



## **ANÁLISIS SAP FOOTONE**

**Elaborado por:**

**Juan David Cruz Giraldo**

**Daniel Alonso Gracia Pinto**

**David Alejandro Herrera Novoa**

**Maria Sofia Jimenez Hernandez**

**Nicole Ariadna Celemin Triana**

**Docente:**

**Sergio Enrique Vargas Pedraza**

**Sistemas de Información**

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**

**FACULTAD DE INGENIERÍA**

**Sede Bogotá**

**30 de septiembre de 2025**

## Funcionalidad

La funcionalidad de SAP para la industria del calzado es su punto más fuerte. No es un ERP genérico; está **diseñado específicamente** para las complejidades de este sector.

- **Matriz de Variantes:** Maneja de forma nativa la complejidad de los productos de calzado: tallas, colores, anchos y otros atributos. Esto permite gestionar el inventario y la planificación de un mismo modelo de zapato en todas sus combinaciones.
- **Cadena de Suministro Completa:** Gestiona todo el ciclo de vida del producto, desde la compra de materias primas (cuero, suelas, etc.), la planificación de la producción por temporada, hasta la distribución a tiendas o mayoristas.
- **Gestión Multicanal:** Controla las ventas y el inventario a través de múltiples canales de forma unificada: tiendas físicas (retail), ventas al por mayor (wholesale), e-commerce y outlets.

## Facilidad de Uso

Históricamente, la complejidad era una de las mayores críticas a SAP. Sin embargo, esto ha mejorado drásticamente.

- **SAP Fiori:** La nueva interfaz de usuario, **Fiori**, está basada en la web, es moderna y se organiza por roles. Un gerente de tienda ve aplicaciones diferentes a las de un planificador de producción. Esto simplifica mucho la interacción diaria. \* **Curva de Aprendizaje:** A pesar de Fiori, sigue siendo un sistema inmenso y robusto. La potencia de su funcionalidad implica que la **capacitación y la gestión del cambio** son cruciales. No es un software que se aprende a usar en un día.

## Integración

La integración es la **razón de ser de un ERP como SAP**.

- **Integración Interna:** Es prácticamente perfecta. Cuando un par de zapatos se vende en una tienda, el sistema actualiza el inventario en tiempo real, registra la transacción en el módulo financiero (contabilidad), y esa información alimenta al módulo de planificación para futuras reposiciones. Todos los departamentos trabajan sobre un **único dato verdadero**.
- **Integración Externa:** Posee herramientas muy potentes (como SAP Business Technology Platform) para conectarse con sistemas de terceros: operadores logísticos (3PL), plataformas de e-commerce especializadas, proveedores y clientes.

## Escalabilidad

La escalabilidad de SAP es **prácticamente ilimitada**.

Está diseñado para las empresas más grandes y complejas del mundo. Para una empresa de calzado, esto significa que el sistema puede soportar su crecimiento desde una operación

local con algunas tiendas hasta convertirse en una marca global con producción y ventas en múltiples países, manejando diferentes monedas, idiomas y regulaciones fiscales sin problema.

## Soporte y Comunidad

El ecosistema de soporte es de **nivel empresarial y muy maduro**.

- **Soporte Oficial:** SAP ofrece contratos de soporte directo (**SAP Enterprise Support**) que garantizan ayuda experta y tiempos de respuesta para resolver problemas críticos.
- **Ecosistema de Partners:** Existe una red global masiva de empresas consultoras y expertos certificados especializados en implementar y dar soporte a SAP en la industria de la moda y el calzado.
- **Comunidad:** Hay grupos de usuarios muy activos (como ASUG) y foros en línea donde se comparte conocimiento y buenas prácticas.

## Costos (TCO - Total Cost of Ownership)

Este es el criterio más desafiante de SAP. El **costo total es muy elevado**.

- **Licencias:** El costo inicial de las licencias de software es significativo.
- **Implementación:** Es la mayor parte de la inversión. Requiere consultores altamente especializados y puede tomar desde varios meses hasta más de un año.
- **Infraestructura:** Necesita servidores potentes, ya sea en la nube o en las propias instalaciones de la empresa.
- **Mantenimiento y Personal:** Implica un costo anual de mantenimiento (generalmente ~22% del costo de la licencia) y la necesidad de tener un equipo interno capacitado para gestionar el sistema.

## Personalización

La plataforma es **altamente personalizable**, pero requiere conocimiento especializado.

- **Configuración (Customizing):** Gran parte del sistema se adapta a los procesos de la empresa mediante configuración, sin necesidad de programar.
- **Desarrollo (ABAP):** Para requerimientos únicos, se puede extender la funcionalidad utilizando el lenguaje de programación propio de SAP, ABAP. Sin embargo, la recomendación moderna es mantener el "núcleo limpio" y desarrollar extensiones en la nube para facilitar las actualizaciones.

En conclusión, la elección de SAP como ERP para la industria del calzado refleja una visión estratégica orientada a la excelencia operativa, el crecimiento sostenible y el liderazgo en el mercado. Las grandes marcas como Adidas lo eligen porque reconocen que, más allá del costo inicial, contar con el sistema más robusto y especializado del mercado representa una ventaja competitiva decisiva en una industria cada vez más compleja y globalizada.