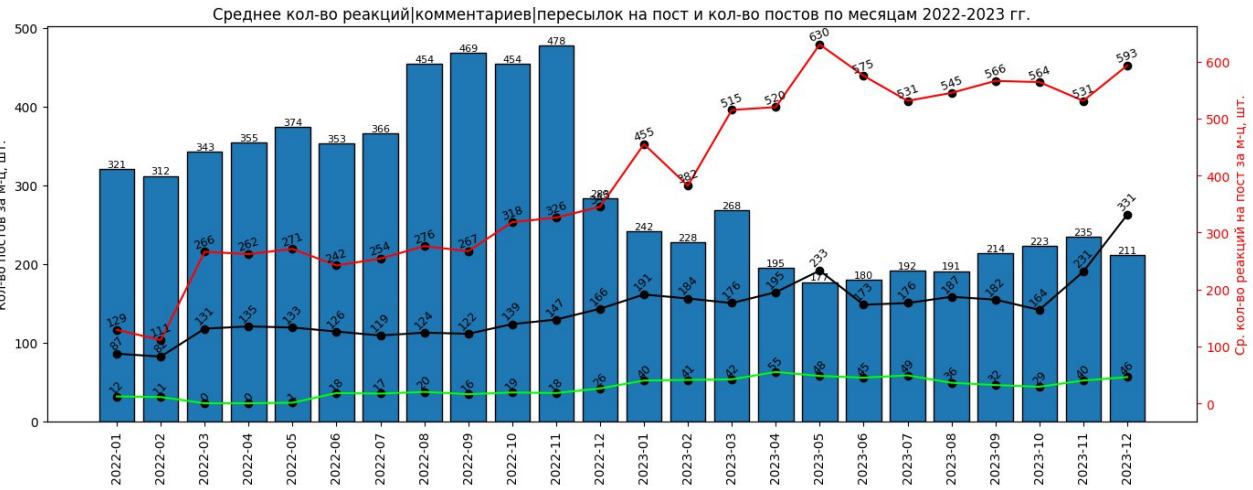
- в 2022 г. - в среднем за м-ц было 17 комментариев на один пост;
- в 2023 г. - в среднем за м-ц было 42 комментариев на один пост.



КиноПоиск
найди своё кино!
НЗНН СВОО КННО!

— Ср. кол-во реакций на пост
— Ср. кол-во комментариев на пост
— Ср. кол-во пересылок на пост

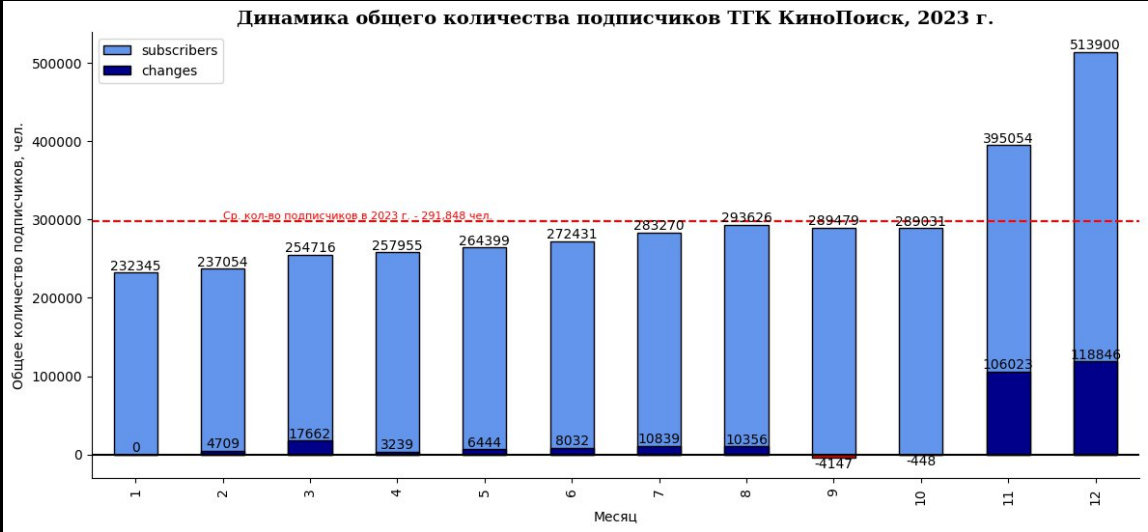
Кол-во постов за м-ц



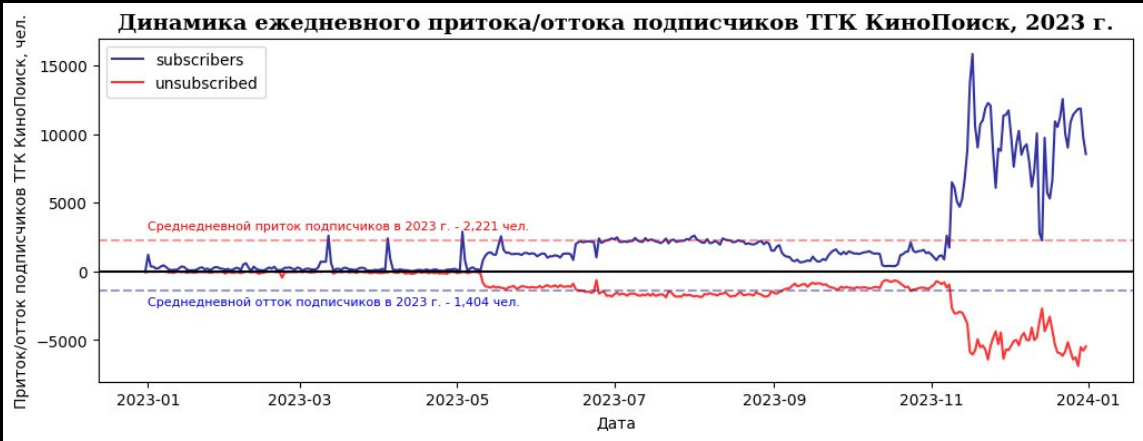
Анализ общего количества подписчиков, 2022-2023 гг.



КиноПоиск
найди своё кино!



В ноябре 2023 г. ТГК КиноПоиск запустил бота - киномем с твоим лицом!



- по состоянию на 21.02.2024 ТГК КиноПоиск имеет аудиторию - 598 071 чел.;
- анализ количества подписчиков проводился за 2023 г.;
- общая динамика количества подписчиков - растущая;
- на начало 2023 г. аудитория составляла - 226,447 чел.;
- а конец 2023 г. аудитория составляла - 513,900 чел. (рост в 2.2 раза);
- месячный темп прироста общего числа подписчиков:
 - минимальный -1%;
 - максимальный 37%;
- резкий рост количества подписчиков пришелся на ноябрь-декабрь 2023 г.:
- по состоянию на 01-11-2023 было 289,479 подписчиков;
- по состоянию на 31-12-2023 было 513,900 подписчиков (рост в 1.8 раза);
 - темп прироста в ноябре - 37%;
 - темп прироста в декабре - 30%.

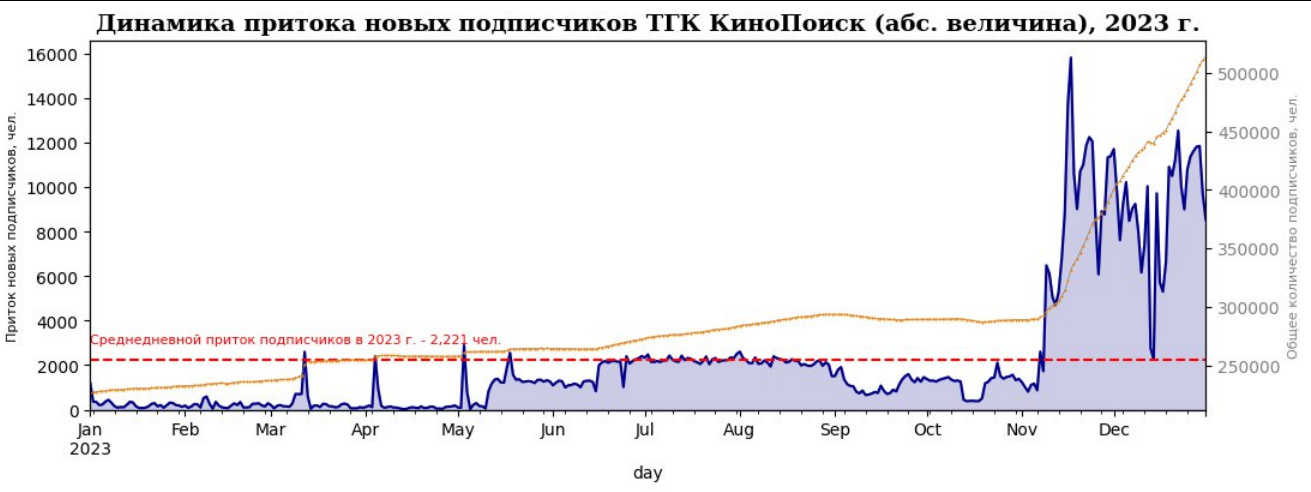
До ноября 2023 г. картина была печальна - количество подписчиков росло медленно, а в сентябре-октябре вообще начало снижаться.

С ноября мы видим резкий рост. Причина резкого роста количества подписчиков - запуск бота, создающего персональный киноколлаж в обмен на подписку.

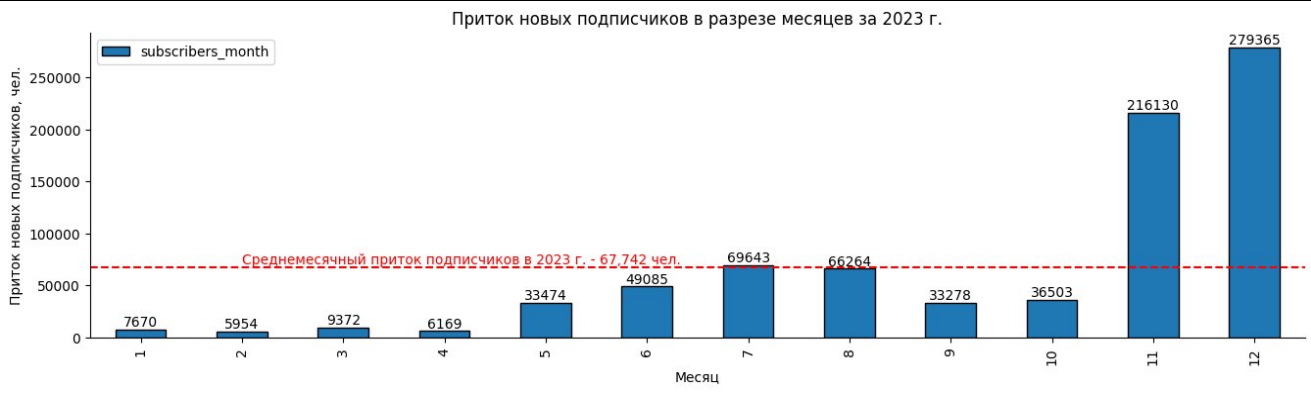
Бот привел новых подписчиков, но при этом существенно увеличилась дневная амплитуда колебаний оттока/притока подписчиков.

Креатив творит чудеса!
Но удастся ли удержать новых подписчиков?!

Анализ притока новых подписчиков, 2023 г.



В ноябре 2023 г. ТГК КиноПоиск запустил бота - киноем с твоим лицом!



- анализировался 2023 год;
- наименьшее кол-во новых подписчиков было привлечено в феврале 2023 г. - 5 954 чел (0.73% от общего притока за год);
- наибольшее кол-во новых подписчиков было привлечено в декабре 2023 г. - 279 365 чел (34.37% от общего притока за год);
- всего в 2023 г. было привлечено 812 907 новых подписчиков (без учета оттока);

Статистика по дневному притоку:

- минимум - 25 чел (0.01% от общего кол-ва на день притока);
- максимум - 25 824 чел (0.66% от общего кол-ва на день притока);
- средний - 2 227 чел. (4.77% от общего кол-ва на день притока).

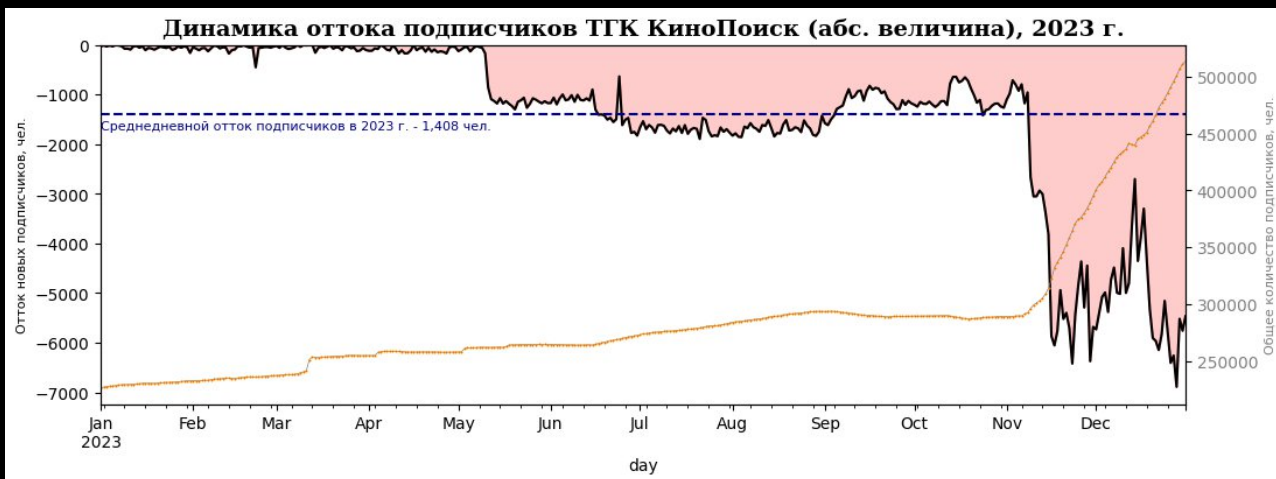
Анализировать приток новых пописчиков можно с помощью разных показателей(метрик):

- дневной приток (чел./день);
- месячный приток (чел/м-ц);
- приток в % от общего количества подписчиков на дату привлечения (%).

Выбор той или иной метрики зависит от целей анализа и потребностей бизнеса. Например, дневной приток интересен при анализе кампаний по привлечению подписчиков; месячный приток интересен как KPI сотрудников ТГК; приток в % от общего количества подписчиков на дату привлечения интересен при проведении сравнительного анализа.



Анализ оттока подписчиков, 2023 г.



В ноябре 2023 г. ТКК КиноПоиск запустил бота - киномен с твоим лицом!



Общая статистика по оттоку:

- анализировался 2023 год;
- наименьший отток подписчиков был в марте 2023 г.- 1 695 чел (0.33% от общего оттока за год);
- наибольший отток подписчиков был в декабре 2023 г.- 158 279 чел (30.80% от общего оттока за год);
- всего в 2023 г. отток составил 513 938 подписчиков (без учета притока);

Статистика по дневному оттоку:

- минимум - 85 чел (0.04% от общего кол-ва подписчиков);
- максимум - 6 887 чел (1.82% от общего кол-ва подписчиков);
- средний - 1 408 чел. (0.42% от общего кол-ва подписчиков);
- наибольший отток подписчиков происходит в четверг, наименьший - в воскресенье.



КиноПоиск
найди своё кино!
НЗНН СВОО КННО

Анализ показателя охват одного поста за месяц, 2023 г.



КиноПоиск
найди своё кино!
НЗНН СВФ КННО

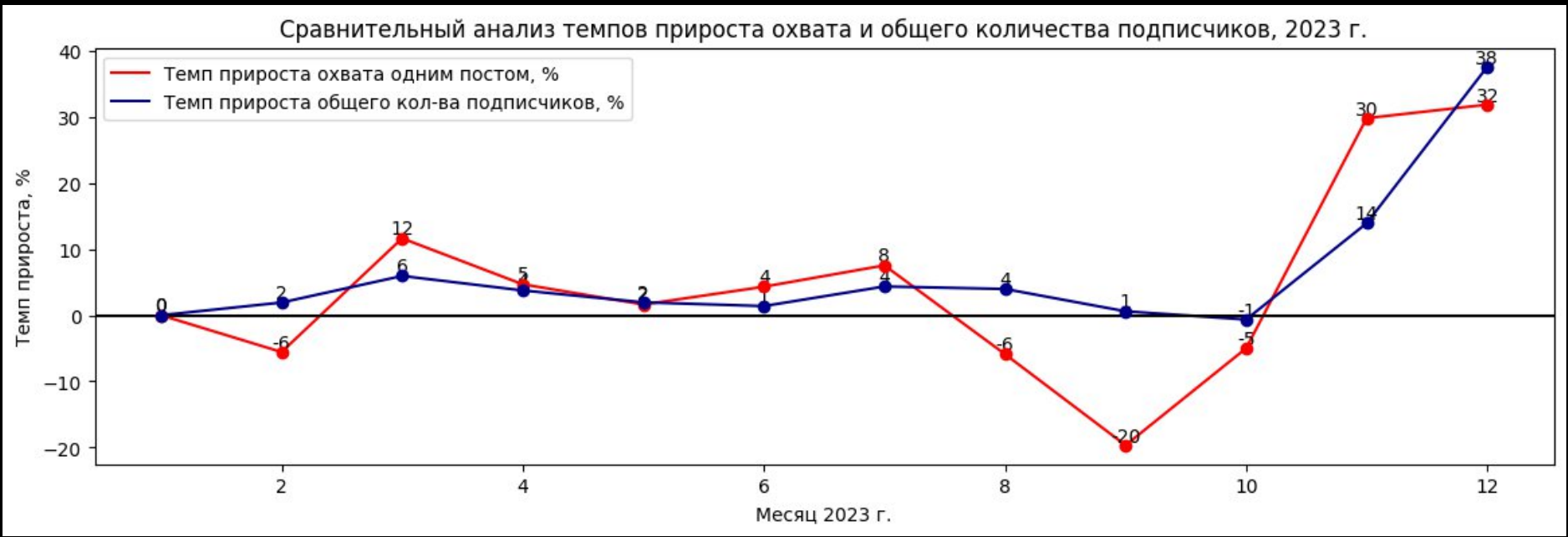


- средний охват одного поста за м-ц - 61 324 чел.;
- минимальный - 49 578 чел.;
- максимальный - 84 863 чел.;
- минимальным показатель был в сентябре-октябре;
- максимальные значения были достигнуты в ноябре-декабре.

Показатель не учитывает изменение общего количества подписчиков. Что следует из формулы расчета показателя и подтверждается графиком динамики темпов прироста двух показателей.

Охват одного поста - показатель, который можно использовать в качестве KPI ТКК.

Охват - это количество уникальных просмотров одного поста.



Анализ показателя ER (engagement rate), 2023 гг.



КиноПоиск
найди своё кино!

ER(engagement rate) = Количество просмотров поста/Общее количество подписчиков на момент публикации поста * 100%

Каждая социальная сеть имеет свой оптимальный ER. Например, в Telegram - 10-20% ER считается хорошим показателем.

- среднее значение ER в 2023 г. - 21.75%;
- минимальное значение - 17.17%(октябрь);
- максимальное - 24.84%(июль);
- с июля тренд по показателю падающий,
- в ноябре- декабре падение остановилось благодаря мощному притоку новых подписчиков, но перейти в фазу роста показатель так и не смог.

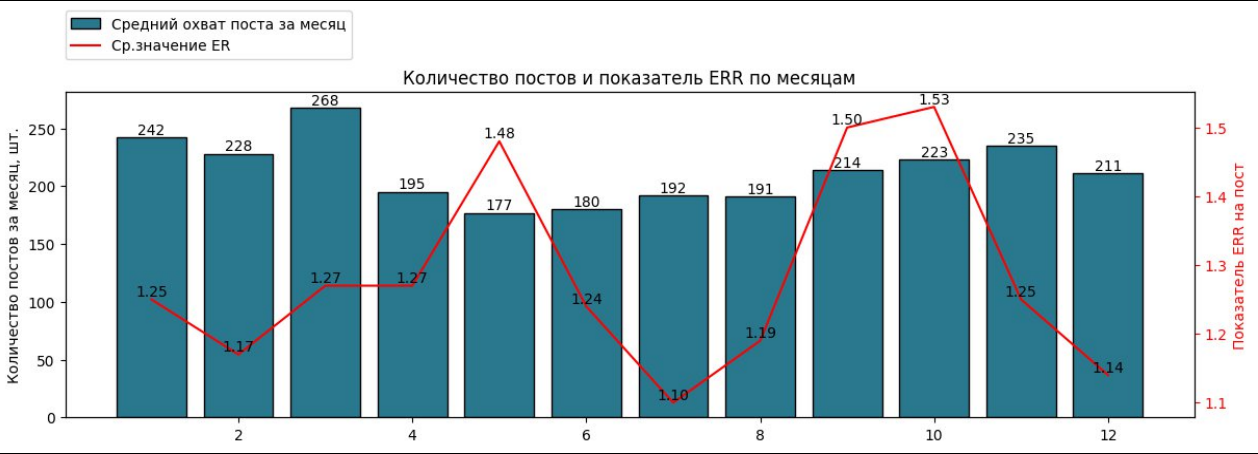
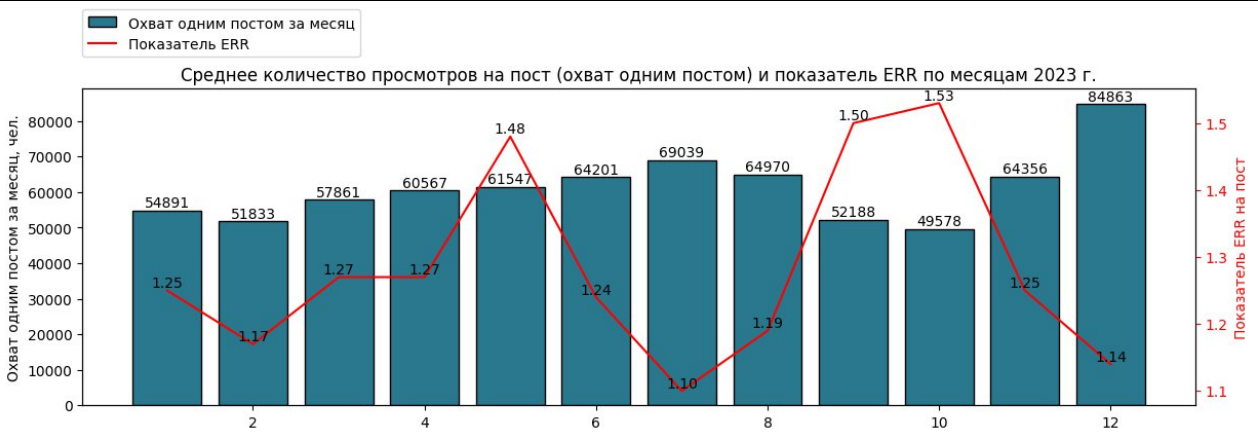
Абсолютное значение показателя не плохое для ТГ, хотя есть куда расти.

Показатель ER можно использовать в качестве KPI ТКГ.



Анализ показателя ERR (Engagement rate by reach), 2022-2023 гг.

ERR (Engagement rate by reach) = (Суммарное количество реакций(комментарии, эмодзи, репост)/количество постов за период)/средний охват поста*100%



- среднее значение ERR в 2023 г. - 1.28%;
- минимальное значение - 1.10%(июль);
- максимальное - 1.53%(октябрь).

Рост количества просмотров при стабильном количестве реакций ведет к снижению показателя ERR.

Поэтому первый провал мы видим в июле, когда охват достигал своего пикового значения и второй провал - в ноябре-декабре, когда количество просмотров выросло в след за ростом количества пользователей, а роста количества реакций не произошло.

Данный показатель может быть использован в качестве KPI ТГК, хотя на количество реакций подписчиков влиять сложнее, чем на охват и приток новых подписчиков.



Общие выводы по проекту:

В качестве KPI предлагаем использовать следующие метрики:

1. Метрики эффективности одного поста:

- 1.1. Вовлеченность на пост (ER) по взаимодействиям; .
- 1.2. Вовлеченность на пост (ERR) по просмотрам; .
- 1.3. Охват поста.

2. Метрики эффективности за период(день/неделя/месяц):

- 2.1. Общее количество подписчиков на канале
- 2.2. Количество новых подписчиков
- 2.3. Количество оттока подписчиков
- 2.4. Конверсионная скорость.

Саммари:

- ТКК КиноПоиск нашел свою нишу в Telegram и имеет растущую аудиторию;
- аудитория, привлеченная ботом - временная;
- вовлеченность подписчиков сравнительно низкая;
- контент часто заимствуется, в том числе из других каналов ТК КиноПоиск;
- для удержания внимания аудитории и сокращения оттока нужно повышать показатели вовлеченности;
- для повышения показателей вовлеченности нужно четко представлять кто является целевой аудиторией канала, из каких групп она состоит и работать над вовлеченностью каждой из групп;
- интерес аудитории следует поддерживать постоянно, т.е. в течение недели на ТК должен быть представлен контент для всех групп целевой аудитории.

Возможности:

- успехом (по количеству реакций) пользуются встречи со звездами, реалити-шоу, викторины и розыгрыши;
- успехом пользуются авторские статьи критиков на премьеры в онлайн-кинотеатре КиноПоиск;
- аудитории могут быть интересны авторские (оригинальные) постеры к фильмам/сериалам стартующим в онлайн-кинотеатре КиноПоиск;
- аудитории интересно мнение отечественных звезд о новинках кинопроката;
- интересны противоположные мнения критиков о фильмах/сериалах, это способствует активному обсуждению темы в комментариях к посту.

Бот отработал на хайпе вокруг chat-gpt и его аналогов, волна интереса быстро спадет.

Необходим постоянный анализ контента на предмет интереса со стороны подписчиков.

Контент, который репостят, сам является вирусной механикой, способной привлечь новых подписчиков.



КиноПоиск
найди своё кино!
НАЙДИ СВОЁ КИНО!

