E-store shopping cart. Questions to Customer:

Functional testing (add, edit, recalculate, remove, pay):

1. Что должно отображаться в корзине о товаре: фото, цена за единицу, итоговая стоимость, описание (название, автор, издательство, производитель), варианты оплаты, валюты, условия доставки/самовывоза, скидки, промо, подарочные сертификаты, данные клиента, миникарта заказа
2. Сколько дней живет корзина
3. Каков лимит товаров
4. Пустая корзина-возможен ли вход и что должно отображаться
5. После добавления товара неавторизованным покупателем и попытки входа в саму корзину что предлагается: «вход с логином и паролем/ регистрация» или надо авторизироваться на главной странице и заново пополнить корзину
6. Что отобразится в корзине при выходе из сайта и возврата в нее (у не/ и авторизированного пользователя)
7. Работает ли магазин «Под заказ» или нет и в этом случае два варианта развития событий:

-товара нет в наличии-его можно оформить в корзине «под заказ»

-вместо кнопки «корзина» появляется «лист ожидания»

1. Добавление товара непосредственно из карточки товара и/или возможно со страницы со списком товаров
2. Возможно ли изменение типа товара (размер, цвет, переплёт…) из корзины
3. При редактировании кол-ва и/или типа товара пересчет стоимости происходит с указанием цены за единицу товара
4. Возможно ли вернуться на шаг назад и изменить заполненные данные (тип доставки, оплаты, адрес, валюты)
5. При оплате online: какой банк-партнёр заказчика и какой его платёжный сервис будет использоваться
6. Что является подтверждением оплаты: сообщение на email клиенту, смс, звонок оператора, статус корзины

Nonfunctional:

1. Какая целевая аудитория: география мира, иностранные языки, определённая категория населения
2. Какие отображаются личные и банковские данные клиента в корзине
3. Планируется ли версия сайта для мобильного приложения
4. Для каких аппаратных и операционных платформ: для каких ОС, браузеров
5. Наличие рекламы партнёров заказчика и/или другие предложения его сайта типа «с этим товаром покупают», «рекомендуемое»
6. Какова статистика продаж: кол-во заказов за один рабочий день будний, за одну субботу или воскресенье (если магазин работает в эти дни); кол-во заказов в акционные и праздничные дни (черная пятница, новый год, день рождения магазина)