

Outbound Marketing vs. Inbound Marketing



Centrado en su producto



Centrado en el cliente potencial



Interrumpe al usuario



Atrae y enamora al cliente



Utiliza medios tradicionales



Utiliza medios digitales



Comunicación unidireccional



Comunicación bidireccional



Dirigido al público masivo



Dirigido al público interesado



Gran presupuesto



Menos presupuesto y más creatividad



Difícil de medir



Medible