|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Estudiantes investigadores** | | | | | |
| **No.** | **Nombres y apellidos completos** | | **Cédula** | **Programa** | **Jornada** |
| 1 | Cristhian David Sainea Moreno | | 1033726823 |  | Sábados |
| 2 | Jheison Martinez Bolivar | | 1031152307 |  | Sábados |
| 3 | Sonia Azucena Palacios Morales | | 52069890 |  | Sábados |
|  |  | |  |  |  |
|  | | | | | |
| **Información del proyecto** | | | | | |
| **Título del proyecto:** | | Sistema de seguridad y acompañamiento para bici-usuarios | | | |
| **Línea de Investigación** | | Cómo podemos disminuir el robo de bicicletas en la  Localidad | | | |
| **Palabras clave** | | Bici usuario, bicicleta, prevención, identificación, social. | | | |

|  |
| --- |
| **Formulación de la Propuesta** |
|  |
| **Antecedentes y Justificación** |
| La situación de la localidad parte de que el robo de bicicletas ha aumentado considerablemente ya que según perciben los ciudadanos las mafias alrededor de estos actos delictivos se están organizando descaradamente. Las bicicletas que se dejan amarradas con cadenas son trozadas y hurtadas e incluso en ocasiones los ladrones bajan agresivamente a los ciclistas sobre la ciclo ruta amenazándolos con cuchillos o pistolas. |
| **Identificación del Problema** |
| La problemática de la comunidad se origina en la inseguridad que se presenta en las vías por donde transitan los ciclistas, los ladrones andan al acecho hurtando el principal medio de Transporte de muchos estudiantes y trabajadores del sector. Los ciudadanos tienen miedo de comprar bicicletas de buena calidad por que se las pueden robar rápidamente. |
| **Pregunta Problema** |
| ¿Cómo podemos disminuir el robo de bicicletas en la  Localidad? |
| **Objetivo general** |
| Generar un sistema de información que permita la identificación de bicicletas y rutas seguras por medio de un aplicativo móvil, para reducir el hurto y comercialización de las mismas. |
| **Objetivos específicos** |
| * Identificar los factores asociados a la problemática y la definición de la tecnología utilizada para atender la necesidad. * Desarrollar el prototipo de la App Digital. * Evaluar la funcionabilidad del prototipo frente a la problemática abordada. |
| **Alcances y Limitaciones** |
| **ALCANCES:**  **PROTOTIPO FUNCIONAL**  Que cumpla con las siguientes características:   * **PORTAL WEB** * Generación de códigos * Administración de datos de usuarios * **APLICATIVO MOVIL:** * Reconocimiento QR * Login * Función de mapa * Rutas seguras pre- establecidas * Calificación de usuario * Validación de identidades QR   **LIMITACIONES:**   * Curva de aprendizaje |
| **Metodología de Investigación** |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Cronograma de Actividades** | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Actividad** | **Semana** | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** |
| **Documentos Entregables**: casos de uso, diagrama de flujo, diagrama de arquitectura, ficha técnica y diccionario de datos. |  |  |  |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Diseño entregable:** iconos, logo tipo, logo wireframe,mockup |  |  |  |  |  |  |  |  | **x** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Desarrollo entregable:** Prototipo |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **x** |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Productos Esperados[[1]](#footnote-2)** | | | |
| **Producto** | **Categoría** | **Puntaje Relativo** | **Evidencia** |
| **prototipo** |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **Referencias Bibliográficas** |
|  |

1. De acuerdo con la definición de los requerimientos de existencia, los requerimientos de calidad, categorías y puntajes relativos para cada producto. Anexo 1-Documento de Medición Grupos de Investigación. 3.1. Para el caso de publicaciones y eventos, ubicar nombres y datos de posibles revistas académicas, especializadas o comerciales en los que se podría publicar con los datos solicitados, 3.3 así mismo para eventos, estos pueden ser eventos académicos, empresariales, gremiales o formativos especialmente como ponencias (http://www.colciencias.gov.co/sites/default/files/upload/noticias/mediciondegrupos-actene2015.pdf) [↑](#footnote-ref-2)