

# Criação de Anúncio

Atividade no AVA

# Consulta a múltiplas instâncias de IA

Utilize diferentes consultas ao ChatGPT ou GPT para gerar uma variedade de ideias de anúncios inteligentes.

# Criação do anúncio

Combine as melhores partes das ideias geradas pela IA, focando em maximizar o apelo do anúncio, considerando o público-alvo e a eficácia.

## Consideração de aspectos chave:

Avalie fatores como apelo sazonal, qualidade do produto, marketing e canais de divulgação (redes sociais, e-mail, mídia paga, etc.).

# Análise de propostas

Compare as ideias geradas para identificar pontos fortes e fracos, destacando aspectos que podem melhorar o sucesso do anúncio.