

Pour vous initier à Tailwind CSS, vous allez créer la page d'accueil d'un site web présentant un magasin en ligne spécialisé dans la vente de burgers. À vous de rendre le site à la fois « responsive » et esthétique en exploitant les divers éléments de Tailwind CSS.



### I. Pour commencer

- Préparer votre dossier de travail FilRouge/#01
- Initialisez Tailwind dans le dossier de votre Projet
- Créez votre fichier src/input.css
- Décompressez le fichier #01-starter.zip et placez-le à la racine de votre projet
- Renommez-le en « public »
- Modifiez votre fichier package.json pour automatiser la compilation dans le fichier public/style.css
- Ouvrez votre terminal dans vscode

Les exercices sont classés par ordre d'apparition des sections. Toutefois, vous pouvez les traiter dans l'ordre que vous souhaitez, par exemple, par ordre de difficulté croissante : <u>Pied de page, kazaletter, Témoignages, Suggestions ,Menu, Vedettes</u>

Vous travaillerez essentiellement dans les fichiers talwind.config.js et src/input.css

## II. Le responsive

De façon générale, pour les résolutions d'écran <768px (md), les éléments seront affichés les uns en dessous des autres et centrés horizontalement

### III. La charte

Vous créerez 2 couleurs personnalisées :

- primary:"#E7272D", (rouge)
- secondary:"#FBB217", (jaune)

Les icones sont issues de la bibliothèque font-awesome

Par défaut la couleur du texte sera text-neutral avec une opacité de 50%

Le bouton commander : le texte sera blanc sur un fond rouge, et sa taille de 2 xl, es bords arrondis 2 polices de la bibliothèque google fonts ont été intégrées à la page de démarrage :

- Slackey , pour les titres
- Rubik Dirt, pour les prix

Vous pouvez utiliser toute autre à votre convenance



# IV. La section : Entête

R4.10 : Complément web



- Elle aura une image de fond « images/backgroundslate.jpg» qui remplira toute la zone
- Elle sera découpée en 2 lignes :
  - La partie supérieure comprenant le logo et menu, servant à la navigation
  - Dans la partie inférieure, les produits vedettes (un pour le moment)



### A. Le menu

Il sera situé dans une zone organisée en 2 blocs :

- A gauche, le logo du site, dans un lien ramenant à la page d'accueil
- A droite, la barre de navigation qui contiendra les liens :
  - o La carte
  - Les recettes
  - Contact

### B. Les produits vedettes

Cette zone affichera, dans un carrousel (à terme) les produits du moment. Chaque diapo contiendra 2 blocs :

- Le bloc d'informations, qui présentera :
  - o Un titre contenant le nom du produit en texte blanc, de niveau 1, en gras et de taille 7xl
  - O Un paragraphe de taille 7xl, de couleur secondary, affichant avec le prix
  - Un bouton de couleur primary affichant le texte « Commander » en blanc , en gras et en taille 7xl
- La photo du produit

NB : Sur les écrans <md, le bloc d'informations sera affiché <u>après</u> la photo du produit © Au survol du bouton son fond passera au jaune (secondary) et le texte sera rouge (primary)



## V. La section : Suggestions



### VI. La section : KazaLetter

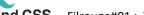


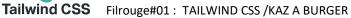
Elle aura un fond de couleur secondary et comprendra :

- Un titre « Inscrivez-vous à la Kazaletter », en taille de niveau 2 et de couleur primary
- un formulaire d'inscription à la news letter.
  - Ce formulaire sera composé de 2 champs texte (input) : nom et Email , suivis d'un bouton « Inscription »

Les inputs auront un fond blanc et des bords arrondis

Le texte du bouton sera blanc. Le fond du bouton sera de couleur primary. Au survol du bouton son fond passera au jaune (secondary) et le texte sera rouge (primary)





#### La section: Témoignages VII.













#### Cette section aura:

- un titre de taille de niveau 2 en couleur primary : « Nos clients témoignent »
- une zone de de témoignages clients, organisée en 4 blocs.

#### Chaque bloc aura:

- 1 image avec un bord totalement arrondi, en couleur primary
- Le nom de l'auteur du témoignage
- L'évaluation (icone → fa-solid fa-star)
- Le texte du témoignage

#### Nos clients témoignent



J'ai essayé plusieurs restaurants de hamburgers dans la région, mais celui-ci est de loin le meilleur. Les hamburgers sont énormes et savoureux et le service est excellent. Je reviendrai à coup sûr!

#### La section : pied de page VIII.



- - La partie supérieure, divisée en 3 blocs
    - A gauche, le logo
    - Au milieu, la zone d'informations, comprenant :
      - un titre de niveau 3, de couleur primary: « Informations » et 3 liens de couleur secondary:
        - Mentions légales
        - Conditions de vente
        - Contact
    - A droite, la zone des réseaux, comprenant :
      - un titre de niveau 3 et de couleur primary: « Nous suivre »
      - les liens vers les réseaux sociaux (insta, facebook, youtube et x ) en couleur secondary, de taille 4xl
  - La partie inférieure affiche les copyrights . La taille du texte sera sm

Au survol sur un lien, le texte passera au rouge (primary)

