1. Cel projektu:

• Stworzenie nowoczesnej strony internetowej "Dom Pączków" w celu popularyzacji tradycyjnych polskich dań słodkich.

2. Grupa docelowa:

- Mężczyźni i kobiety w wieku od 18 do 60 lat, zainteresowani w historii i tradycji, gotowaniu, udostępnieniu rodzinnych przepisów na tradycyjne polskie wypieki i desery.
- Miłośnicy pączków i słodkich wypieków.
- Osoby poszukujące przepisów na domowe pączki.
- Osoby chcące dowiedzieć się więcej o historii i tradycji związanej z pączkami.

3. Funkcje i zawartość:

a. Strona główna:

- Logo "Dom Paczków"
- o Duże, atrakcyjne zdjęcie wnętrza salonu
- o Przycisk "Umów wizytę" prowadzący do formularza kontaktowego
- Przegląd najnowszych stylizacji
- o Informacje o godzinach otwarcia i lokalizacji salonu
- Opis oferowanych usług (strzyżenie, pielęgnacja brody, koloryzacja itp.)

b. Strona z usługami:

- Lista usług wraz z cenami
- o Galeria przed i po
- Opisy i porady dotyczące pielęgnacji włosów i brody

c. Portfolio:

 Galeria zdjęć przedstawiająca różne stylizacje fryzur i brody wykonane przez pracowników salonu

d. O nas:

- Informacje o zespole fryzjerów i stylistów
- Historia firmy

Filozofia i podejście do fryzjerstwa

e. Kontakt:

- Formularz kontaktowy z polami do wprowadzenia imienia, adresu email, numeru telefonu oraz wiadomości
- Adres i dane kontaktowe salonu
- Mapa z lokalizacją salonu

4. Design i wygląd:

- Nowoczesny, elegancki i minimalistyczny design
- Kolorystyka dostosowana do logo (np. kolory z palety salonu)
- Użycie wysokiej jakości zdjęć

5. Budżet:

 Budżet na projekt i wdrożenie będzie ustalany na podstawie dokładnej oceny wymagań i zasięgu prac.

6. Harmonogram:

- Rozpoczęcie projektu: Październik 2023
- Zakończenie projektu: Grudzień 2023

7. Hosting i domena:

 Potrzebujemy pomocy w wyborze i konfiguracji odpowiedniego hostingu oraz rejestracji domeny.

8. Optymalizacja SEO:

- Zależy nam na optymalizacji strony pod kątem SEO, aby poprawić widoczność w wynikach wyszukiwania Google.
- 9. Wsparcie techniczne i aktualizacje:
 - Potrzebujemy umowy na regularne wsparcie techniczne i konserwację strony po jej wdrożeniu.
- 10. Dodatkowe uwagi: Strona musi być responsywna, czyli dostosowana do różnych urządzeń, w tym smartfonów i tabletów.

Ta specyfikacja projektowa stanowi punkt wyjścia do dalszej rozmowy i wdrażania projektu strony internetowej " Dom Pączków ". Pozwala ona na jasne określenie celów, funkcji i wyglądu witryny, co ułatwia współpracę z zespołem projektowym.

Specyfikacja projektowa

1. Cel serwisu

Główny cel: Stworzenie informacyjnej strony internetowej poświęconej tematyce pączków. Strona będzie dostarczała użytkownikom ciekawostki, przepisy, recenzje pączków z różnych piekarni oraz porady dotyczące wypieku pączków w domu.

Grupa docelowa:

- Miłośnicy pączków i słodkich wypieków.
- Osoby poszukujące przepisów na domowe pączki.
- Osoby chcące dowiedzieć się więcej o historii i tradycji związanej z pączkami.

2. Zakres funkcjonalności

Funkcje główne:

- 1. Artykuły i ciekawostki: Sekcja z artykułami na temat historii pączków, ciekawostek i tradycji kulinarnych.
- 2. Przepisy: Szczegółowe przepisy na pączki w różnych wariantach, z możliwością filtrowania po poziomie trudności i składnikach.
- 3. Mapa piekarni: Interaktywna mapa z recenzjami najlepszych miejsc sprzedających pączki.
- 4. Porady: Sekcja z praktycznymi poradami dotyczącymi wypieku pączków w domu.
- 5. Formularz kontaktowy: Opcja zgłaszania pytań, propozycji współpracy lub recenzji piekarni przez użytkowników.

Integracje:

- Integracja z Google Maps (dla sekcji "Mapa piekarni").
- Wtyczki do udostępniania treści w mediach społecznościowych.

3. Architektura systemu

Front-end:

- Framework: React.js.
- Stylizacja: Tailwind CSS lub Bootstrap.

Back-end:

- Framework: Node.js z wykorzystaniem Express.js.
- Baza danych: MongoDB (dla przechowywania danych o piekarniach, przepisach i recenzjach).

Hosting:

• Platforma: Vercel (front-end) i AWS lub Heroku (back-end).

4. Interfejs użytkownika (UI/UX)

Kluczowe widoki:

- 1. Strona główna: Z podziałem na sekcje (artykuły, przepisy, mapa piekarni).
- 2. Strona przepisu: Ze szczegółowym opisem kroków, listą składników i możliwością komentowania.
- 3. Mapa piekarni: Z interaktywnymi znacznikami i recenzjami.
- 4. Formularz kontaktowy: Prosty, responsywny formularz do kontaktu z administratorem serwisu.

Wymagania dostępności:

- Zgodność z WCAG 2.1 AA.
- Responsywność: Strona w pełni dostosowana do urządzeń mobilnych.

5. Wydajność i skalowalność

- Obsługa jednocześnie do 1000 użytkowników.
- Czas ładowania strony: Maksymalnie 2 sekundy przy połączeniu LTE.
- CDN dla zasobów statycznych (np. obrazy pączków).

6. Bezpieczeństwo

Wymuszenie połączeń HTTPS.

- Ochrona przed atakami (np. Cross-Site Scripting, SQL Injection).
- Regularne backupy danych.

7. Testowanie i wdrożenie

Rodzaj testów:

- Testy jednostkowe (np. poprawność filtrowania przepisów).
- Testy integracyjne (np. poprawność komunikacji z Google Maps).
- Testy manualne (np. UX na urządzeniach mobilnych).

Etapy wdrożenia:

- 1. Stworzenie prototypu w Figma (widoki kluczowych stron).
- 2. Implementacja MVP (Minimum Viable Product).
- 3. Testy beta z udziałem grupy docelowej.
- 4. Pełne wdrożenie na serwerze produkcyjnym.

8. Harmonogram i budżet

Harmonogram:

- Prototypowanie i projektowanie: 2 tygodnie.
- Implementacja front-endu: 3 tygodnie.
- Implementacja back-endu: 4 tygodnie.
- Testy i wdrożenie: 2 tygodnie.

Budżet:

 Całkowity koszt: ~15 000 PLN (w tym koszty hostingu, pracy zespołu i promocji strony).

9. Wymagania prawne

- Zgodność z RODO: Formularz kontaktowy i komentarze muszą uwzględniać zgodę na przetwarzanie danych osobowych.
- Polityka cookies: Powiadomienie o wykorzystywaniu plików cookies i możliwość ich zarządzania przez użytkownika.

Podsumowanie: Strona o pączkach będzie nie tylko źródłem wiedzy i inspiracji, ale także miejscem integracji dla miłośników słodkości. Projekt uwzględnia potrzeby użytkowników, bezpieczeństwo i wydajność, zapewniając przy tym atrakcyjny i intuicyjny interfejs.