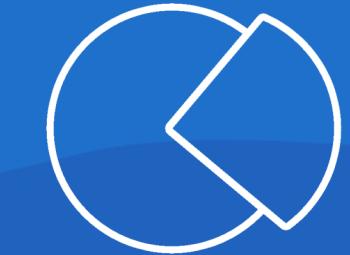


DATA SEEKERS



Analís de datos para la retención y potenciación del talento para



CORPORATION





¿QUIÉNES SOMOS?

DATA SEEKERS

Somos una consultora especializada en análisis de datos y experimentación A/B testing que trabajamos para ABC Corporation.

Diseñamos soluciones personalizadas, combinando herramientas como Python y SQL con estrategias que transforman datos en decisiones efectivas.

Nuestro enfoque es profesional, adaptable y orientado a resultados de impacto.



EQUIPO



DATA ANALYST
ZORAIDA ALÍAS

Se adapta a todo tipo de lenguajes y herramientas asegurando soluciones versátiles y alineadas con los objetivos del análisis de datos.



DATA ANALYST
ROSANA LARA

Especialista en estructuración y limpieza de datos, siempre encuentra soluciones eficientes para los desafíos más complejos.



DATA ANALYST
VERÓNICA SÁNCHEZ

Apasionada por la visualización de datos, transforma números en historias claras y convincentes para la toma de decisiones.



DESARROLLO
MARTA HERNÁNDEZ
SCRUM MASTER

Experta en análisis estadístico y modelado, convierte datos en valiosas perspectivas para impulsar proyectos



FB CORPORATION

Requieren un estudio de análisis de datos para identificar los factores clave que influyen en la satisfacción en el trabajo.

Su actual prioridad es reducir la deserción en el trabajo y mejorar la satisfacción de sus empleados.

DISEÑO DEL ANÁLISIS

OBJETIVO

- Analizar los factores clave que influyen en la retención y satisfacción laboral de los empleados
- Generar insights que ayuden a desarrollar estrategias basadas en datos para reducir la rotación y potenciar el compromiso.

METODOLOGÍA

- Enfoque agile utilizando Scrum
- Método:
 - Exploración, limpieza y transformación: Python
 - Gestión de BB.DD: SQL Server
 - Experimentación A|B

DISEÑO DEL ANÁLISIS

ENFOQUE

- Identificar patrones en atributos, evaluando su impacto en la retención de empleados, como:
 - Satisfacción laboral
 - Equilibrio vida-trabajo
 - Desarrollo profesional
- Generar reporte visualizado para facilitar decisiones estratégicas informadas por parte de la empresa.

FASES DEL PROYECTO (WORKFLOW)

SEMANAS 1 Y 2

FASE 1

EXPLORACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

- Exploración inicial de los datos.
- Identificación valores a tratar.

FASE 2

TRANSFORMACIÓN DE DATOS

- Limpieza y normalización de datos.
- Transformación de datos numéricos erróneos y estandarización de formatos.

SEMANA 3

FASE 3

DISEÑO Y CREACIÓN DE LA BB.DD

- Diseño de la estructura de la BB.DD.
- Creación de la BB.DD en SQL.

FASE 4

EXPERIMENTACIÓN A|B

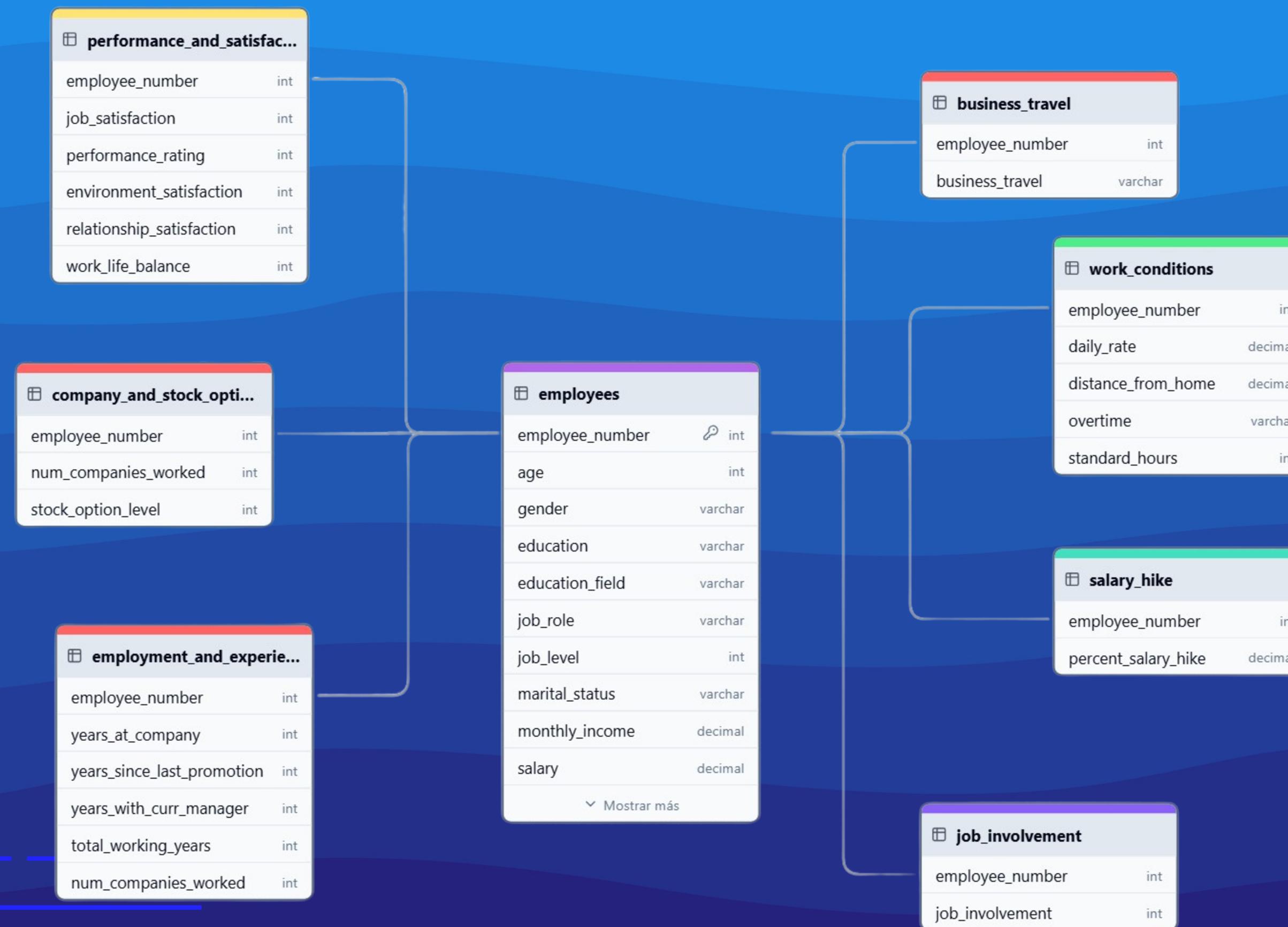
- División de los datos en grupos
- Cálculo de la tasa de rotación y análisis estadístico.
- Evaluación de la relación entre satisfacción y rotación.

FASE 5

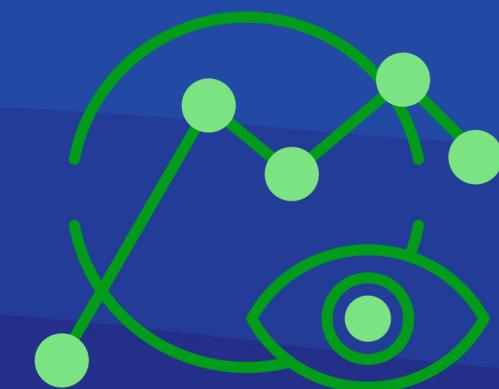
REPORTE Y RESULTADOS

- Visualizaciones y análisis descriptivos .
- Presentación de resultados .

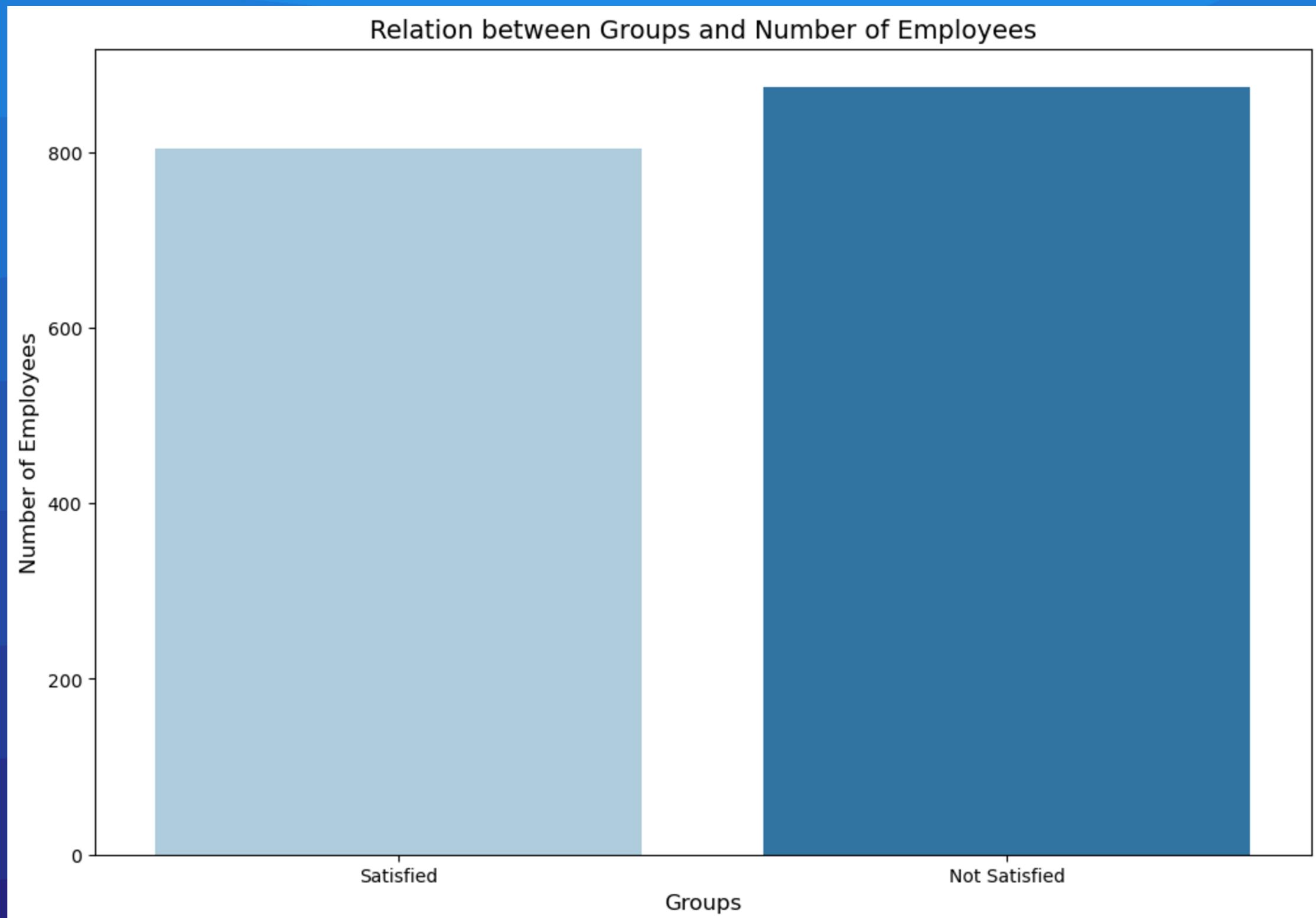
ESTRUCTURA BB.DD.



VISUALIZACIÓN DE RESULTADOS

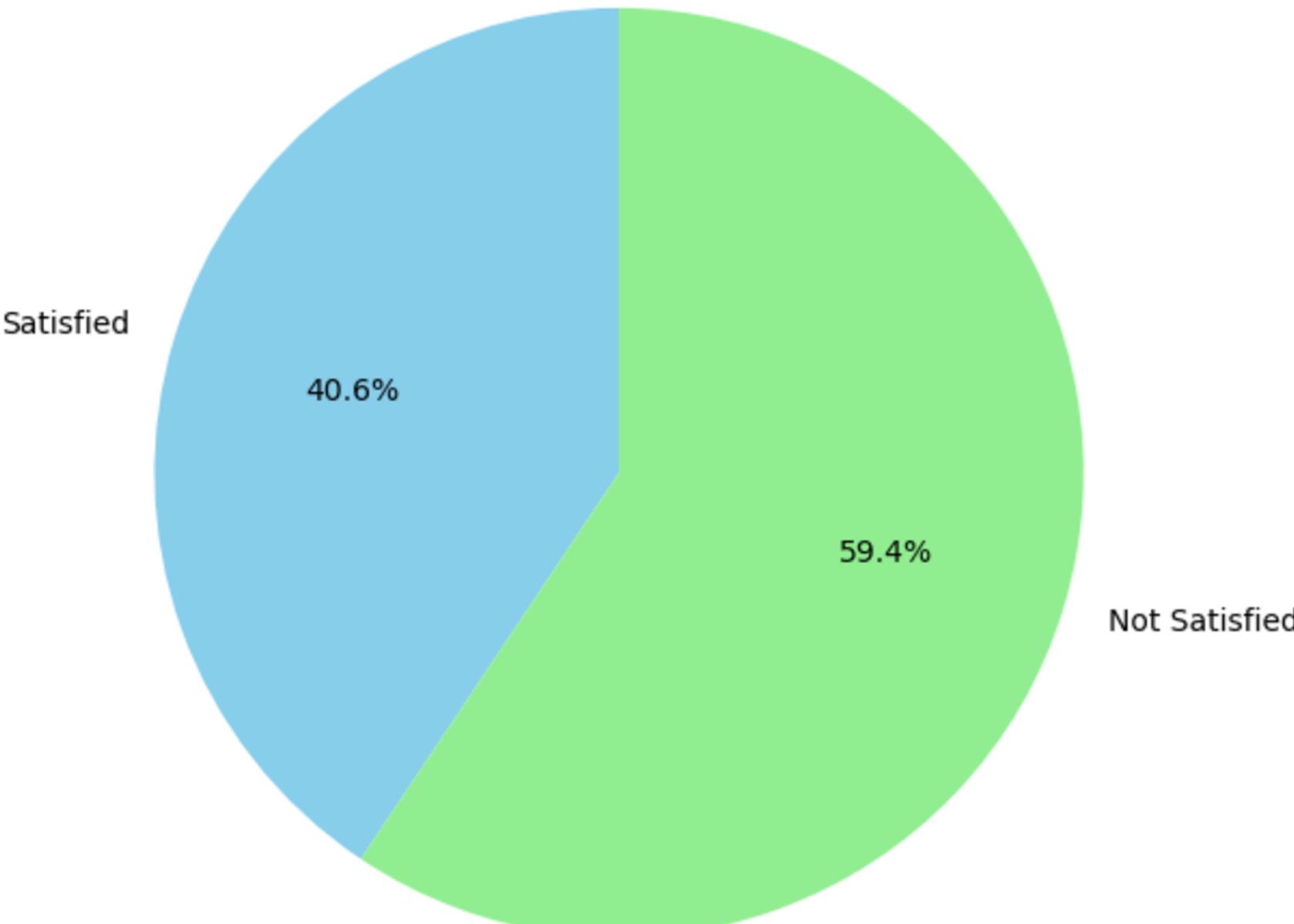


NÚMERO DE EMPLEADOS POR GRUPO DE SATISFACCIÓN

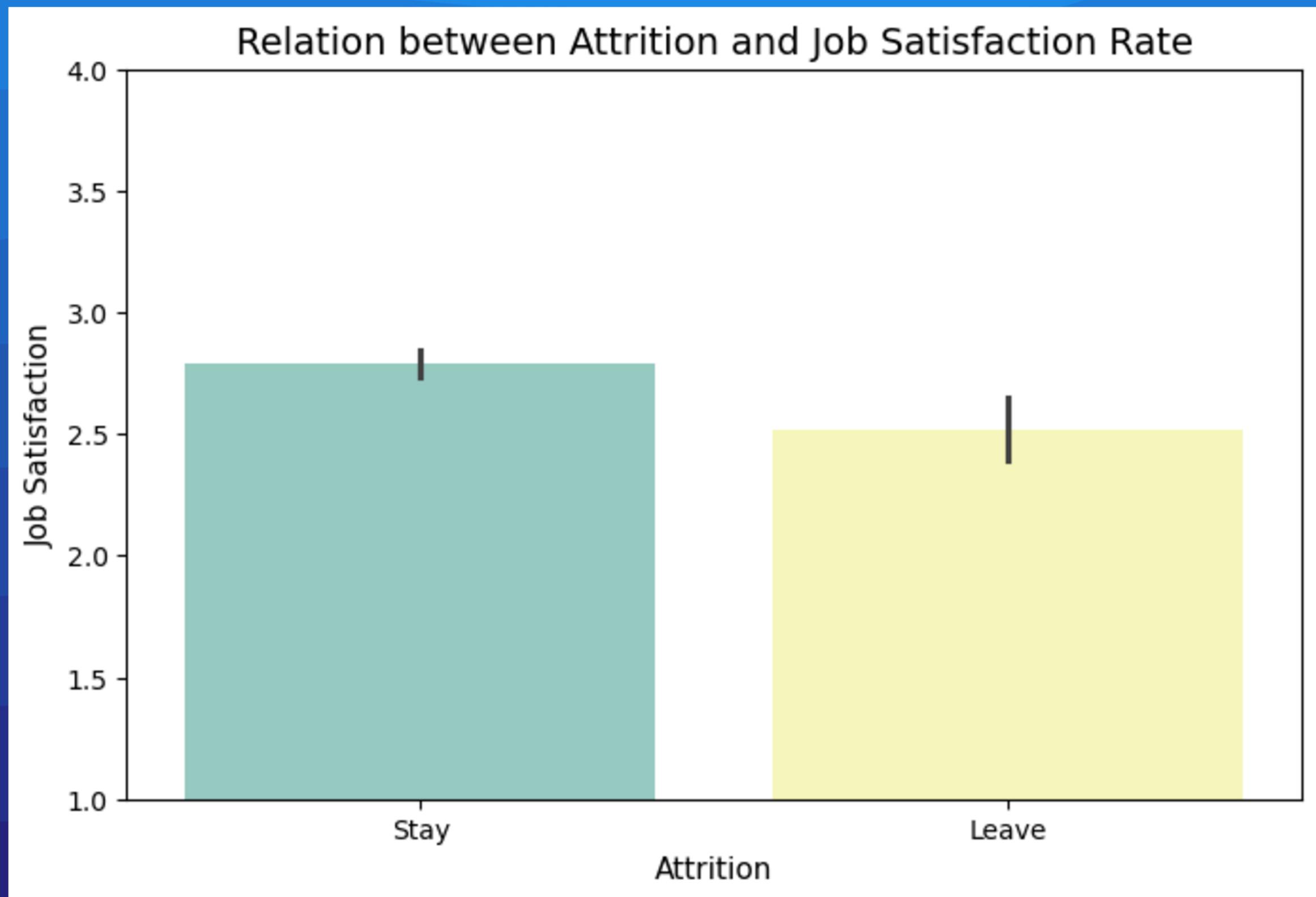


TASA DE ROTACIÓN POR GRUPO DE SATISFACCIÓN

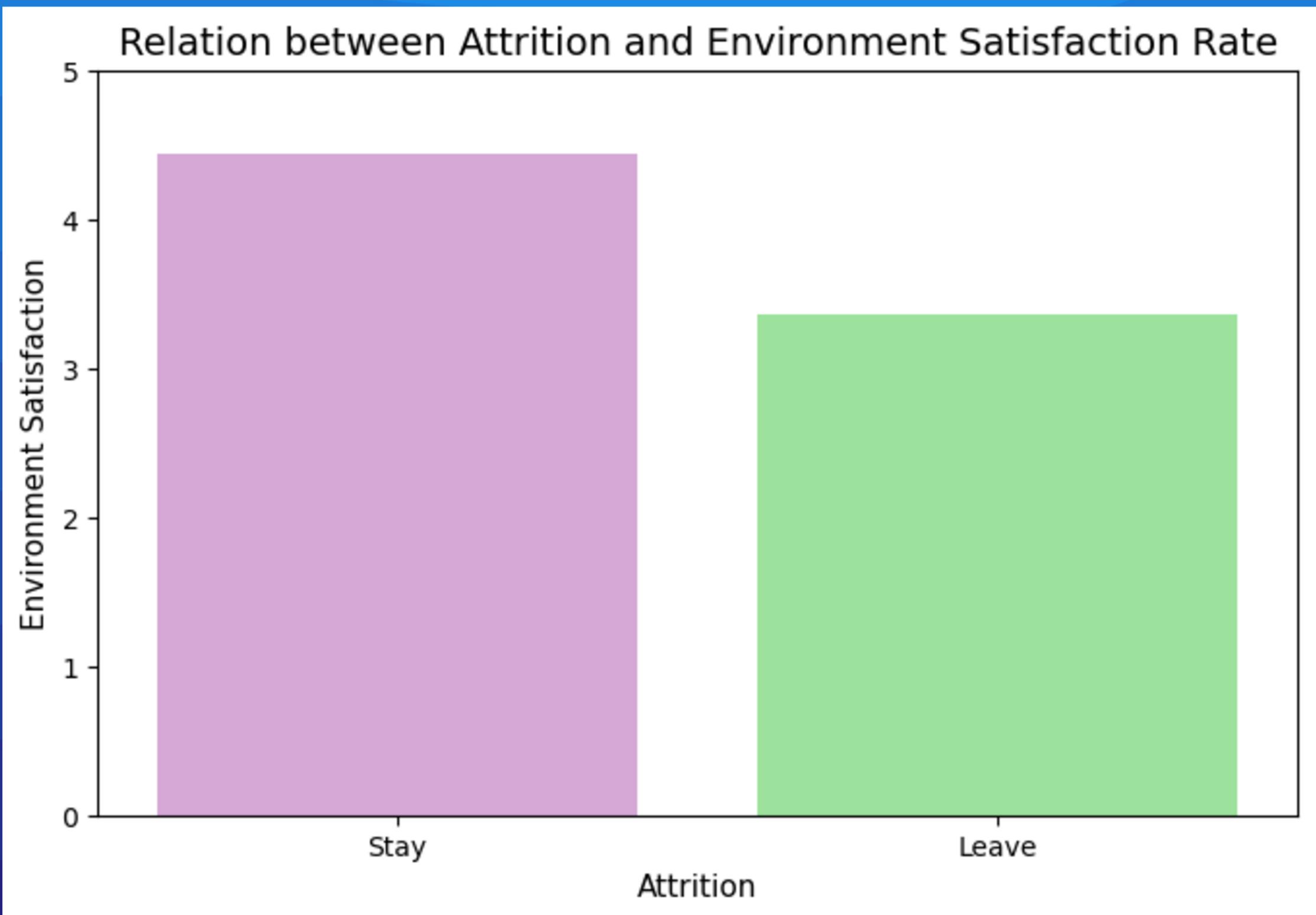
Relation Between Turnover Rate and Groups Test



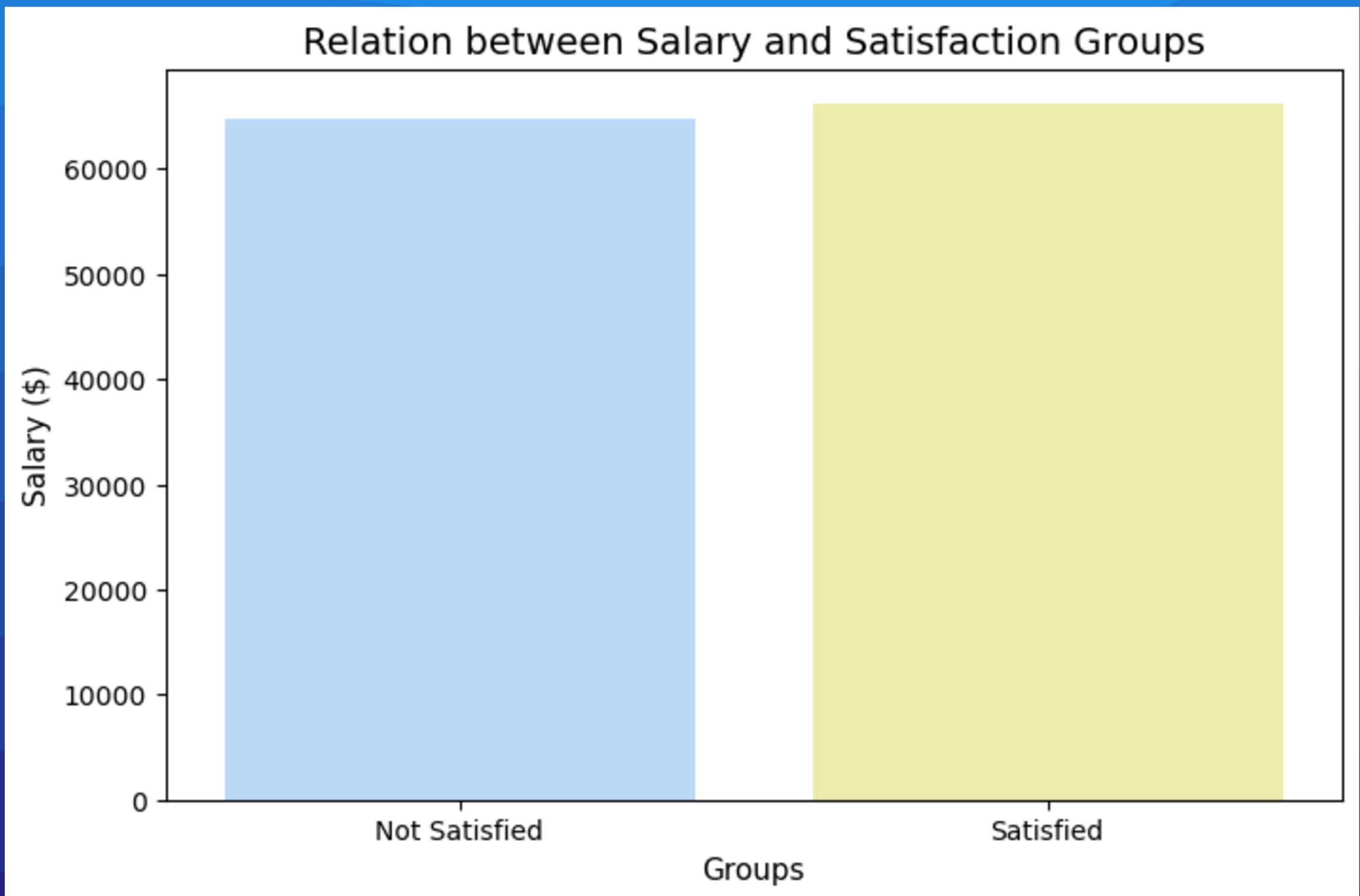
ABANDONO EN FUNCIÓN DE LA SATISFACCIÓN LABORAL



ROTACIÓN EN FUNCIÓN DE LA SATISFACCIÓN CON EL AMBIENTE LABORAL



SALARIO POR GRUPO DE SATISFACCIÓN





CONCLUSIONES DEL ANÁLISIS



Diferencia entre niveles de satisfacción.



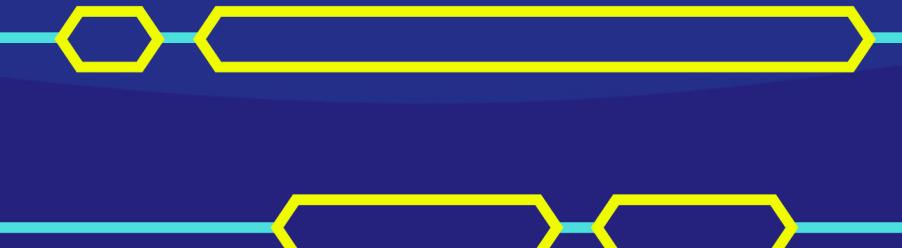
Evidente relación entre satisfacción laboral y rotación.



El entorno laboral es clave para la retención.



El salario no influye directamente en la satisfacción laboral.



CHALLENGE

- Identificación y tratamiento de valores atípicos
- Transformar valores categóricos y numéricos inconsistentes .
- La toma constante de decisiones estratégicas y técnicas

LEARNING
NEVER
Ends

- Implementar transformaciones con código limpio y reutilizable
- La calidad de los datos define el éxito del análisis. Limpiar y estandarizar los datos es un proceso crítico y continuo.

NEXT STEPS



- Transferir los datos a la BB.DD. creada en SQL Server, optimizando las relaciones entre atributos para enriquecer la calidad y precisión de las consultas realizadas.
- Ampliación del Estudio de A|B Testing:
 - Extender el análisis a otros grupos de interés, como las diferencias por género, departamentos o antigüedad, para obtener insights más detallados y diversos.
- Integración de Indicadores Adicionales:
 - Incorporar variables externas como datos de encuestas de clima laboral, tendencias del mercado laboral o índices de competitividad para contextualizar los resultados y fortalecer las recomendaciones.

GRACIAS



Podéis encontrar todo nuestro trabajo y documentación en este repositorio:
<https://github.com/VeroSanchezO/proyecto-da-promo-k-modulo-3-team-5.git>

DATA
SEEKERS

