



**INSTITUTO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGIA
JUAN PABLO PÉREZ ALFONZO
I.U.T.E.P.A.L
AMPLIACIÓN PUERTO - CABELLO**

**ESTRATEGIAS CONTABLES PARA ADECUAR LOS GASTOS EN LA
EMPRESA AGENTES ADUANALES MARIEKA C.A, EN PUERTO CABELLO,
EDO. CARABOBO**

Autor: Jesús Narvaez
Tutor: Dra. Elsida Curiel
Fecha: Abril 2024

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general Proponer estrategias contables para adecuar los gastos en la empresa agentes aduanales marieka c.a, en puerto cabello, edo. Carabobo. El soporte teórico fundamental se basó en conceptos relacionados con la investigación específicamente en las estrategias contables, los cuales se identifican como estrategias gerenciales que establecen pautas para mejorar el rendimiento y desempeño de una empresa. Por las características de la investigación se fundamentó en una investigación tipo factible ya que se basa en la elaboración de una propuesta, enfocándose en una investigación de campo, por la necesidad de recopilar toda la información sobre los procedimientos realizados para desarrollar del modelo de dirección estratégica, de igual manera se sustentó de una investigación documental y descriptiva. Se trabajó con la totalidad de la población de diecisiete (17) trabajadores que laboran de forma directa en las áreas de la empresa; lo que se considera una muestra censal, como técnicas de recolección de datos se aplicarán la observación directa y la encuesta. Por último, se concluyó que para alcanzar el éxito en la implementación de estrategias contables se requiere que se genere cambios de mentalidad empresarial en los propietarios, además se debe motivar al personal, realizar cambios organizativos, fomentar sentido de pertenencia, con el propósito de cumplir o superar los objetivos esperados. Por lo que se recomendó divulgar las estrategias contables a todos los trabajadores de la empresa para lograr la alineación del talento humano y la concentración de los recursos. Mantener control y seguimiento sobre las estrategias contables del negocio.

Palabras Claves: estrategias, sistemas, gastos, costos y herramientas gerenciales.