Überblick Code Kategorien

Category ● Zeitbanken ● Digitale Transformation ● Arbeitsmarkt/Gesellschaft

Zeitbanken			Digitale Transformation						
				zunehmendes Bewusstsein 16	Bereitschaft zur Veränd	Zusamme	enar Weiter	entwi A	ngst 9
Nutzenverständnis 33	Technische Komplexitä soziale		Technologieverständnis 26	Zukunftsvision 16	Sicherheitsgedanken (Analoge Infrastruk	Bedürfnisse 8 ctur 7	Unsich	Substi
Helfen 14	Nutzungsver Kosten 10 D		Digitale Transformation 23 Arbeitsmarkt/Gesellschaft	Nachhaltigkeit 16	Vertrauen 12	Datennut	zung 7		Ano
Gleichwertigkeit 14	Rechtliche Rahmen Produktivit.	Kontignen Bedürfniss	Veränderungen 23	Marktwirtschaft 19	Aus- & Weiterbild	dung 14	Gesellschaft		
Weltbild 11	Standardisierung 8 Genossenso	haft 6 Zentraler A Selbs		Regionaler Arbeitsmarkt / Arb	eitge Individualität 13		Verantwort Regionalitä	Überalt Globalisi.	Talente 3
Usability 11	fehlendes Angebot 8 Annahme v	on T Resigna Druck 3	Überzeugungen / Kultur 21	Freude am Arbeiten 14	Verpflichtung der	Staaten	Unterschie	Bereitsch.	Lebe

Überblick Codes Technologisierung

Category • Digitale Transformation

Digitale Transformation						
	Zukunftsvision 16					
	Zukanitavision-10	Sicherheitsgedanken (DSGVO) 13	Vertrauen 1	12	Zusammenarbe	eit 11
Technologieverständnis 26		Sierieriereg oaarman (
		Weiterentwicklung 10				
		weiterentwicklung 10				
				Infrastruktur 7	Datennutz	ung 7
	Nachhaltigkeit 16					
Digitale Transformation 23						
		Angst 9		Unsicherheit 6		
						Transparenz 3
zunehmendes Bewusstsein 16	Bereitschaft zur Veränderung 14	Analoge Bedürfnisse 8		Substitution 6		Anonymität 2

Überblick Codes Arbeitsmarkt

Category • Arbeitsmarkt/Gesellschaft

Arbeitsmarkt/Gesellschaft				
Veränderungen 23	Regionaler Arbeitsmarkt / Arbeitgeber 16			
		Individualität 13	Verpflichtung der Staaten	/ Gesellschaftsvertrag 8
				,
	Formula and Autobary 4.4	Standards 6		
Überzeugungen / Kultur 21	Freude am Arbeiten 14		Regionalität 4 Unte	rschiedli Überalterung
			Talente 3	
		Wertschätzung 5		
			В	ereitschaft fü Überalte
Marktwirtschaft 19	Aus- & Weiterbildung 14	Verantwortung übernehmen 4	Globalisierung 3	ebenslanges Lernen 2

Überblick Codes Zeitbanken

Category ● Zeitbanken

Zeitbanken					
	Regional-, Komplementärwährungen 19	Usability 11	Nutzungsverhalten 10 Ko	osten 10 D	emographische Cluste
Nutzenverständnis 33					
	Helfen 14	Art der Bewerbung 10	fehlendes Angebot 8	Produktivitätsversch	Kontignente monet
Technische Komplexität 27		Rechtliche Rahmenbedingung	en 9		
	Gleichwertigkeit 14	recentificate realisticating unity	Bedürfnisse 7	Annahme von Talent Selbstverständlichke	
soziale Einstellung/Werte 20	Weltbild 11	Standardisierung 8	Genossenschaft 6	Resignation 3	Druck 3

Codematrix



,													
	▼ ŵ	T 🗓	T m	Ym	T iii	T T	TÛ	Ym	T m	Ym	T iii	Ym	
Rank	Category	Code	DSRP	Interview 1	Interview 2	Interview 3	Interview 4	Interview 5	Interview 6	Interview 7	Interview 8	Interview 9	Ir
1	Arbeitsmarkt/Ge	Freude am Arbe	. Thing/Idea/Self/	. 3	2	1	2	0	3	1	0	2	0
2	Arbeitsmarkt/Ge	. Aus- & Weiterbi	Part (p)	2	2	2	1	0	2	3	0	2	0
3	Arbeitsmarkt/Ge	Individualität	Action / Cause (c)	2	2	3	3	0	1	1	0	1	0
4	Arbeitsmarkt/Ge	Marktwirtschaft	Whole (w)	2	0	0	4	0	5	1	2	5	0
5	Arbeitsmarkt/Ge	Standards	Whole (w)	2	0	0	0	0	1	1	0	2	0
6	Arbeitsmarkt/Ge	Überzeugungen	. Action / Cause (c)	2	0	0	2	1	7	3	0	4	2
7	Arbeitsmarkt/Ge	Regionalität	Part (p)	1	0	0	1	0	0	0	0	0	2
8	Arbeitsmarkt/Ge	Talente	Part (p)	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0
9	Arbeitsmarkt/Ge	Überalterung	Whole (w)	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0
10	Arbeitsmarkt/Ge	Veränderungen	Reaction / Effect	. 1	1	2	3	1	2	3	3	6	1
11	Arbeitsmarkt/Ge	. Bereitschaft für	Part (p)	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2
12	Arbeitsmarkt/Ge	Gesellschaftsver	. Reaction / Effect	. 0	0	3	1	0	2	0	1	0	1
13	Arbeitsmarkt/Ge	Globalisierung	Whole (w)	0	0	0	1	1	0	1	0	0	0
14	Arbeitsmarkt/Ge	Lebenslanges Le	Thing/Idea/Self/	. 0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
15	Arbeitsmarkt/Ge	. Regionaler Arbe	, Part (p)	0	3	1	2	1	3	2	0	4	0
16	Arbeitsmarkt/Ge	Überalterung de	Action / Cause (c)	0	0	0	2	0	0	1	0	0	0
17	Arbeitsmarkt/Ge	Unterschiedlich	Reaction / Effect	. 0	0	1	0	0	0	0	0	2	0
18	Arbeitsmarkt/Ge	Verantwortung	Action / Cause (c)	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0
19	Arbeitsmarkt/Ge	Wertschätzung	Reaction / Effect	. 0	0	0	0	0	0	1	0	2	2
20	Digitale Transfor	Sicherheitsgeda	Whole (w)	3	1	1	1	2	2	1	1	0	1
21	Digitale Transfor	Technologievers	. View / Object (ó)	2	3	2	2	4	4	3	3	2	1
22	Digitale Transfor	Unsicherheit	Action / Cause (c)	2	0	4	0	0	0	0	0	0	0
23	Digitale Transfor	Vertrauen	Point / Subject (s)	2	0	0	3	2	2	1	1	0	1
24	Digitale Transfor	Angst	Reaction / Effect	. 1	1	1	0	1	2	1	1	1	0
25	Digitale Transfor	Anonymität	Part (p)	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0
26	Digitale Transfor	Datennutzung	Part (p)	1	1	2	0	2	0	1	0	0	0
~~		-											

Überblick Code Kategorien

Category ● Zeitbanken ● Digitale Transformation ● Arbeitsmarkt/Gesellschaft

category - Zeitbanken - Digitale Hansionhation - A	Toerestriancy deserts en are				
Zeitbanken	soziale Einstellung/Werte 20	Helfen 14		Arbeitsmarkt/Gesells	chaft
Nutzenverständnis 33	Soziale Emsteriality Wester 20				
				Veränderungen 23	Überzeugungen / Kul
Technische Komplexität 27	Regional-, Komplementärwä	hru Gleichwer	tigkeit 14		
Digitale Transformation				Marktwirtschaft 19	Freude am Arbeite
Technologieverständnis 26	zunehmendes Bewusstsein 16				
Digitale Transformation 23	Zukunftsvision 16	Nachhaltigke	Bereitschaf	Regionaler Arbeitsmarkt	Aus- & Weiterbildu