



Algemene bepalingen & instructies voor het
gebruik van de huisstijl van Madam

INHOUD

STRATEGISCHE CONCEPTNOTA	1
LOGO-ONTWERP	2
LOGO RICHTLIJNEN	4
KLEURSPECIFICATIES	9
TYPOGRAFIE	10
FOTOGRAFIE	11
HUISSTIJLRICHTLIJNEN	13
DESIGN CHARTER	30

STRATEGISCHE CONCEPTNOTA

Eigenares, Chloë Vanhautte, is al sinds kinds af aan gepassioneerd door alles wat met verzorging & uiterlijk te maken heeft. Bijgevolg streefde Chloë haar grootste droom na, door het volgen van een opleiding als schoonheidsspecialiste. Met deze kennis & ervaring, werd MADAM opgericht in 2017 in het hartje van Kontich (Antwerpen).

Bij de opstart koos Chloë er bewust voor om met MADAM voornamelijk consumenten vanaf 35 jaar aan te spreken. Hierbij wenste ze graag haar excellente behandelingen binnen de pedi- en manicuur centraal te stellen. Na verloop van tijd merkte Chloë echter een jongere trend op in haar klantenbestand. Dankzij haar **jonge geest & spontaniteit**, in combinatie met de doelgroepen van haar collega's, bleek MADAM hét ideale schoonheidssalon voor **21 tot en met 40-jarigen**.

Rekening houdend met de veranderde doelgroep van MADAM, wijzigde Chloë haar aanbod geleidelijk aan. Door meer in te spelen op **hippe & gewaagde kleuren** en **jonge trends** binnen het gebied van de schoonheidsverzorging, is MADAM vandaag uitgegroeid tot een populair salon. Bijgevolg diende ook de huisstijl van MADAM te wijzigen. Hierbij staan vandaag **het speelse, jonge en goedlachse karakter centraal**. Ook binnen de marketingactiviteiten van MADAM kan er altijd een **vleugje humor** worden teruggevonden.

Via dit huisstijlhandboek zullen de algemene richtlijnen en bijhorende instructies van MADAM's huisstijl worden besproken. Zo volgt er eerst een uitvoerige analyse van het logo en de visualisatie. Verder worden ook de kleurenspecificaties en de gehanteerde typografie toegelicht. Finaal vervolledigd een design charter, met een variëteit aan uitgewerkte voorbeelden, dit handboek.

LOGO-ONTWERP

Het logo van MADAM is gebaseerd op een spiegeling. De naam Madam is een palindroom, wat wilt zeggen dat het woord in beide richtingen hetzelfde gelezen wordt. Het spiegel-effect is doelbewust gekozen vanwege de hoofdactiviteit van Madam, namelijk de verzorging van mensen. Na een gelaatsverzorging, manicure of pedicure kijken mensen in de spiegel om het bekomen effect te bekijken. Daarnaast zijn de woorden 'luxe en care' gekozen om te benadrukken dat klanten verzorgd worden in alle luxe.

Fig 1 - kleur



Fig 2 - zwart/wit



Fig 3 - negatief



LOGO RICHTLIJNEN

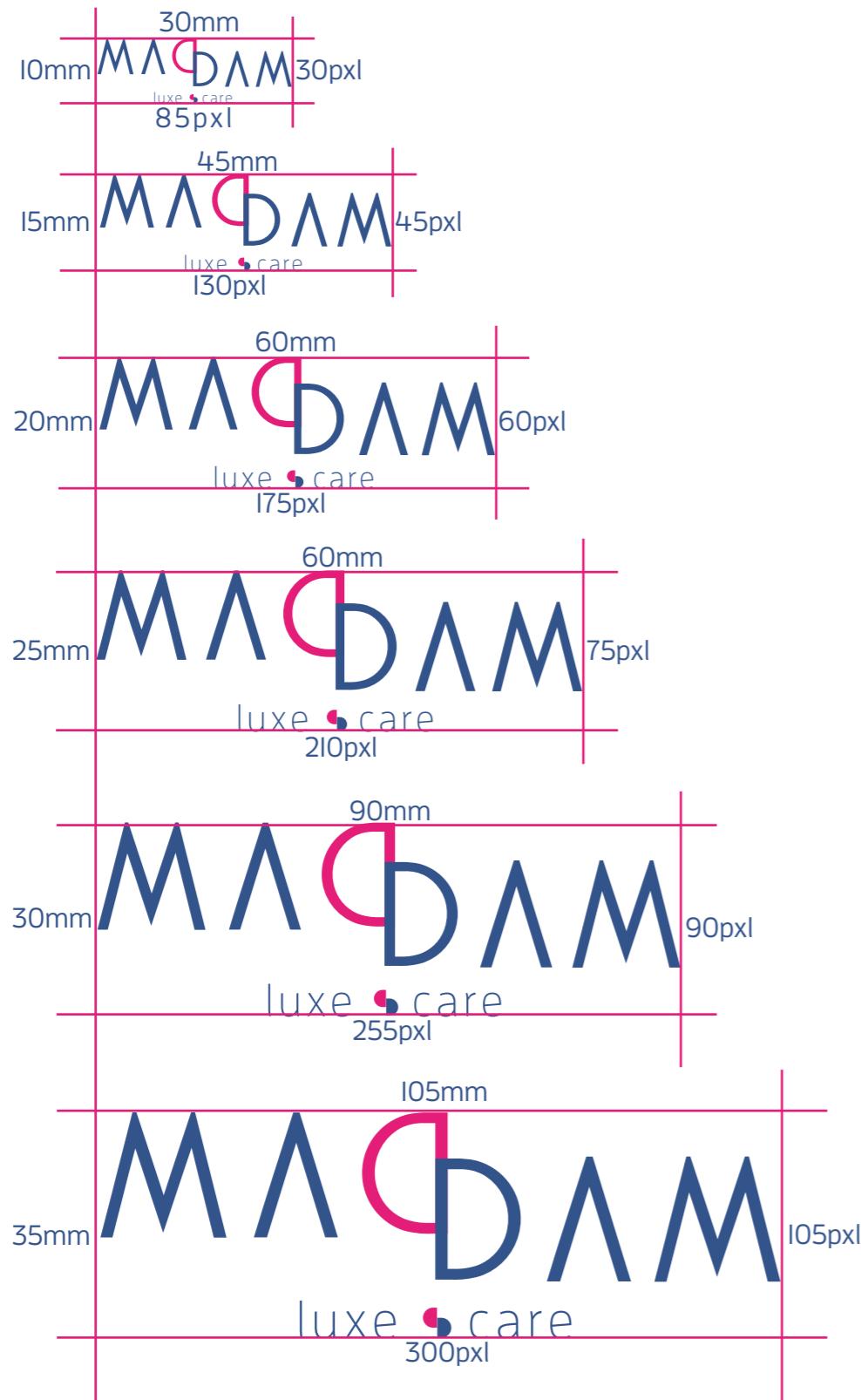
MADAM is duidelijk herkenbaar door te spiegeling die te zien is. In geen geval mag het logo vervormd worden zodat er geen spiegeling meer te zien is, aangezien de spiegeling een kernwaarde is achter deze huisstijl.

Afmetingen logo (minimale grootte)

Het logo mag niet gebruikt worden wanneer het kleiner als 30mm breed is. Dit omwille van het onderschrift, luxe & care, dat niet meer leesbaar is.



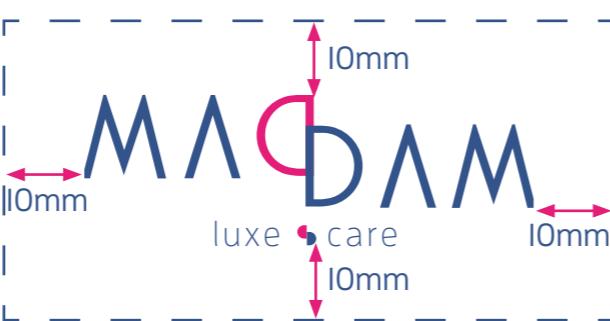
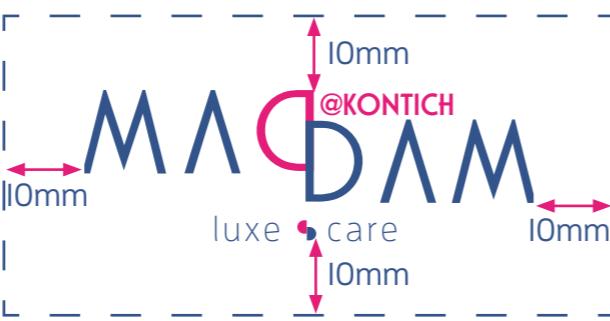
Het vastgestelde logo heeft volgende afmetingen: A = 20mm en B = 60mm voor digitaal drukwerk. Voor online gebruik van het logo worden volgende maten gebruikt: A = 175 pxl en B = 60 pxl



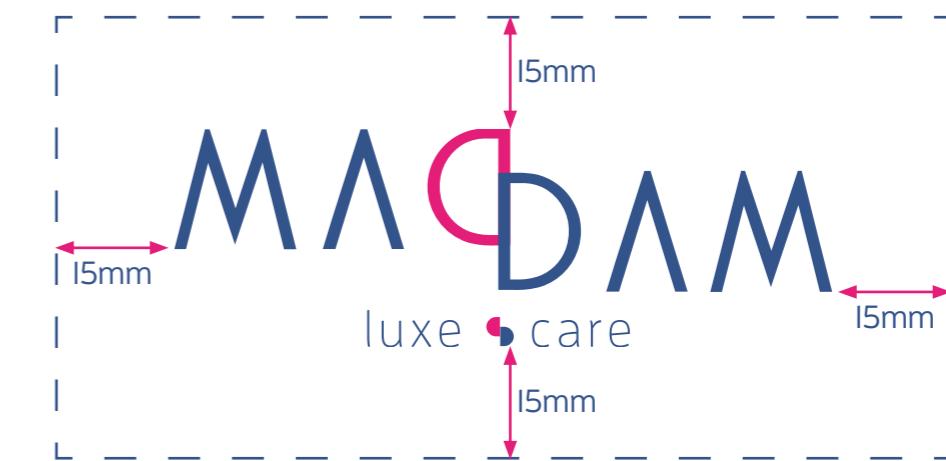
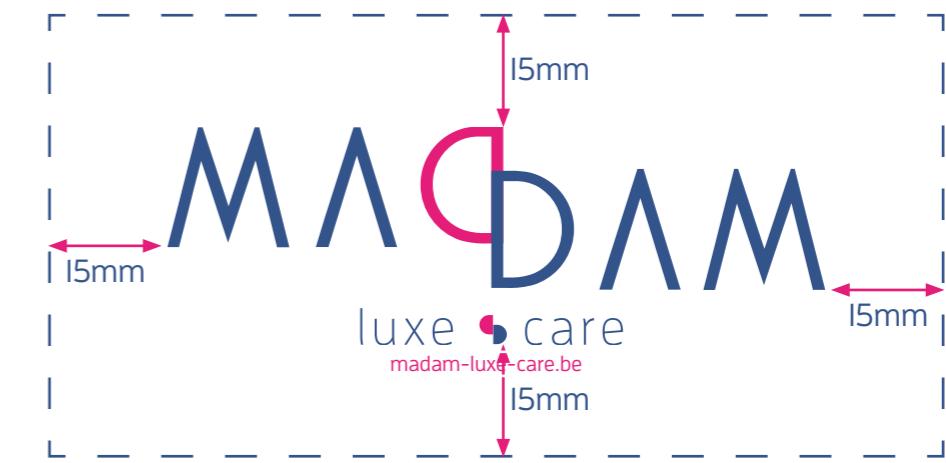
Het logo verkleinen of vergroten kan per maten van 15mm of 45pxl in de breedte (A) en 5mm of 15pxl in de hoogte (B) voor drukwerk.

Witruimte rondom het logo

Het logo heeft nood aan een vooraf bepaalde witruimte die overeenkomstig is met één tweede van de hoogte. Dit logo heeft bijvoorbeeld een hoogte van 20mm, en dus zal de voorziene witruimte 10mm zijn.



Logo afmetingen: 30mm (A)
x 90mm (B) met $30/2 = 15$ mm



Foutief gebruik van logo



1. Gebruik geen andere kleuren dan de vooraf bepaalde kleuren



2. Toepassen van kleurverloop niet toegestaan



3. Plaats het logo niet in 3D





4. De achtergrond moet een volvlak in kleur zijn of transparant.
Patronen zijn niet toegestaan



5. Plaats het logo niet te dicht bij de rand rekening houdend met
witruimte



6. Het logo mag niet vervormd worden

VORMEN

Doordat MADAM zich wil focussen op een jonger doelpubliek is de huisstijl aangereikt met enkele speelse vormen. Niet enkele deze vormen, maar ook de felle kleurencombinatie versterkt het concept van dit boek.

De vormen mogen niet van vorm of kleur veranderd worden en moeten steeds op dezelfde manier gebruikt worden. Enkel proportioneel schalen is toegestaan afhankelijk van grootte van het medium.



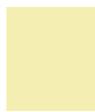
Vorm linkerzijde



Vorm
rechterbovenhoek

KLEURSPECIFICATIES

In de huisstijl van MADAM vinden we 4 kleuren terug. Er wordt geopteerd voor deze kleurcodering vanwege de jonge, frisse en speelse uitstraling. Er zijn geen andere kleuren toegestaan bij het gebruik van deze huisstijl, zelfs geen tinten of schaduwen.

Visual of color	Pantone Coated	Pantone Uncoated	CMYK	RGB	HEX
	213C	213U	C 0 M 95 Y 9 K 0	R 227 G 28 B 121	E31C79
	2140C	2140U	C 84 M 61 Y 7 K 21	R 57 G 83 B 130	395382
	/	/	C 4 M 3 Y 36 K 0	R 250 G 240 B 185	FAF0B9
	210C	210U	C 1 M 44 Y 0 K 0	R 249 G 159 B 201	F99FC9

TYPOGRAFIE

In de huisstijl van MADAM gebruiken we twee lettertypes die elkaar op een bekragtigende manier aanvullen. Enerzijds wordt voor koppen op banners/e-mails/logo het lettertype Casablanca URW gebruikt. Voor de broodtekst en onderschriften maken we gebruik van Enzo OT. Samen vormen deze een mooi geheel met voldoende ademruimte.

HOOFDTITELS

Casablanca URW

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789&é"'"§è!çà)^\$`ù=:;,

Voor alle hoofdingen moet het lettertype '**Casablanca URW Light**' gebruikt worden met 25pt voor A4-formaten en 35pt voor A3-formaten. Om het lettertype voldoende ademruimte te geven, werd er gekozen om een tracking toe te voegen van 200 zodat de letters niet te dicht op elkaar geplaatst worden. Uiteraard mogen de varianten 'medium' en 'bold' ook gebruikt worden indien nodig.

Tussentitels

Casablanca URW

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789&é"'"§è!çà)^\$`ù=:;,

De tussentitels gebruiken het lettertype '**Casablanca URW Light**' met 15pt voor A4-formaten en 20pt voor A3-formaten. Er is gekozen om een tracking toe te voegen van 100 zodat de letters niet te dicht op elkaar geplaatst worden. De varianten 'medium' en 'bold' mogen ook toegepast worden.

Broodtekst

Enzo OT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789&é"'"§è!çà)^\$`ù=:;,

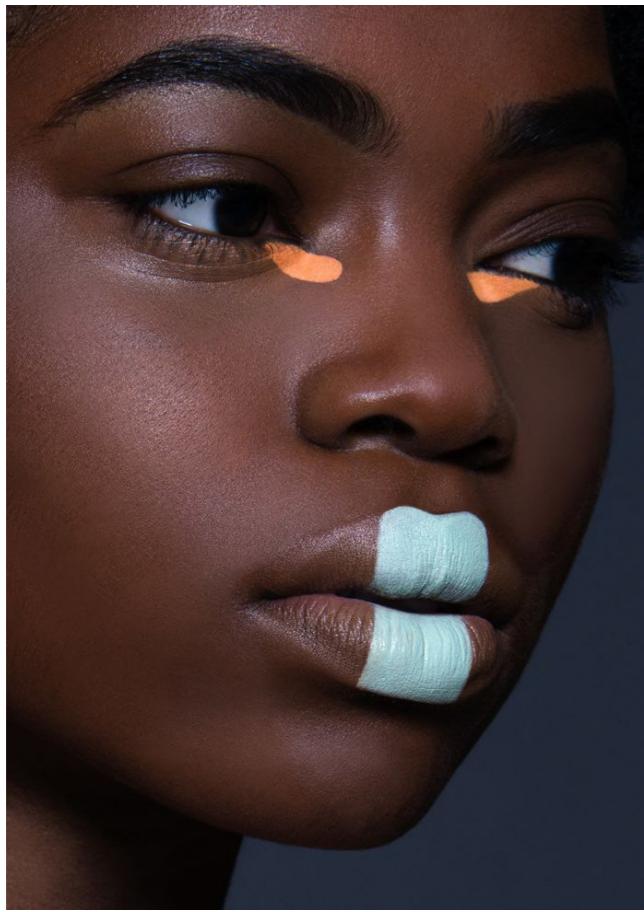
De broodtekst gebruikt het lettertype 'Enzo OT Medium' met 12pt voor A4-formaten en 14pt voor A3-formaten. Er is gekozen om een tracking toe te voegen van 100 zodat de letters niet te dicht op elkaar geplaatst worden.

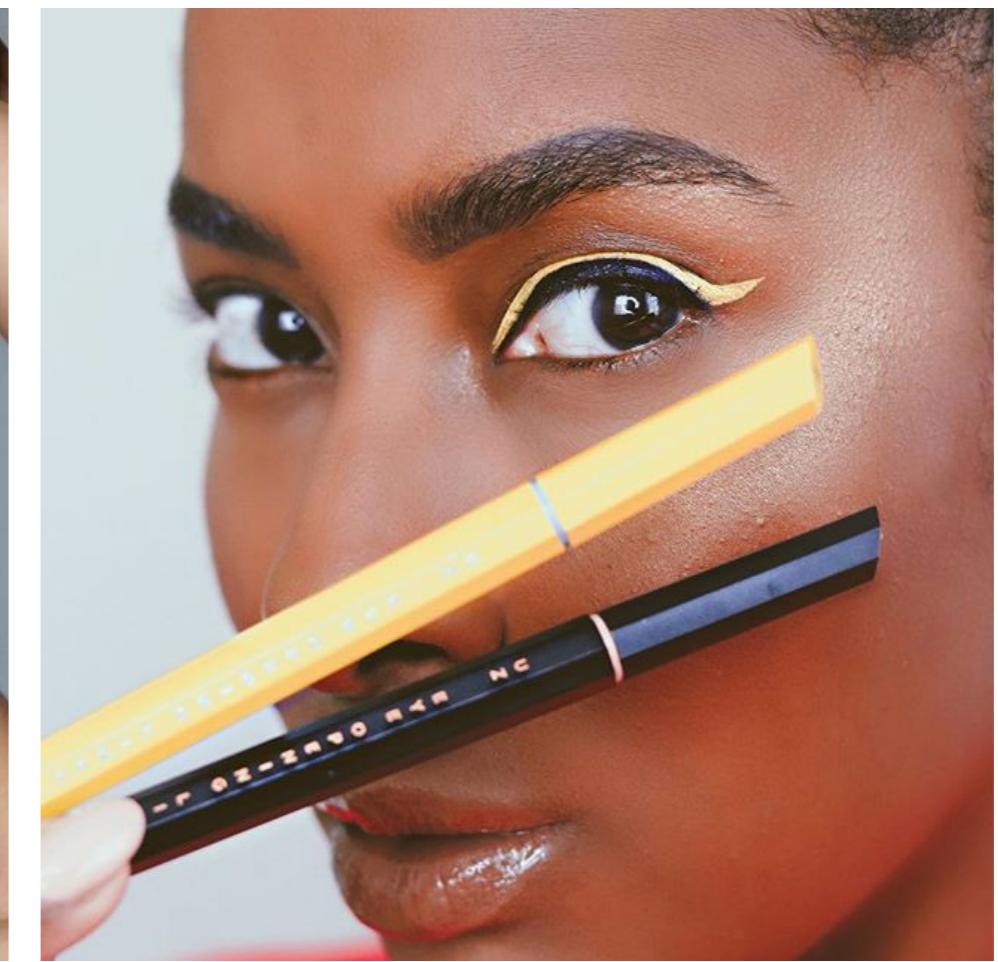
FOTOGRAFIE

Om de huisstijl krachtiger te maken is het gebruik van de juiste foto's noodzakelijk. Hierbij is de combinatie tussen speelse foto's & verschillende kleurtinten ideaal. Op deze manier wordt de synergie van jong en 'joy of life' benadrukt. Bijgevolg is het aanstellen van een huisfotograaf adviseerbaar. Op basis van de huidige huisstijl wordt er een combinatie gecreëerd tussen rustige en felle kleuren, bijgevolg onstaat er een gevarieerd kleurenpaljet.

VOORWAARDEN

1. Een combinatie van zachte en felle kleuren. Zwart/wit is toegestaan indien nodig.
2. Luxueuze beelden versterken het professionalisme.
3. De verzorging van mensen staat centraal, zo weet iedereen dat Madam een schoonheidssalon is.
4. Foto's mogen geen tekst bevatten, enkel als bijschrift.





HUISSTIJLRICHTLIJNEN

Om het eenvoudig te maken voor grafische vormgevers maken we gebruik van een grid. Zo verkrijgen we een uniform beeld naar de buitenwereld toe. Het basisraster zorgt voor een duiding waar elementen (logo, afbeeldingen, teksten, ...) het best geplaatst worden.



Beste klant,

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce quis ante lacus. Ut diam mi, dapibus nec dictum at, iaculis a lacus. Nullam non viverra tortor. Vivamus nibh ante, lobortis id cursus a, pulvinar ac elit. Donec erat libero, tincidunt nec neque id, consequat elementum arcu. Sed quam dolor, elementum ut semper eu, sodales vitae velit. Vestibulum ac finibus neque. Vestibulum pulvinar nec odio ac bibendum. Ut leo arcu, bibendum ut lacus in, ultrices faucibus eros. Class aptent taciti sociosqu ad litora torquent per conubia nostra, per inceptos himenaeos.

Duis pharetra vestibulum ipsum ut gravida. Fusce laoreet commodo metus, quis convallis tellus aliquam at. Ut vel mi ac odio aliquam rhoncus eget id augue. Suspendisse elit erat, fermentum non diam vel, sagittis faucibus sapien. Vestibulum egestas molestie turpis id interdum. Sed non ipsum cursus, gravida ligula vel, volutpat nisl. Nullam condimentum et est condimentum mattis. Nam ultrices justo a nisi sodales auctor. Donec volutpat sagittis nisl quis semper. Aliquam mi magna, ullamcorper at leo ut, dignissim auctor ex. Vivamus sagittis eleifend mi, quis sollicitudin neque pulvinar id. In hac habitasse platea dictumst. Duis faucibus quis sapien quis dignissim.

Met vriendelijke groet,

A handwritten signature in black ink that reads "Madam".

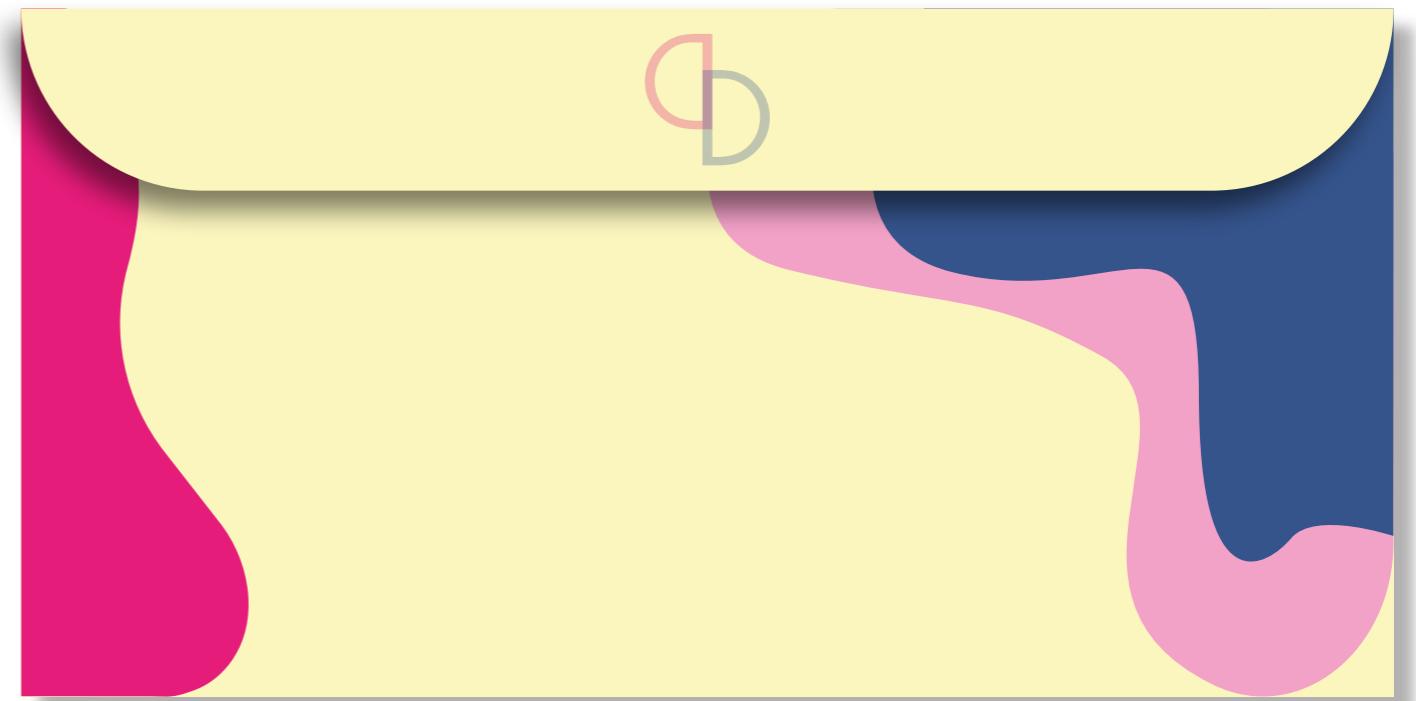


Formaat	marges	logo afmeting (B x H)
A5	10mm	20mm x 60mm
A4	15mm	25mm x 75mm
A3	20mm	35mm x 105mm

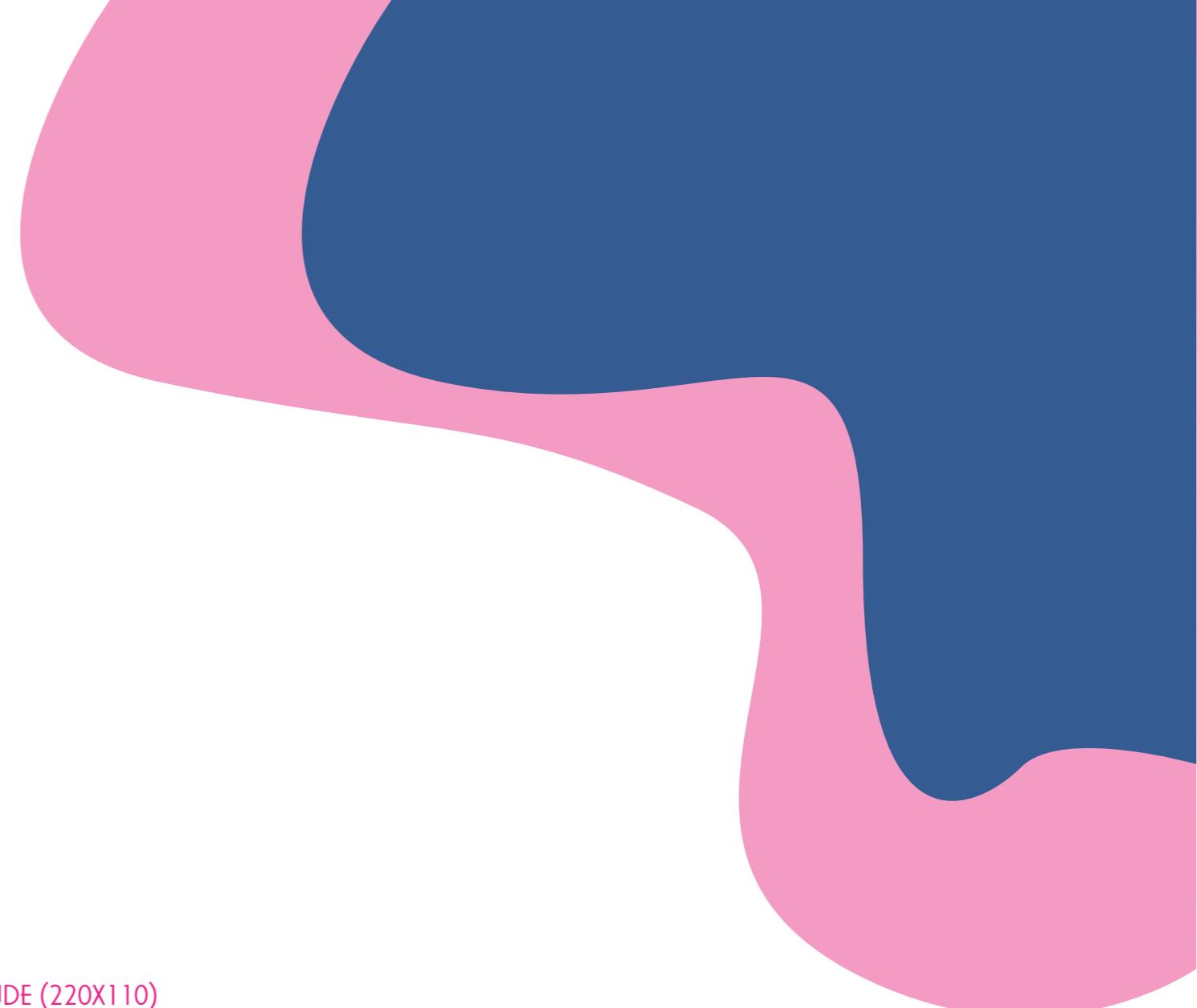
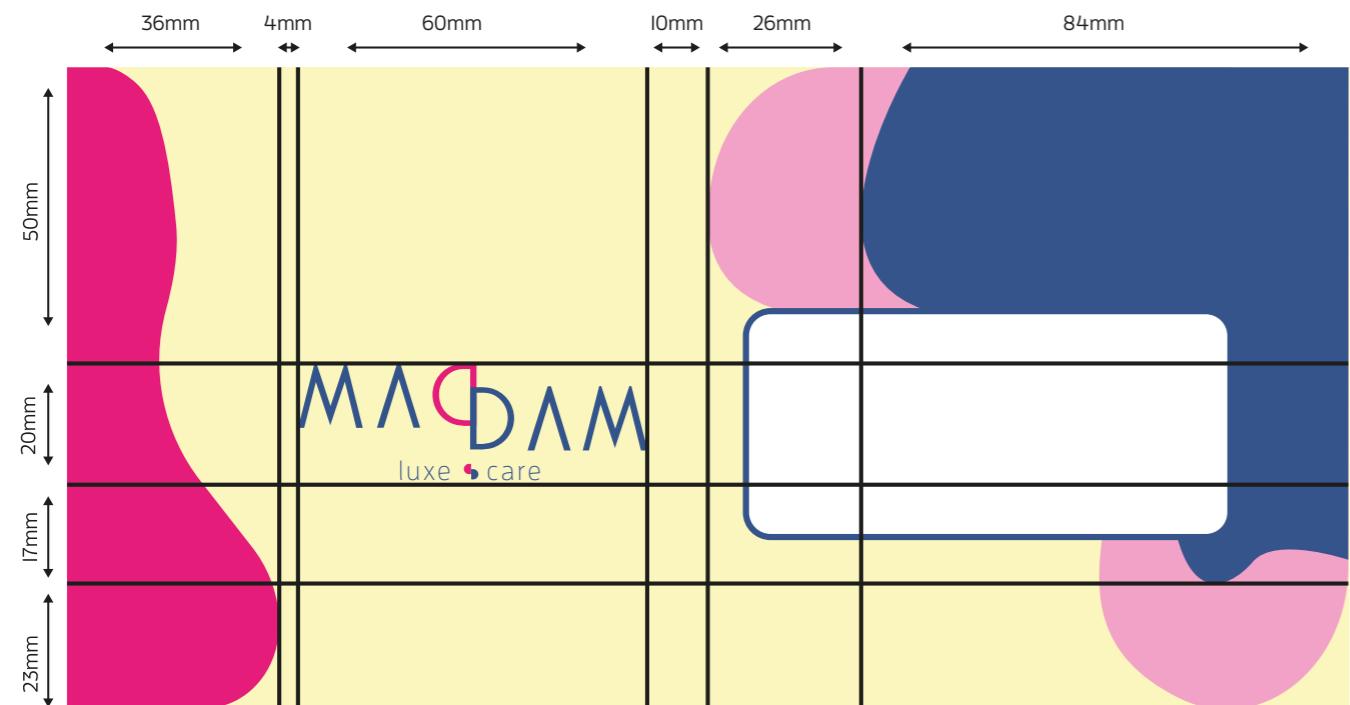
A4-ENVELOP - VOORZIJDE



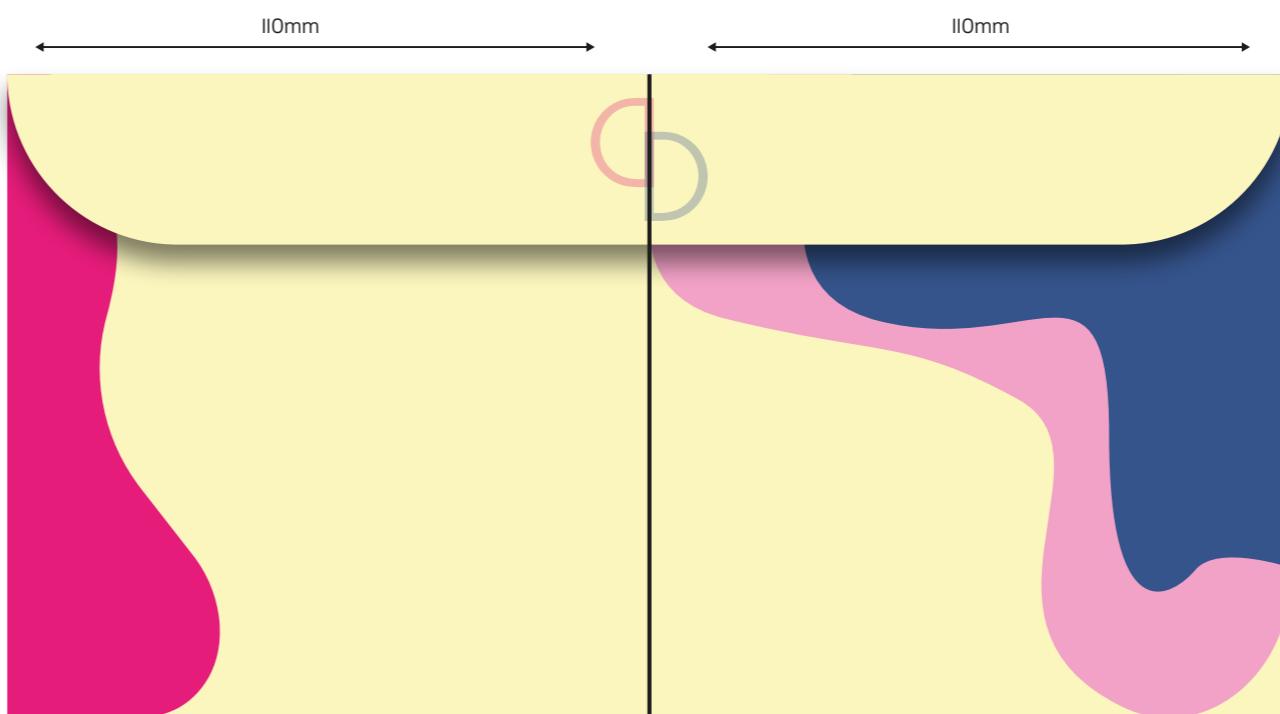
A4-ENVELOP - ACHTERZIJDE



A4-ENVELOP MET AFMETING - VOORZIJDE (220X110)



A4-ENVELOP MET AFMETING - ACHTERZIJDE (220X110)



KADOBON VALENTIJN - VOORZIJDE



KADOBON EIGEN VERWENNERIJ - VOORZIJDE



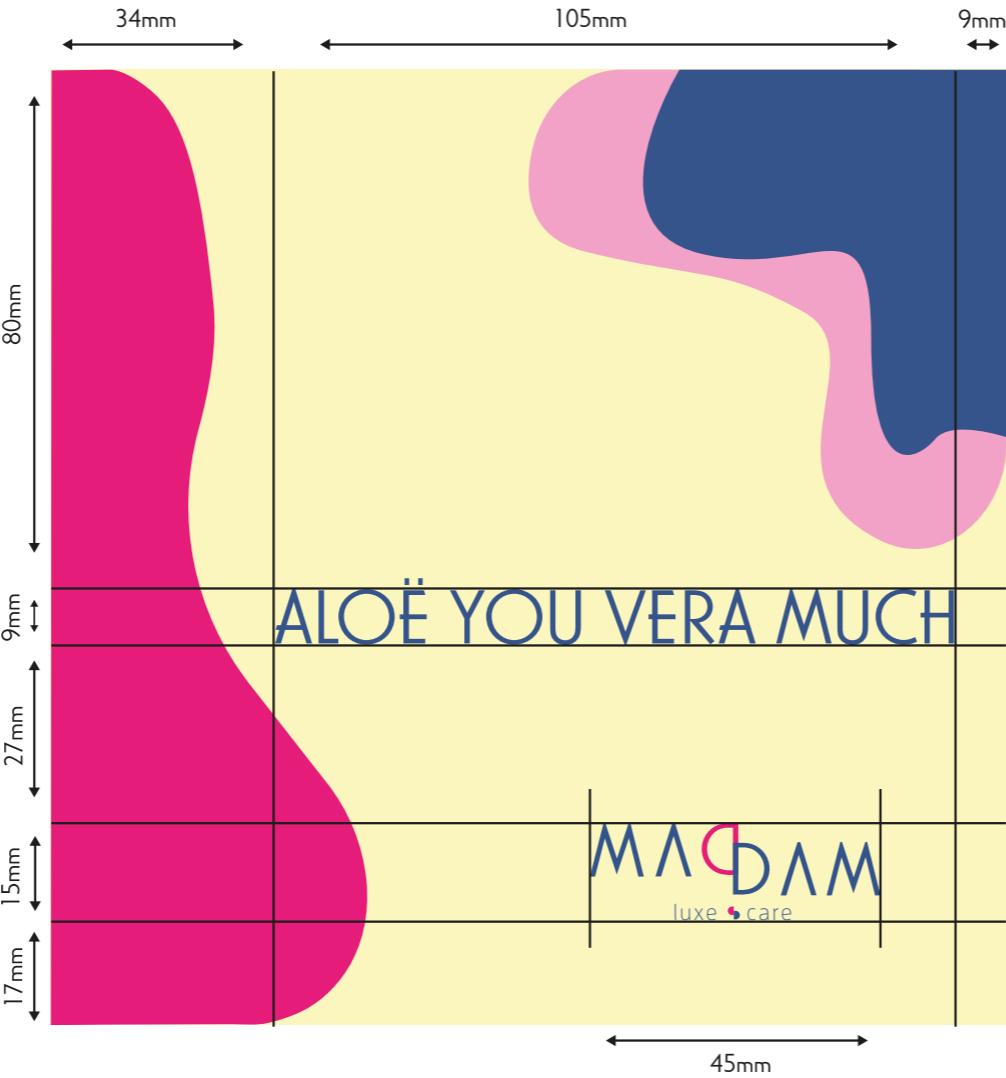
KADOBON MOEDERDAG - VOORZIJDE



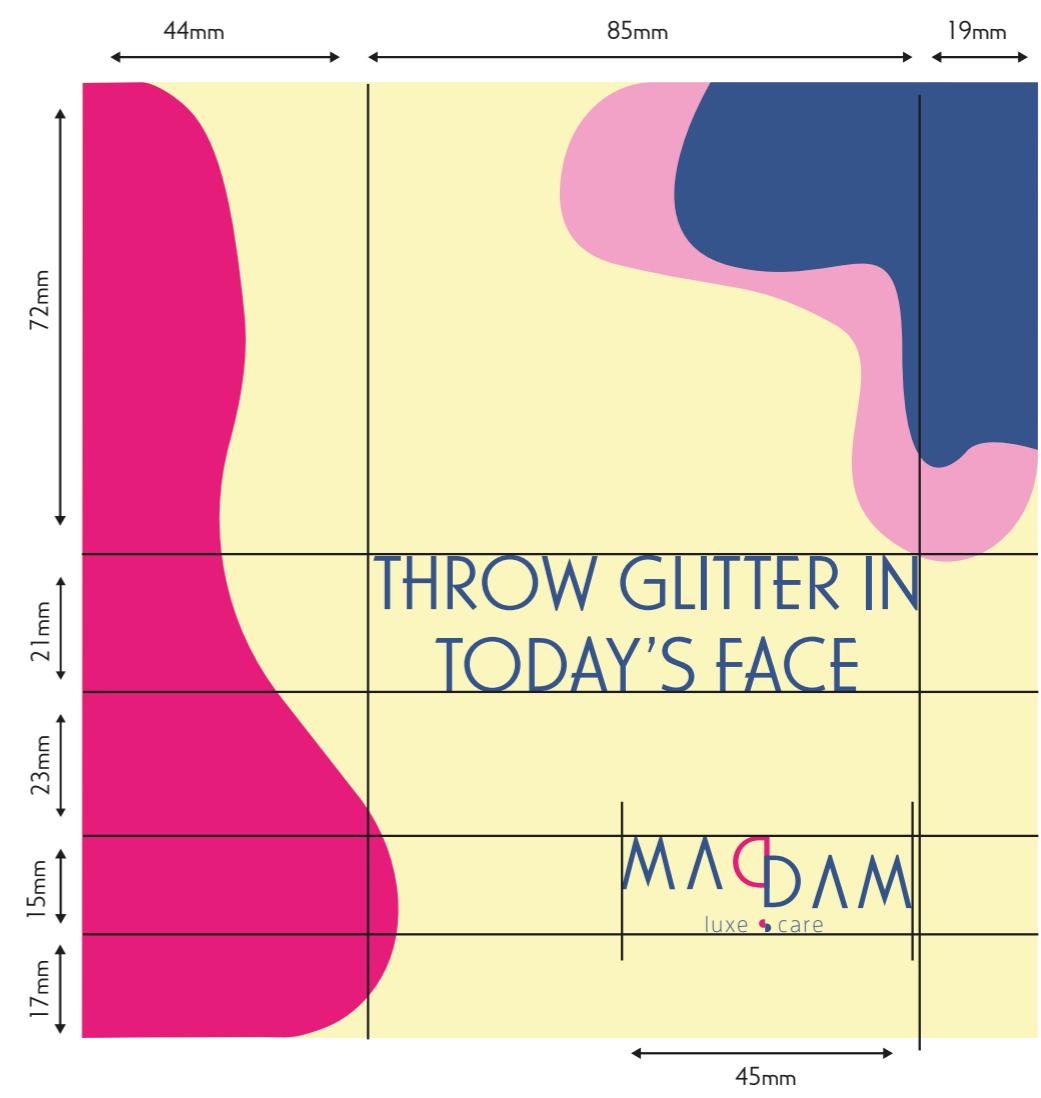
KADOBON - ACHTERZIJDE



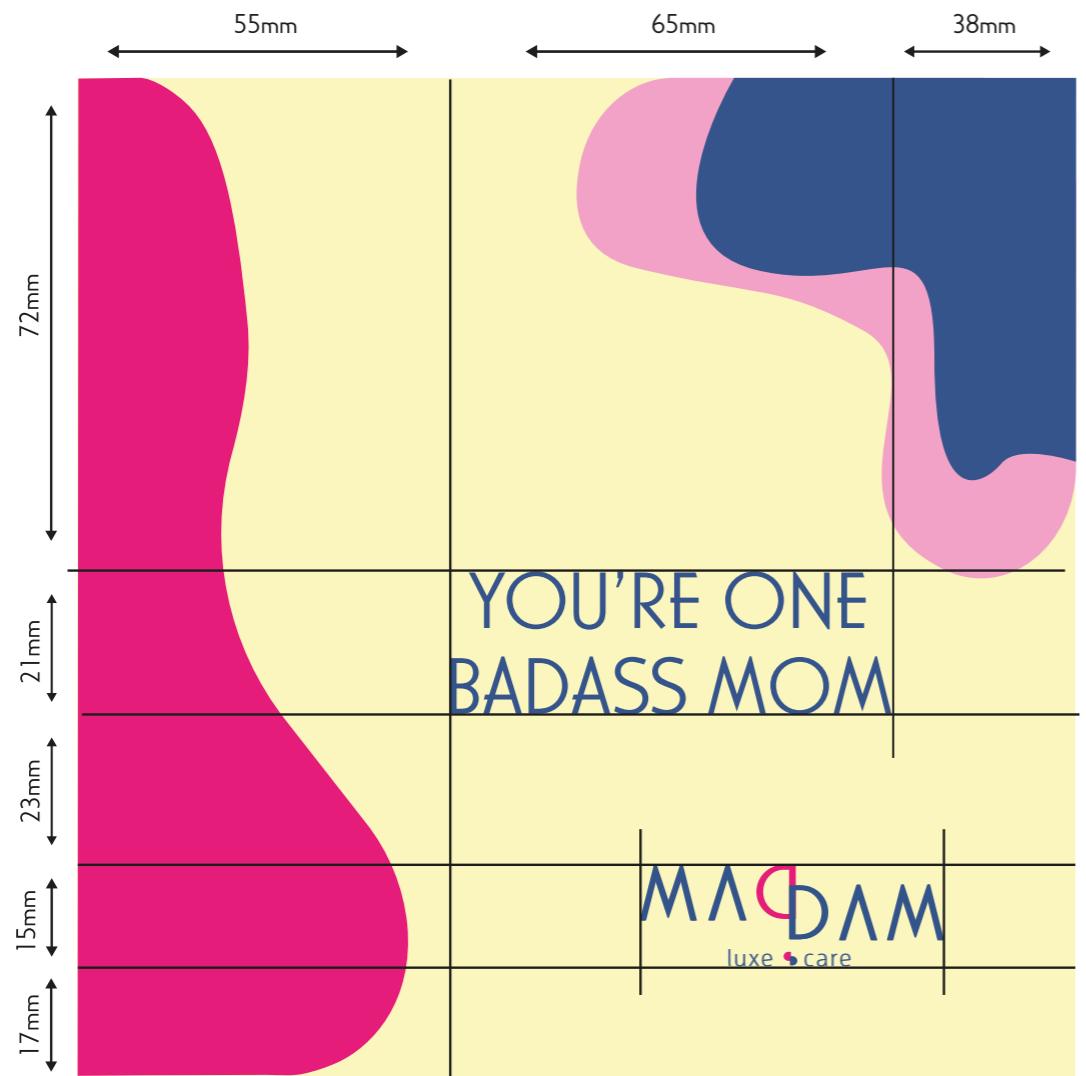
KADOBON MET AFMETING - VOORZIJDE (148MM X 148MM)



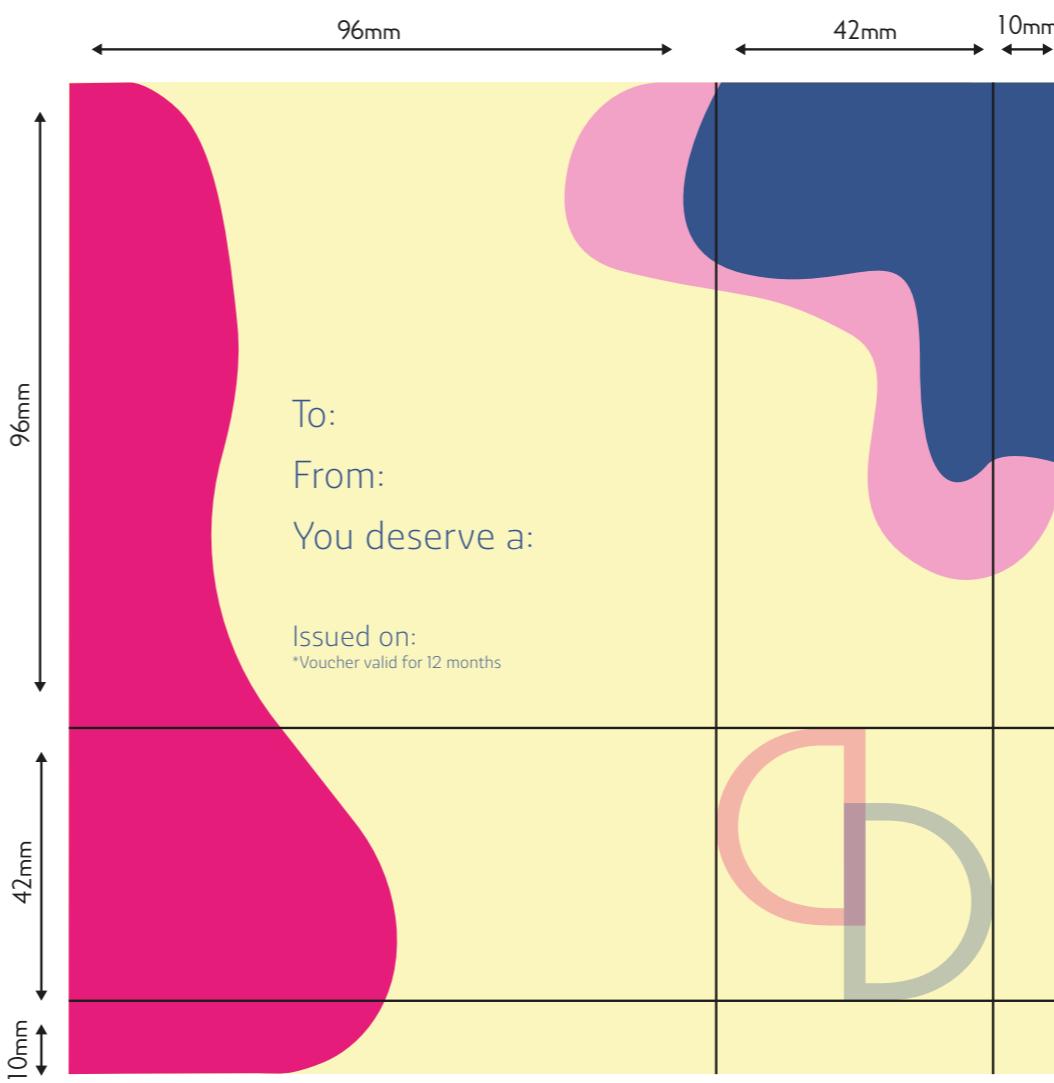
KADOBON MET AFMETING - VOORZIJDE (148MM X 148MM)



KADOBON MET AFMETING - VOORZIJDE (148MM X 148MM)



KADOBON MET AFMETING - ACHTERZIJDE (148MM X 148MM)



VERPAKKING KADOBON - BOVENAANZICHT



VERPAKKING KADOBON - ZIJANZICHT



VERPAKKING KADOBON - ONDERAANZICHT



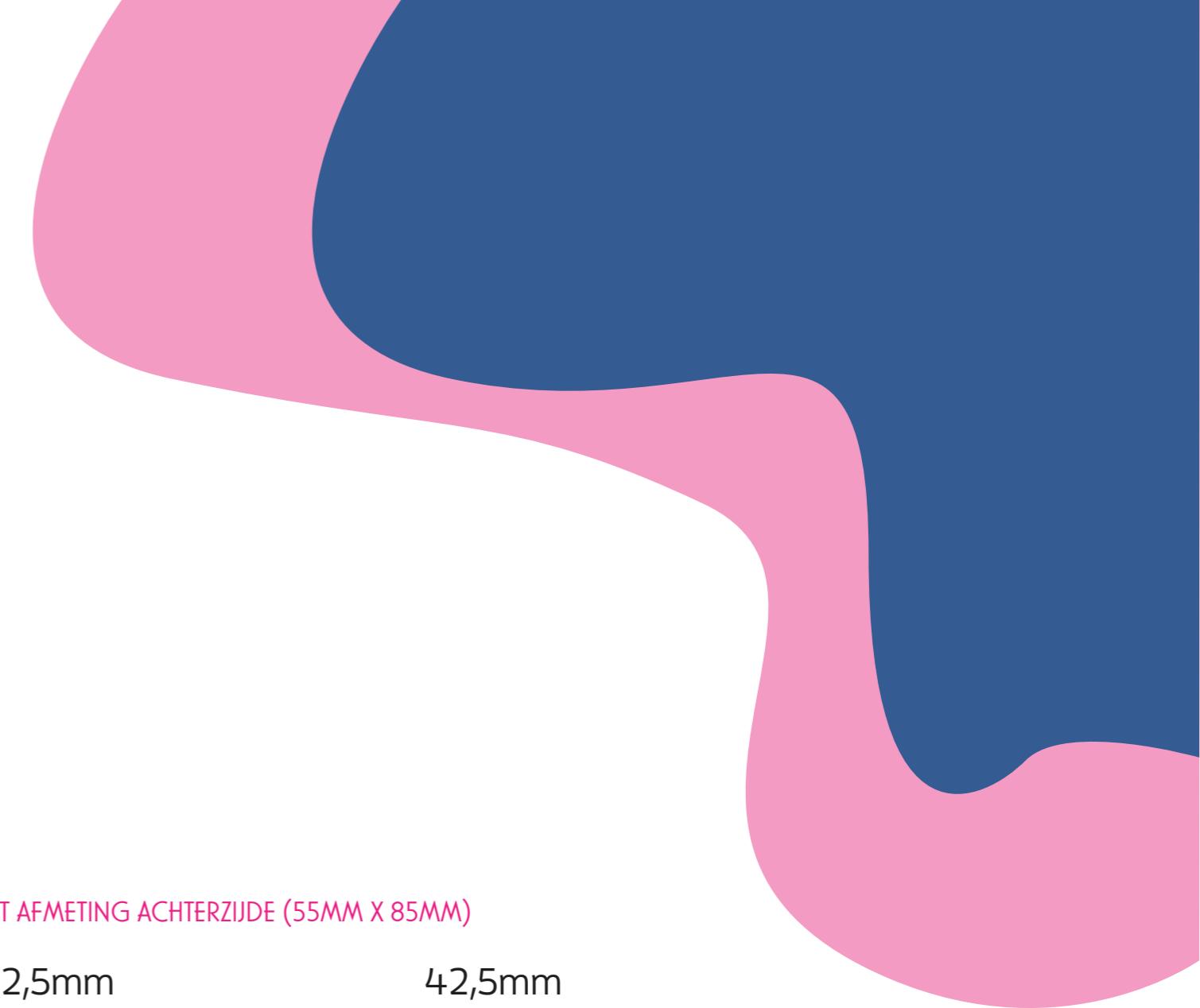
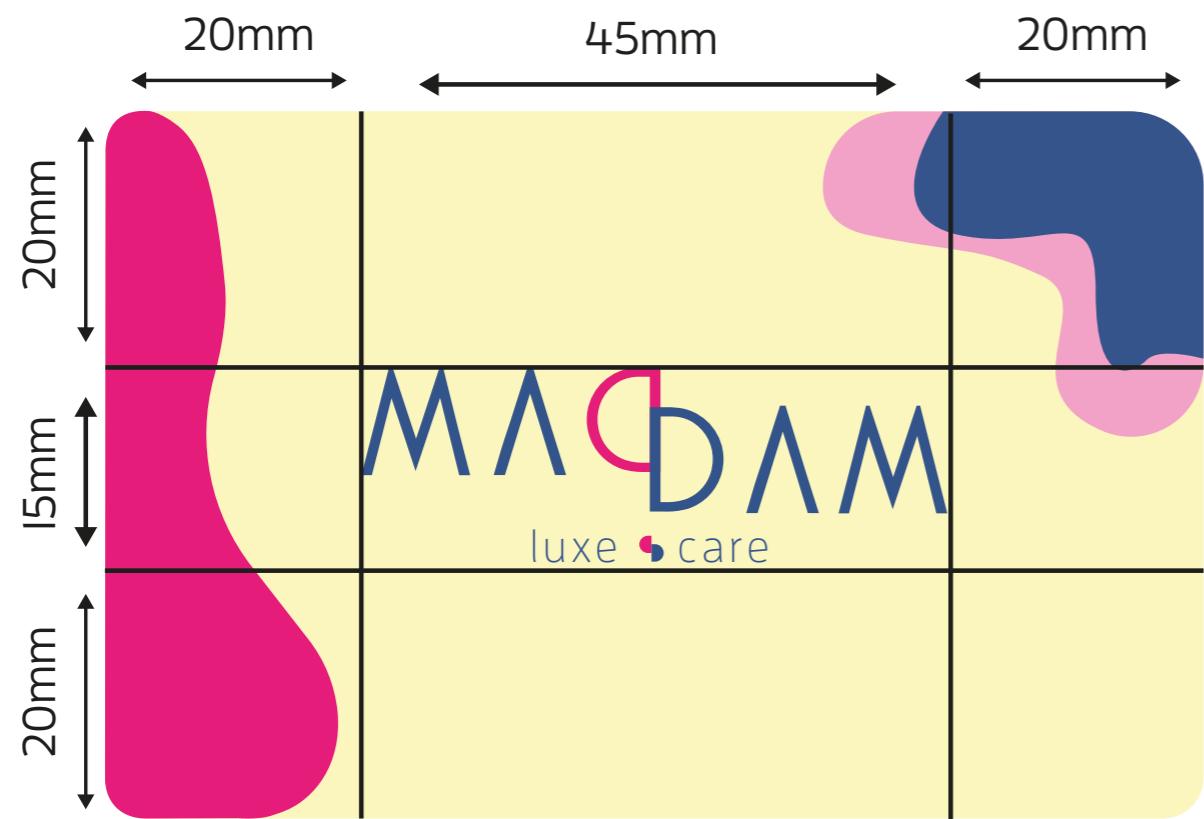
VISITEKAART - VOORZIJDE



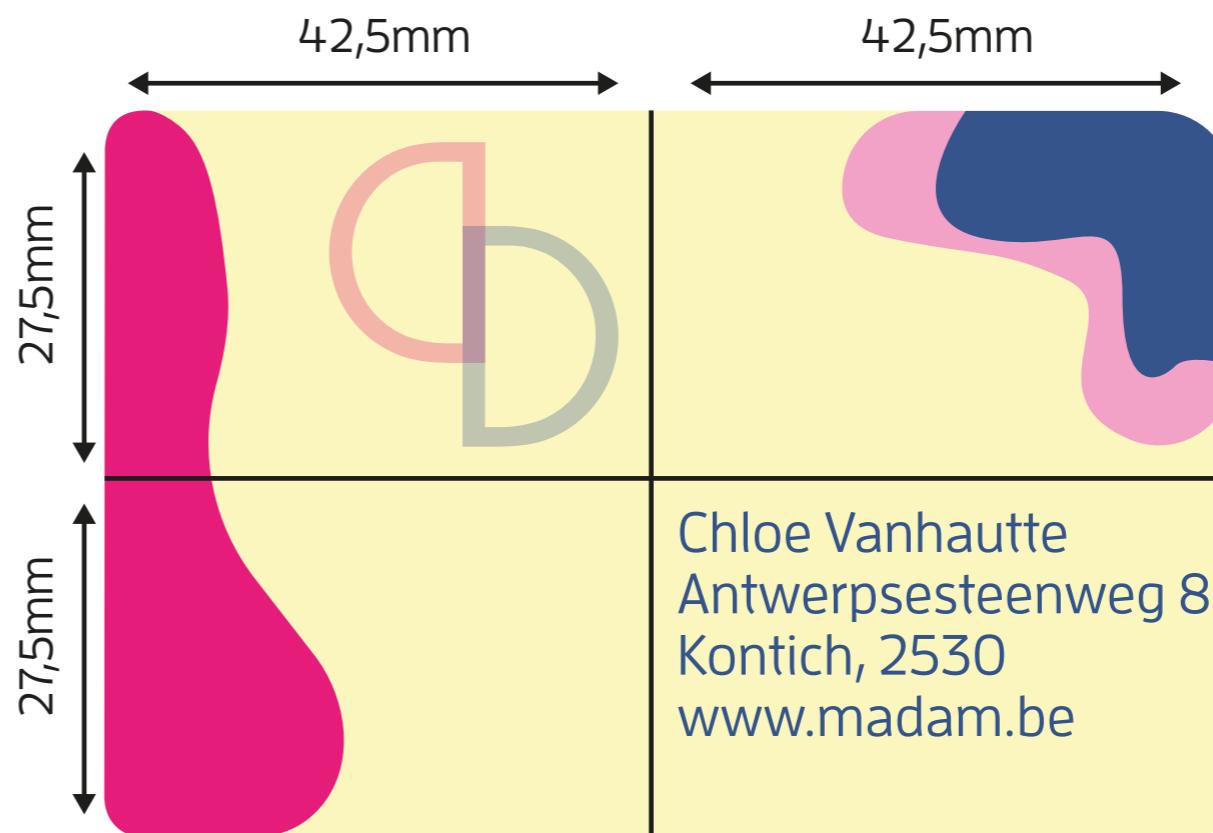
VISITEKAART - ACHTERZIJDE



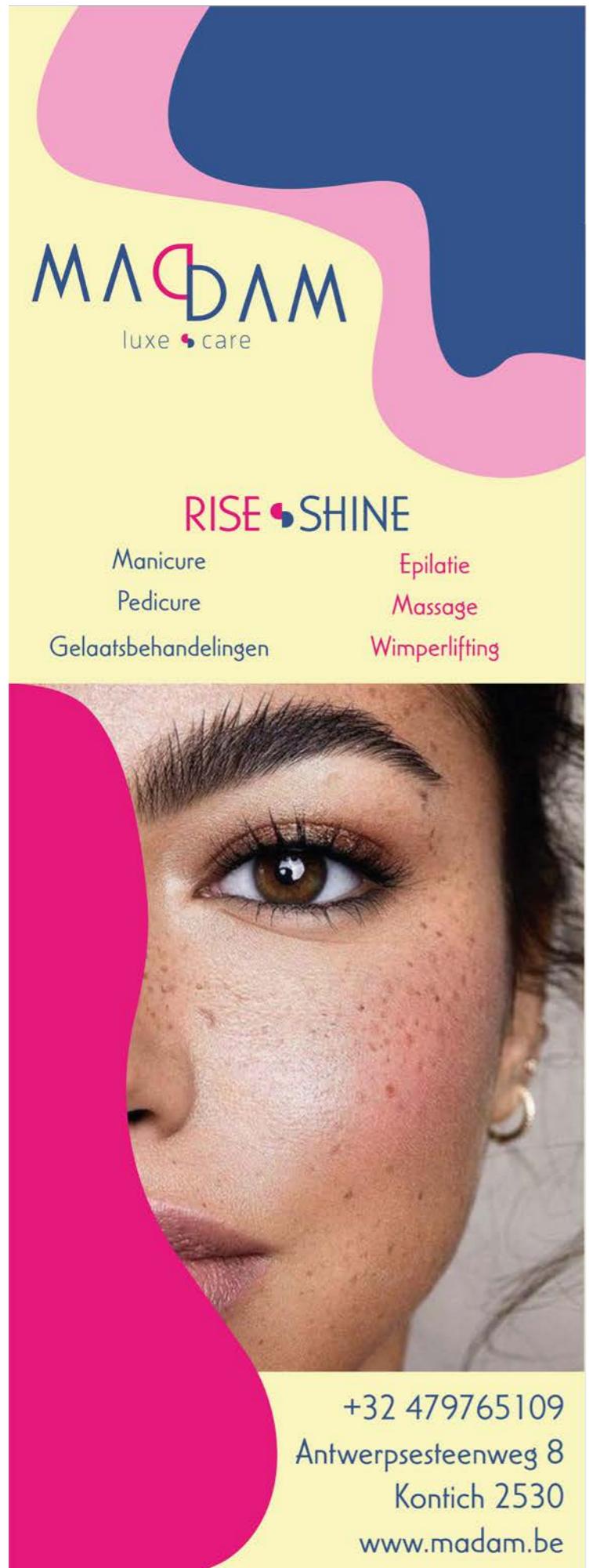
VISITEKAART MET AFMETING VOORZIJDE (55MM X 85MM)



VISITEKAART MET AFMETING ACHTERZIJDE (55MM X 85MM)

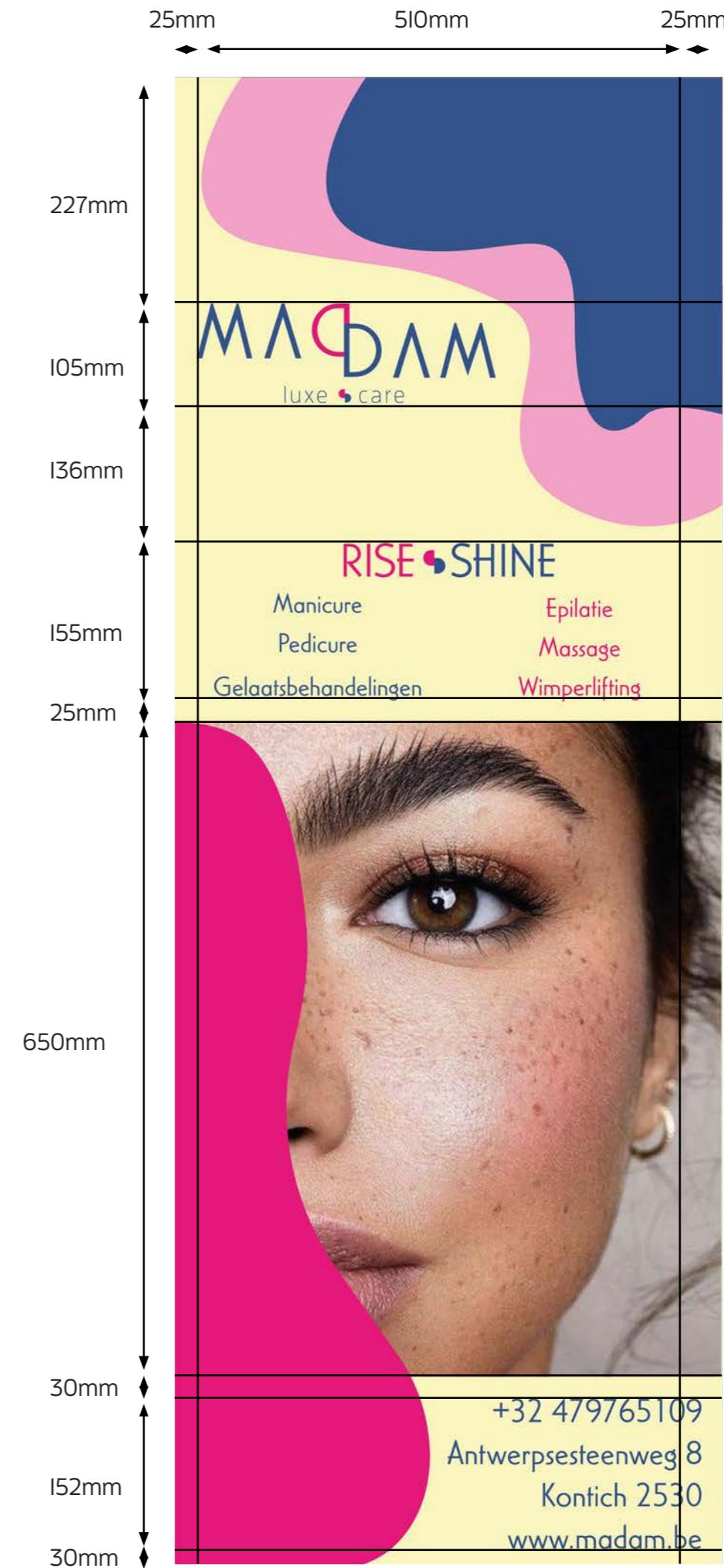






BANNER (550MM X 1500MM)

BANNER MET AFMETING (550MM X 1500MM)



MADAM
luxe care

RISE • SHINE

Manicure

Pedicure

Gelaatsbehandelingen

Epilatie

Massage

Wimperlifting



+32 479765109

Antwerpsesteenweg 8

Kontich 2530

www.madam.be

DESIGN CHARTER

Ter verduidelijking van voorafgaande analyse van de huisstijl voor MADAM,
volgen enkele uitgewerkte voorbeelden die in realiteit van toepassing zijn.

















MACDAM

luxe care



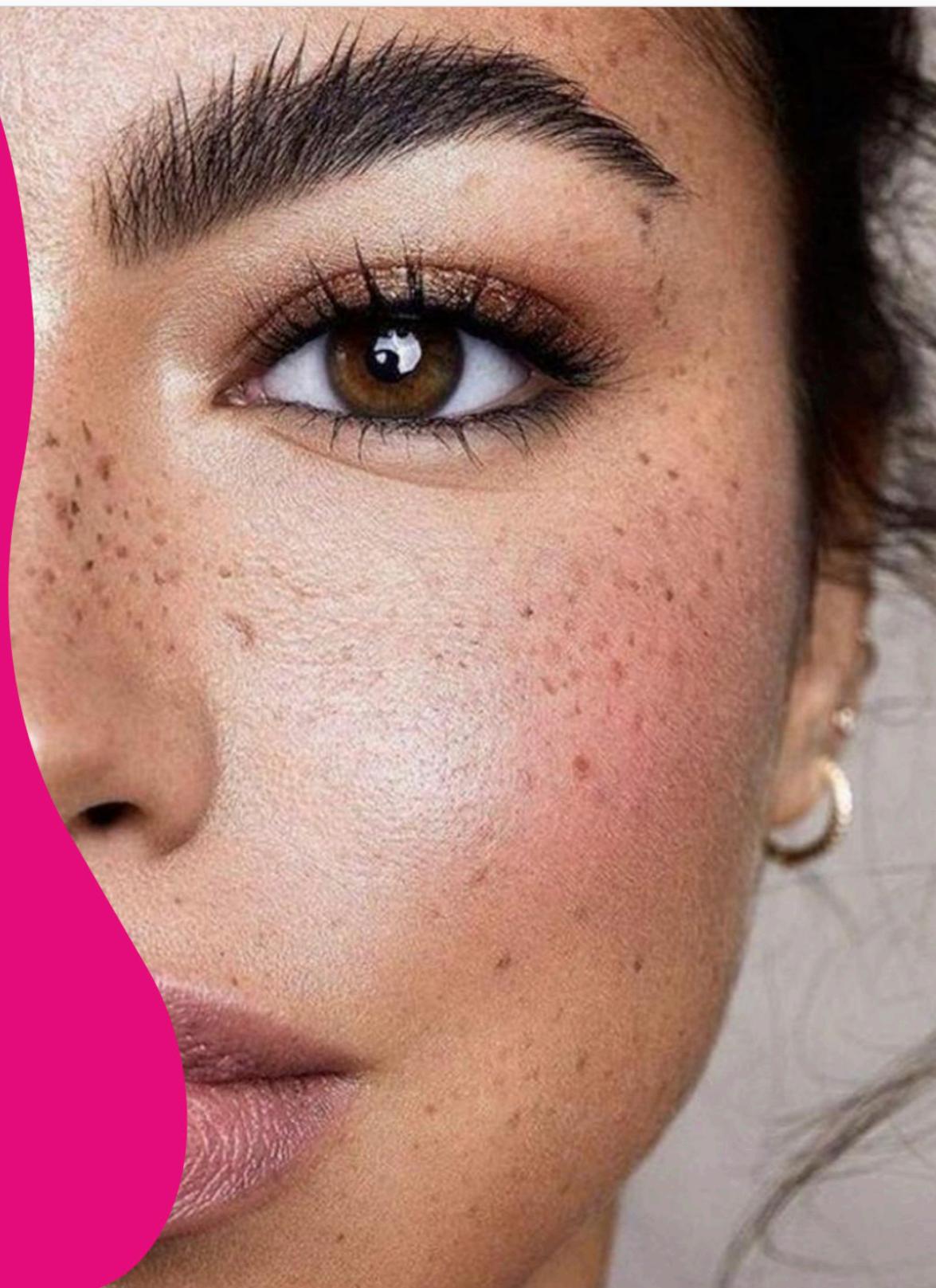
WEBSITE & SOCIAL MEDIA

Vandaag nemen klanten contact op via de website of verscheidene social media kanalen. Vandaar dat deze ook conform moeten zijn met de huisstijl.

MADAM

New Tab

https://www.madam.be



MADAM
luxe • care

Home

About

Treatments

Cosmetics

Contact

ENKEL OP AFSPRAAK
+3247976109

 MADAM



MADAM
@madam_kontich

[Home](#)

[About](#)

[Photos](#)

[Reviews](#)

[Events](#)

[Posts](#)

[Community](#)

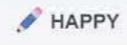
[Create a Page](#)





[Like](#) [Follow](#) [Share](#) ...

[Learn More](#) [Send Message](#)

 HAPPY

 Write something on this Page...


MADAM 18 hrs 
Het is tijd om jezelf eens te verwennen! Kom snel langs voor die ME-TIME. Tot binnenkort xoxo MADAM



[Like](#) [Comment](#) [Share](#)

17

 Write a comment...  

 Search for posts on this Page

Community See All

 [Invite your friends to like this Page](#)

 302 people like this

 167 people follow this

 [Sara Helwe likes This](#)

About See All

 [Contact Unblast on Messenger](#)

 [Education](#)

People >

302 likes

9:41 PM

MADAM

67 Posts 384 Followers 754 Following

MADAM
Kom langs en geniet van een:
- Manicure - Pedicure
- Massage - Gelaatsverzorging

Edit Profile Promotion Contact

New Color Products Model

Instagram

You Lola Arianne Kim Bail...

MADAM

Heart Comment Share

Liked by Alice25 and others

Kom snel langs voor een epilatie..#eyebrows ...more

View all comments

Add a comment... 2 1



“HAPPY GIRLS
ARE THE PRETTIEST”

M A C D A M

luxe • care