



ĐẠI HỌC CÔNG NGHIỆP HÀ NỘI

KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

XÂY DỰNG WEBSITE BÁN VĂN PHÒNG PHẨM HNSTATIONARY

SINH VIÊN: VI VĂN KHÁNH

GVHD: TS. PHẠM VĂN HIỆP

CHỨC NĂNG CHÍNH

KHÁCH HÀNG

- Mua hàng trực tuyến
- Tìm kiếm sản phẩm yêu thích 1 cách nhanh chóng dễ dàng
- Theo dõi đơn hàng một cách dễ dàng và tiện lợi
- Đánh giá và chia sẻ trải nghiệm khi mua hàng

QUẢN TRỊ VIÊN

- Theo dõi thống kê doanh số và doanh thu
- Quản lý đơn hàng (xem, xử lý, cập nhật trạng thái)
- Quản lý sản phẩm, danh mục sản phẩm
- Quản lý tài khoản người dùng

LÝ DO & MỤC ĐÍCH

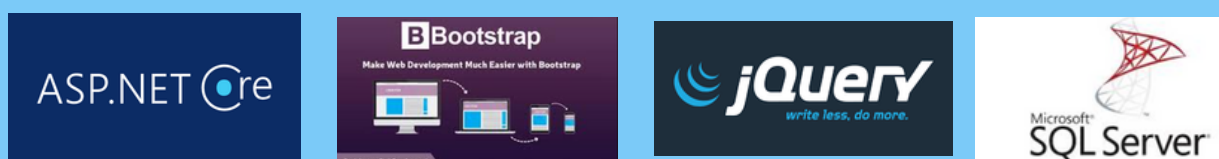
LÝ DO

- Hỗ trợ bán phân phối sản phẩm mọi khách hàng
- Giúp khách hàng chọn mua các loại văn phòng phẩm mà khách hàng thích một cách dễ dàng

MỤC ĐÍCH

- Cung cấp nền tảng mua bán văn phòng phẩm trực tuyến tiện lợi
- Quản lý đơn hàng, sản phẩm hiệu quả
- Nâng cao hiệu suất hoạt động kinh doanh

CÔNG NGHỆ SỬ DỤNG



HẠN CHẾ & HƯỚNG PHÁT TRIỂN

HẠN CHẾ

- Thiếu công cụ phân tích hành vi mua sắm
- Chưa tích hợp chức năng chat trực tuyến hỗ trợ khách hàng

HƯỚNG PHÁT TRIỂN

- Nâng cao trải nghiệm người dùng qua tính năng gợi ý sản phẩm
- Xây dựng hệ thống báo cáo thông minh, phân tích số liệu chi tiết
- Tích hợp chức năng chăm sóc khách hàng tự động

KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

- Xây dựng website với giao diện trực quan, dễ sử dụng
- Có chức năng đánh giá sản phẩm, hỗ trợ người dùng đưa ra lựa chọn phù hợp
- Phân quyền rõ ràng giữa quản trị viên và khách hàng
- Hệ thống vận hành ổn định với tốc độ tải nhanh và khả năng xử lý nhiều đơn hàng

MỘT SỐ GIAO DIỆN

