

Charte Graphique - LINK ME

Ce document définit les éléments fondamentaux de l'identité visuelle de la marque **LINK ME**.

1. Le Logotype

Le logo de **LINK ME** est conçu pour refléter la connectivité et la modernité. Il se décline en plusieurs versions pour s'adapter à différents supports.

Versions du Logo

- Logo Complet** : Utilisation principale avec le nom et le symbole.
- Logo Symbole** : Utilisation pour les icônes de réseaux sociaux, les favicons ou les espaces restreints.
- Logo Submarca** : Version circulaire pour les tampons ou les profils.

2. Palette de Couleurs

La palette de couleurs est composée de tons bleus et turquoise, évoquant la technologie, la confiance et la fluidité.

Couleur	Hexadécimal	Usage suggéré
Turquoise	#5DBEBB	Accents, éléments d'action
Bleu Royal	#3976BB	Éléments secondaires
Mauve/Bleu	#7E84C0	Dégradés, nuances
Bleu Marine	#183559	Texte principal, fonds sombres

3. Typographie

L'identité visuelle utilise une police moderne et géométrique qui assure une lisibilité optimale sur les supports numériques.

- **Police Principale : CITRICA**
- **Style** : Sans-serif, géométrique, moderne.
- **Usage** : Titres, logos et corps de texte pour une cohérence maximale.

4. Éléments Graphiques

- **Motifs (Patterns)** : Utilisation du symbole “K” stylisé en répétition pour créer des textures de fond.
 - **Iconographie** : Style linéaire cohérent avec la graisse de la police Citrica.
-

Documentation générée à partir du document de présentation original.