哈尔滨工业大学

**计算机科学与技术学院/国家示范性软件学院**

**2021年秋季学期**

**《软件过程与工具》课程**

**综合实践1实验报告**

**Lab 4：项目需求分析规格说明书**

**（通用批发零售业务管理系统V1.0）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **姓名** | **学号** | **联系方式** |
| XXX | 19NNNNNNN | Email/手机号码 |
| XXX | 19NNNNNNN | Email/手机号码 |
| XXX | 19NNNNNNN | Email/手机号码 |
| XXX | 19NNNNNNN | Email/手机号码 |
| XXX | 19NNNNNNN | Email/手机号码 |

目 录

[1 项目基本概况 1](#_Toc529457082)

[2 通用批发零售业务管理系统需求描述 1](#_Toc529457083)

[2.1 XXXXX 1](#_Toc529457084)

[2.2 XXXXX 1](#_Toc529457085)

[3 通用批发零售业务管理系统需求分析 1](#_Toc529457086)

[3.1 系统需求用例分析建模（或者通过“用户故事”也可以） 1](#_Toc529457087)

[3.2 系统数据需求分析建模 1](#_Toc529457088)

[3.3 系统原型建立 1](#_Toc529457089)

[3.3.1 系统功能划分 1](#_Toc529457090)

[3.3.2 系统功能优先级确定 2](#_Toc529457091)

[3.3.3 系统原型创建 2](#_Toc529457092)

[3.4 系统非功能性需求及约束条件分析 2](#_Toc529457093)

[文档全部完成之后，请在上述区域点击右键，选择“更新域”，在打开的对话框中选择“更新整个目录”]

# 项目基本概况

（1）项目名称：通用批发零售业务管理系统V1.0

（2）需求愿景/目标：针对中小型从事批发、零售业务的公司（商户），对其进货、销售、库存管理等业务和数据进行管理，达到方便、高效的目的。

（3）行业类型：文具/玩具/服装/鞋帽/日杂/百货/食品/建材等行业。

（4）适用规模：单个仓库、单个用户、PC单机版，适合零售小店

（5）相关人员：公司（商户）经理（老板）。

# 通用批发零售业务管理系统需求描述

根据同“甲方（即指导教师模拟）”的沟通、访谈结果，按照你的理解，写出相关的需求描述（不仅仅限于PPT中的内容）

## XXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

## XXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

# 通用批发零售业务管理系统需求分析

## 系统需求用例分析建模（或者通过“用户故事”也可以）

通过UML的用例模型+用例描述+部分用例的业务活动模型，进行需求分析

参考课件“08-1-《软件过程与工具》-软件需求与需求获取.pptx”、“08-2-《软件过程与工具》-用户故事与用例建模.pptx”

## 系统数据需求分析建模

通过UML的分析类图模型（或者你学过的ER图即实体关系图或IDEF1X图），对未来系统相关的数据需求进行分析

通过UML的状态图对某些重要的类对象进行状态变化分析（主要搞清楚引起状态变化的业务活动/条件）

## 系统原型建立

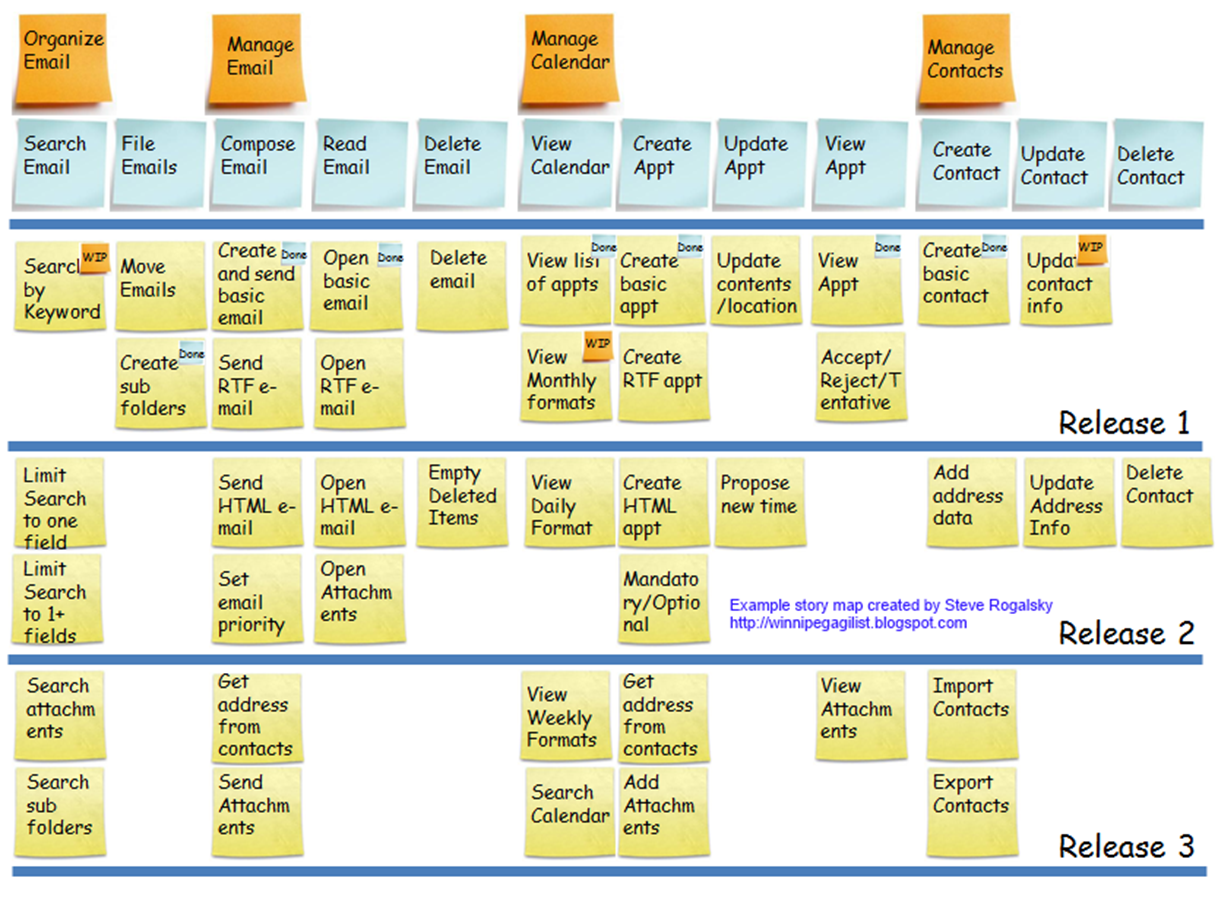
## 系统功能划分

根据用例分析结果，确定系统的边界，给出基本的系统功能划分（可以给出一个系统功能结构图）

## 系统功能优先级确定

根据紧急程度或前后序关系，给出系统功能开发的优先级列表

第一种方式：可以模拟用户故事版本计划的形式，即如下例子所示：



第二种方式：以表格形式给出功能开发的优先级顺序。

## 系统原型创建

说明系统原型创建工具

之后给出所有原型截图，并给出必要的说明

## 系统非功能性需求及约束条件分析

根据获取的需求内容，分析列出非功能性需求，比如可用性、安全性、可靠性、系统数据容量、相应时间等等。