目前为了评估补贴策略优化效果，希望基于实验数据进行分析（实验组A为优化策略，实验组B为现有策略）：

1. 实验分流是否均匀？实验组A人群的转化率和购买人群人均购买金额是否显著高于对照组？
2. 哪类人群在优化策略上提升更为显著？

数据集说明

表1：user\_data

| 字段 | 字段说明 | 提取说明 |
| --- | --- | --- |
| user\_id | 用户标识 | 抽样&字段脱敏 |
| item\_id | 商品标识 | 字段脱敏 |
| behavior\_type | 用户对商品的行为类型 | 包括浏览、收藏、加购物车、购买，对应取值分别是1、2、3、4。 |
| item\_category | 商品分类标识 | 字段脱敏 |
| revenue | 收入 | 用户购买金额 |
| Treatment | 实验组/对照组 | A代表实验组，B代表对照组 |

表2：user\_type

| 字段 | 字段说明 | 提取说明 |
| --- | --- | --- |
| user\_id | 用户标识 | 抽样&字段脱敏 |
| gender | 用户性别 | 0为女性；1为女性 |
| is\_member | 会员 | 0为非会员；1为会员 |