基于电商平台数据（user\_data和user\_type）分析平台用户表现现状，同时分析时间维度上是否存在购买量突增和突降情况，并进行归因分析，具体问题如下：

1. 基础信息：日PV有多少（浏览人次），日UV有多少（浏览去重人数），付费率情况如何（付费人数/浏览人数），复购率是多少（购买2次以上人数/购买人数），漏斗流失情况如何（浏览、收藏、加购物车、购买每一步漏斗的比例）
2. 在哪一天发生了购买量的突增和突降，可能的原因是什么（指标拆解和维度拆解）

数据集说明

表1：user\_data

| 字段 | 字段说明 | 提取说明 |
| --- | --- | --- |
| user\_id | 用户标识 | 抽样&字段脱敏 |
| item\_id | 商品标识 | 字段脱敏 |
| behavior\_type | 用户对商品的行为类型 | 包括浏览、收藏、加购物车、购买，对应取值分别是1、2、3、4。 |
| user\_geohash | 用户位置的空间标识，可以为空 | 由经纬度通过保密的算法生成 |
| item\_category | 商品分类标识 | 字段脱敏 |
| time | 行为时间 | 精确到天级别 |

表2：user\_type

| 字段 | 字段说明 | 提取说明 |
| --- | --- | --- |
| user\_id | 用户标识 | 抽样&字段脱敏 |
| gender | 用户性别 | 0为女性；1为男性 |
| is\_member | 会员 | 0为非会员；1为会员 |