**词汇部分**

**Heading题**

**常识**

1. 题目在在文章前面
2. 答案写罗马数字
3. 选项数量多于题目数量
4. 有完成的例题（请注意及时删除）
5. 每个小标题只用一次

解题方法

1. 阅读文段，了解段落大意
2. 根据段落大意选出小标题
3. 通过对比排除干扰项

中心句特征

1. 具有概括性的句子和具有解释说明，描写的句子同时出现，一般前者是中心句

A. 观点和例子同时出现，观点是中心句 => 出现for example看前面

B. 因果关系中，一般结果是中心句

C. 段落引用了一个实验，一般优先阅读实验结果

2. 若首尾句起到逻辑或结构作用（如承上启下）则一般不优先将其视作中心句

常见情况：首句出现代词指代上文，尾句进行提问

3. 细节4“e” evidence, experience, explanation, examples

1. 小标题的信息在段落中出现比例更高，则该小标题和该段落更容易匹配。

小结：主题句一定是概括性最强的句子

1. 若一个句子中有多个重点句特征，则本句为中心句的概率大幅提升
2. 若考试时间不够，且发现某小标题中含有未来，长期，影响，技术运用，本小标题对应的段落应从后向前找
3. 重点关注作者的观点句（副词+逗号开头的句子/ in fact 开头的句子）
4. 若小标题是一个问句，则段落中心思想可能是它的答案

常见文段重点位置

1. 作者的定义与评价 it is, this is
2. 转折词后面
3. 表强调的信息 must，especially
4. 总结性标志词 in a word, thus, consequently
5. 设问句出现在段落开头
6. 修饰重点句的限定性定语从句
7. 作者引用的专家观点

词汇

Picture n. 全景，整体形象

Expenditure n. 花费

Asset n. 资产（强调值钱） = possession（强调私有）= property （特指不动产）

课后作业

C7T3Q14-19

C8T1Q14-19

C8T3Q27-32