

10bis Redesign

Group 1

Course HCI, 2022-2023

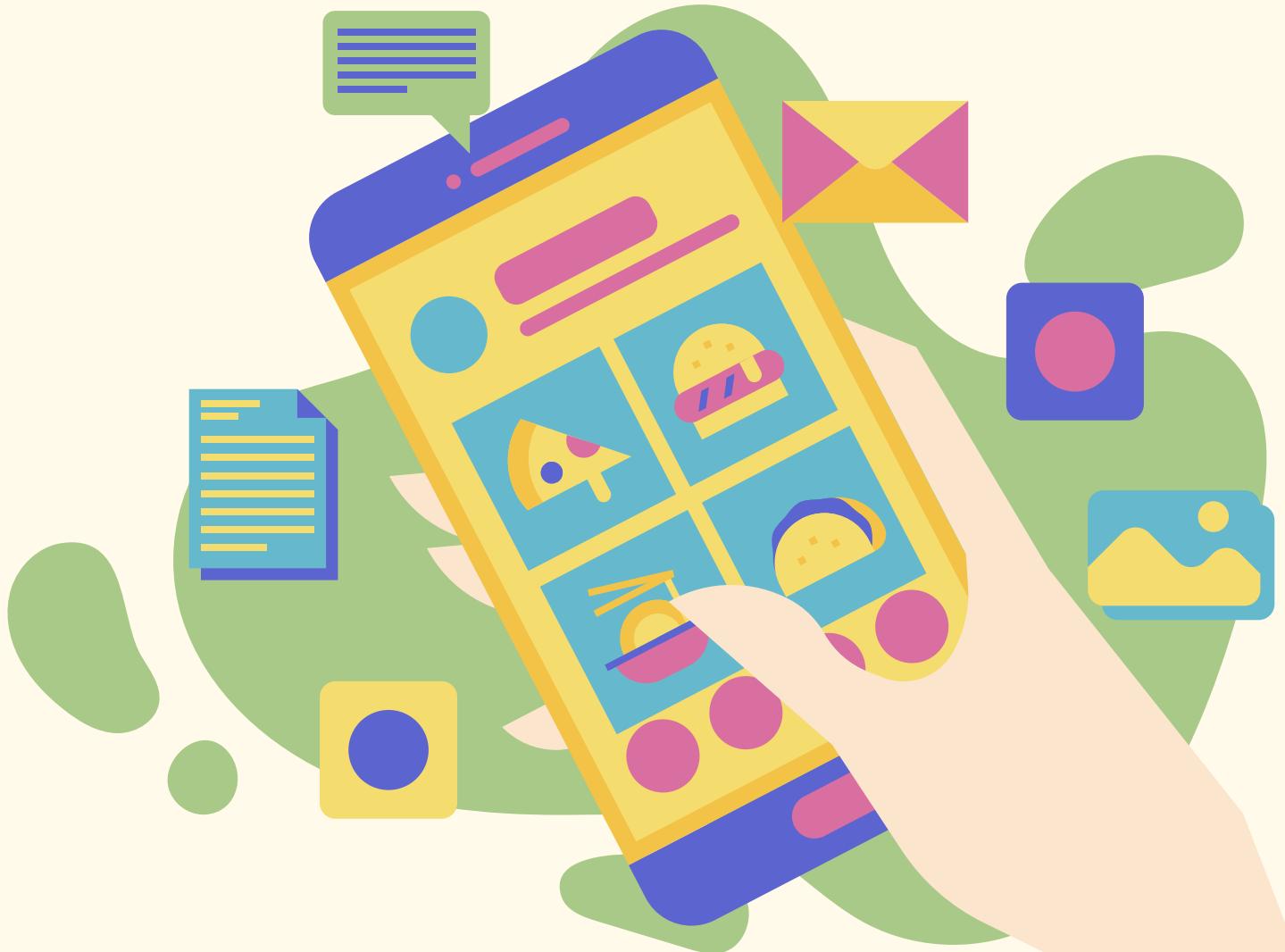
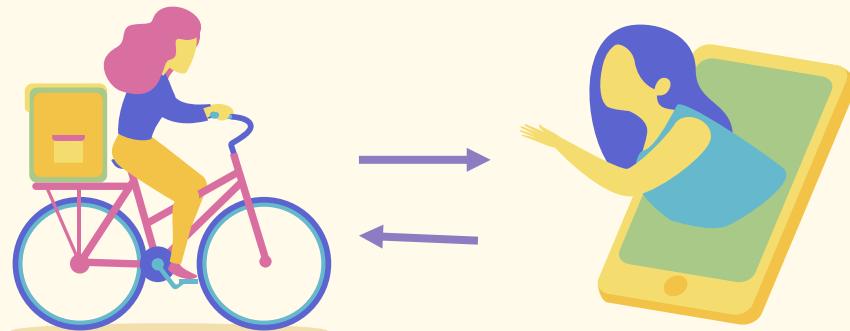


Table of content

- Background and history
- Business Premises:
 - Company goal & mission
 - System Goals
 - Product added value
 - Key Success Factors
 - Competitors
- Stakeholder Analysis
- User Research:
 - User Requirements
 - Users' Profile
- Task Analysis:
 - Journey Map
 - Dev. Specific Requirements
 - Main issues
 - Concept 1
 - Concept 2
 - Feedback
 - Summary
 - Winning concept
 - detailed design
 - Appendix

Background and history

- תן ביס הוא המותג שבו ידועה חברת 10.ביס.קו.אל בע"מ, העוסקת בסלקית תשלוםים למוסדות ובשירותי הזמנות מזון ממוסדות באמצעות האינטרנט.
- את שירות הסליקה מספקת החברה באמצעות כרטיס מגנטי שהוא מנפיקה, וכן באמצעות כרטיסי עבודה של מקומות העבודה רבים בישראל אותם יש לחברת הסכמים לסליקת תשלוםים עבור ארוחות לעובדים.
- החברה נוסדה ביוני 2000 על ידי תמייר כרמל כ Bootstrap-בשנת 2016 רכשה קרן הפריבט אקוואיטי האמריקאית TA Associates בעסקת מזומנים המוערכת ב-80 מיליון דולר 70% מהחברה.
- בשנת 2017 עברו דרכן החברה 15.2 מיליון הזמנות במחיר כולל של 560 מיליון ש"ח, שייצרו לחברת הכנסות של 56.2 מיליון ש"ח.
- ביולי 2018 העסקו בתן ביס 150 עובדים בתל אביב.
- החברה יש אפליקציית ווב ומובייל להזמנות מזון.



Company Goal & Mission

המטרה של תן ביס לשמש כאמצעי קישור בין מסעדות ללקוחות באמצעות הזמנת משלוחים באפליקציה בצורה
יעילה וונוחה בכל רגע, ולאפשר למשתמש לחוות את החוויה של אכילה במסעדה אבל בכל מקום שיבחר, בצורה
נוחה וგמישה. זאת ועוד, על חווית ההזמנה להיות ברורה וקלת כמהט כמו במסעדה עם הצגת מנוט זהות וזמן
ההגעה מדויק ומסונכרן בין המסעדה לחברת.





System Goals

המטרות העיקריות של תן ביס הן לספק דרך נוחה וקלת ללקוחות להזמין אוכל מהמסעדה האהובות עליהם ולקבל אותו עד פתח ביתם. כמו המטרות המרכזיות של הממשק כוללות:

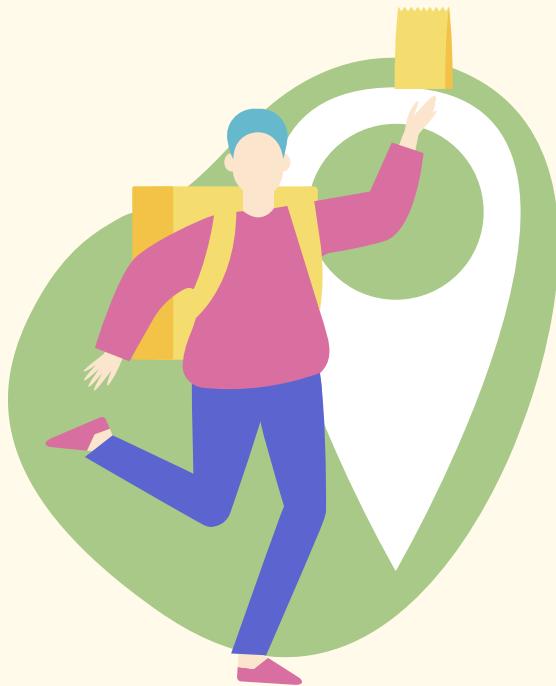
נוחות: הממשק שואף לספק ללקוחות דרך נוחה להזמין אוכל מהמסעדה האהובות עליהם בצורה מהירה. בכמה לחיצות בלבד, לקוחות יכולים לדפדף במגוון רחב של אפשרויות תפריט ולבצע הזמנה מהנוחות של הבית או המשרד.

בחירה: הממשק מציע מגוון רחב של אפשרויות מטבח מסעדות שונות, המאפשרות ללקוחות לבחור מטור מגוון מאכלים וסוגי מזון. התאמת אישית: הממשק מאפשר ללקוחות להתאים אישית את ההזמנות שלהם בהתאם להעדפותיהם, כגון בקשת מרכיבים ספציפיים או הסרת פריטים מסוימים מהארוחות שלהם.

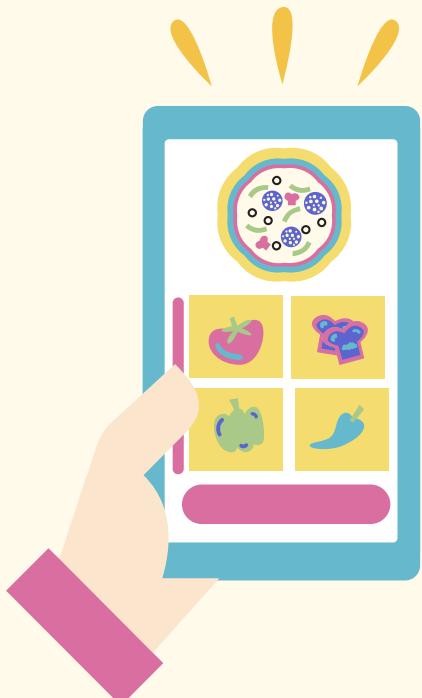
המטרה המשנית של הממשק היא להגדיל את הרווח של המסעדות ולחזק את הקשר בין המסעדה ללקוח ובכך גם להגדיל את הרווח של תן ביס כנתנתן שירות.

Product Added Value

- באזרחים מסוימים תן ביס היא חברת המשלוחים היחידה שעבודת מבין המתחרים (לדוגמה בעיר יבנה, או חיפה בשנת 2022).
- תן ביס מספקת שירות הסעדה לעובדי החברות במשק באופן רוחבי, ככלומר, במידה זאת האפליקציה להזמנת אוכל במקום העבודה, כל עובדי החברה ישטמשו בה להזמנת הארוחות שלהם.
- ישנן מסעדות שעבודות עם תן ביס ולא עם חברות שלוח אחריות, ככלומר משתמשים שירצנו לסעוד במסעדה מסוימת בהכרח ישטמשו באפליקציית תן ביס ולא באחריות.
- ל��וחות תן ביס נחנים מהטבות ייחודיות גם במגוון בתים עסקיים מתחום המזון כמו הנחות בקניונים, מחירים מיוחדים למופעים ומבצעים בתחום התיאטרון.



Key Success Factors



עלייה בכמות המשתמשים בשירותי האפליקציה ברבעון.

הגדלת כמות ההזמנות והגדלת הכנסה מכל הזמנה ממוצע בחודש.

הגדלת רמת שביעות הרצון של המשתמשים מהשירות וזמן הגעה.

הגדלת כמות החברות המעניקות שירות宅bis לעובדים, הגדלת כמות החודדים ב20% בשנה.

הפחתה בכמות התלונות לגבי מנוטות שלא הגיעו כראוי או פרטיהם חסרים.

הגדלת כמות המסעדות שעובדות עם האפליקציה ברבעון .

Competitors

אפליקציות משלוחי אוכל הן אפליקציות ניידות המאפשרות ללקוחות להזמין אוכל מהמסעדה האהובות עליהם למשלוח לביתם או למשרד. אפליקציות אלו מאפשרות למשתמשים בדרך כלל לעיין בתפריטים, לבצע הזמנות ולקוב אחר מצב המשלוח שלהם בזמן אמת. אפליקציות אלו יכולות גם לאפשר הזמנה מחנויות מזון, מוצרים מקומיים וגם לתת אפשרות לבחירה מרשתות מזון שונות.

בחלק זה נסקור את אפליקציות המשלוחים הנפוצות בישראל, והמתחרות העיקרי של חברת "tan b'is":

1. Wolt

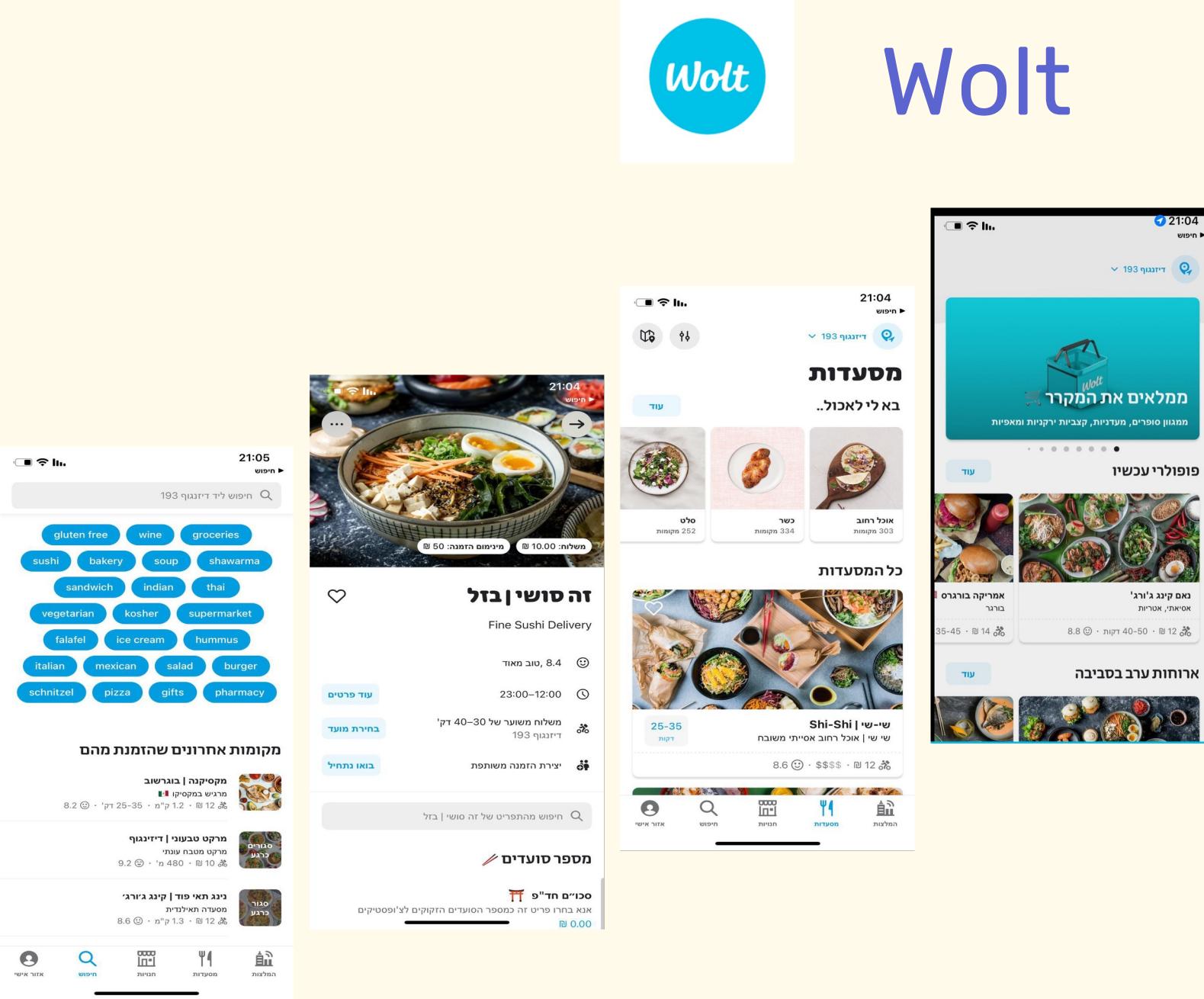
2. משלוחה

3. Yango Deli



Competitors





Wolt הינה חברת משלוחי מזון ואספקת מזון

הגדולה בישראל, המפעילה שירות מקוון

באמצעות אפליקציית Mobile החל משנת

2018 בישראל.(במקור נסודה בפינלנד)

החברה עבדה באופן מקוון עם מסעדות

ודוכני מזון, ומפעילה אלפי שליחים על מנת

لتת מעטפת למסעדות וסופרים השונים

מלקחת הזמנה דרך האפליקציה ועד

למשלוח עצמה.

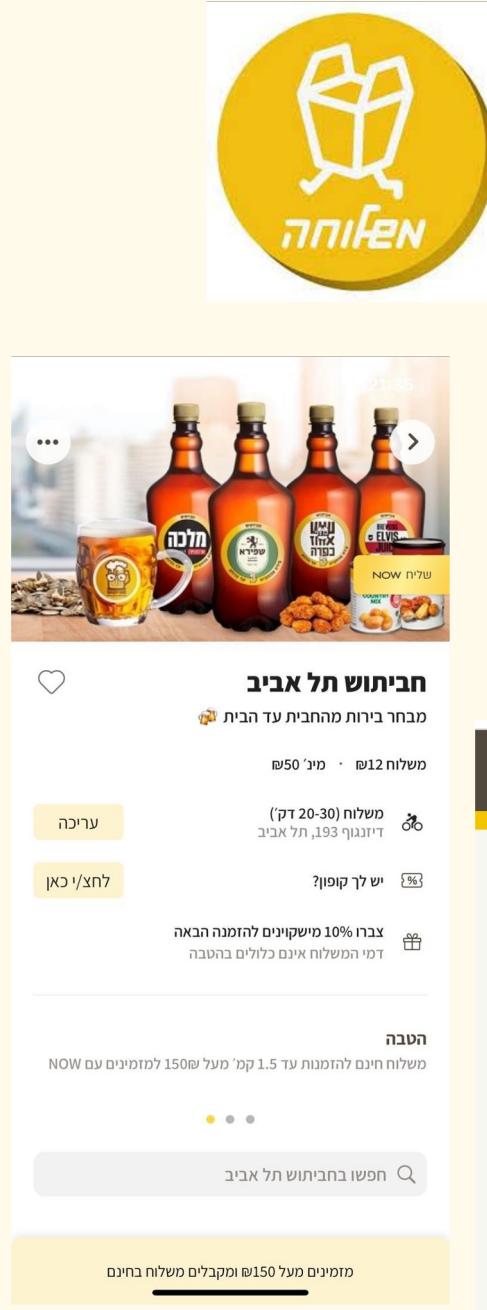


Yango Deli

Yango Deli היא חברת משלוחי מכולת וסופרמרקטים, הפעלתה אונליין באמצעות אפליקציית mobile ו-web. החברה מפעילה, אונליין דומה ל-talot, בעזרתם מתחביבת לאספקת מוצרים נדרשה לבית הלכוה, תוך דגש על מינימום זמן משלוח, וכן ללא דמי משלוח ומינימום קניה. כמו כן, בשירות נפתח בהמשך משלוחים ממוגדים ודוכני מזון מוכן.

The screenshots show the following features:

- Home Screen:** Shows a grid of food categories with icons: Grains, Fish, Eggs, Meat, Beans, Nuts, Milk, Eggs, Honey, Bread, Nuts, Agar, Butter, Sweets, Cakes, Honey, Condiments, Sauces, and a 'Search' bar at the top.
- Food Categories:** Displays sections for Snacks (Chips, Shokולד ומטוקנים), Coffee & Tea, Desserts (Mastikim ומטוקנים, Cookies, Ice Cream), and Liquor (Meitzim וקטררים, Alkohol Klim).
- Product Details:** Shows a product card for 'Slushy Feta Yogurt' (סלשי פטה יוגורט) with a price of 18.2 NIS, weight of 250g, and a description: 'Greece-style feta cheese with yogurt and honey'. Buttons include 'Add to Cart' and 'Buy Now'.
- Promotions and Recommendations:** Features a banner for 'Deli Delivery' (משלוחים נowi) with a total count of 191. It includes sections for 'The Best' (המאכץ), 'New Products' (המודדים), 'Special Offers' (מבצעים), and 'You Might Like It' (אתם אולי תילoved). A note at the bottom states: 'Order now for free delivery in your area: Delivery first'.



משלוח

חברת משלוחה , באופן דומה, מפעילה שירות מקוון באמצעות אפליקציית Mobile, וכן באמצעות application.web החברה נכנסת לשוק משלוחי המזון בשנת 2021.

אחרי מתחרותיה Toto ו-Ton Bis.

החברה עבדת בשיתוף פעולה בין שליחי החברה, לבין אלפי מסעדות בישראל, אשר חורת על דגלה מודל כלכלי שונה, ומטייב יותר עם המסעדות ודוכני מזון

The screenshot shows the Mishloha mobile application homepage. At the top, there's a search bar with the placeholder 'חפש שם מסעדה, מנה או פריט' (Search for a restaurant, dish or item) and a button 'כתובת לשלוח: אני נכנס כתובת' (Delivery address: I enter as a delivery address). The top right corner features the Mishloha logo and the text 'חדש משלוחים חדש' (New delivery, new). Below the search bar, there's a large yellow banner with the text 'יותר משללים להזמין באפליקציה' (More surprises to order via app) and a QR code labeled 'Coupon: WELCOME20'. To the right of the banner, it says 'קבלו 20 ש' משלוח להזמנה הראשונה' (Receive 20 Shekels delivery for the first order). On the right side of the screen, there are images of smartphones displaying the app interface, with download links for 'GET IT ON Google Play' and 'Download on the App Store'. On the left, there are three images of different dishes: 'הסושיה בת ים' (Hot Sushi), 'נישו סושי עופלה' (Nishi Sushi Ufala), and 'Yummy Pizza יאמ' (Yummy Pizza Yam). On the right, there's a large orange box titled 'מבצעים' (Promotions) with the text 'הכי משללים להזמין משלוחים עם תכופית המשלוחים בישראל' (The most surprising to order delivery with frequent deliveries in Israel). At the bottom, there are navigation tabs for 'כל סוג האוכל' (All types of food), 'פיצה' (Pizza), and 'איטלקי' (Italian).

Stakeholders

ניתן לחלק את בעלי העניין העיקריים לשש קטגוריות: ל��וחות, מסעדות וספקי שירותים משלוחים

- **ל��וחות:** הלוקוחות הם המستخدمים העיקריים של הממשק, ומשתמשים בו כדי להזמין אוכל מהמסעדות האהובות עליהם אל בתים או משרדים.
- **מסעדה:** המסעדות משתמשות בממשק כדי להגיע לקהל רחוב יותר ולהגדיל את ההכנסות שלהם על ידי הצעת שירותים משלוח מזון לлокוחות.
- **ספקי שירותים משלוחים:** ספקים אלו אחראים על משלוח הזמן האוכל מהמסעדה ללוקוחות. הם בדרך כלל שליחים עצמאיים שעובדים עבור אפליקציית משלוחי האוכל או המסעדת.



בנוסף לאלו, לממשק יש גם בעלי עניין אחרים, כגון מזקיעים, חברות עבודה וספקי טכנולוגיה. המזקיעים מספקים מימון לאפליקציה ומעוניינים להגדיל את שווי המניה של החברה על ידי הגדלת הרוח, ספקי הטכנולוגיה מציעים את התוכנה והתשתיות שבהן פועל הממשק, וחברות משתמשות באפליקציה כדי לספק לעובדים אוכל במסגרת העבודה.

“Discover” User Research Method

החליטנו להשתמש בסקר משתמשים, מאחר ומאפשר זיהוי נקודות חולשה ובעיות בעיניו המשתמש, הסקט מסκנות נוחה וזריזה וניתן להפצה עבורה כמות גדולה של משתמשים יחסית בקלות.

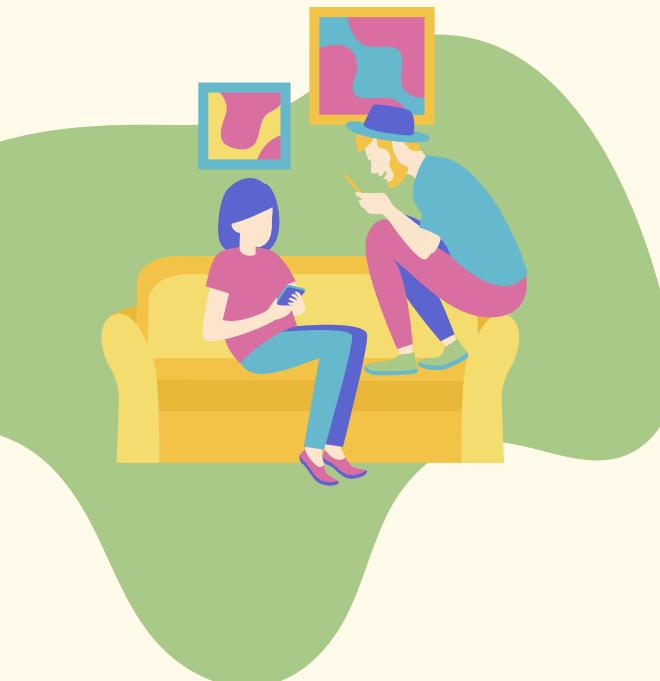
הפכנו את הסקר דרך קבוצות הלימודים והעבודה בוואכף, בדגש על מתן שאלות כמותיות

ואיכותניות על מנת להבין לעומק מי המשתמשים ומה דעתם על הממשק.

dagנו לשלב שאלות כמותיות ופתוחות שאין חובה, בהן העונטים יכולים לציין קשיים

שהאפליקציה קבילה מהוות עבורה. בשאלות התמקדנו בזיהוי החלקים בתהליכי ההזמנה אשר

חשובים למשתמשים, והעדפות לגבי חיפוש והתאמת המנות .



User Requirements



הנקודות העיקריות שעלו מהסקר לגבי הממשק והדרישות של המשתמשים:

- למשתמשים שלנו חשוב למיין את המסעדות בשלב החיפוש לפי סוג מנה
- להתאים את מרכיבי המנה
- למיין את המסעדות לפי רגישיות ועדיפות דיאטניות

הטענה המרכזיית שעלתה הפתוחה לגבי חווית השימוש היא:

שרוב העונים על הסקר מוצאים את הממשק פחות נוח ונגיש למשתמש ומוטיבציה ביןונית-גמוכה להשתמש. מתור אלו ניתן להסיק גם דרישות נוספות:

- הממשק צריך להיות קל ללמידה ולשימוש ולא מורכב מדי.
- יש להציג באופן ברור את תהליך ומסלול ההזמנה.
- על הממשק להיות נגיש, למשל מעוצב בצבעים שמותאימים גם לעיוורי צבעים ושתהיה אפשרות להזמנה ע"י דיבור.
- שתהליך ההזמנה יהיה גמיש יותר, עם יותר אופציות בחירה והתאמה אישית ללקוח.

User Profiles

מתוצאות הסקר עולה כי רוב המשתמשים הם בגילאי 20-30, בעלי תואר ראשון ועובדת באזרם המרכז עם אוריינטציה טכנולוגית גבוהה. לרוב ענו שלא משתמשים הרבה באפליקציה, ואלו שכן זה בשל אילוצים של בחירת ההסעה של מקום העבודה.

בין 3/1 ל-2/1 מהמשתמשים מכירים את הממשק ובוחרים שלא להשתמש בו בעקבות חווית עבר לא מוצלחות. הדרישות של רוב המשתתפים בסקר הן יכולת חיפוש מסעדיות לפי סוג אוכל ויכולת להתאים את המנות.



בין התגובהות עלോ הערות כמו: "אולי הכל נוראית בעולם", "השימוש באפליקציה לא נכון", הרבה פעמים אני מפספסת את ביצוע הזמנה בגלל שיש יותר מדי כפתורי אישור", "הממשק לא נכון לי - שורת החיפוש מגבילה, ואין לי דרך לדעת את זמן הגיעו של המשלוח מרגע ביצוע הזמנה".

*יש לציין כי האמידה של המשתמש המוצע שלנו עשויה להיות מוטה שכן הפכנו את הסקר בקרב בני גילנו ומקרים מקבוצות הלימודים והעבודה, ולכן נראה לא מייצג באופן מוחלט את כלל המשתמשים באוכלוסייה. נתיחס בפרטלי המשתמשים שלנו לקבוצה זו כאל המשתמשים העיקריים שלנו).

User Journey Map

אורן יפרח - בן 26, בעל תואר ראשון מדעי
עובד בחברה שיש לה תן ביס



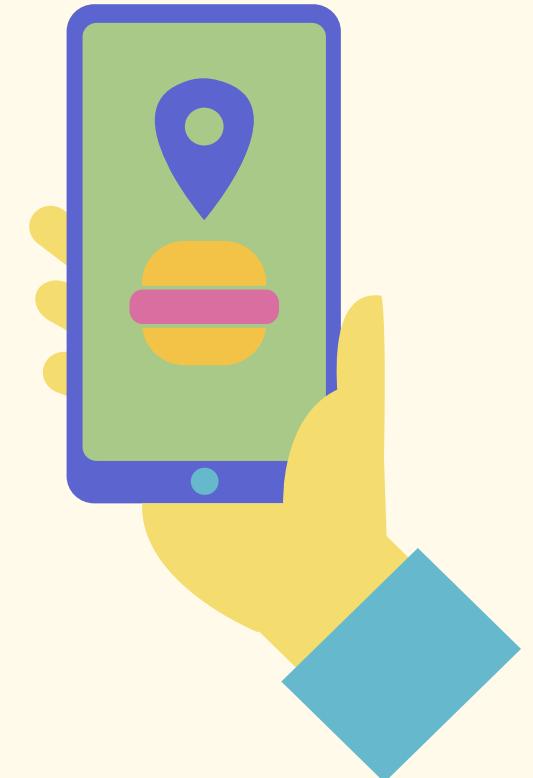
פניה לשירות לקוחות	לאחר ביצוע הזמןנה	תהליך הזמןנה	חיפוש	Stage of Journey
במידה והقتובת שנרשמה לא נcona, או שהמנה הגיעה עם המרכיבים הלא נכונים	רואה שהזמןנה נקלה ומחכה שהשליח יתקשר.	בוחר מסעדה ומנה , בוחר כמות , כתוב הוראות מיוחדות, בוחר שינויים אם אפשר, להוסיף כתובות, ואז תשולם	הבטה כניסה לאפליקציה, רואה מסעדות אשר פתוחות כעת. מחשוף מסעדה שמתאימה למה שהוא רוצה לאכל, מחשוף שם של מנה בקטגוריות.	Activities
שליחת הודעה בממשק בטלפון	טלפון לשיחה שהשליח הגיע	טלפון נייד חכם	טלפון נייד חכם	Used Technologies
המשתמש עשו להיות מתוסכל כי המננה שלא ציפה בקוצר רוח ורعب איינה לטעמו ולכך הוא מצפה למענה מהיר ופיזיו כספי	הרצון של האוכל להגיע מהר, בගל רعب וחוסר סבלנות ומ騰ול אחריו חיפוש	אין מספיק הסברים על המנות, ולכן הרגשה היא של חוסר הבנה מה בדיקות מקבלים היכולת להתאים את מרכזי המנה לאלרגיות והעדפות .	החشك לאכול מאכל מסוים, רعب וৎסוקל לאחר זמן ממושך של חיפוש. עשוי לבחור כתחליף כי לא מצאת מה שרצה ולהיות מאוכזב.	Feelings & Needs
לודוא שיש נציג זמןין למענה בטוויט זמן סביר, עם יכולת הבנה שהלכו נשאר רעב	היכולת לראות את התוצאות הזמןנה וספירה של זמן עד להגעת המשלוח תקניין או וודאות	לשפר את מנגנון ההתאמה של מרכזי המנות, לספק תമונות מייצגות של המנה .	לשפר את מנגנון החיפוש ולהתאים אותו למסעדות והזמןנות קודמות	Potential opportunities

Specific Dev Requirements

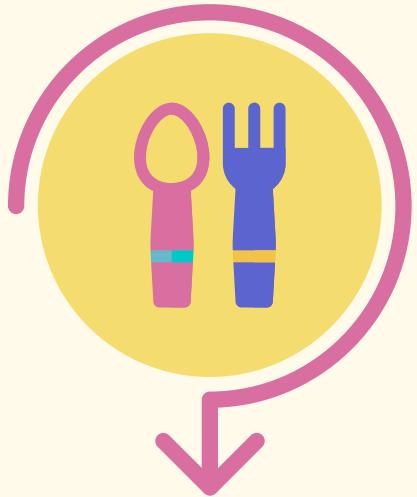
ממשק תן נמצא בכמה פלטפורמות, גם באפליקציית ווב וגם בטלפון. בחרנו להתמקד בפרויקט זה בשיפור העיצוב רק של ממשק אפליקציית המוביל מטעמי נוחות וזמן ולכן נציג פה את הדרישות בהתאם לכך:

Platform: iOS and Android mobile application

Resolution: (minimal) 768*320 pixels as appropriate for mobile display



Main issues



חוסר שקייפות

לאחר הזמנת המשלוח
אין למשתמש אינדיקציה
על מצב ההזמנה שלו על
הזמן עד שתגיע אליו



יותר מדי בחרה

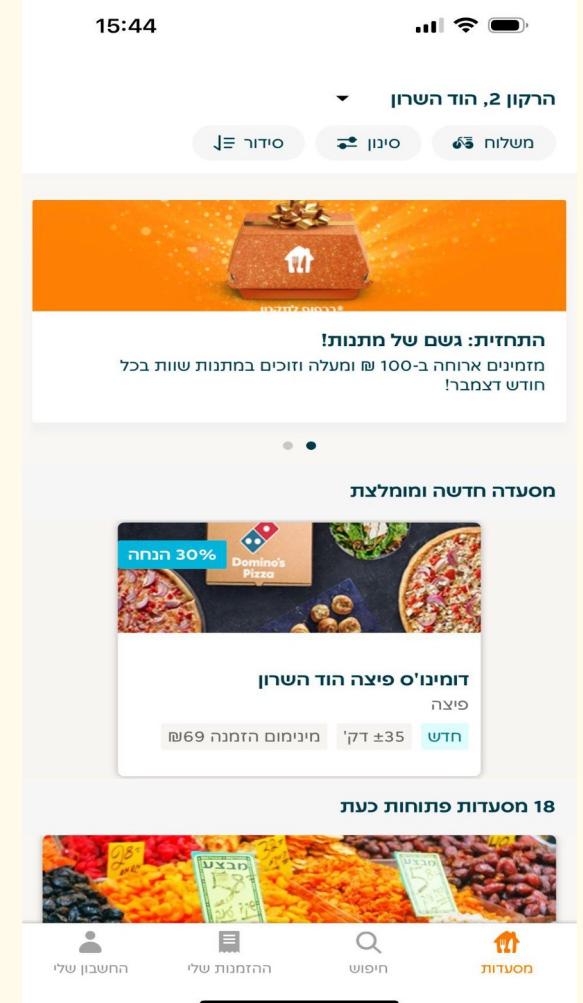
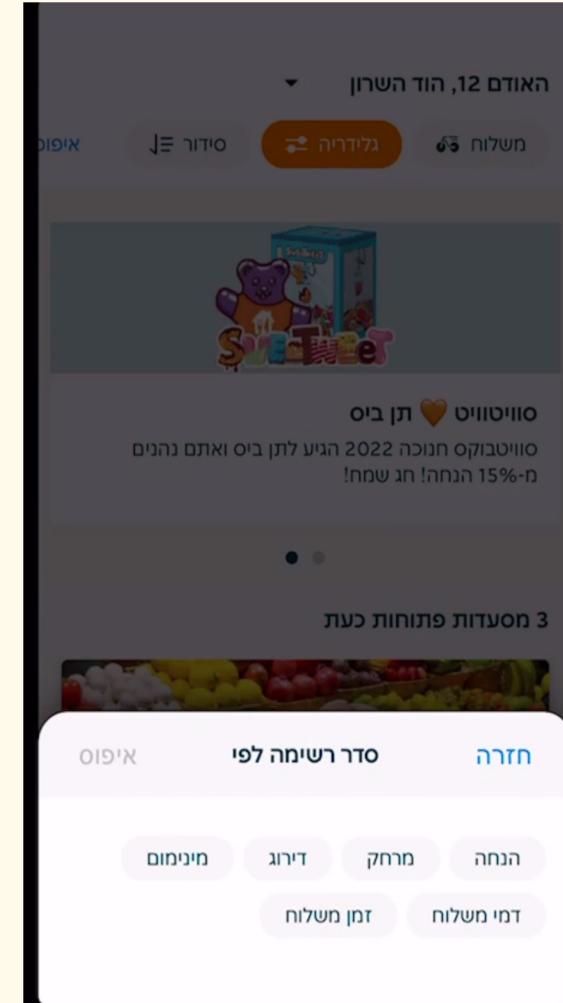
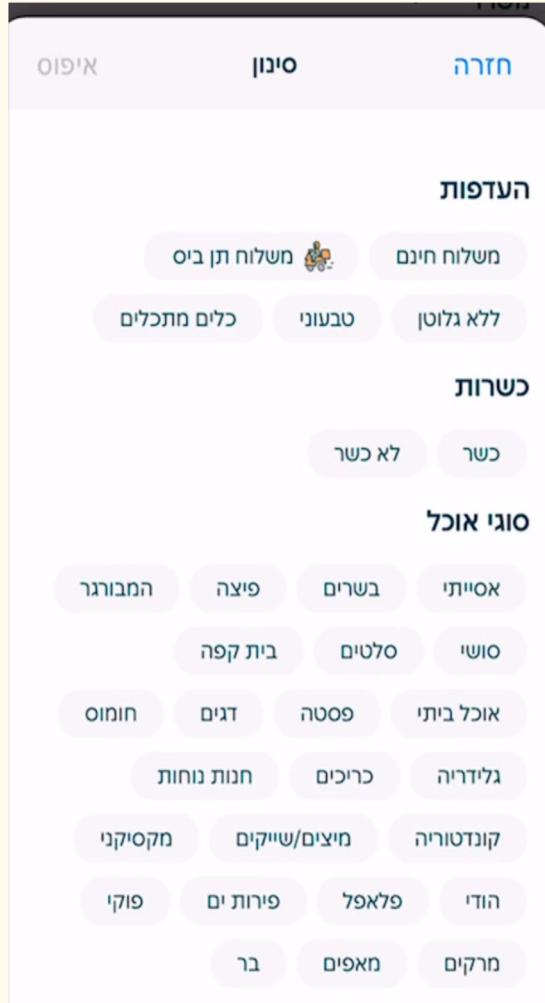
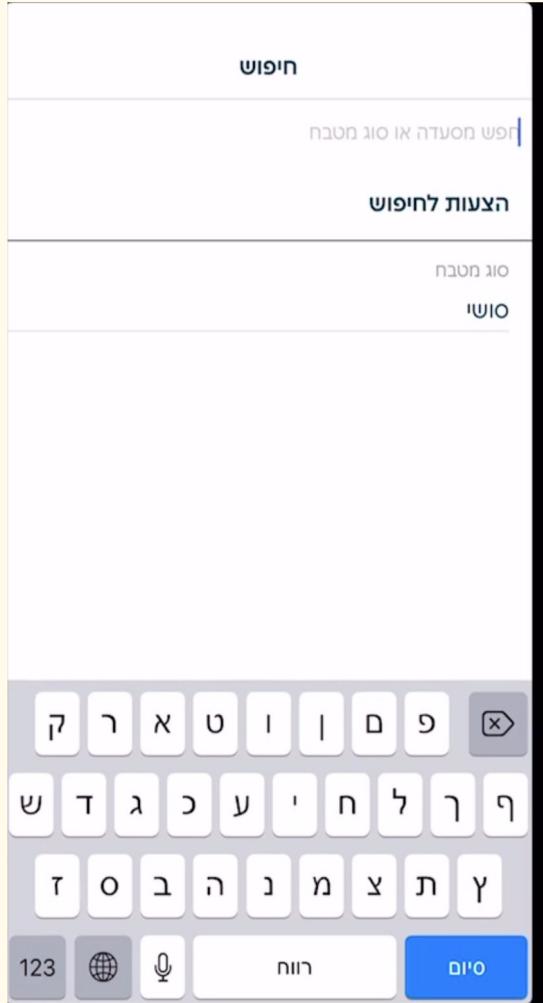
המסעדות המוצעות
באפליקציה אינן מסודרות
לפי הטעם של המשתמש
ולכן מקשות עליו בתהליך
בחירה המנה



קשיי בניוע

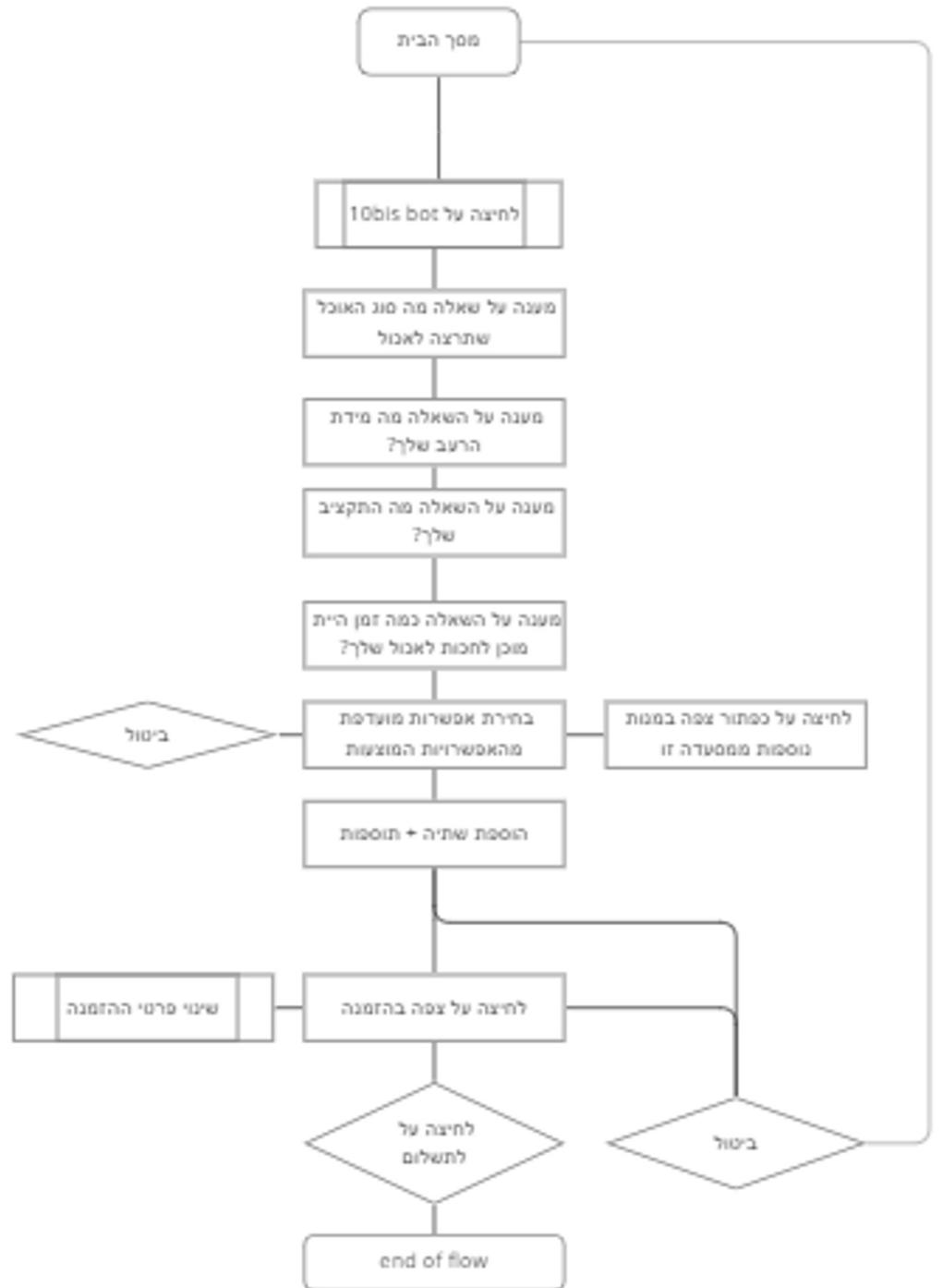
הswosh של הזמנת מנה
אינם מוגדרים היטב
והণיות בטור האפליקציה
(גlobe, לוקאלי
קונטקטואלי) לא ברורים

Main issues- examples



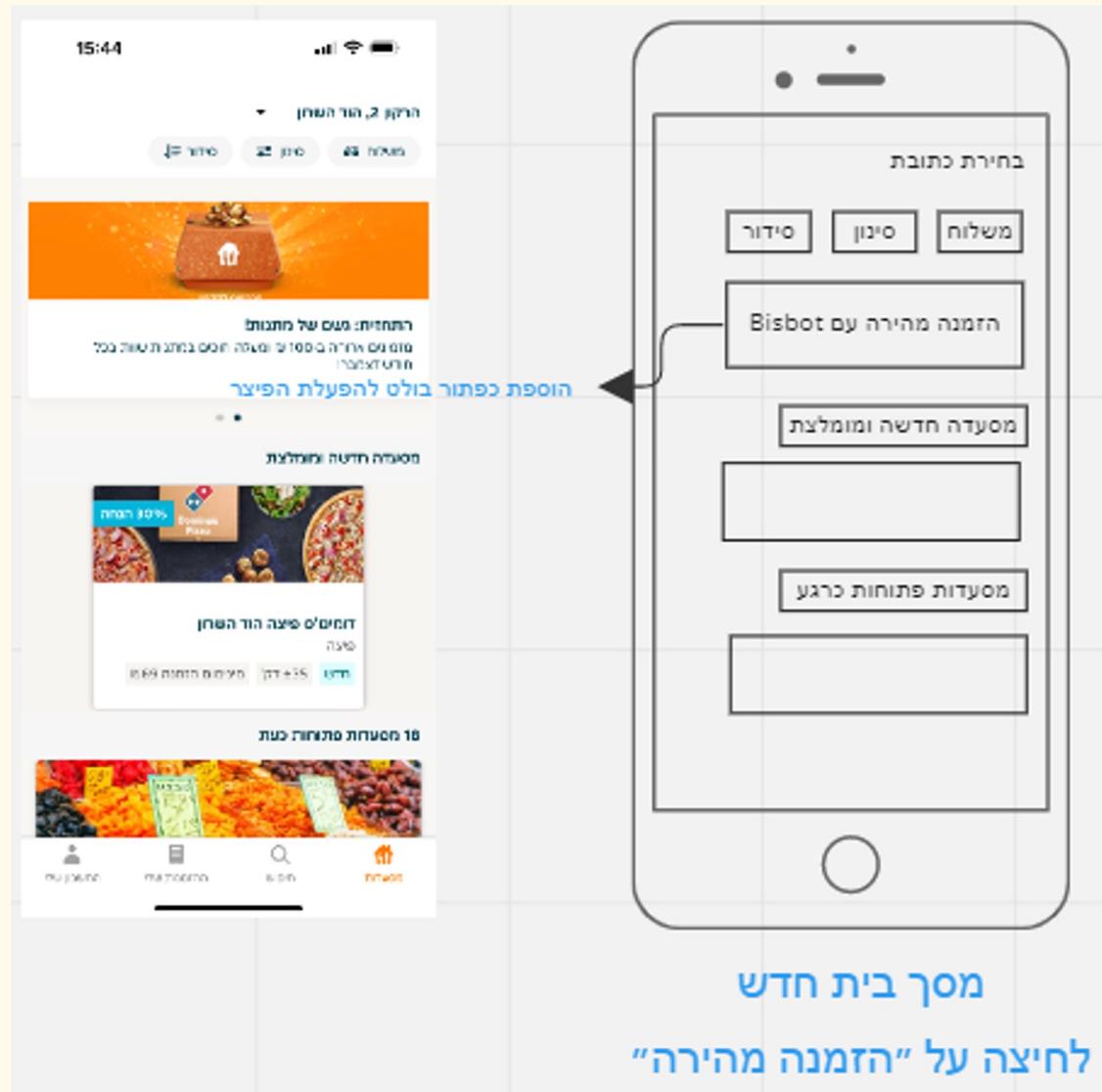
Concept 1 - 10bis Order Wizard

10bis Order Wizard Workflow



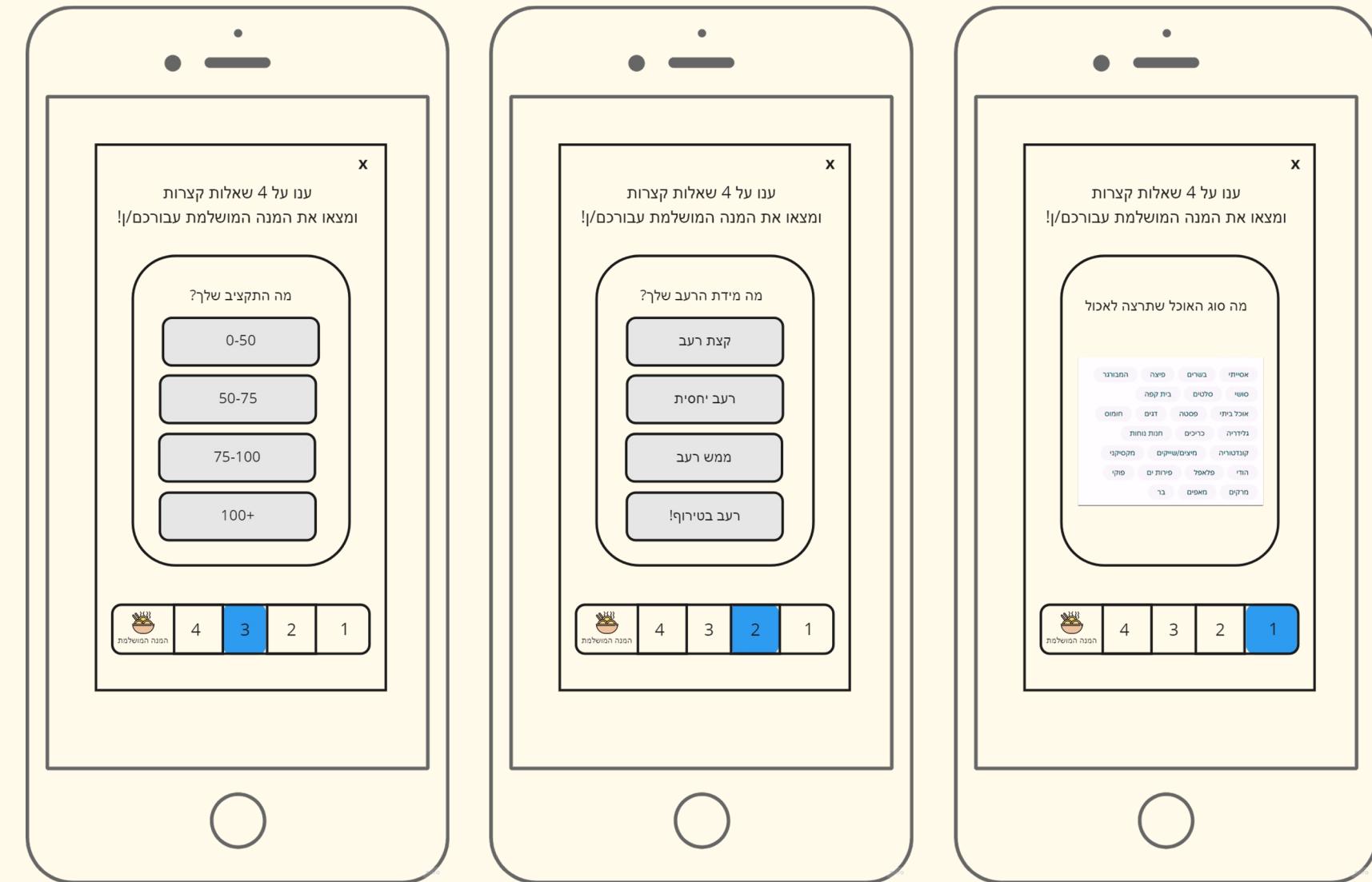
for the full miro board:
<https://miro.com/app/board/uXjVPk951jl=/>

10bis Order Wizard Wireframes



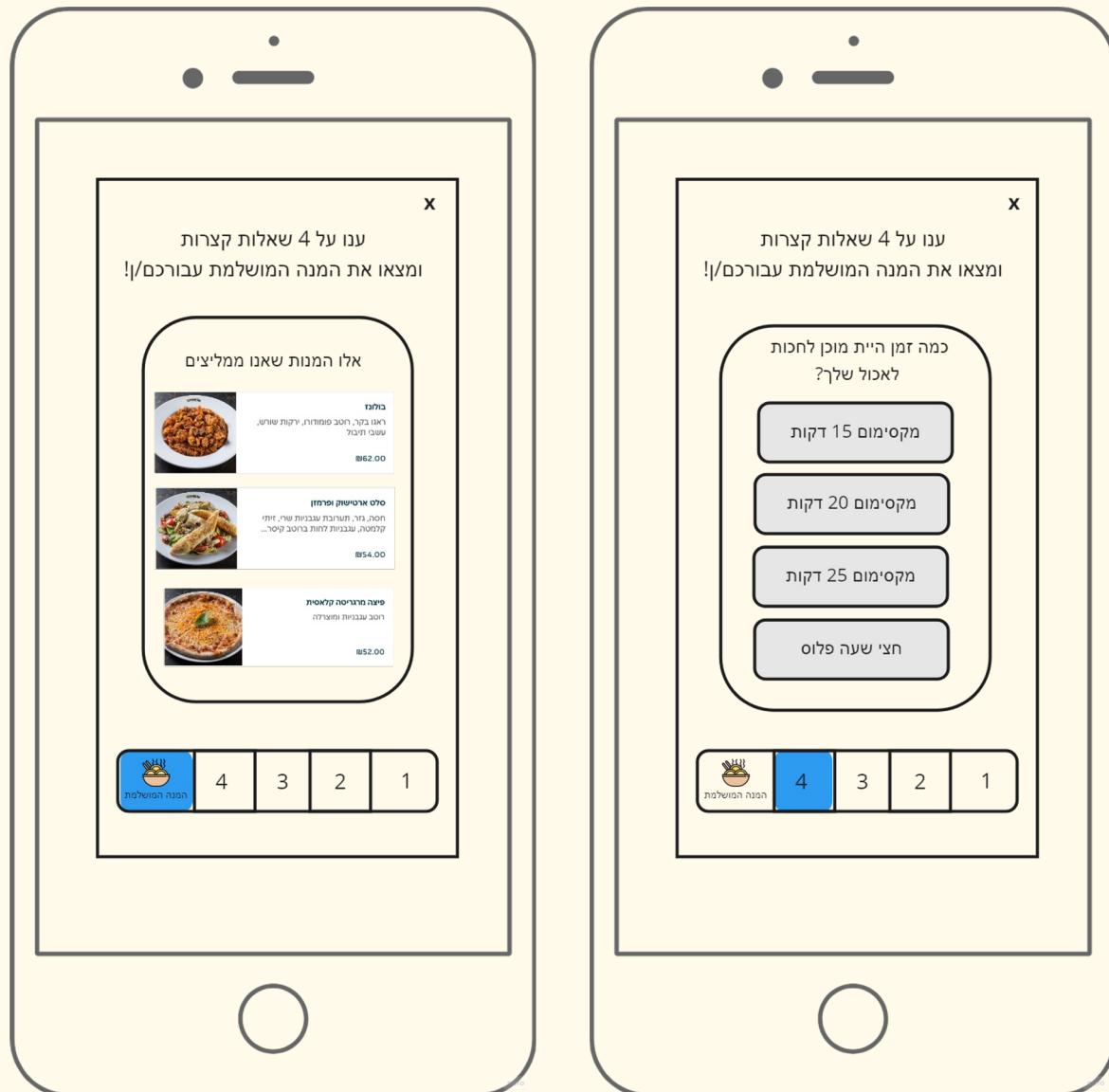
אשר ההזמנות יופיע בחילון הבית
באופן גלי ובולט. בלחיצה עליו
הלקוח יועבר לתהיליך הזמנה
מהירה בעזרתו של הבוט.

10bis Order Wizard Wireframes



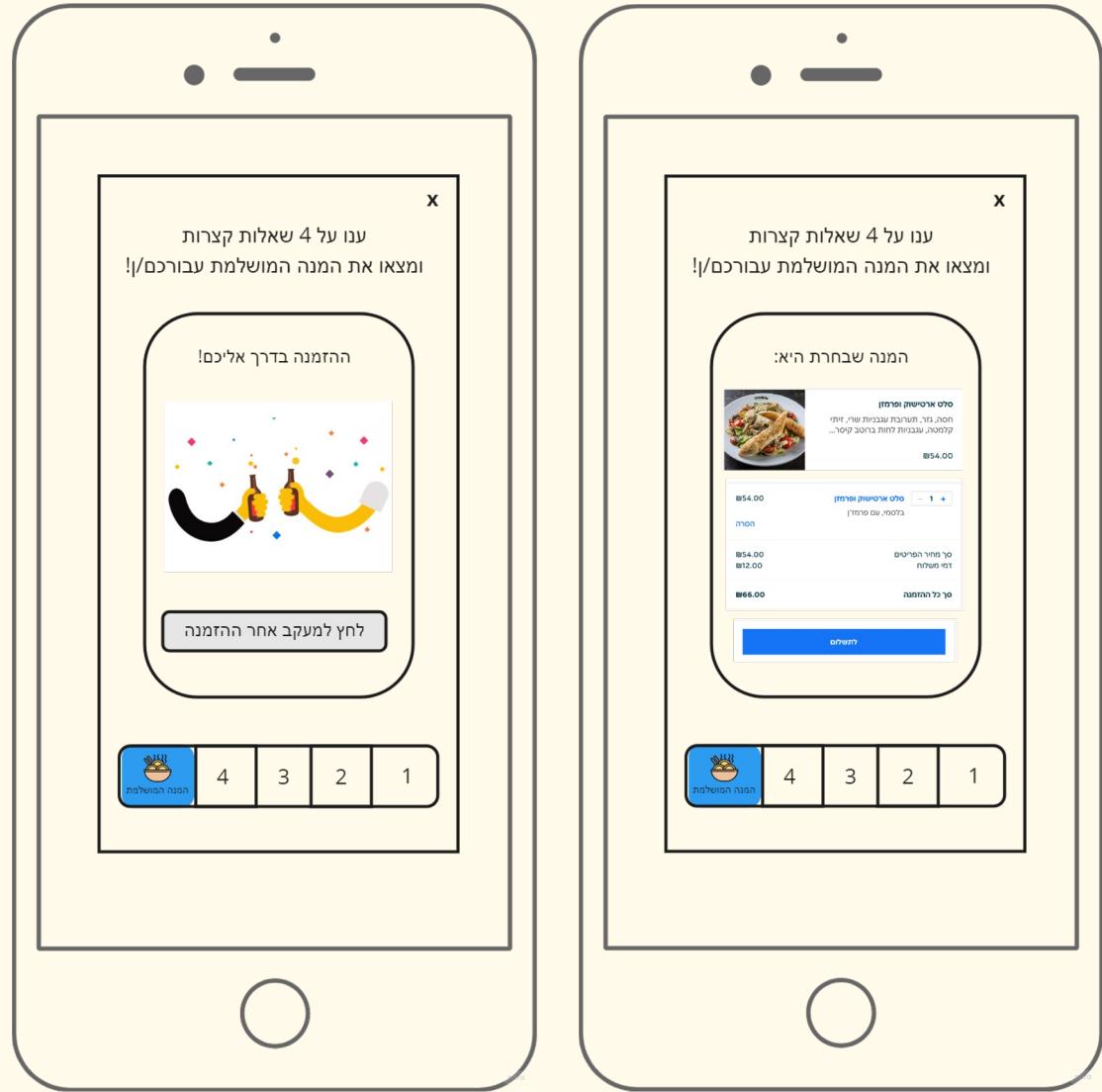
הציג כמה שאלות מכוינות
וקוצרות אשר יעזרו לבצע את
התאמת המתאימה בין
הمسעדות ללקוח. הציג
תהליך ההזמנה וסטטוס נכון
בתחלת הדף לאורך כל
השלבים.
בין השאלות המסכנות: תקציב,
סוג האוכל הרצוי, מידת רעב.

10bis Order Wizard Wireframes



סינון אחרון לפי זמן הגעה משוער
והציג המלצות הבות

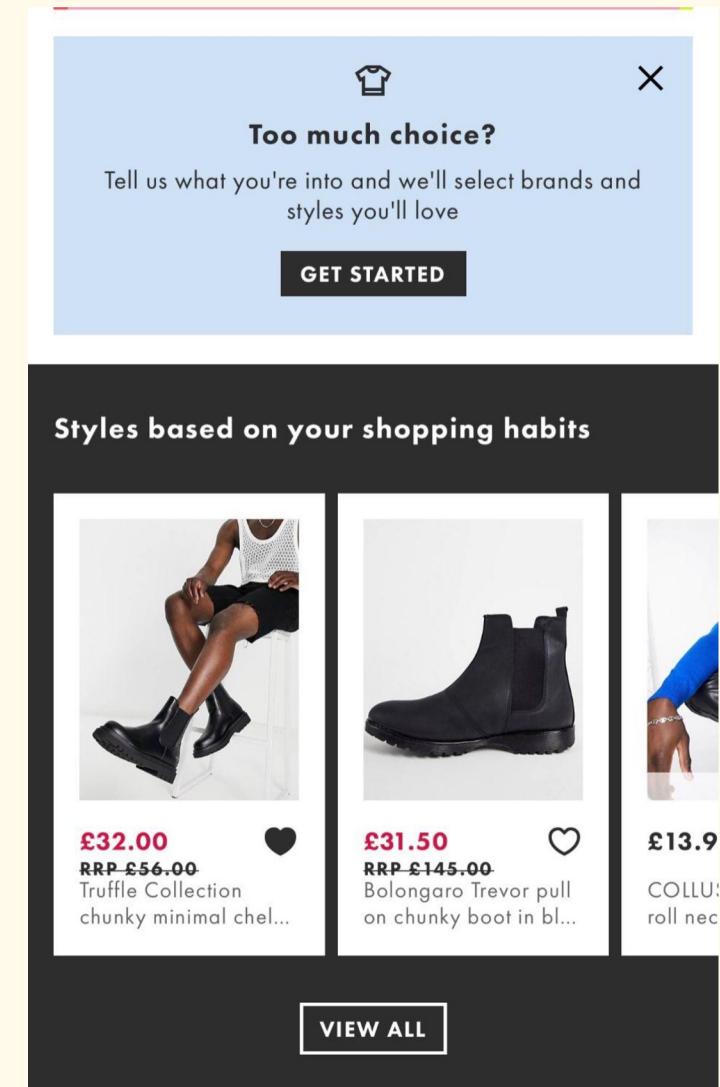
10bis Order Wizard Wireframes



הציג המנה הנבחרת, אופציה להזמנה, אישור על הזמנה
והציג כפתרו שינויים למקב
אחר הזמנה

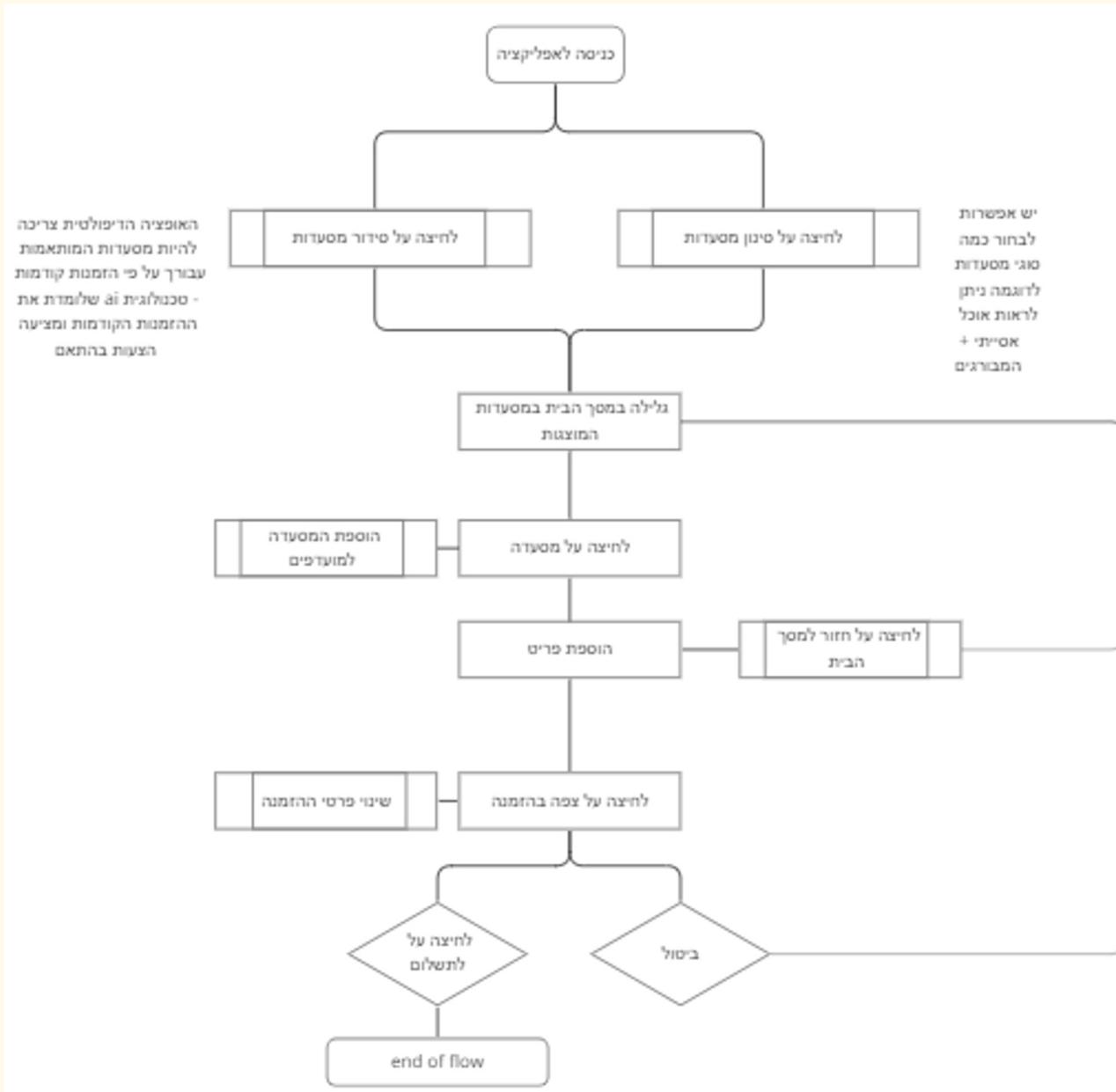
10bis order wizard references

ההשראה העיקרית שלנו הייתה אשף ההזדמנויות של אתר Asos. חלונית האשף מופיעה בעמוד הבית עם הצעת עזרה מצד בוט האתר - "Marginally שיש לכם יותר מדי בחירה? ספרו לנו מה ברצונכם ואנחנו נעזר לכם..". זהו פתרון נוח וקל שאנו בעםינו משתמשים ביום יום וחשבנו שזו דוגמא נהדרת לפתרון עבור נגישות וგמישות אשר רצויים גם באפליקציית תן ביס.



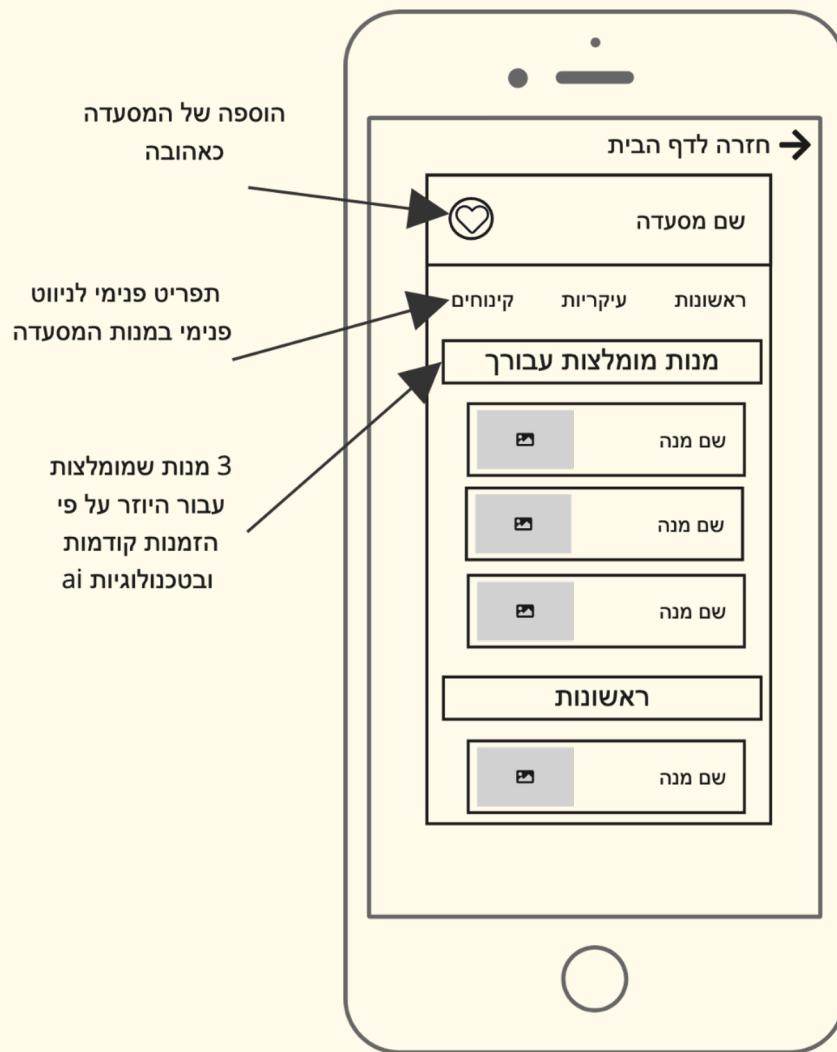
Concept 2 - Smart home page

Smart home page WorkFlow



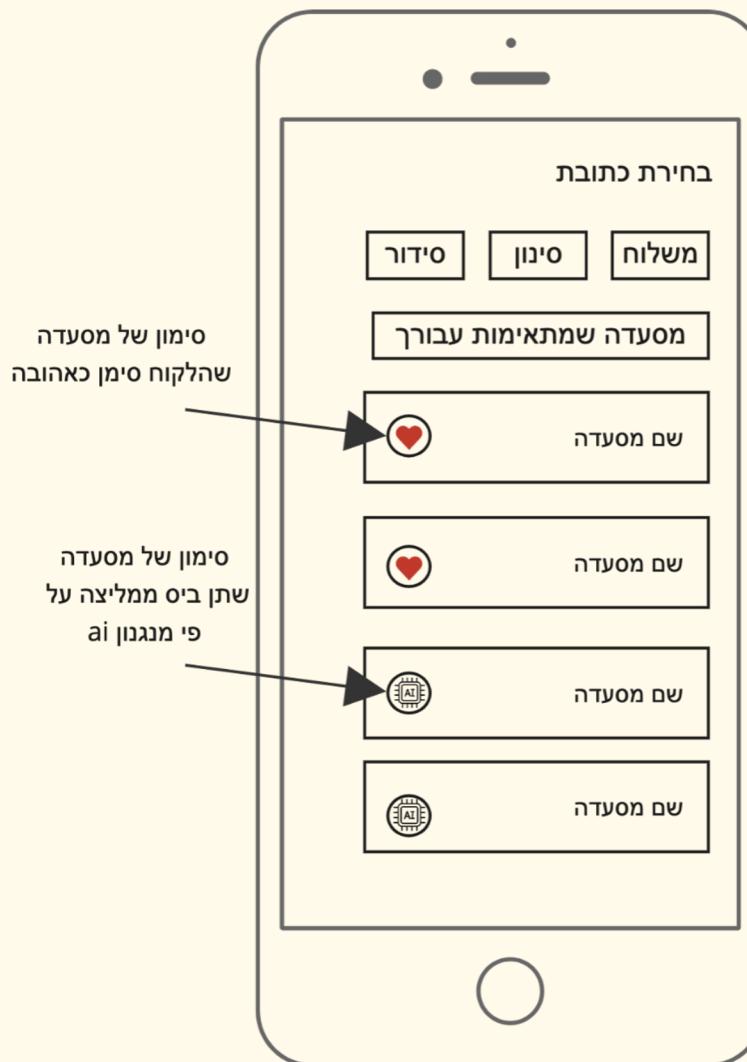
for the full miro board:
<https://miro.com/app/board/uXjVPk951jl=/>

Smart home page Wireframes



לחיצה על מסעדה מהרשימה

2.



מסך בית חדש

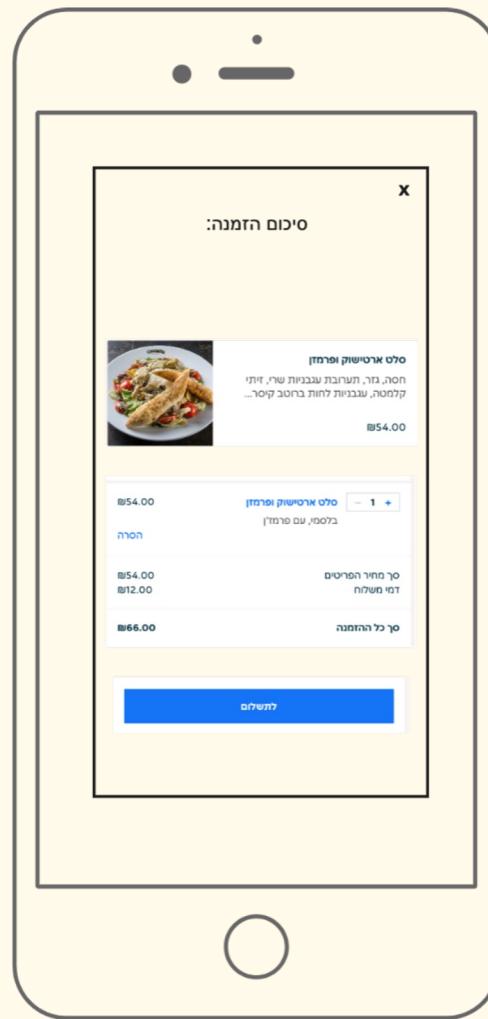
1.

Smart home page Wireframes

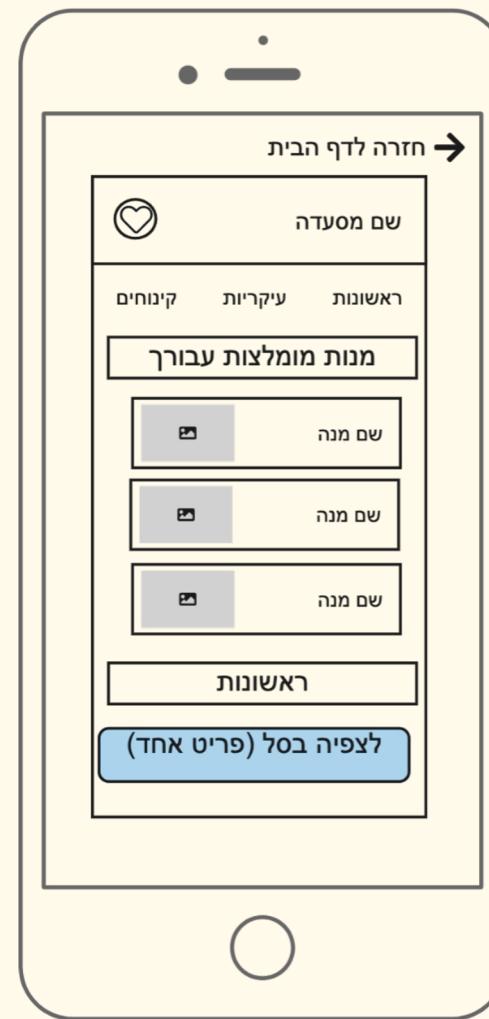


לאחר לחיצה על
תשלוט

miro



לאחר לחיצה על
לצפיה בסל



ברגע שמוסיפים פריט

3.

4.

5.

Smart home page - references

ההשראה העיקרית שלנו הגיעה מהמסך של אחד ממתחריו לנו – וולט. במסך זה, במרחב הבית מוצגות מסעדות אשר מתאימות באופן אישי ללקוח לפי הזמןות הבודדות. טכנולוגייה זו לומדת מנתוני הלקוח ומסיקה שלקוח שהזמין במסעדת מסויימת פעם אחת, כנראה יזמין ממנה שוב בעתיד. זהו דוגמא מעולה למסך שמותאם באופן אישי עבור הלקוח.

Order again

Mela | Bazel sandwich, salad ₪14.00 • 25-35 min • 9.4

McDonald's burger, kids ₪14.00 • 20-30 min

Popular right now

Shi-Shi | sushi, asian ₪18.00 • 35-45 min • 8.6

Wok Republic | asian, noodles ₪14.00 • 25-30 min

Give ₪50 and get ₪50
Invite a friend and you'll both

Discovery Restaurants Stores Search Profile

Concepts' Summary

חסרונות	יתרונות	
<p>יתכן שהאשפָּך לא יוכל לספק את אותה רמת תמייה כמו נציגי שירות לקוחות, במיוחד במרקם הדורשים מענה מורכב. זה יכול לפגוע גם בקשר בין הלקוחות לחברה.</p> <p>יתכן שהבוטים לא יוכל לפרש כראוי את כל השפות והmilim, מה שעלול להוות בעיה בערים שבנון מדברים כמה שפות (מאחר ושמות המנות והensusות יותר קשה לעיבוד).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <ul style="list-style-type: none"> - <ul style="list-style-type: none"> + האשפָּך זמין 7/24, שכן ללקוחות邑ולים לקבל עזרה בכל שעה ביום באופן מיידי, אפילו להמתין לזמן נציגי שירות לקוחות. + שימוש באשפָּך יכול להיות חסכוני יותר מאשר העסקת והדרכת נציגי שירות לקוחות. + האשפָּך הוא בוט, ולכן יוכל להתמודד עם כמות גדולה של בקשות בו-זמןית, מה שיוכיל להיות מועיל עבור רגעי עומס של הזמנות. + בוטים邑ולים לספק תగובות עקביות ללקוחות, ולהבטיח שככל הלקוחות יקבלו את אותה רמה של תמייה וסייע. 	10bis Order Wizard
<p>עלול להגביל את מגוון האפשרויות העומדות לרשות הלקוחות ומכאן יתכן שלא יעזרו ללקוחות לגלוות פריטים חדשים או פחתות פופולריים שהם עשויים להתעניין בהם אחרת.</p> <p>אחר וمبוסס על אלגוריתמים, אולי לא תמיד משקפים את הרעדפות או הנסיבות האמיתיות של הלקוח בזמן אמיתי.</p> <p>אחר וזהו כלי מבוסס טכנולוגיה עשויות להיות מגבלות טכניות מבחינה עיבוד והציג המלצות, מה שעלול להשפיע על שבועות רצוי המשמש.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - <ul style="list-style-type: none"> - <ul style="list-style-type: none"> +אפשר לספק חוות מותאמות אישית לכל לקוח על סמך העדפותיו, היסטוריית ההזמנות ונתוניים רלוונטיים אחרים. בכך מגדיל את הסבירות של לקוחות יבצעו הזמנות גדולות יותר ועליה ברוח לחברה. + מקל על הלקוחות במציאת מה שהם מחפשים וביצוע הזמנות במדויק, ולצמצם את הזמן והำץ הנדרשים לתהليل ההזמנה. כתוצאה לכך מוביל לעלייה בשביעות הרצון אצל הלקוחות. 	Smart home page

Feedback about the concept

לאחר שהציגנו את שני הקונספטים למשתמשים, קיבלנו כמה תגובות:

קונספט 1 (אשף הזמן) - רוב תגובות המשתמשים היו חיוביות וקיבלו חיזוקים על היצירות, הצגת מסלול התהיליך ועל סינון אפשרויות באמצעות שאלות מכוינות וקצרות. חלק מן המשתמשים העלו כי הפתור האחרון עם האIOR של המזון עלול להיות מבלבן לחלק מהמשתמשים מהביקורת של מה מסמל ולכן נdag להוריד את האIOR ולהחליפו במלל יותר ברור. בנוסף לכך, הועלתה נקודה לגבי נגישות והוספה אפשרות של אינפוט קולי, אשר גם זהה نتيיחס בעיצובנו.

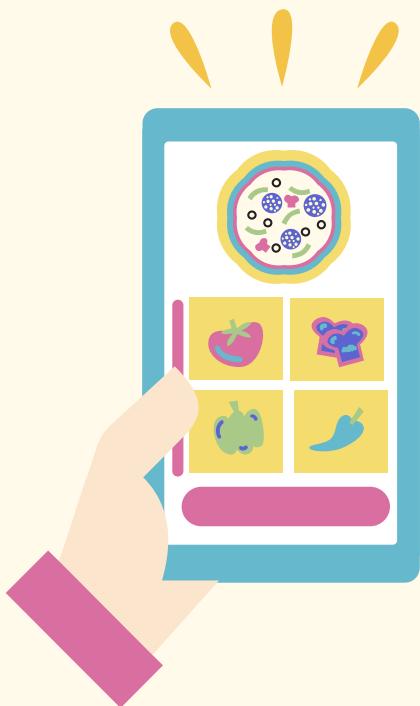
קונספט 2 (דף חכם) - רוב המשתמשים שראו את הקונספט הביעו דעה חיובית אך לא הראו התלהבות יוצאת מן הכלל, מאחר וכנראה הרעיון של ממשק משתמש ב-AI מוכר להם ואף ציינו "AIR זה עדין לא קיים בתנ' ביס". בנוסף, חלק מן המשתמשים הציעו להוסיף אופציה שמאפשרת למשתמש יותר גמישות ובחירה עצמאית וגם אופציה ששואלת האם מוכן לשימושו במידע שלו באפליקציה (התחשבות בפרטיות ואתיקה).

The winning concept

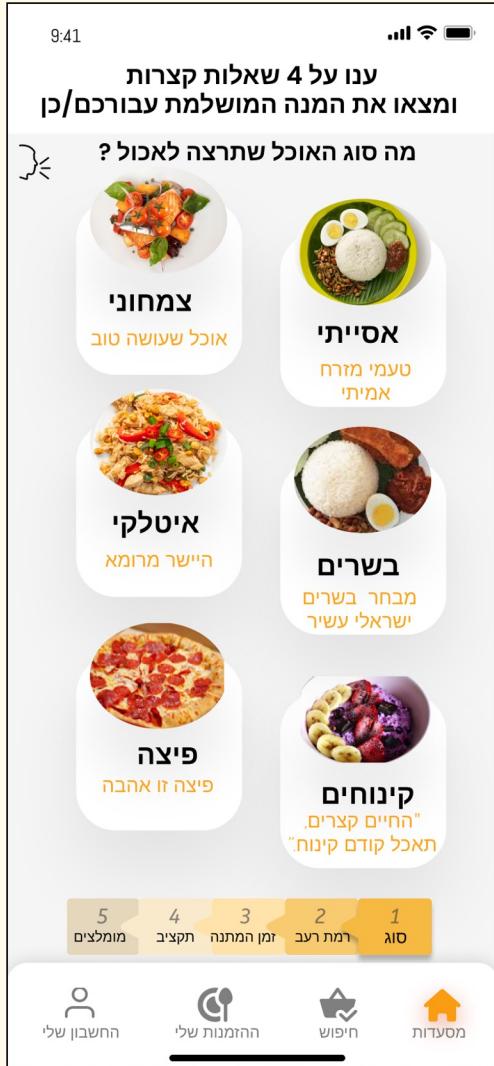
בסיום של התהילה בחרנו בקונספט הראשון של אשף ההזמנות הん בשל הפידבקים על הקונספטים והן בשל ההצעות המרבות שעלו מהמשתמשים בסקרים:

יוזרים מרגישים שיש להם יותר מדי בחירה, והם מותשים מאופציית הבחירה שעומדת לרשותם.

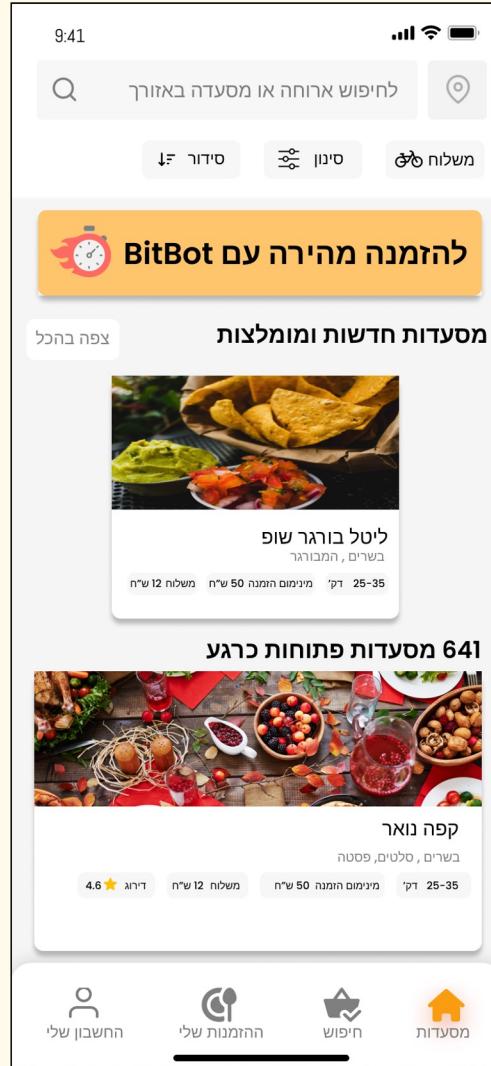
על טענות רבות שביקשו התאמה אישית ועזרה במיזון ולכך רצינו לייצר תהיליר שיבoil
אותם בכמה קליקים פשוטים למנוחה שמתאימה להם. בנוסף לכך, קונספט זה מביא
אלמנט חדשני שלא קיים למתחרים (לעומת הקונספט השני).



10bis Order Wizard detailed design



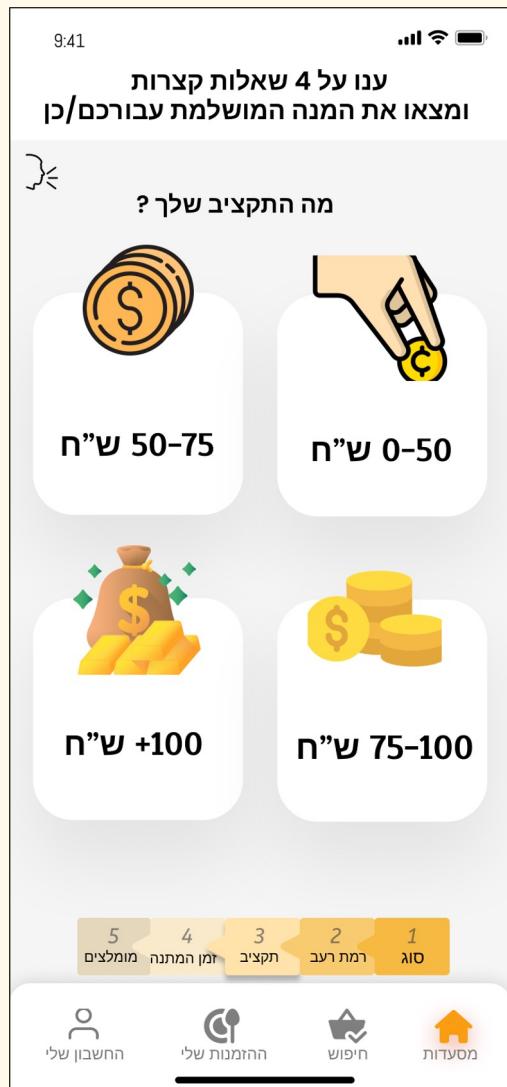
2.



1.

- בין הפרטים שניתן לראות בעיצוב:
- כפתור בולט של אשף הרזמנות בדף הבית
 - מסלול תהליך עם הדגשת שלב נכון
 - צבעים מינימליסטיים
 - תМОנות המסמלות את הטקסט
 - אייקון של דיבור המסמל על הנגשת הרזמנה באמצעות דיבור

10bis Order Wizard detailed design



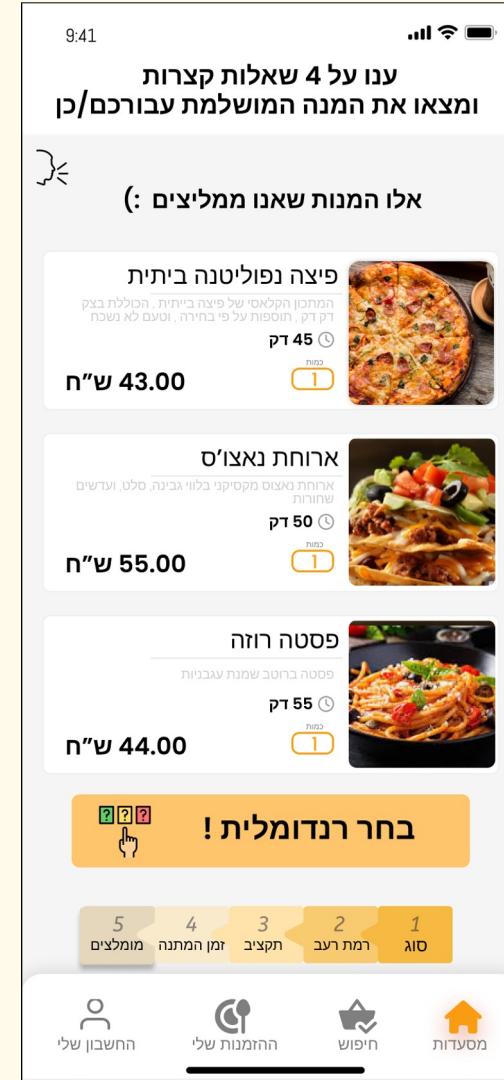
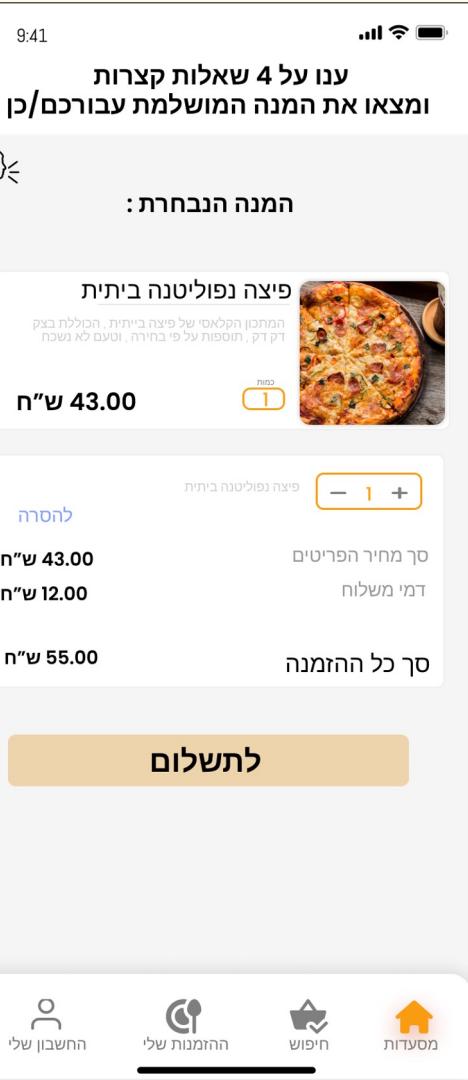
4.



3.

- בין הפרטים שניתן לראות בעיצוב:
- שטירה על אחידות בעיצוב בכל שלב
 - עדכון מסלול התהילה לפי השלב הנוכחי
 - שימוש באירועים המותאמים כמו שיוטר למילויים

10bis Order Wizard detailed design



- בין הפרטים שניתן לראות בעיצובה:
- אפשרות לבחירה רנדומלית (מקל במקרים של משתמש אשר מותש מאפשרויות הבחירה)
 - ניסוח ברור ופשוט

7.

6.

5.

Open Questions

- איננו יודעים האם משתמשים שהעדיפו מתחרים על פני תן ביס ישנו החלטתם בעקבות שיפור הממשק .
- לא הייתה לנו גישה למידע של חברות המספקות שירותי הסעדה כדי לדעת מהו הפער בעלות של תן ביס מול שירותי אחרים כמו סיבום (של וולט). מידע זה יוכל לספק לנו עוד פיסת מידע על העරר המוסף של תן ביס לעומת מתחרתויה.
- בסיס הצבעים שנבחרו תואם לבסיס הצבעים הנוכחי של אפלקציית "tan biss", היו מס' אזוריים שכפთורים יכולים להיות מיוצגים באופן מעט שונה- אך לטעמו התאמת סקלת צבעים דומה הייתה חשובה.

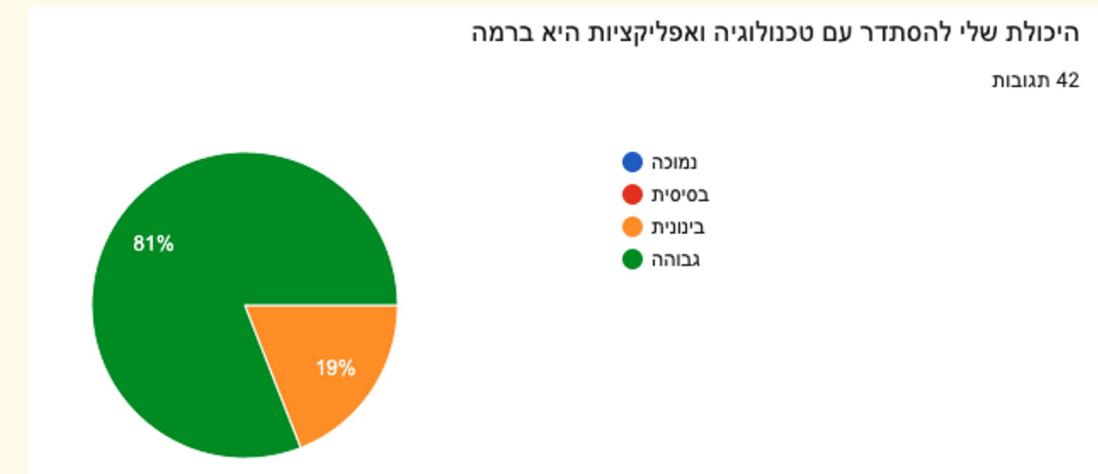
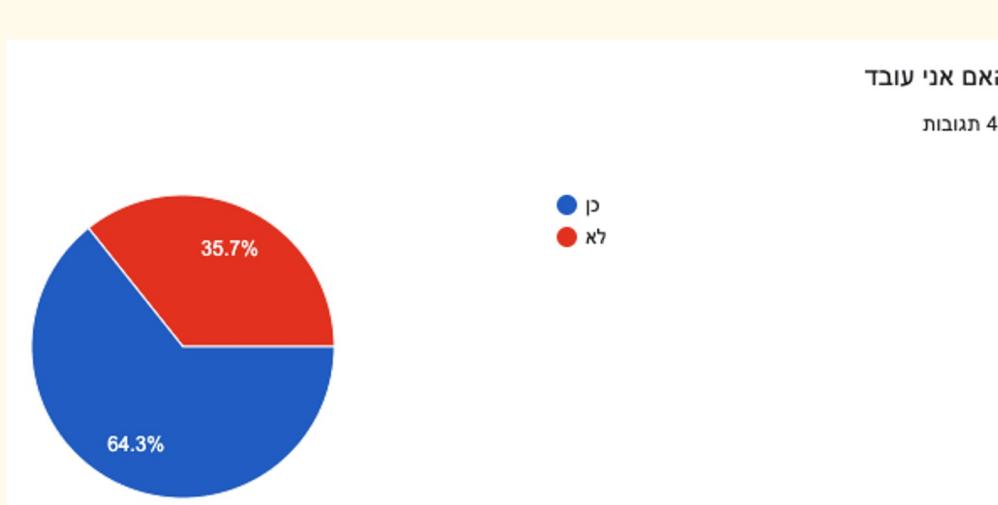
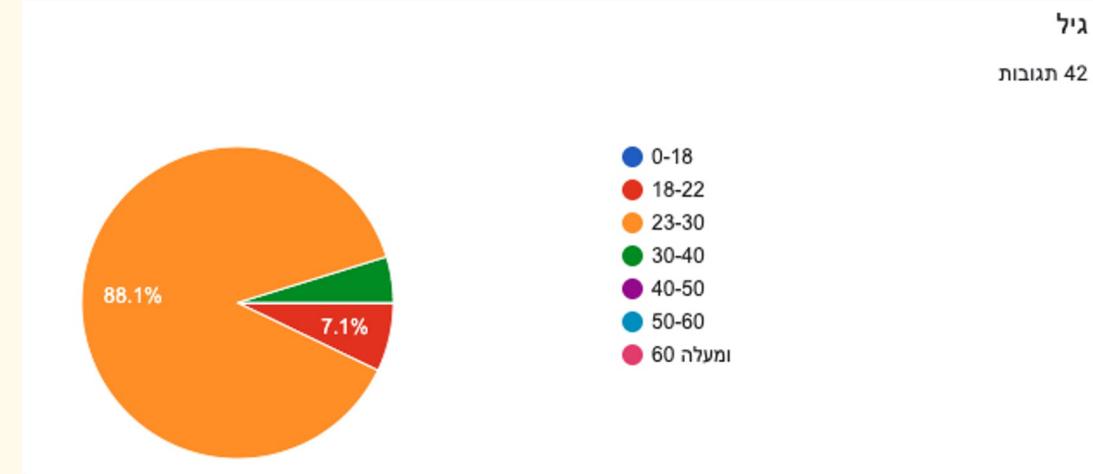
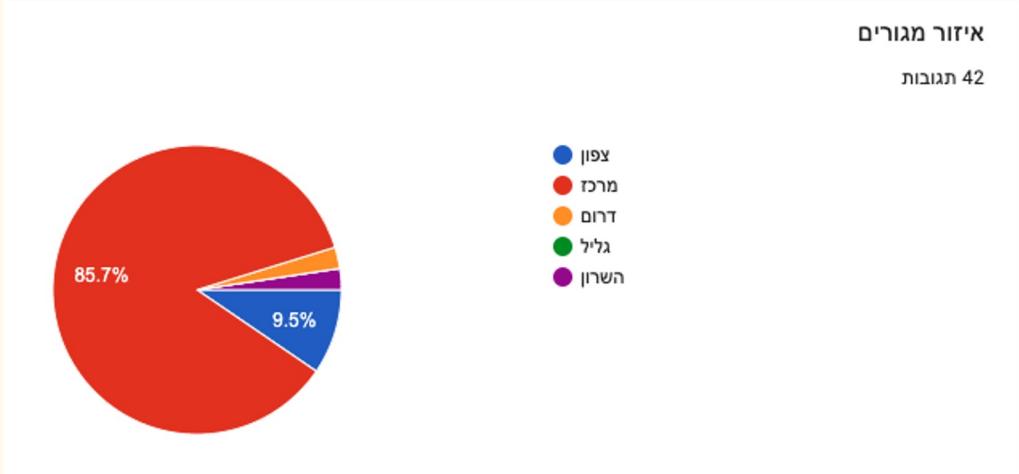
Appendix

טופס הסקר:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdGVKLRi170vyYLSAD-72oAnF72QcUe_unGAZgnJi6_WyNiEg/viewform?usp=sf_link

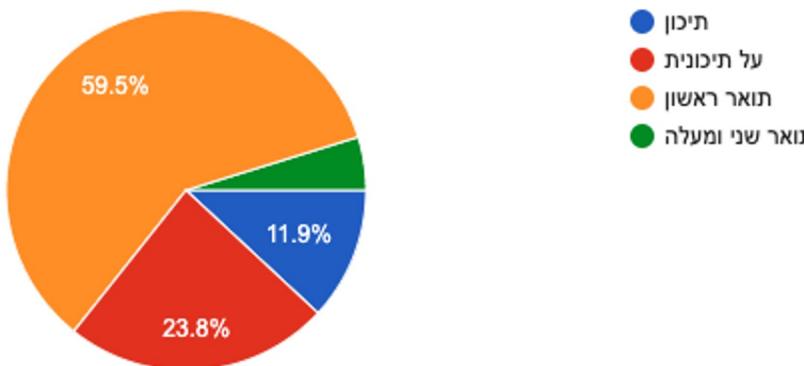
Appendix

תוצאות הסקר:

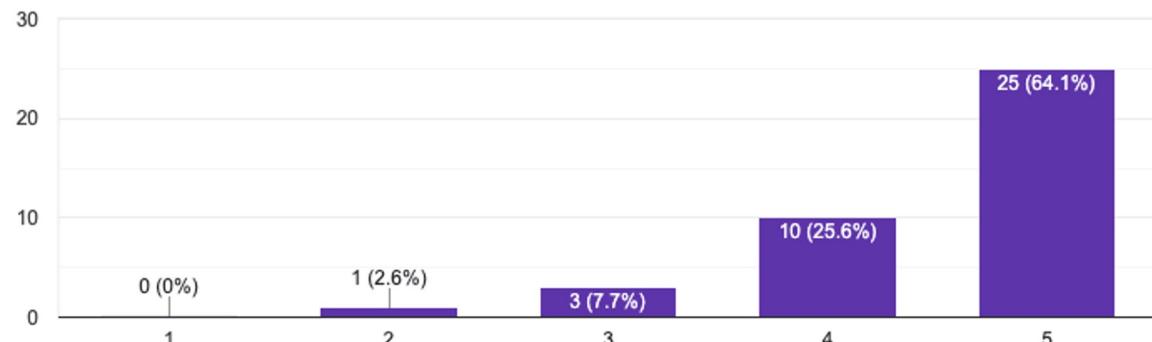


רמת השכלה

תגובה 42



העתקה



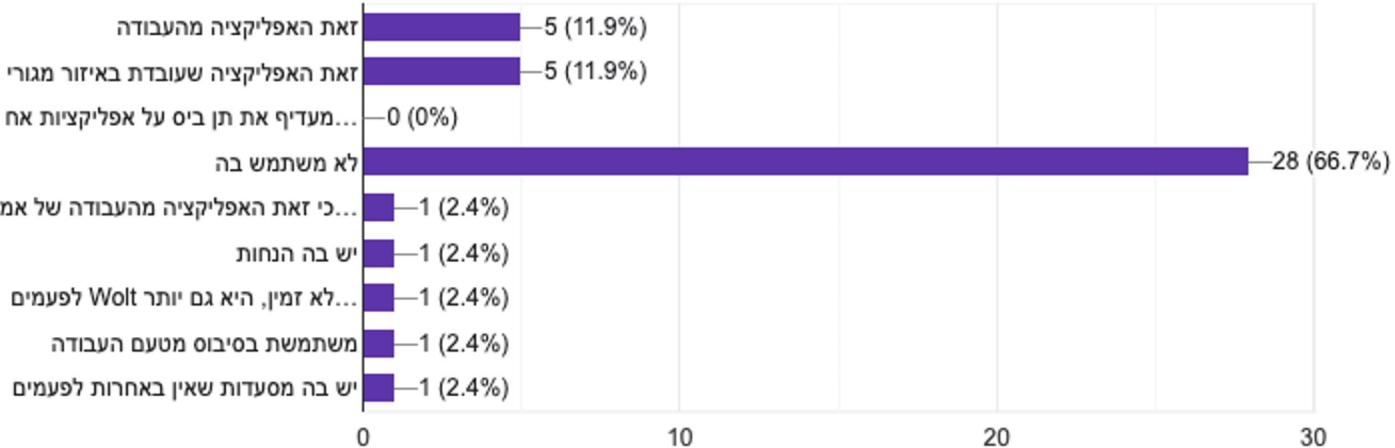
העתקה

אני משתמש בתן ביס כי (בחירה מרובה)

מהו חווית השימוש באפליקציית Tân ביס?

תגובה 19

תגובה 42



בקושי משתמשת, נתו לעקב אחריו הוצאות מהכרטיס ויה מציגת טוב כמה כסף נשאר

תגובה 19

לא הא씨 מרווחה, מסורבל, ממשק איטי لكن פחות משתמש

מתחת לכל ביקורת, השתמשתי פעמיים בודדות והוא ממש לא נוח

טובה יחסית, לפעמים לוקח להם יותר זמן בהשוואה לוולט, אבל במקרה מהמסעדה הם הוסיפו מעקב בזמן אמת והאכל מגע בסדר גמור

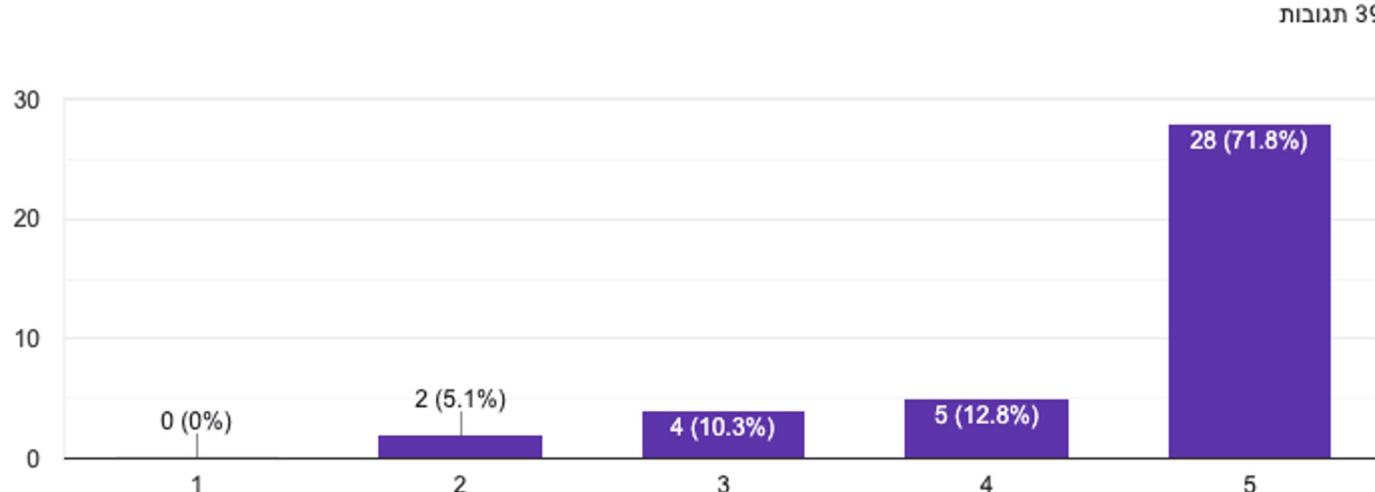
השימוש באפליקציה לא ככ נוח, הרבה פעמים אני מפספסת את ביצוע הזמנה בגלל שיש יותר מדי כפתורים אישור, המשך לא נוח לי - שורת החיפוי מגבילה, ואין לי דרך לדעת את הזמן ההגעה של המשלוח מרגע ביצוע הזמנה.

לא משתמש

תהליך הזמנה נוח רק מפריע שלא כתוב זמן משוער להגעת המשלוח

היא לא נוחה לשימוש וחיפוש

היכולת להתאים ולשנות את מרכיבי המנה לטעמי



מהו הפיצ'ר בו אני משתמש הכי הרבה באפליקציה?

42 תשובות

- חיפוש המסעדות ●
- סימן סוגי האוכל ●
- מעדנות פתוחות צעת ●
- לא משתמש ●
- דו"ח חייגים ●
- משתמשת בעיקר בטלפון ●

אפשרות למיין את המסעדות לפי הגבלות (ללא גלוטן, טבעוני...)

