



# KAREN COSTA

## SOBRE MI:

Desde mi innato entusiasmo a observar, cuestionar y analizar las relaciones en general, siento profunda curiosidad por los componentes que hacen la armonía y conflicto de las mismas; siendo consciente que estoy rodeada e inmersa de intercambios y desarrollos tecnológicos que generan y alteran esas interacciones, con el correr de los años, esa curiosidad se transformó en impulso, las interacciones derivaron en motivación, y finalmente ese análisis en vocación. Y por esa temprana vocación descubierta, mi formación se expande hacia el campo y dimensión de las relaciones internacionales, y recientemente en el de tecnologías de la información.



Montevideo, Uy.



+59898648188



karencosta97.kc@gmail.com



LinkedIn

## FORMACIÓN:

### En IT:

- Curso “Jóvenes a Programar” Edición Mujeres 2024. Testing. (en curso)
- Curso de operador PC aprobado en bachillerato en el Liceo Militar “General Artigas”.

### Carrera de Grado:

- Universitario: Licenciatura en Relaciones Internacionales (FDER; UDELAR) (en curso).
- Diplomado “La integración económica como factor de paz”, organizado por la Universidad Católica del Uruguay, la Universidad del Externado de Colombia, el Programa Regional Partidos Políticos y Democracia en América Latina y el Programa Alianzas para la Democracia y el Desarrollo con Latino América de la Fundación Konrad Adenauer.
- Curso básico de Seguridad Radiológica y Seguridad Física, dictado por la ARNR.
- Seminario “Mujer, Paz y Seguridad” dictado por la ENOPU.

### En Habilidades Transversales:

- Curso “Liderazgo para Jóvenes” por municipio CH y Fundación Konrad Adenauer Stiftung.
- Cursos de marketing, atención al público, comunicación efectiva por Arcos Dorados S.A.

### Idiomas:

- Inglés: “Upper Intermediate”, Instituto Militar de Estudios Superiores (en curso).

## EXPERIENCIA LABORAL:

- 2020 – actualidad. Analista de información en escalafón administrativo en el Ministerio de Defensa Nacional.
- 2016 – 2020. Gerente de turno en McDonald`s (gerenciando turnos, y perteneciendo al departamento de Experiencia de Clientes y Marketing, con la realización de varios talleres y cursos al respecto, personal a cargo, evaluación de productividad y rentabilidad del local).