

FINAL PROJECT

IN – VEHICLE COUPON RECOMMENDATION

DEEP LEARNING 4.0

STAGE 0

ROLE

Sebagai konsultan di perusahaan Deep Learning 4.0, kami tim data science diminta untuk membuat model prediksi *coupon acceptance* berdasarkan dataset yang tersedia guna meningkatkan efektivitas dalam pemberian kupon kepada pengemudi di jalan.

PROBLEM STATEMENT

Pemberian kupon merupakan salah satu cara untuk meningkatkan revenue dan mendapatkan pelanggan baru dalam sebuah bisnis. Berdasarkan pemberian kupon, 69% mereka akan merasa menjadi pelanggan yang pintar[2], 60% pelanggan akan mencoba produk baru[2], 54% melakukan pembelian impulsif[2], 88% pelanggan akan menggunakan kuponnya[3]. Hal tersebut menjadikan pemberian kupon salah satu metode untuk meningkatkan revenue dalam bisnis.

Berdasarkan dari dataset yang dimiliki, hanya terdapat 56.84% pengemudi yang menerima kupon. Hal ini akan menghasilkan revenue yang tidak optimal, karena jumlah pelanggan/pengemudi yang menerima kupon tidak sesuai ekspektasi awal/tidak memenuhi KPI campaign kupon tersebut.

REFERENCE

[1] [The Pros & Cons Of Using Coupons For Your Business \(investopedia.com\)](https://www.investopedia.com/articles/finance/03/coupons.asp)

[2] [Valassis Research: Coupons and Discounts Appeal Far Beyond Savings - Valassis](https://www.valassisresearch.com/coupons-and-discounts-appeal-far-beyond-savings/)

[3] [Coupon Statistics - Is Couponing Growing or Slowing? \(spendmenot.com\)](https://www.spendmenot.com/coupon-statistics/)

GOAL

Meningkatkan jumlah penerima kupon terhadap pengemudi di jalan

OBJECTIVE

Membuat model yang dapat memprediksi dan menghasilkan rekomendasi (karakteristik pengemudi) yang tepat untuk menjadi *leads* sebagai penerima kupon

BUSINESS METRICS

Coupon acceptance