# O cancelamento da E3 2020 pode marcar o começo do fim?

A pandemia do coronavírus colocou a [**E3**](https://adrenaline.com.br/site/pesquisa/E3)em quarentena e [**não teremos um evento em 2020**](https://adrenaline.com.br/noticias/v/63110/oficial-e3-2020-cancelada-por-causa-do-coronavirus). Mas o que precisamos levar em consideração agora é a possibilidade do evento não se recuperar e acabar se tornando mais uma vítima fatal do **COVID-19**. E claro que a culpa não seria inteiramente do vírus - na verdade a situação deste ano pode acabar marcando apenas a última vela sendo acesa num velório que já vinha sendo anunciado.

### Morrendo aos poucos

Apesar da E3 ainda ser sucesso no coração de muitos jogadores (nem todos), um problema que o evento sempre enfrentou, desde sua primeira edição, é a preocupação das produtoras em gastar tanto dinheiro durante as apresentações. Para nós, espectadores, é muito divertido ter uma semana das principais criadoras de games mostrando suas novidades, mas as empresas enxergam o momento como uma disputa acirrada pela atenção das pessoas e de ser notadas, correndo o risco ainda de passar vergonha em alguma de suas apresentações.

Enquanto isso, os games, como mídia, estão cada vez mais populares. As pessoas procuram ativamente por novidades de grandes franquias e produtoras, não é mais tão necessário ter todo um evento no ano pra tentar chamar a atenção dos jogadores mais casuais. Além disso, com a internet na mão de quase todas as pessoas, assistir a streamings já virou uma praxe para a maioria dos jogadores. Sendo assim, as produtoras estão aos poucos optando por formatos de streaming próprio, que sai bem mais barato e bem mais controlado do que um evento insano na E3. E ainda não precisa competir pela atenção com outras empresas fazendo suas apresentações ao mesmo tempo.

A Nintendo realiza suas [**Direct**](https://adrenaline.com.br/noticias/v/60368/overwatch-e-anunciado-no-switch-confira-essa-e-outras-novidades-da-nintendo-direct) há algum tempo, a Sony tem a Playstation Experience e criou há pouco as [**State of Play**](https://adrenaline.com.br/noticias/v/61780/resident-evil-3-remake-e-oficial-e-chega-dia-3-de-abril-confira-as-novidades-da-state-of-play) para mostrar suas novidades. A Microsoft, apesar de reinar na E3 desde a saída da Sony, já tem feito suas [**Inside Xbox**](https://adrenaline.com.br/noticias/v/58341/inside-xbox-de-marco-halo-no-pc-minecraft-chegando-ao-game-pass-e-outras-novidades) há algum tempo, que têm tudo pra crescer se a empresa apostar mais na plataforma.