

Vicky Jeanette Fariña Hernández

Ingeniera en Sistemas

PERFIL PROFESIONAL

Ingeniera en Sistemas con 15 años de experiencias en diferentes áreas de trabajo tales como: diseñadora, docente IT y consultora en el mundo de la tecnología y el marketing digital.

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

Para lograr los objetivos en las áreas que me he desarrollado, he requerido de la metodología design thinking (pensamiento creativo), en donde plantea el aprender haciendo para entender el problema.

HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Haciendo uso de las TIC's y las tendencias tecnológicas, se obtienen los resultados esperados ahorrando tiempo y recursos. Constantemente me mantengo en actualizaciones con respecto a la tecnología.

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

Mediante el proceso de resolución de problemas paso a paso se han solucionado los problemas, haciendo uso de estrategias y planes de acción. Dependiendo del área se han implementado los métodos necesarios para solucionarlos.

TRABAJO EN EQUIPO

He participado en los trabajos de equipos con el método de habilidades complementarias, con el propósito de cumplir metas establecidas en el tiempo. Creando sinergia en las distintas tareas en los estados de proceso, pendientes y terminadas.

CUALIDADES

- Responsable
- Disciplinada
- Comprometida
- Puntual
- Ética Profesional

HABILIDADES

- > Docente IT (TIC's y Apps)
- > Docente de Diseño Gráfico y Web
- > Docente de Marketing Digital
- > Diseñadora Gráfica, Web y Apps

Herramientas Tecnológicas

01

DISEÑO GRÁFICO

Adobe Suite CS6

90%

- Photoshop
- Illustrator
- Indesign
- Fireworks
- Dreamweaver
- Muse

GIMP 2.10

80%

CorelDraw Graphics Suite

80%

Animaciones

85%

02

DISEÑO DE WEBSITE

HTML5 / CSS3 / JS / Bootstrap 4.0

95%

WordPress / Elementor

80%

eCommerce

80%

Google Web Designer

80%

Adobe Muse

85%

Artisteer 4.3

85%

03

DISEÑO DE APP WEB ó MÓVIL

App Inventor 2

90%

HTML5 Canva

85%

Scratch

90%

04

MARKETING DIGITAL *

Branding

85%

SEO

85%

Inbound

85%

Email Marketing

85%

Redes Sociales

85%

Content Marketing

85%

Display & Video Marketing

85%

Google Ads

85%

Facebook Ads

85%

05

HERRAMIENTAS DE OFIMÁTICA

Microsoft Windows

100%

Microsoft Office

100%

Canva

100%

MailChimp

85%

- Google Fonts - Adobe Fonts

90%

06

IDIOMAS

Inglés (1st. to 6th. Level)

50%