

# 吴心真

求职目标：市场总监-专注品牌方



时刻准备着!



## 基本信息



出生：1988.05



民族：汉



性别：女



群面：中共党员



电话：13800138000



邮箱：service@500d.me



籍贯：湖南



住址：湖北省武汉市



## 个人简介

具备较强的团队管理和领导能力，优秀的组织策划能力，曾带领过超20人以上的团队，有大型市场推广活动的成功经验。

丰富的客户资源和良好的渠道拓展与管理经验，丰富的市场营销策划和领导经验，善于发掘和培养人才，行业人才资源丰富。

具备充沛的媒体资源、品牌圈层关系网络，能够带领团队高效、有效的完成公司的既定战略目标，以实现价值的最大化。

熟悉各种推广媒体、精通各种推广渠道和手段，包括对它们的效果分析、ROI分析等，有活动营销、PR营销、BD等方面的实际操作经验。



## 教育背景

2013.07-2016.06          中南大学          市场营销（博士）

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销

2010.07-2013.06          中南大学          市场营销（硕士）

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销



## 校园经历

2010.05-2012.06          中南大学          辩论队（队长）

任职描述：

- 负责 50 余人团队的日常训练、选拔及团队建设；
- 作为负责人对接多项商业校园行活动，如《奔跑吧兄弟》中南大学站录制、长安福特全球校园行、《时代周末》校园行；
- 代表中南大学辩论队参与多项国际型比赛，并取得多项荣誉：
  - 中南大学“唇舌烽火”辩论赛冠军、亚军；
  - 中南大学 2010 级“杰出辩手”；

2013.11-2014.06          沟通与交流协会          创始人/副会长

任职描述：

- 协助湖南省沟通协会创立中南大学分部，从零开始组建初期团队；
- 策划协会会员制，选拔、培训协会导师，推出一系列沟通课程；配合其他社团组织，承办诸如演讲、主持、讲坛等省级/校级活动；



## 工作经历

2020.12-至今          仟仁设计控股集团          副总监

工作描述：

- 负责协助集团旗下事业部开展各项工作，制定品牌传播方案；
- 结合集团与事业部发展，制定营销策略、广告策略、品牌策略和公关策略，并组织推进执行；
- 制定媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析与撰写报告；
- 研究行业发展动态，定期进行市场调查，为产品更新提供建议。



## 所获证书

- ◎ 对外汉语证书
- ◎ 计算机四级证书
- ◎ 专项技能计算机证书
- ◎ 大学英语四、六级证书
- ◎ 托福 (TOEFL)成绩证书



## 软件技能

Photoshop	80%	<div><div></div></div>
Rillustrator	75%	<div><div></div></div>
leadership	40%	<div><div></div></div>
Teamwork	70%	<div><div></div></div>
MS Word	80%	<div><div></div></div>
MS Excel	30%	<div><div></div></div>
PowerPoint	60%	<div><div></div></div>



## 个人特长



## 兴趣爱好



2018.12-2020.12

力学设计有限公司

市场及运营总监

工作描述:

- ◎ 根据公司发展情况进行战略调整, 配合前端销售部门搭建销售渠道;
- ◎ 负责公司品牌形象和价值提升的持续优化, 提高品牌知名度;
- ◎ 研究行业发展动态, 定期进行市场调查, 为产品更新提供建议;
- ◎ 负责公司部门(营运、品牌策划)制度规范, 负责组织及监管市场部关于对外合作、渠道管理、媒体合作、推广策划以相关工作的落实。

2017.12-2018.12

杭亿设计俱乐部

市场副总监

工作描述:

- ◎ 负责事业部产品对外推广和宣传, 制定各种整合营销的活动;
- ◎ 执行媒体投放计划, 跟踪和监督媒体投放效果, 进行数据分析撰写报告;
- ◎ 向市场总监提供营销支持, 并协助相关的公关事宜。

2016.12-2017.12

彬迅设计集团

市场部-市场经理

工作描述:

- ◎ 负责集团 SEO 优化事宜, 在未使用百度竞价排名服务前提下, 连接占据首页 4 至 12 条;
- ◎ 参与策划集团年度、季度、月度线下推广活动方案;
- ◎ 负责线下大型分享会“思享潭”的执行与后期线上推广。



## 奖项荣誉

2015 年 新长城中南大学自强社 “优秀社员”

2014 年 “三下乡” 社会实践活动 “优秀学生”

2014 年 中南大学学生田径运动会 10 人立定跳远团体赛第三名

2013 年 学生军事技能训练 “优秀学员”

2013 年 中南大学盼盼杯烘焙食品创意大赛优秀奖

2012 年 西部高校大学生主题征文一等奖



## 掌握技能

通过全国计算机二级考试, 熟练运用 office 相关软件。

熟练使用绘声绘色软件, 剪辑过各种类型的电影及班级视频。

大学英语四/六级 (CET-4/6), 良好听说读写能力, 快速浏览英语专业书籍。



## 自我评价

拥有多年的市场管理及品牌营销经验, 卓越的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力, 积累较强的人际关系处理能力和商务谈判技巧, 善于沟通, 具备良好的合作关系掌控能力与市场开拓能力。