

Præsentationsportfolio

Design Thinking

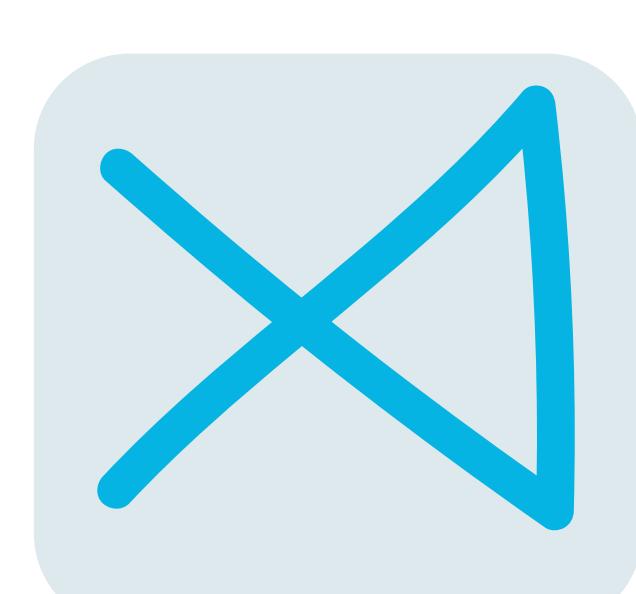
Interpretation

Denne fase går i dybden med målgruppen, hvor der er lavet sekundær research på deres behov. Dette er gjort igennem en Card Sorting brugertest, hvor formålet er at forstå hvilke elementer brugeren foretrækker at min portfolio indeholder.



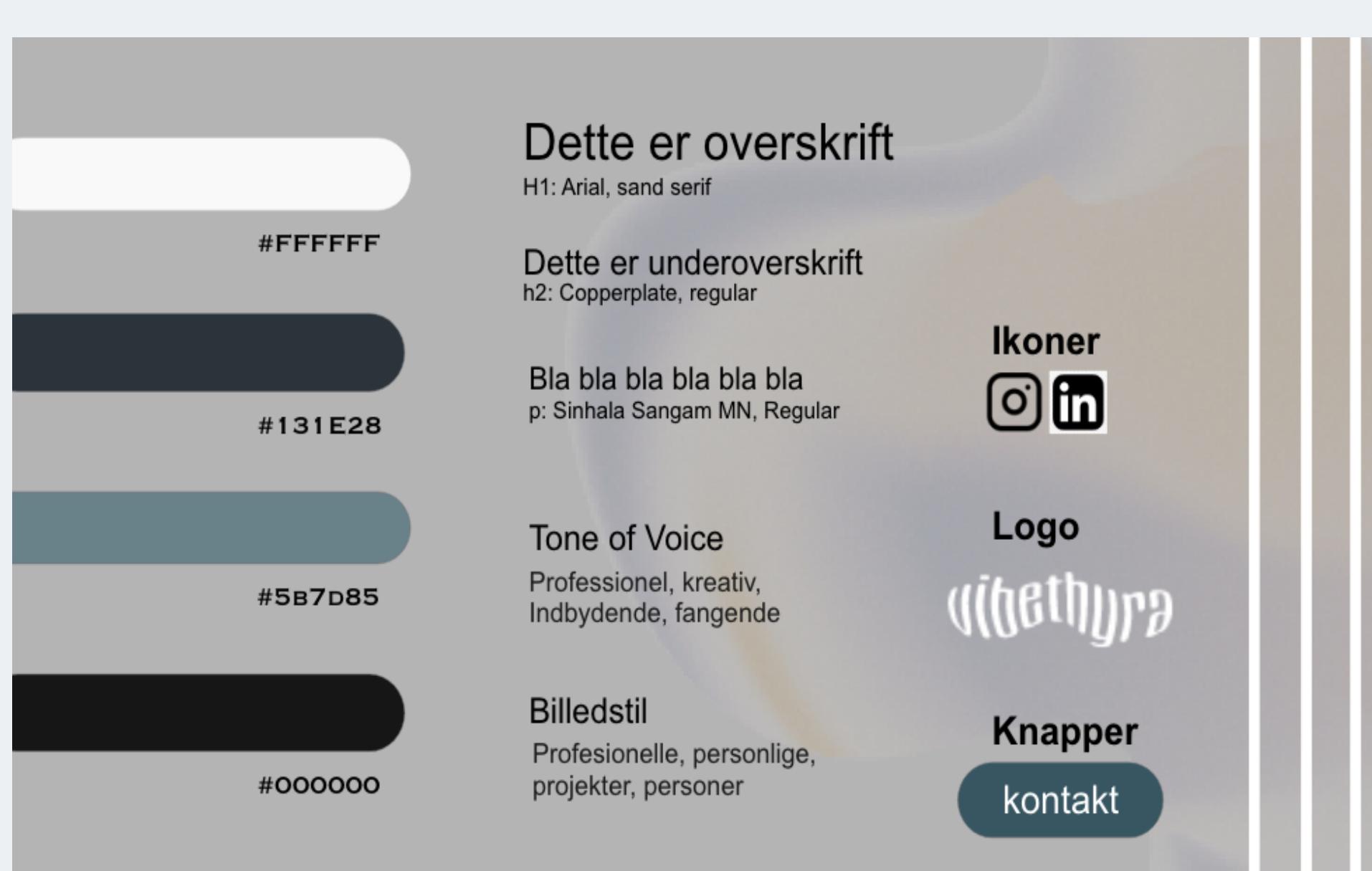
Experimentation

Baseret på min research fra de tidlige faser, havde jeg nu rammen for min portfolio. Jeg brugte C.R.A.P-principperne til denne proces, hvor jeg igennem moodboard, styletile og wireframe skabte et visuelt grundlag for min portfolio.



HTML
CSS

Style tile



Mit styletile er skabt for at samle alle elementer til min portfolio. Dette er den endelige styletile efter silent feedback, som skal indfange æstetikken for min portfolio. Jeg ønsker at give et simpelt og overskueligt udtryk på min portfolio, hvor jeg samtidig viser min personlighed.

Udvikling

Jeg tog min kodning i små etaper, for at sikre at hvert element var rigtigt placeret og fungerede responsivt - til mindre skærme.

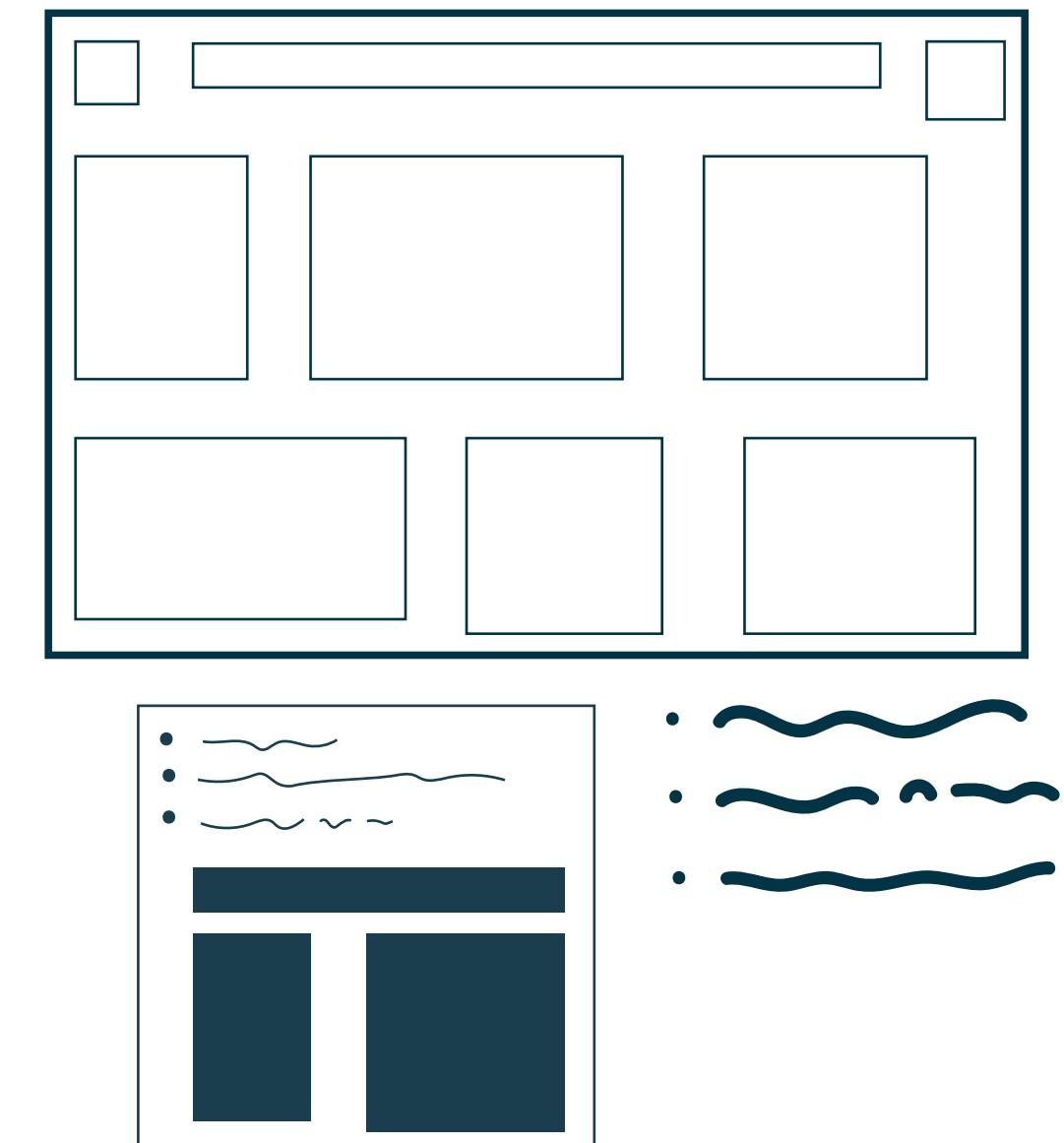
Jeg startede med at bygge strukturen op på hver side og så fyldte jeg indholdets stil igennem CSS efterølgende.

```
<meta charset="UTF-8">
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
<title>jemsiden</title>
<link rel="stylesheet" href="css.css">
</head>
<body>
  <header>
    
    <nav>
      <ul class="nav_links">
        <li><a href="index.html">hjem</a>
        <li><a href="om mig.html">om mig</a>
      </ul>
    </nav>
    <a class="cta" href="kontakt.html"><button>kontakt</button></a>
  </header>

  <div class="cover-container">
  </div>
```

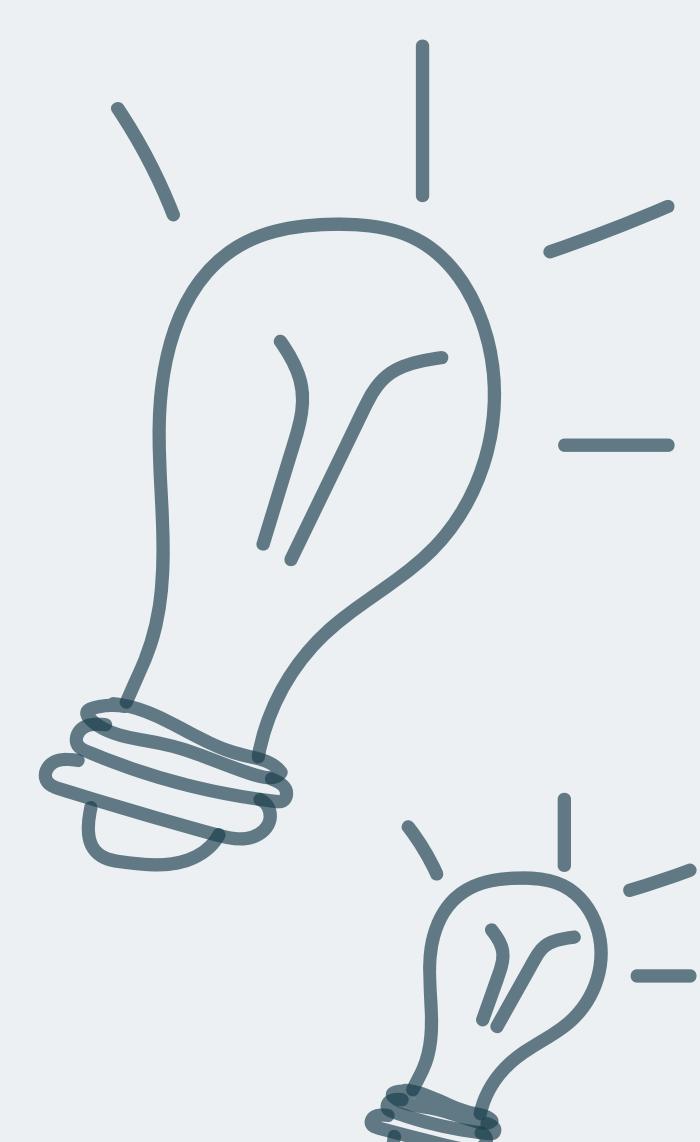
Discovery

I denne fase er der lavet visuel sekundær research, hvor der igennem observationer af andre portfolio er dannet et overblik over stilarter og indtryk jeg er blevet inspireret af til min egen portfolio



Ideate

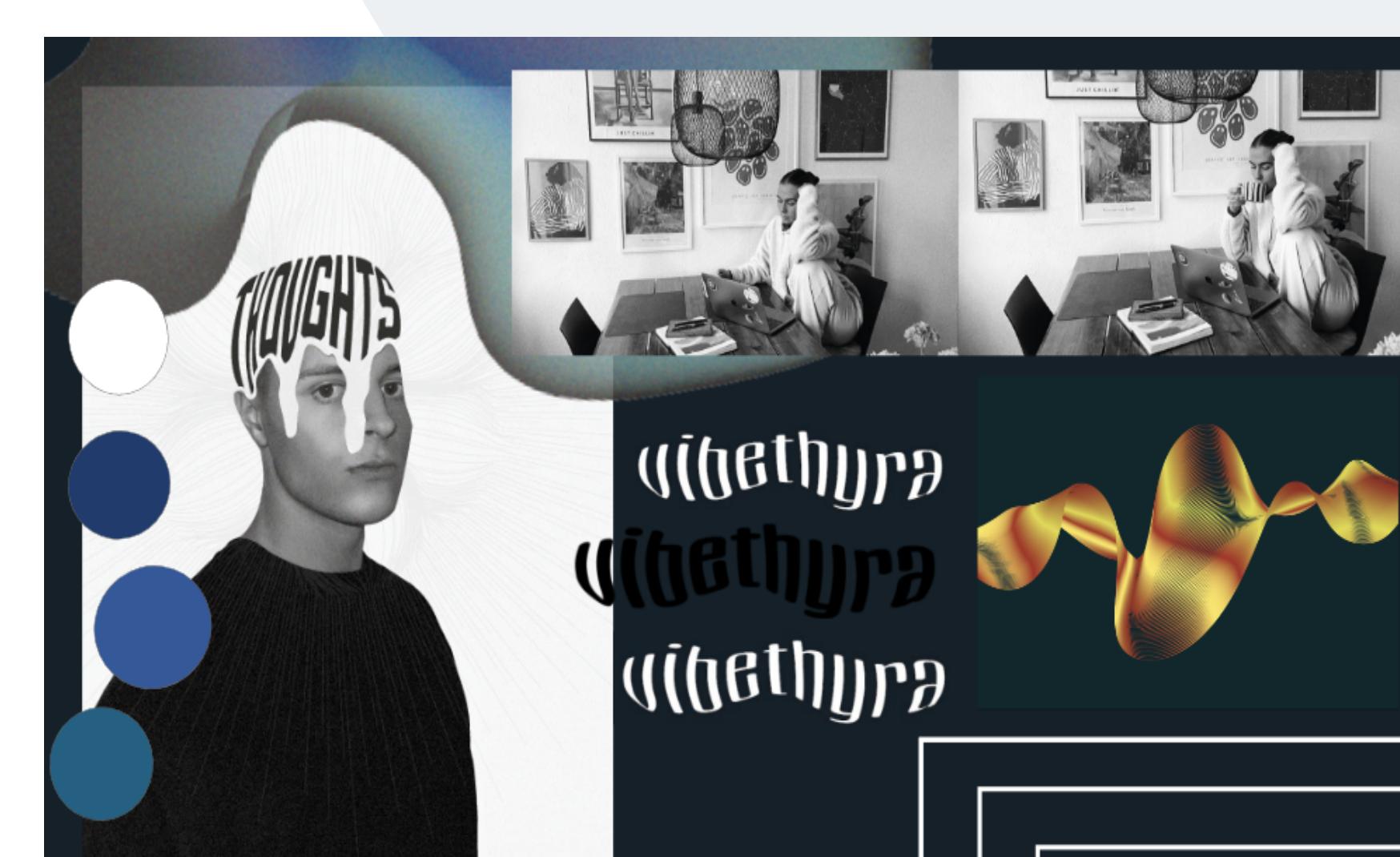
I denne fase har jeg skabt et koncept til mit personlige brand som multimediedesigner, ud fra de tidlige faser. Jeg forsøger at skabe fordybende oplevelser gennem flere former for design, og hjælpe brugeren med at skabe et visuelt udtryk og brand, hvor der er plads til personlighed og kant. Jeg bestræber mig efter at blande kreativitet med funktionalitet, og på den måde skabe spændende og innovative oplevelser for brugeren.



Mit mål med min portfolio er at visualisere selvudtryk, så de indfanger kreative sjæle og iværksættere der ønsker at skabe et visuelt brand og koncept.

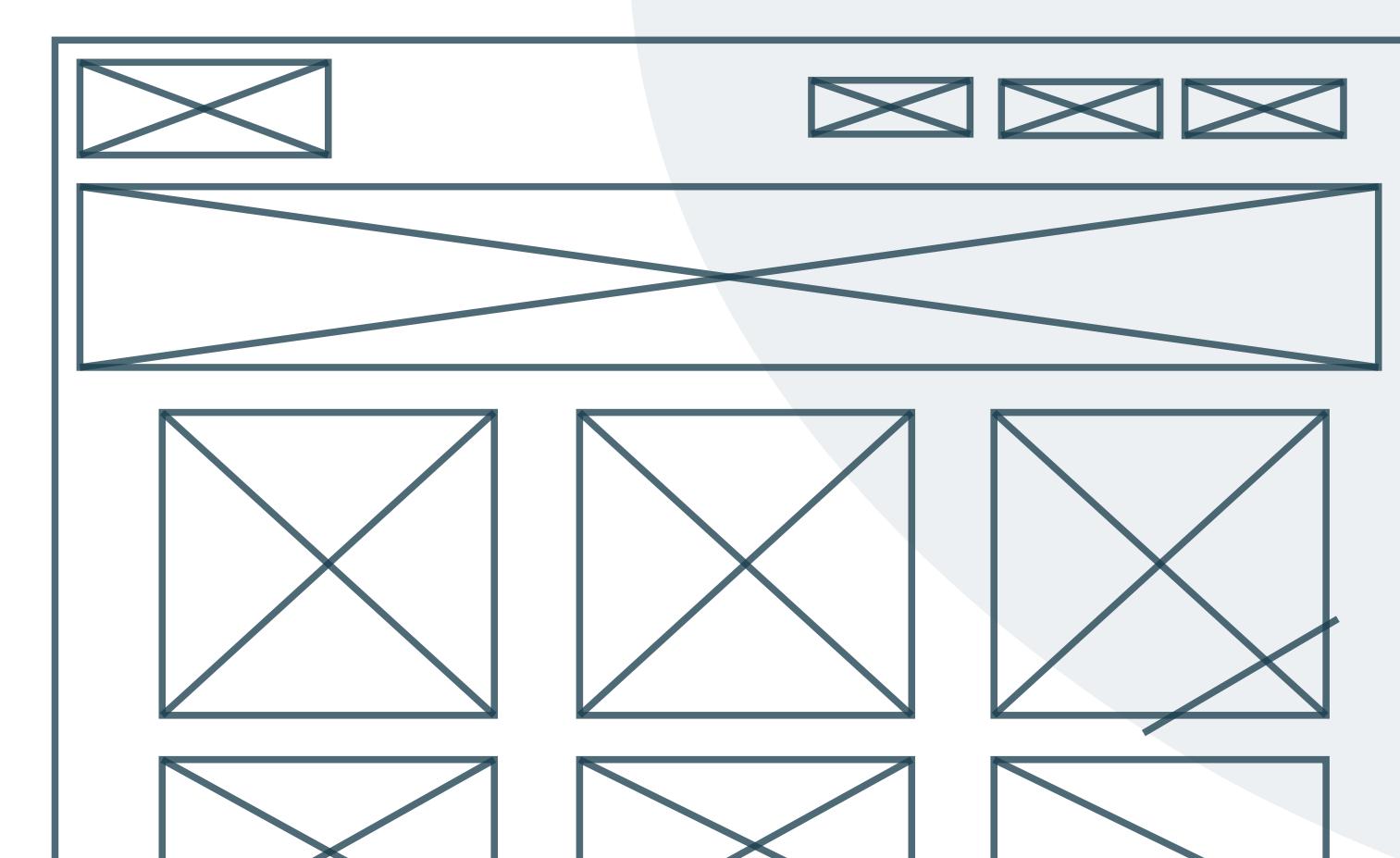
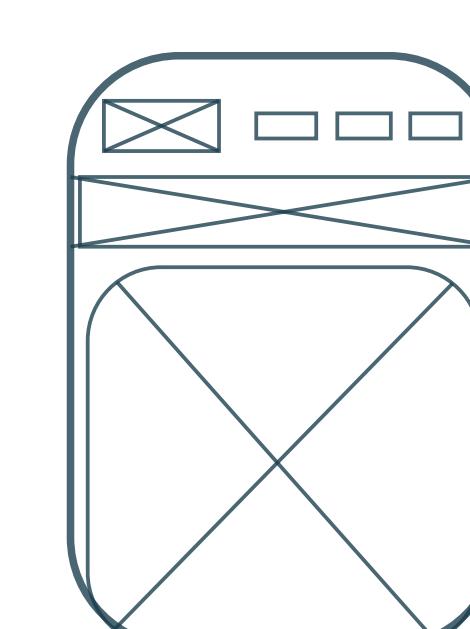
Moodboard

Mit moodboard er blevet udarbejdet ud fra min visuelle research samt min personlige stil, som jeg ønsker at udtrykke.



Wireframe

Mine wireframes er udarbejdet til både computer- og mobilskærme. Opstillingen af disse styletiles er udarbejdet ud fra brugertests og visuel research.



Evolution

Det sidste stadiet i Design Thinking er det færdige produkt. Nu er det tid til at brugertestes for sidste gang, for at finde eventuelle forbedringer til fremtiden. Jeg brugertestede på samme gruppe mennesker, for at få præcise forbedringer, igennem en Concurrent Think-A-Loud brugertest. Der var god overall respons på siden, men der er selvfølgelig altid plads til forbedringer.

