## **Information Gathering**

Questa fase ha l'obiettivo di raccogliere quante più informazioni possibili sul target, al fine di ricavare dati preziosi da poter sfruttare nel corso del pentest.

#### Strumenti usati

**Google dorks**: query di ricerca che ci permettono di avere delle informazioni specifiche e che normalmente non apparirebbero nei motori di ricerca.

**Shodan**: un motore di ricerca che consente di individuare tutti gli asset connessi ad Internet in modo da analizzare in modo completo l'infrastruttura IT di un'organizzazione.

**IntelX**: un motore di ricerca che mostra alcuni dati presenti nel dark web, permette di trovare informazioni che sono state sottratte e poi condivise.

# **Azienda Target**

#### Risultati ottenuti

Attraverso l'operatore intitle troviamo tutti risultati che hanno nel campo TITLE dell'HTML il valore o l'espressione ricercati.



L'operatore SITE è particolarmente importante durante la fase di information gathering di un pentest perché ci aiuta a capire il perimetro di esposizione sul web del nostro target:



#### Info in ufficio camerale:

- Partita IVA: - Codice Fiscale:

- Rag. Sociale:

- Indirizzo:

Fatturato: € 56.848.507,00Dipendenti : 2453 (2024)

Servizi offerti dall'azienda target:

- Customer service

- Credit management

- Help Desk

- Back Office

- Riscossione tributi

- Soluzioni ICT

### Info:

- PEC:

Resolver name:

Attraverso Maltego - e poi andando a verificare le informazioni trovate - è possibile individuare:

- amministratore unico, Ing.
- individuare i vari domani usati dell'azienda
- I sistemi di comunicazione interni all'azienda
- La location di alcune sedi, compreso di strada e civico in chiaro



Grazie ad IntelX è stato possibile trovare alcune collezioni di password e mail trafugate in passato [2019 (Collection 1/Collection #1\_NEW combo semi private\_Private combos.tar.gz)]:



Questa è stata solo una piccola analisi preliminare che potrebbe però essere ampiamente approfondita.