

SENAI Ipatinga UI “Rinaldo Campos Soares”	
Nome: Leonardo Gabriel / Vinicius	Data: 31/10/2024
Unidade Curricular: PROGRAMAÇÃO CLIENT-SIDE	

Atividade: Criação e Interpretação de Briefing para um Projeto Web

Objetivo: Desenvolver a habilidade de coletar e interpretar informações essenciais para o desenvolvimento de um projeto.

- 1) Criar o repositório no GitHub: MeuPrimeiroBriefing
- 2) Tornar o repositório PÚBLICO.
- 3) Simulação do Cliente:
 - a) Reunir os grupos;
 - b) Em cada grupo, uma pessoa assume o papel de cliente e a outra de designer/desenvolvedor.

Quem é o cliente? Leonardo Gabriel

Quem é o desenvolvedor? Vinicius

c) O "cliente" terá uma ficha com informações que representam a visão inicial de um site ou aplicativo (pode ser um e-commerce, blog, site institucional etc.). A ideia é que o "cliente" explique sua visão sem um briefing inicial estruturado.

- 4) Entrevista para o Briefing:
 - a) O "designer/desenvolvedor" fará perguntas ao "cliente" para criar um briefing com todos os detalhes necessários para o desenvolvimento do projeto.
 - b) Usar os modelos disponibilizados.

- 5) Criação do Documento de Briefing:
 - a) Após a entrevista, cada "designer/desenvolvedor" cria um documento de briefing com as informações coletadas, incluindo um resumo do projeto, metas, público, estilo visual, funcionalidades e prazos.

- 6) Revisão e Feedback:
 - a) Troque os briefings entre os grupos, para que cada grupo analise e forneça feedback sobre a clareza e completude do briefing do outro.
 - b) Finalize com uma discussão em grupo sobre a experiência, o que foi fácil ou difícil de entender e os pontos que poderiam melhorar.

BRIEFING COMPLETO/DETALHADO

ESTRATÉGIA

- 1) Quais são os principais objetivos do site? Informar? Vender? Dar suporte?
- 2) Que tipo de site ele é? Promocional? Coletor de Informações? Uma publicação?
- 3) Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?
- 4) Quais são os planos para promover o site?
- 5) Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?

INFORMACOES GERAIS SOBRE O WEB SITE

- 6) Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa. Uma pessoa séria? Jovem? Confiável? Justifique.
- 7) Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?
- 8) Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?
- 9) É necessário obter dados dos visitantes? O que é preciso saber? Por quê?

PÚBLICO-ALVO

- 10) Foi apontado na última reunião que o público-alvo é **[colocar público-alvo]**. Para complementar, qual é o público-alvo secundário e terciário? Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.
- 11) O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?
- 12) O que os visitantes devem fazer no site?
- 13) Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?
- 14) Qual a "capacidade técnica" de acesso de seus usuários (navegador, velocidade de acesso, tempo de acesso diário, etc)?

CONTEÚDO

- 15) Que informação do site mudará(atualização)? Com que frequência e com que abrangência?
- 16) Quem se beneficia com as atualizações?
- 17) Qual são as funcionalidades que precisam existir?
- 18) Qual é o "aceite" do site (o que precisa existir para "aceitar" que ele está pronto)?

APARENCIA (DESIGN)

- 19) Tem em mente alguma aparência para o web site?
- 20) Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?
- 21) O site parte de um site maior ou grupo de sites com padrões de design que precisam ser correspondidos?
- 22) Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

OUTROS

- 23) Quem será o responsável pelo contato para eventuais esclarecimentos sobre o projeto e envio de materiais?
- 24) No Briefing Preliminar, foram apontados como concorrentes [colocar nome dos concorrentes informados no 1º briefing]. O que é mais preocupante em relação a eles? Teria algumas informações mais detalhadas a respeito?
- 25) O que não pode haver no web site, em função dos concorrentes? Adaptado do artigo: Briefing para desenvolvimento de web sites: considerações, dicas e modelos

- 1) Vender meus produtos e dar qualidade ao cliente.**
- 2) Promocional.**
- 3) Segurança e qualidade.**
- 4) Posts no Instagram.**
- 5) 07/11/2024 (quinta feira).**
- 6) Uma pessoa jovem e formal e confiavel, pois nossos produtos são lindos, confortáveis e confiaveis.**
- 7) fortes: qualidade e segurança
fracos: não temos!**
- 8) Para quem quer correr e ter estilo ao mesmo tempo, a nossa loja é a melhor para isso!**
- 9) Sim, Nome e telefone, Para facilitarmos a indentificação dos nossos clientes.**
- 10) O publico alvo busca pessoas que se interessam em roupas esportivas e que mantenham o estilo.**
- 11) Qualidade e estilo.**
- 12) apenas escolher sua roupa e fazer a compra!!**
- 13) não precisa ter muito conhecimento, pois o site é prático.**
- 14) Apenas precisa de ter acesso a internet, apenas isso.**
- 15) Sempre que haver roupas novas.**
- 16) Todos.**
- 17) Botões fáceis para clientes mais leigos com internet.**
- 18) Nada, está tudo pronto**
- 19) Algo mais simplificado e minimalista.**
- 20) Verde e preto**
- 21) Não**
- 22) "https://marquescompanyshop.com.br/",
"nike.com.br"**
- 23) Leonardo Gabriel**
- 24) Concorrentes não tem vantagem contra meu cliente!**
- 25) Apesar de tudo, meu cliente é superior!**

SEU LOGOTIPO



BRIEFING PRELIMINAR

Nome do cliente Leonardo Gabriel

PÚBLICO-ALVO

Jovens, Atletas
ou esportistas

OBJETIVOS DO WEB SITE

Vender suas
roupas

IMAGEM" A SER TRANSMITIDA

praticidade e
segurança

CONTEÚDO DINÂMICO? QUAL?

sim, com posts
no instagram

CONCORRENTES (vantagens / desvantagens)

vantagens: qualidade
e segurança
desvantagens: não
temos!

REFERÊNCIAS (web sites)

marquescompany

OBSERVAÇÕES

site de produtos esportivos de mais
alta qualidade do mercado, a melhor
da região em produtos esportivos