



# MISIÓN VISIÓN

en la  
organización



# ¿Qué es la Misión?

La misión es el motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización,

## Define:

- Lo que pretende cumplir en su entorno o sistema social en el que actúa
- Lo que pretende hacer
- El para quién lo va a hacer; y es influenciada en momentos concretos por algunos elementos como: la historia de la organización, las preferencias de la gerencia y/o de los propietarios, los factores externos o del entorno, los recursos disponibles, y sus capacidades distintivas

"Lo que una compañía trata de hacer en la actualidad por sus clientes a menudo se califica como la misión de la compañía. Una exposición de la misma a menudo es útil para ponderar el negocio en el cual se encuentra la compañía y las necesidades de los clientes a quienes trata de servir"

Thompson y Strickland

# ¿QUÉ ES LA VISIÓN?

PARA JACK FLEITMAN, EN EL MUNDO EMPRESARIAL, LA VISIÓN SE DEFINE COMO EL CAMINO AL CUAL SE DIRIGE LA EMPRESA A LARGO PLAZO Y SIRVE DE RUMBO Y ALICIENTE PARA ORIENTAR LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE CRECIMIENTO JUNTO A LAS DE COMPETITIVIDAD

**PARA DEFINIR LA VISIÓN DEBEMOS PREGUNTARNOS**  
**¿QUÉ QUEREMOS LOGRAR EN EL FUTURO?**  
**¿CÓMO NOS VEMOS A NOSOTROS MISMOS EN VARIOS**  
**AÑOS?**

**EN ADMINISTRACIÓN SE DEBE CONSIDERAR SATISFACER LAS NECESIDADES DE**  
**SUS CLIENTES EL DÍA DE MAÑANA Y CÓMO DEBERÁ EVOLUCIONAR LA**  
**CONFIGURACIÓN DE NEGOCIOS PARA QUE PUEDA CRECER Y PROSPERAR**

