

SENAI DE JAGUARIÚNA SÃO PAULO

CURSO DE DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

PROJETO DE UM LAVA RÁPIDO

JAGUARIÚNA SÃO PAULO

2023

SENAI DE JAGUARIÚNA SÃO PAULO

CURSO DE DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS

TRABALHO DE CONCLUSÃO DE CURSO

PROJETO DE UM LAVA RÁPIDO

Nome do aluno:

Kayke

Vera Lucia Pereira

Willian

Curso: Desenvolvimento de Sistemas

Semestre:03

Trabalho apresentado à instituição de ensino SENAI como requisito para a obtenção da nota na disciplina de

Trabalho de conclusão de curso, e obtenção do

título de técnico de Desenvolvimento de Sistemas

Orientador:

Renato

Wellington Fabio Martins

JAGUARIÚNA SÃO PAULO

2023

**Resumo**

Este trabalho de conclusão de curso tem por objetivo inovar e divulgar a marca da empresa Car Wash KVW, situada na Avenida Otto Ribeiro nº 1975, no centro da cidade de Hortolândia – SP. O microempresário Tiago Cádiz está no ramo de automação há 5 anos, sendo que no estabelecimento atual está no mercado há 2 anos. Por ser novato no ramo, nunca fez investimentos em publicidade. Pretende-se então fazer um site de impacto para o cliente com o intuito de aumentar e fidelizar sua marca no mercado, utilizando dos veículos de comunicação a internet, apropriados ao público alvo, considerando o aumento da concorrência na região. o site é um projeto fullstack, contendo banco de dados relacional,BackEnd em node.js, FrontEnd em JavaScript consumindo uma API.

Palavras-chaves:Car Wash, Campanha, Estratégia, Comunicação.

Summary

This course completion work aims to innovate and promote the brand of the company Car Wash KVW, located at Avenida Otto Ribeiro nº 1975, in the center of the city of Hortolândia – SP. Microentrepreneur Tiago Cádiz has been in the automation business for 5 years, and in his current establishment he has been in the market for 2 years. As he was new to the industry, he never invested in advertising. The aim is then to create an impactful website for the client with the aim of increasing and building loyalty in the market, using internet communication vehicles, appropriate to the target audience, considering the increase in competition in the region. The site is a full stack project, containing a relational database, BackEnd in node.js, FrontEnd in JavaScript consuming an API.

Sumário

**Introdução**

Fomos pegos de surpresa pela pandemia da Covid-19 em 2020, que se espalhou rapidamente por todos os países do mundo.Ficamos todos em quarentena, por meses a fio, com medo, e fizemos isolamento e afastamento social, proibidos por governos de sair à rua e fazer aglomerações onde quer que seja. Os hábitos de higiene também precisaram ser reforçados, passamos a usar máscaras e descobrimos que não sabíamos lavar as mãos direito.Durante esse tempo, mudamos nossa forma de comprar e de consumir. Compramos menos produtos presencialmente, e mais produtos on-line. Os produtos virtuais oferecidos pelas plataformas, como vídeos e leitura, notícias e educação, supermercados e restaurantes, entraram definitivamente em nossas vidas.Desse modo, para aqueles que sonham em abrir o seu próprio negócio é importante ficarem atentos para os riscos de investimentos e as oportunidades de mercado. É sabido que o isolamento social promoveu a falência de empresas, mas, por outro lado, promoveu o surgimento de inúmeros serviços online de extrema necessidade à sociedade.

Diante deste contexto, e frente a algumas reflexões sobre o surgimento de uma nova economia e tendências de negócios, este estudo propõe um modelo de negócio que possa vir contribuir com as novas tendências de mercado e as novas necessidade dos consumidores, que é o serviço de Lava Carros que contemple também os serviços de Delivery, trazendo inovações no modelo de estética automotiva.

Ter um site é como estabelecer uma filial para sua empresa na internet.É uma chave para ter acesso a diferentes localizações, rompendo barreiras geográficas e temporais.Desse modo, muitas companhias têm utilizado esse canal de diferentes formas.

O estilo mais tradicional é o do site institucional, com diversos menus e páginas, incluindo a home page (a principal). São páginas de apresentação da marca, com dados gerais sobre ela, do que propõe, de sua missão e valores etc.



**Logotipo**

O design do logotipo foi criado com tons de azul, que lembra água e limpeza, o símbolo escolhido foi o carro que juntos lembra-se lavagem e limpeza de carros.

<https://pt.wix.com/blog/2022/05/o-que-e-logo/>

Quando bem-feito, um logo é a cara do seu negócio e ajuda seu público a reconhecer quem você é e o que representa. Aqui, vamos explorar detalhadamente o que é um logotipo e a importância de criar um logo que represente a personalidade da sua marca.

Paul Rand, o pai do design gráfico, disse certa vez: “Um logotipo não vende (diretamente), ele identifica”. Com isso em mente, lembre-se de que seu logo é como a alma do seu negócio e, como tal, deve ser consistente, reconhecível e evocar um sentimento positivo ou significativo. Um bom logotipo deve transmitir a essência da sua marca em todos os elementos visuais e canais de marketing.



**Localização**

A empresa está localizada no centro, onde está concentrada toda estratégia de logística para atendimento dos serviços ofertados.

Possuem em seu quadro de colaboradores 04 (quatro) funcionários e o proprietário, com carga horaria de trabalho podendo variar de 10 a 12 horas diárias.

**Tabela 4 -** Distribuição dos funcionários por setor

|  |  |
| --- | --- |
| N° de funcionários | Setor |
| 01 | Recebimento dos veículos e aspiração  interna |
| 01 | Lavagem |
| 03 | Secagem e limpeza interna |

**Diretrizes Organizacionais**

**Missão**

Oferecer um serviço de lavagem a seco e higienização de automóveis diferenciado, com agregação de valor e sustentabilidade, proporcionando maior comodidade e segurança aos clientes.

**Visão**

Ser referência no setor de lavagem e higienização de veículos .

**Valores**

● Inovação;

● Excelência no serviço prestado;

● Credibilidade;

● Atender com dedicação e ética clientes, colaboradores e fornecedores.

**Clientes**

**https://g1.globo.com/brasil/noticia/2014/03/com-aumento-da-frota-pais-tem-1-automovel-para-cada-4-habitantes.html**

É visível o aumento da aquisição de veículos. Segundo o site do G1 o Brasil já tem 1 carro para cada 4,4 habitantes. Há dez anos atrás a proporção era de 7,4 habitantes por carros. No entanto para a Car Wash Cadiz esse crescimento é de total importância, pois quanto mais automóveis mais a necessidades de lavar o carro. Para Kotler (2012) e Paixão (2012), quando o cliente está satisfeito com os serviços e produtos ofertados, a empresa poderá contar com um apoiador na divulgação e conquistar novos clientes devido à imagem que transmite por meio de seu público. As empresas devem estar atentas ao nível de satisfação de seus clientes, visto que, são eles que podem proporcionar maior lucratividade e crescimento da organização (KOTLER, 2012). [**https://repositorio.ufu.br/bitstream/123456789/25518/1/Satisfa%C3%A7%C3%A3oClienteEstudo.pdf**](https://repositorio.ufu.br/bitstream/123456789/25518/1/Satisfa%C3%A7%C3%A3oClienteEstudo.pdf)

O objetivo da Car Wash Cadiz

é prestar um atendimento diferenciado e personalizado, para pessoas que não tem tempo disponível para lavagem de seus veículos, sempre buscando atender as necessidades dos clientes para que possa ter mais credibilidade e comodidade.

Justificativa

A justificativa para a construção desse site, por mais simples que seja, funciona como a vitrine da empresa na web. Trazendo Informações básicas que o consumidor precisa saber acerca do negócio, quais os produtos e serviços são oferecidos, endereço, contato e outros detalhes relevantes.Um site torna a marca mais conhecida e mantém a empresa de portas abertas 24 horas,mantendo os clientes aptos a acessar o site

**Objetivo**

O objetivo desse site é utilizar a internet a fim de encontrar um melhor cenário no processo de serviço do lava-rápido, de como que possa se oferecer um serviço mais ágil, com isso, aumentar a qualidade do serviço prestado e consequentemente fidelizar o cliente ao estabelecimento. Com uma interface intuitiva e de fácil uso, a plataforma garante qualidade nos serviços prestados oferecendo comodidade e praticidade.

O serviço será oferecido para organizar a entrada e saída dos carros durante todo dia.O negócio terá uma presença online 24 horas por dia. E mais pessoas terão a possibilidade de conhecer o site, e consumir o serviço que será oferecido.

**Fundamentação**

**Metodos de lavagem**

Muitas são as formas de lavagem de veículos existentes na atualidade, as quais podem destacar a lavagem automatizada, lavagem a seco, lavagem a domicílio, lavagem a vapor, lavagem convencional, entre outras.

A lavagem automatizada é aquele presente em alguns postos de lavagem, que possuem máquinas automatizadas dotadas de escovas em forma cilíndrica as quais passam pelo veículo, e aspersores de produto e água, fazendo a lavagem e posterior enxague.

A lavagem a seco surgiu na década de 90 com a criação por parte do químico Lúcio Pereira de um produto químico não tóxico e não corrosivo capaz de remover a sujeira sem ou com pouco uso de água.

O sistema consiste na aplicação do produto sobre o veículo, o qual agirá soltando e envolvendo as partículas de sujeira. A cera contida no produto garantirá que as partículas não provoquem riscos na pintura.

A lavagem a domicílio consiste no método convencional de lavagem de veículos com a utilização de água e produtos específicos, porém o proprietário não necessita ir até os postos de lavagem, o serviço é executado em sua própria residência.

A lavagem a vapor é executada com o auxílio de uma máquina, a qual utiliza cerca de 5 litros de água para a lavagem de um carro de porte médio. Esta dispara o vapor d’água a uma temperatura de 150° C, oque elimina vários tipos de sujeira. Um pano de microfibra auxilia na limpeza.

A lavagem convencional faz a utilização de água e produtos específicos.

Consiste em molhar o veículo aplicar o produto específico para soltar as películas de sujeira, estes podendo ser quimicamente forte, e após enxaguando.

**PRODUTOS UTILIZADOS NA LAVAGEM CONVENCIONAL**

Os produtos comumente utilizados na lavagem convencional dos veículos

são:

* Intercap;
* Solupan;
* Shampoo automotivo.

Intercap

O intercap é um produto que e se enquadra como um desincrustante ácido, se enquadrando na categoria dos produtos de limpeza. São utilizados para a remoção de impurezas de caráter básico.

Este produto é muito utilizado em postos de automóveis, empresas de ônibus e transportadoras para a lavagem de veículos, em especial para a lavagem da carroceria e para as partes que contenham alumínio.

**Tabela 1 -** Propriedades físico-químicas do intercap

|  |  |
| --- | --- |
| Estado físico | Líquido |
| Cor | Roxa |
| Odor | Característico |
| pH | 1,55 e 1,65 |
| Densidade | 1,020 a 1,030 g/L |
| Solubilidade | Totalmente solúvel em água |

Possui como princípio ativo o ácido clorídrico, e para a utilização deve ser diluído em água.

Solupan

O solupan é um produto indicado para a limpeza e remoção de sujeiras pesadas, em especial a limpeza de chassis de veículos, motores, pneus e carrocerias.

**Tabela 2 -** Propriedades físico-químicas do solupan

|  |  |
| --- | --- |
| Estado físico | Líquido |
| Cor | Azul |
| Odor | Característico |
| pH | 11,50 à 12,50 |
| Densidade | 1,000 a 1,100 g/cm³ |
| Solubilidade | Totalmente solúvel em água |

Possui como princípio ativo o hidróxido de sódio a 50%, e para a utilização deve ser diluído em água.

**Shampoo Automotivo**

O shampoo é um produto limpador neutro, utilizado para a limpeza leve tanto de veículos como para limpeza em geral e industrial.

**Tabela 3 -** Propriedades físico-químicas do shampoo automotivo

|  |  |
| --- | --- |
| Estado físico | Líquido |
| Cor | Amarelo |
| Odor | Variado |
| pH | 7,0 a 7,5 |
| Densidade | 1,05 g/cm³ |
| Solubilidade | Totalmente solúvel em água |

Possui como princípio ativo o ácido sulfônico, e para sua utilização deve ser diluído em água.

O produto principal da empresa é a lavagem de veículos automotores.

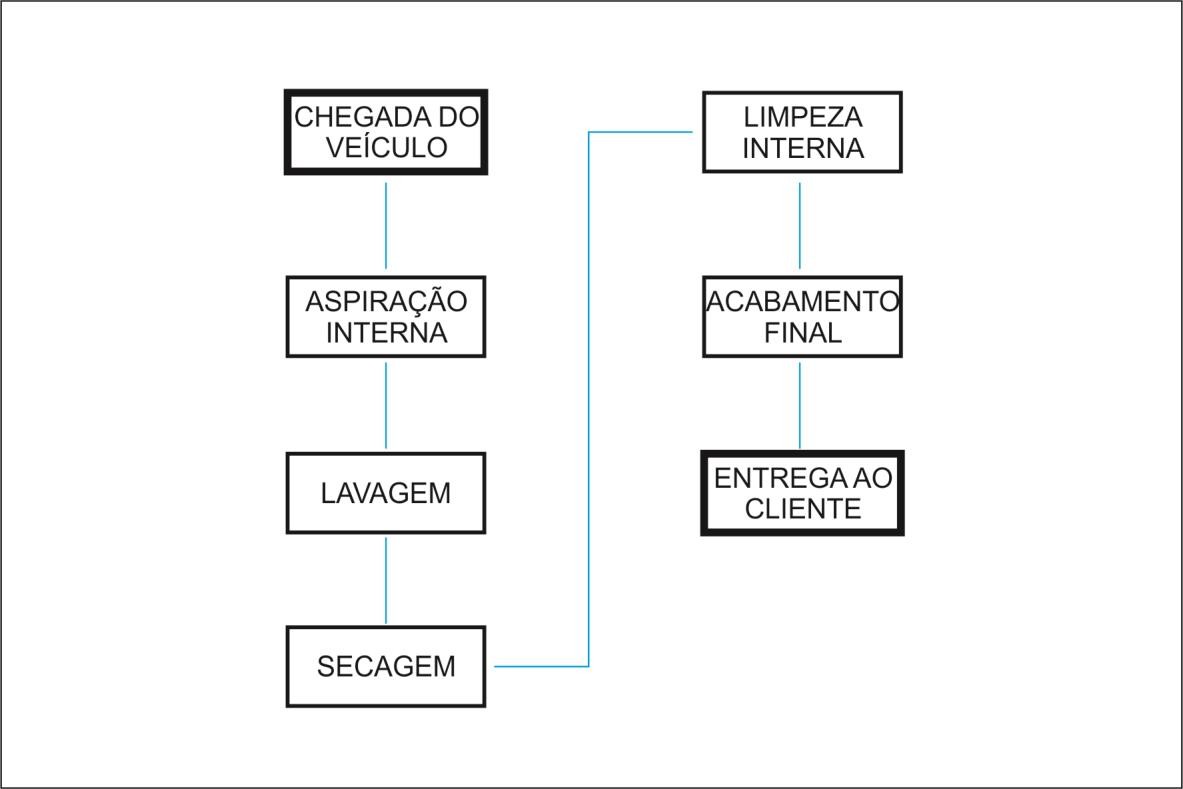
1. Compressor de ar Pressure 200 litros.
2. Lavadora de alta pressão Jactoclean J400.
3. Lavadora de alta pressão Jactoclean J500.
4. Aspirador de pó e líquido industrial Jactoclean AJ7558.

**PROCESSO DE LAVAGEM**

O processo de lavagem dos veículos esta dividido em 07 (sete) etapas:

* Recebimento do veículo;
* Aspiração interna;
* Lavagem;
* Secagem;
* Limpeza interna;
* Acabamento final;
* Entrega ao cliente.

**Fluxograma do Processo**



**Figura 12:** Fluxograma do Processo Fonte: Pesquisador (2015)

**Recebimento do Veículo**

O processo de recebimento do veículo se da geralmente pelo proprietário da empresa, ou na ausência do mesmo por seus colaboradores. Em alguns casos há a necessidade de levar o proprietário do veículo até sua residência ou local de trabalho e retornar ate o posto de lavagem com o veículo. Estes são estacionados na área interna da empresa ou nas ruas em frente, como observado na figura 13.

**Aspiração Interna**

A aspiração interna consiste na retirada dos tapetes e aspiração de partículas depositadas na parte inferior interna do veículo com o auxílio de equipamento específico

**Lavagem**

Após o veículo estar posicionado no setor de lavagem deve ser molhado, figura 16.

Após molhado deve ser aplicado o produto de limpeza, (figura 17), este sendo escolhido de acordo com a necessidade.

Depois da aplicação é necessário aguardar alguns minutos para o produto agir e esfregar com o auxilio de uma espuma para a limpeza completa, figura 18.

Após esfregar o veículo o mesmo deve ser enxaguado para a remoção do produto, conforme observado na figura 19.

**Secagem**

Após o procedimento completo da lavagem o veículo é posicionado na área de estacionamento/secagem e com o auxilio de um pano é secada a parte externa

**Limpeza Interna**

Na figura 21 observa-se a limpeza interna que consiste na limpeza do painel, bancos e vidros com o auxilio de panos, pinceis e produtos de limpeza.

**Acabamento Final**

No acabamento final é feita uma revisão geral no serviço executado e aplicado renovador de pneus (pretinho), figura 22.

Classificação de risco

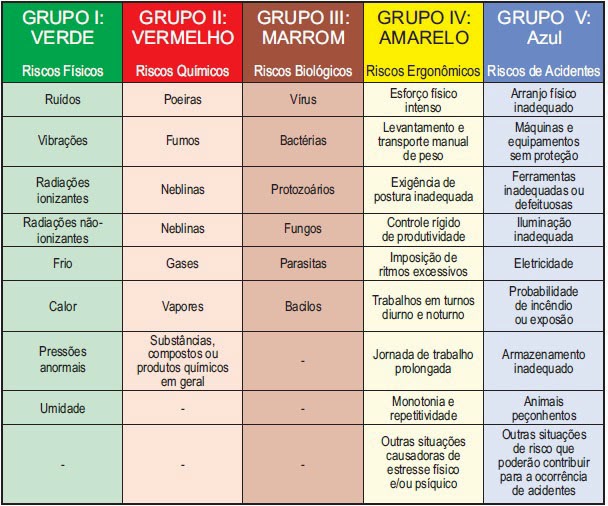
Todo negócio está exposto a algum grau de risco. Isso inclui desde ameaças à saúde dos trabalhadores, o chamado risco ocupacional, até problemas com [vazamentos de dados](https://blogbr.clear.sale/vazamento-de-dados). Esses últimos, que são um dos mais perigosos para as empresas da atualidade, acontecem por diversos motivos, que incluem:

* erro humano;
* não implementar um bom sistema antifraude;
* falha em softwares de proteção;
* ciberataques efetuados por [hackers](https://blogbr.clear.sale/protecao-contra-hackers), entre outros.

No Brasil, é possível obter uma classificação de riscos geral, que começa por conhecer a Classificação Nacional de Atividades Econômicas (CNAE) da empresa. Para saber qual é o CNAE em questão, é necessário entrar no site da Receita Federal e digitar o CNPJ. Após conhecer essa informação, o gerente poderá dar início ao trabalho de mapear e documentar os riscos envolvidos nos processos da organização.

A classificação de riscos varia de 1 a 5 e pode ser aplicada em diferentes atividades. No que se refere a acidentes de trabalho, as ocasiões são atestadas pela Norma Regulamentadora 4 (NR-04). Ela foca em Serviços Especializados em Engenharia de Segurança e em Medicina do Trabalho.

Classificação dos Principais Riscos Ocupacionais em Grupos, de Acordo com a sua Natureza e a Padronização das Cores Correspondentes



**Risco Químico**

Segundo DRACENA (2013):

“Os agentes químicos são produtos ou substâncias que possam penetrar no organismo pela via respiratória, nas formas de poeiras, fumos, névoas, neblinas, gases ou vapores, ou que, possam ter contato ou ser absorvidos pelo organismo através da pele ou por ingestão.”

Os gases, vapores e névoas podem provocar efeitos irritantes, asfixiantes ou anestésicos:

* Efeitos irritantes: são causados, por exemplo, por ácido clorídrico, ácido sulfúrico, amônia, soda cáustica, cloro, que provocam irritação das vias aéreas superiores;
* Efeitos asfixiantes: gases como hidrogênio, nitrogênio, hélio, metano, acetileno, dióxido de carbono, monóxido de carbono e outros causam dor de cabeça, náuseas, sonolência, convulsões, coma e até morte;
* Efeitos anestésicos: a maioria dos solventes orgânicos assim como o butano, propano, aldeídos, acetona, cloreto de carbono, benzeno, xileno, álcoois, tolueno, tem ação depressiva sobre o sistema nervoso central, provocando danos aos diversos órgãos. O benzeno especialmente é responsável por danos ao sistema formador do sangue.

**Risco Físico**

Para SANTOS, [200?]:

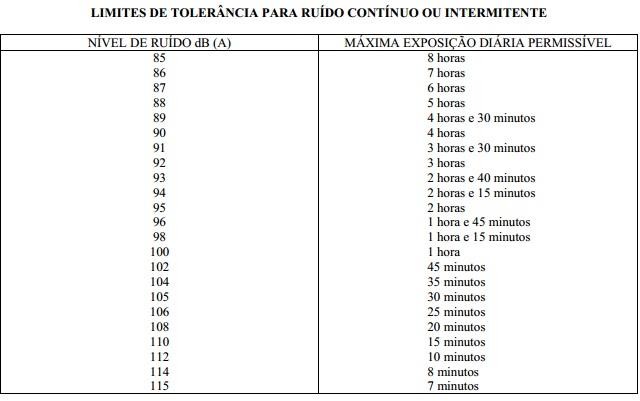
“São efeitos gerados por máquinas, equipamentos e condições físicas, características do local de trabalho que podem causar prejuízos à saúde do trabalhador.”

Podem se apresentar em forma de energia como os ruídos, temperaturas extremas, vibrações, radiações ionizantes, radiações não ionizantes, frio, calor, pressões anormais e umidade.

Todos os itens citados são encontrados, na maioria dos ambientes de trabalho, seja ele industrial, empresarial, dentre outros.

Ruído é um conjunto de sons suscetíveis de adquirir para o homem um caráter afetivo desagradável e/ou intolerável, devido, sobretudo aos incômodos, a fadiga, a perturbação e não a dor que pode produzir. Pode provocar cansaço, irritação, dores de cabeça, diminuição da audição (surdez temporária, surdez definitiva e trauma acústico), aumento da pressão arterial, problemas no aparelho digestivo, taquicardia, perigo de infarto.

Segundo a NR-15, os limites de tolerância de ruído contínuo ou intermitente devem estar dentro do disposto na tabela a baixo.



**Figura 6:** Limite de tolerância para ruído contínuo ou intermitente Fonte: Portal MTE, (2015)

O calor extremo pode provocar desidratação, erupções na pele, câimbras, fadiga física, distúrbios neurológicos, problemas cardiovasculares e insolação. As baixas temperaturas podem causar feridas, gretas e necrose na pele, enregelamento, agravamento das doenças reumáticas e problemas respiratórios.

Vibração é qualquer movimento que o corpo executa em torno de um ponto fixo, podendo ser regular, do tipo senoidal ou irregular, quando não segue nenhum movimento determinado, como no sacolejar de um carro andando em uma estrada de terra.

Para Resende (2003, apud SILVA 2003) o fenômeno vibratório se caracteriza

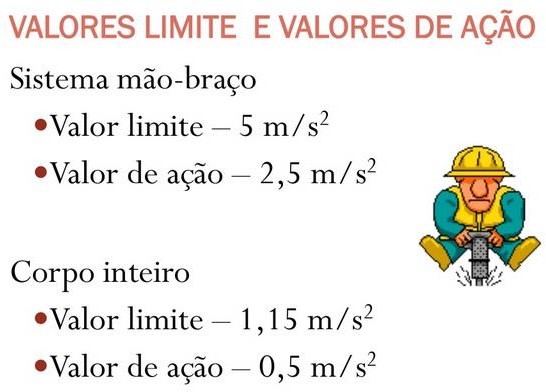
pela:

“Oscilação de um corpo solido em torno de uma posição de referencia. Tal fenômeno pode ser do tipo determinístico, caso apresente um andamento bem definido no tempo e, portanto, previsível, ou do tipo aleatório, como no caso das exposições encontradas nas situações de trabalho.”

Segundo Vaistman (2011) as vibrações podem ser:

* “Vibração de corpo inteiro, que são as transmitidas ao corpo com o individuo sentado, em pé ou deitado. Normalmente ocorrem em trabalho com máquinas pesadas tratores, caminhões, ônibus, aeronaves, máquinas de terraplanagem, grandes compressores e máquinas industriais.”
* “Vibração localizada que são as que atingem certas regiões do corpo, principalmente as mãos, braços e ombros. Normalmente ocorrem em operações com ferramentas manuais vibratórias: marteletes, britadores, rebitadeiras, compactadores, politrizes, motosserras, lixadeiras, peneiras vibratórias e furadeira.”

**Figura 7:** Valores limítes e valores de ação - Vibração



Fonte: Google, (2015).

Suas consequências podem ser:

* Alterações neurovasculares;
* Problemas articulares;
* Osteosporose;
* Problemas urológicos;
* Problemas na coluna.

Radiações são formas de energia que se transmitem por ondas eletromagnéticas. A absorção das radiações pelo organismo é responsável pelo aparecimento de diversas lesões. Podem ser classificadas em 2 grupos:

* Ionizantes: Raio-X, radioterapia;
* Não ionizantes: Infravermelhos, U.V, Microondas, Raios laser, etc.

Como consequência, pode causar efeitos danosos nos fetos, embriões (mutações), queimaduras, perturbações oculares, lesões na pele, etc.

Pressão pode ser encontrada em dois tipos de ambientes, os hipobáricos e hiperbáricos. Os hipobáricos são os que apresentam baixas pressões (< 1 atm), e os hiperbáricos são os que apresentam altas pressões (> 1 atm).

Como consequência pode causar a ruptura do tímpano, liberação de nitrogênio nos tecidos e vasos sanguíneos.

Umidade é considerada a faixa de desconforto a que corresponde a temperatura de 22 a 26 ° C, e umidade relativa do ar entre 45 e 50%. Trabalhos em locais com umidade excessivas podem causar ao trabalhador problemas respiratórios, nas articulações, circulatórios e doenças de pel

Risco Biológico

Segundo a NR 9, riscos biológicos são agentes biológicos nos ambientes de trabalho capazes de causar danos a saúde do trabalhador, em função da sua natureza, concentração ou intensidade e tempo de exposição.

Para a NR 32 é a probabilidade de exposição ocupacional a agentes biológicos. São considerados agentes biológicos as bactérias, fungos, protozoários, parasitas, vírus, riquétsias e clamídias, microrganismos geneticamente modificados, culturas de células de organismos multicelulares, substancias ou produtos de origem biológica.

Podem causar 3 (três) tipos de doenças:

* Infecções causadas por parasitas, vírus ou bactérias;
* Alergias causadas pela exposição a poeiras orgânicas provenientes do bolor ou do pó de farinha e partículas de descamação, enzimas e ácaros;
* Envenenamento ou efeitos tóxicos.

As formas de prevenção para esses grupos de agentes biológicos são: vacinação, esterilização, higiene pessoal, uso de EPI; ventilação, controle médico e controle de pragas.

Risco Ergonômico

A ergonomia ou engenharia humana é considerada uma ciência relativamente nova. A OIT (2012, tradução nossa) a define como “A aplicação das ciências biológicas humanas em conjunto com os recursos e técnicas da engenharia para alcançar o ajustamento mútuo, ideal entre o homem e o seu trabalho, e cujos resultados se medem em termos de eficiência humana e bem-estar no trabalho”, ou ainda, “são os fatores que podem afetar a integridade física ou mental do trabalhador, proporcionando desconforto ou doença.” (Oliveira, 2009 apud FIOCRUZ, 2009).

Entre os agentes ergonômicos mais comuns estão:

* Esforço físico;
* Levantamento de peso;
* Postura inadequada;
* Controle rígido de produtividade;
* Situação de estresse;
* Trabalhos em período noturno;
* Jornada de trabalho prolongada;
* Monotonia e repetitividade;
* Imposição de rotina intensa.

Tal risco pode ocasionar problemas como cansaço físico, dores musculares, LER/DORT, alteração do sono, doenças nervosas, etc. Para evitar tais problemas é necessária uma melhoria no processo de trabalho, modernização de maquinas e equipamentos, alteração no ritmo de trabalho, postura adequada, ferramentas adequadas, entre outros.

Risco Acidente (Mecânicos)

São os riscos que ocorrem em decorrência de condições improprias do ambiente e processo do trabalho, capazes de provocar problemas físicos ao trabalhador.

Seus principais causadores são a má organização de máquinas, ferramentas mal conservadas, falta de informação e treinamento, instalações em más condições, movimentação de materiais, arranjo físico inadequado, máquinas sem proteção, entre outros. Estes podem ser previamente e facilmente detectados através de simples inspeção diária nos locais de trabalho.

GESTÃO DE RISCOS

Pode ser entendida como o processo de identificar, mensurar e controlar o impacto de possíveis fatos denominados de risco.

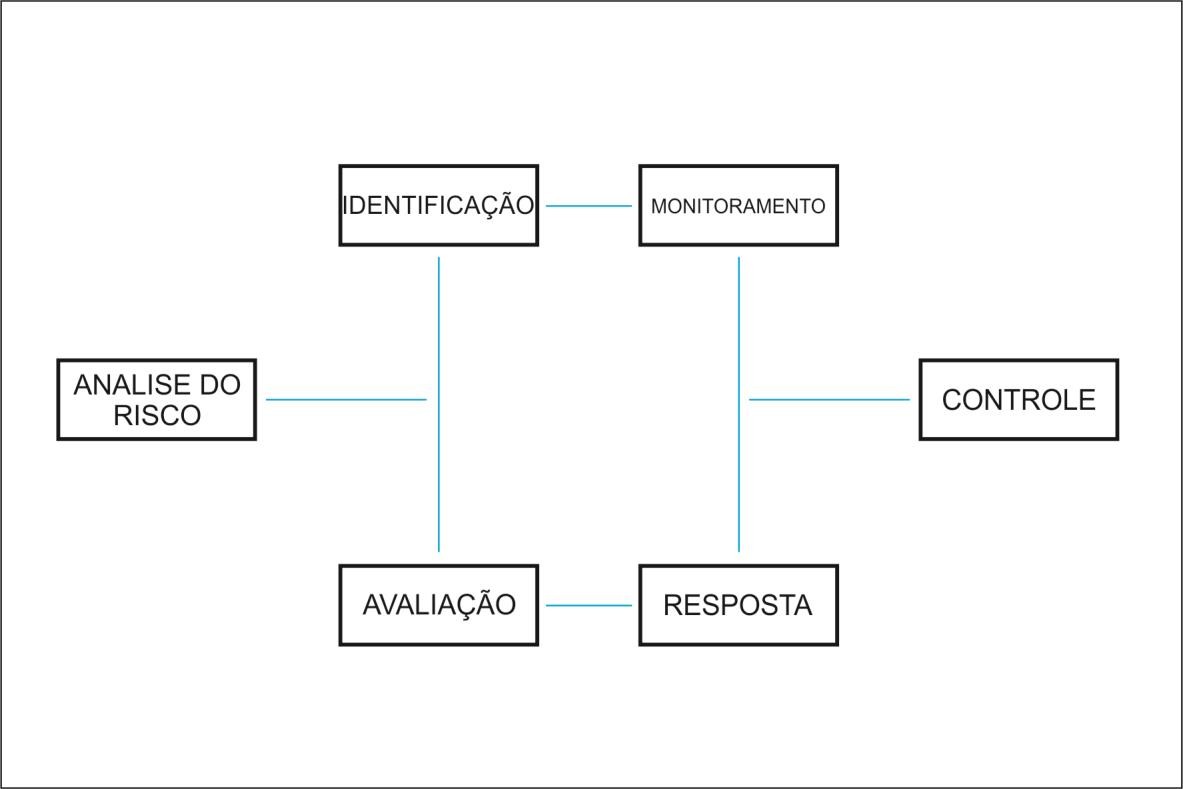
É uma análise sistemática de todos os aspectos relacionados com o trabalho, que identifica:

* Aquilo que é susceptível de causar lesões e danos;
* A possibilidade de os perigos serem eliminados e, se tal não for o caso:
* As medidas de prevenção ou proteção que existem, ou deveriam existir, para controlar os riscos.
  + 1. Ciclo de Gestão de Riscos Proposta por Baker (1999)

Adotou-se, como ferramenta de gestão de riscos, o modelo de Baker et al. (1999), que se divide em quatro etapas distintas:

* Identificação;
* Avaliação;
* Resposta;
* Monitoramento.

Segundo Baker et al. (1999), identificação e avaliação podem ser agrupadas na etapa de analise do risco. Já resposta e monitoramento podem se intitular como controle, dividindo assim o ciclo em duas grandes etapas: analise e controle de riscos, conforme figura 8.



TAP

TERMO DE ABERTURA DO PROJETO

Identificação do Projeto

**Título do Projeto:**

O objetivo do site car wash é Impulsionar a sua marca online,  ajudando quem não tem tempo ou paciência para manter seu carro limpo com realização de diversos tipos de trabalhos, proporcionando aos clientes uma ampla variedade de serviços e profissionais qualificados. Com uma interface intuitiva e segura, pretendemos facilitar o processo de contratação, garantindo a qualidade dos serviços prestados e a satisfação dos usuários.

|  |
| --- |
| **TERMO DE ABERTURA DO PROJETO** Data: |
| Recursos Humanos:  Kaike de moura  Vera Lucia pereira  Willian |
| Objetivo Estratégico: |
| Nome do projeto:  Tcc Car wash KVW |
| Cliente: Público alvo |
| Gerente : Kaike de moura  Vera Lucia pereira  Willian |
| Patrocinador: |
| Prazo: |

|  |
| --- |
| **DADOS DO PROJETO** |
| Justificativa; |
| Objetivo: |
| Descrição: |
| Recursos necessarios: |
| Prazos: |
| Investimentos: |

**Patrocinadores:** Instituições de ensino

Referencias

OIT- Organização Internacional do Trabalho- Panorama Laboral 2012 Lima: OIT/ Oficina Regional para América Latina y el Caribe, 2012.

**Manuais de Legislação Atlas – Segurança e Medicina do Trabalho**. 62° ed. São Paulo: Atlas, 2008.

[**https://repositorio.ufu.br/bitstream/123456789/25518/1/Satisfa%C3%A7%C3%A3oClienteEstudo.pdf**](https://repositorio.ufu.br/bitstream/123456789/25518/1/Satisfa%C3%A7%C3%A3oClienteEstudo.pdf)

<https://blogbr.clear.sale/classificacao-de-riscos>

<https://todasasrespostas.pt/quais-os-tipos-de-agentes-quimicos>

<https://conceito.de/risco>

<https://www.legisweb.com.br/legislacao/?id=181316>