

INFLUENZA ESTERNA

PRINCIPALMENTE: Investire in **ADV**

- Organizzare **eventi** - possibilità di interazione e conoscenza diretta
- Investire in strategie **SEO** per apparire in alto nei risultati di ricerca
- Sui Social: condividere contenuti rilevanti (articoli sulle tendenze nella cosmesi biologica e conseguenti informazioni sul Brand Deorod per confermare l'autenticità)
 - Contattare Influencer disponibili per pubblicità
- Creare pubblico Simile



INFLUENZA PROPRIA

Dare la possibilità ai clienti di mettere in campo la loro esperienza e le loro interazioni

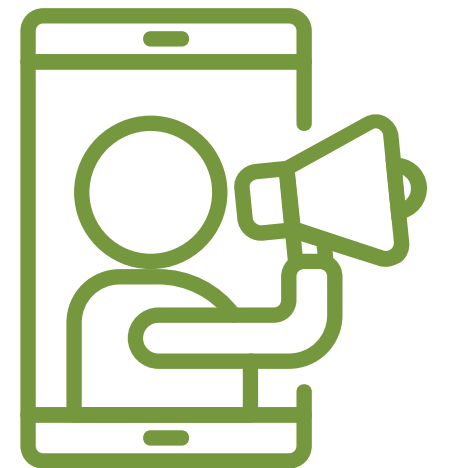
- Creare programmi di fidelizzazione per i clienti fedeli (sconti o prodotti gratuiti dopo un certo numero di acquisti)
 - Personalizzazione Newsletter
- Portare i clienti a lasciare delle recensioni e a condividere le loro esperienze
- Creare programmi di affiliazione: le persone possono guadagnare una commissione promuovendo i prodotti (per incentivare a diventare sostenitori attivi di Deorod)



INFLUENZA ALTRUI

Passaparola

- Collaborazioni con Influencer
- Creare sezione 'come ci hai conosciuto?' (sul sito prima del pagamento, sui social tramite l'uso del box domande...)



STRATEGIA PER PROSPECT E LEAD

- Offerte e sconti esclusivi per incentivare le vendite
- Form di Registrazione per catturare i dati dei lead interessati
- E-mail Marketing per mantenere gli utenti informati su nuovi prodotti/offerte (+ E-mail Automation: follow-up per i lead che hanno mostrato un interesse specifico)
- Creare pubblico Simile su Facebook per suddividere gli utenti in varie categorie e per inviare i contenuti in modo più mirato
- Call to action: 'acquista ora', 'richiedi un campione gratuito'... per completare la fase di acquisto



— STRATEGIA DI ADVOCACY PER CLIENTI —

- Comunicazione diretta con i clienti attraverso e-mail e social media (box domande, sondaggi...)
- E-mail di ringraziamento post-acquisto o semplicemente per il sostegno
- Creare un Canale Broadcast sui social media o un forum online dove i clienti possono condividere le loro esperienze
 - + Creare un programma di fedeltà che premia i clienti per ogni riferimento o condivisione sui social media

