

# COMO DISEÑAR OBJETIVOS SMART

Método Señority para Empresarios y  
Emprendedores



## Selecciona un Área del Negocio

Todo objetivo, debe ser diseñado para beneficiar al menos un área del negocio. Por ejemplo: *Aumentar o mantener las Ventas después de finalizada la pandemia.*



## Hazlo eSpecíficos

Se deben especificar productos y/o servicios y la meta a lograr. Por ejemplo: *Alcanzar un nivel de ventas de 100 unidades del producto "A" cada mes.*



## Deben ser Medibles

Debemos asegurarnos de poder medir el avance o retroceso hacia el objetivo. Por ejemplo: *Se considera una Venta cuando exista una factura que la respalde.*



## Valida que sean Alcanzables

El objetivo debe ser Factible y Viable, en nuestro ejemplo: *asegurate de tener al menos 100 unidades disponibles cada mes y de generar con marketing ese nivel de demanda.*



## Valida que sean Relevantes

Cada objetivo debe contribuir al éxito del negocio. En nuestro ejemplo: *el objetivo atiende a la subsistencia o crecimiento del negocio post cuarentena.*



## Determinado un Tiempo razonable

Asigne una duración y fecha de logro. Por ejemplo: *Un año para llegar, osea el 1 de junio del proximo año.*



## Asigna Y Difunde el Objetivo

Llegar a un nivel de 100 ventas semanales del producto "A" en un año contado desde el final de la cuarentena. Asigna un equipo de trabajo y un líder del objetivo.