Evaluare UNIT3

**0.**

Am ales produsul software ”Paperflite”.

**1.**

**a.** Oportunitatea, problema adresată si pozitionarea produsului:

* Oportunitatea: Paperflite este un software de gestionare și distribuire a conținutului, destinat echipelor de marketing și vânzări. Funcțiile principale includ:
* Gestionarea conținutului: O platformă centralizată pentru organizarea, căutarea și utilizarea versiunilor actualizate ale fișierelor.
* Distribuirea conținutului: Trimiterea colecțiilor personalizate, acces ușor pe dispozitive mobile și partajare simplificată.
* Analiză: Monitorizează cine a vizualizat conținutul, cât timp l-a accesat și cât de eficient este.
* Integrare: Compatibil cu CRM-uri (ex. Salesforce, HubSpot), instrumente de marketing (Mailchimp) și platforme de comunicare (Teams, Slack).
* Personalizare: Crearea de conținut interactiv și adaptarea la identitatea vizuală a companiei.
* Colaborare în echipă: Colaborare în timp real și gestionarea permisiunilor utilizatorilor.
* Problema adresată:

1. Provocări în gestionarea conținutului:

* Dispersarea materialelor de vânzări și marketing pe diferite instrumente și canale.
* Dificultăți în găsirea materialelor actuale sau relevante.

1. Lipsa de eficiență în sprijinirea vânzărilor:

* Echipele de vânzări nu pot accesa rapid materialele cele mai importante pentru ele.
* Partajarea conținutului nepotrivit poate duce la rate scăzute de conversie.

1. Probleme de urmărire:

* Măsurarea eficienței conținutului partajat și analiza reacțiilor potențialilor clienți sunt adesea limitate sau inexistente.
* Pozitionarea produsului:

1. Public țintă:

* Companii medii și mari, ale căror echipe de vânzări și marketing au nevoie de un sistem unificat de gestionare a conținutului.
* În special, companii ale căror reprezentanți de vânzări utilizează frecvent instrumente digitale pentru comunicarea cu clienții.

1. Avantaje competitive principale:

* Simplitate și utilizare intuitivă: Interfață ușor de utilizat, care nu necesită cunoștințe tehnice avansate.
* Urmărire în timp real: Date precise despre nivelul de interes al clienților și utilizarea conținutului.
* Integrare: Capacitate de a colabora fără probleme cu alte aplicații de afaceri populare (CRM-uri, instrumente de automatizare a marketingului etc.).
* Personalizare: Prezentarea și gestionarea conținutului în funcție de nevoile specifice ale companiei.

1. Segment de piață:

* Se poziționează pe piața sistemelor de gestionare a conținutului și a instrumentelor de suport pentru vânzări.
* Printre concurenți se numără companii precum Seismic, Showpad sau Highspot.

**b.** Sumar al partilor implicate in proiectul produsului: stakeholders vs. utilizatori:

**Stakeholders:** evaluează funcționarea, dezvoltarea și obiectivele de afaceri ale platformei.

1. Lideri și manageri corporativi: Evaluează eficiența platformei și atingerea obiectivelor de afaceri.
2. Echipele de dezvoltare: Sunt responsabile pentru dezvoltarea platformei și monitorizarea feedback-ului utilizatorilor.
3. Manageri de marketing și vânzări: Utilizează platforma pentru atingerea obiectivelor de marketing și vânzări.
4. Decidenți financiari: Se concentrează pe măsurarea costurilor și a ROI-ului.

**Utilizatori:** utilizează direct platforma pentru sarcinile zilnice (gestionarea documentelor, partajare, urmărire).

1. Marketingiști: Gestionează documente și organizează campanii.
2. Vânzători: Partajează prezentări, oferte și studii de caz.
3. Instructori: Gestionează materiale educaționale și sesiuni de formare.
4. Administratori: Gestionează permisiunile și supraveghează funcționarea platformei.

**c.** Sumar al capabilităților produsului:

Paperflite este o platformă de gestionare și distribuire a documentelor, destinată în special echipelor de marketing, vânzări și alte departamente care se ocupă de documente și conținut digital. Iată un sumar al capabilităților principale ale produsului:

* Gestionarea documentelor: Permite organizarea și stocarea documentelor într-un mod eficient, facilitând accesul rapid la fișierele importante.
* Partajarea conținutului: Utilizatorii pot partaja documente și fișiere cu alți membri ai echipei sau cu clienți, având control complet asupra accesului și permisiunilor.
* Personalizare: Oferă posibilitatea de a personaliza documentele pentru a le adapta nevoilor specifice ale clienților sau partenerilor, sporind impactul și relevanța acestora.
* Urmărirea și analiza performanței: Permite urmărirea interacțiunilor cu documentele (cine le-a accesat, ce au citit, cât timp au petrecut pe fiecare secțiune), oferind informații valoroase pentru îmbunătățirea strategiei de marketing și vânzări.
* Colaborare în timp real: Facilități de colaborare care permit echipelor să lucreze simultan pe aceleași documente, să adauge comentarii și să facă modificări în timp real.
* Integrări: Se integrează cu diverse aplicații și platforme externe (CRM, email, etc.), pentru a sprijini fluxurile de lucru existente și a asigura o experiență unificată.
* Securitate și control al accesului: Oferă funcționalități avansate de securitate pentru a proteja informațiile sensibile, inclusiv criptarea și controlul granular al permisiunilor utilizatorilor.
* Automatizare: Permite automatizarea proceselor de distribuire a documentelor, economisind timp și reducând riscul de erori.

**2.** Specificații pentru software-ul Paperflite:

* Specificații funcționale:
* Gestionare centralizată a conținutului: Încărcarea, organizarea și căutarea rapidă a fișierelor.
* Analitică în timp real: Urmărirea vizualizărilor, descărcărilor și interacțiunilor clienților.
* Personalizare: Crearea și distribuirea colecțiilor de conținut personalizate.
* Specificații de sistem:
* Funcționare bazată pe cloud: Stocare sigură a datelor, infrastructură scalabilă.
* Protecția datelor: Criptare SSL/TLS, conformitate cu GDPR.
* Funcționare bazată pe cloud: Paperflite utilizează o infrastructură bazată pe cloud pentru a asigura stocarea sigură a datelor și scalabilitatea aplicației, eliminând necesitatea instalării locale.
* Specificații ale interfeței:
* Interfață simplă: Funcție drag-and-drop, design personalizabil.
* Integrare: Compatibilitate cu CRM-uri (Salesforce, HubSpot) și instrumente de marketing.
* Interfață simplă și personalizabilă: Interfața utilizatorului permite o navigare ușoară și intuitivă, cu opțiuni de personalizare pentru a reflecta brandingul companiei (culori, logo).

**3.** Pentru produsul propus, se va dezvolta un jurnal al produsului (Agile-Scrum Product Backlog) din perspectiva a min 2 roluri ale utilizatorilor:

**a.** 2-3 scenarii utilizator generale (*EPICS*)

**b.** 3 scenarii utilizator de tip (USER STORIES) pentru fiecare scenariu utilizator general (EPIC), cu explicitare/ descriere/ constrângeri

**a.**

1. EPIC 1: Gestionarea și organizarea materialelor de marketing

* Descriere: Utilizatorii doresc să adune și să organizeze materiale de marketing într-o platformă centralizată pentru a facilita accesul și partajarea acestora.

1. EPIC 2: Partajarea și colaborarea în echipe

* Descriere: Utilizatorii vor să poată partaja și colabora asupra materialelor de marketing cu colegii sau clienții, pentru a îmbunătăți eficiența și a asigura o comunicare clară și rapidă.

1. EPIC 3: Monitorizarea performanței conținutului

* Descriere: Utilizatorii vor să poată monitoriza performanța materialelor de marketing, să analizeze datele pentru a înțelege impactul acestora asupra audienței și a optimiza campaniile.

**b.**

1) USER STORY 1: Adăugarea materialelor de marketing în platformă

* Descriere: Ca utilizator, vreau să pot încărca materiale de marketing (PDF-uri, imagini, documente video) în platforma Paperflite, pentru a le organiza într-un singur loc.
* Criterii de acceptare:
* Utilizatorul poate încărca fișiere din diverse formate (PDF, imagini, video).
* Fișierele trebuie să fie asociate unui titlu și unei descrieri pentru a fi ușor de identificat.
* Fișierele trebuie să fie organizate pe categorii (ex: campanii, produse, promoții).
* Constrângeri:
* Limitarea dimensiunii fișierului încărcat la 10 MB.
* Fiecare fișier trebuie să aibă o descriere asociată.

2) USER STORY 2: Partajarea unui fișier cu un coleg

* Descriere: Ca utilizator, vreau să pot partaja un material de marketing cu un coleg din echipa mea, pentru a putea colabora asupra acestuia.
* Criterii de acceptare:
* Utilizatorul poate partaja un fișier printr-un link direct sau prin e-mail.
* Utilizatorul poate adăuga un mesaj personalizat la linkul de partajare.
* Utilizatorul poate alege dacă alți membri pot edita sau doar vizualiza fișierul.
* Constrângeri:
* Linkul de partajare expirat după 48 de ore.
* Colaboratorii trebuie să aibă un cont Paperflite pentru a putea edita fișierul.

1. USER STORY 3: Vizualizarea datelor de performanță ale materialelor

* Descriere: Ca utilizator, vreau să pot vizualiza datele de performanță ale materialelor de marketing pentru a înțelege care dintre acestea au cel mai mare impact.
* Criterii de acceptare:
* Utilizatorul poate vedea statistici de performanță (ex: numărul de vizualizări, timpul de vizualizare).
* Performanța poate fi vizualizată pe o perioadă aleasă (zilnic, săptămânal, lunar).
* Datele sunt afișate într-un format grafic ușor de înțeles (grafice, diagrame).
* Constrângeri:
* Datele de performanță sunt disponibile numai pentru materialele care au fost partajate sau accesate de utilizatori.
* Informațiile se actualizează o dată pe zi.