

## Parte 1

1. ¿A qué nos referimos al hablar de Arquitectura de la Información y cuáles son los ítems principales que constituyen su metodología?

La Arquitectura de la Información (AI) es la disciplina que se encarga de organizar, estructurar y etiquetar la información en sitios web, aplicaciones o sistemas interactivos para facilitar la usabilidad y encontrabilidad.

Su metodología suele incluir:

- a. Definir objetivos del proyecto.
- b. Analizar y segmentar la audiencia.
- c. Determinar el inventario de contenidos.
- d. Definir la estructura jerárquica y los sistemas de navegación.
- e. Diseñar escenarios de uso.
- f. Probar y verificar con usuarios reales o mediante test de usabilidad.

2. ¿Cuál es la ventaja de tener identificados y definidos los objetivos del sitio?

Tener claros los objetivos evita desviaciones, prioriza funcionalidades necesarias, permite medir resultados y asegura coherencia con la misión del proyecto (ej: vender, informar, educar, entretenrer).

3. ¿Qué es la audiencia?

Es el conjunto de usuarios a quienes está dirigido el sitio: actuales, potenciales o ideales.

4. ¿Según qué tipos de características se deben analizar las audiencias?

- Demográficas: edad, sexo, nivel educativo, ubicación.
- Psicográficas: intereses, actitudes, valores, motivaciones.
- Técnicas: dispositivo, navegador, velocidad de conexión, accesibilidad.
- De comportamiento: frecuencia de uso, tiempo de permanencia, metas al ingresar.

5. ¿Qué son los escenarios de uso?

Narraciones que muestran cómo un usuario concreto interactúa con el sitio en un contexto particular para alcanzar un objetivo (ej: “María entra desde el celular para buscar un producto y pagar en cuotas”).

6. Cuáles deberían ser los contenidos indispensables de un sitio web?

- Información institucional (“Quiénes somos”).
- Contacto (teléfono, formulario, redes sociales).
- Productos/servicios con descripciones claras.
- Novedades, blog o noticias.
- Políticas de privacidad, términos de uso.
- Preguntas frecuentes o ayuda.

7. Cuáles son los requerimientos funcionales más frecuentes en un sitio web?

- Formularios (contacto, suscripción).
  - Registro/Login.
  - Buscador interno.
  - Carrito de compras (e-commerce).
  - Integración con redes sociales.
  - Descarga de documentos.
  - Chat o soporte online.
8. Al definir la estructura de un sitio, ¿cuáles son los dos aspectos fundamentales que se deben considerar?

Organización del contenido (cómo se clasifica y agrupa la información) y jerarquía de la información (qué es más importante, qué va primero, qué se destaca.).

9. ¿Cuál es la diferencia entre estructura y diseño de un sitio web?

La estructura es la organización lógica de la info, el diseño es la parte visual (colores, tipografías, estilos).

10. ¿Cuáles son las características que debe tener el sistema de navegación? Explicar c/u.
- Clara: intuitiva y fácil de entender.
  - Consistente: idéntica en todas las páginas.
  - Flexible: varios caminos para llegar a lo mismo.
  - Visible: siempre accesible, sin esconder opciones clave.
  - Eficiente: minimiza clics, ayuda a llegar rápido al destino.

11. Cuáles son los elementos más importantes de un sistema de navegación?

- Menú principal.
- Submenús o menús desplegables.
- Migas de pan (breadcrumb).
- Buscador interno.
- Enlaces en el footer (pie de página).

12. Cuáles son las cuatro etapas sucesivas que se deben realizar para definir el Diseño Visual de un sitio web y en qué consiste cada una?
- a. Wireframes: bosquejos simples que muestran estructura y disposición de elementos.
  - b. Mockups: maquetas con más detalle gráfico (colores, tipografías).
  - c. Prototipos: versiones naveгables e interactivas para probar la experiencia de usuario.
  - d. Implementación: desarrollo final en HTML, CSS, JavaScript u otros lenguajes.

13. Cuáles son los sistemas que puede utilizar un Sitio Web para recibir feedback o retroalimentación de parte del usuario?

- Formularios de contacto.
- Encuestas online.
- Sección de comentarios.
- Chats en vivo o chatbots.

- Calificaciones y reseñas de usuarios.

14. ¿En qué consiste la Prueba de verificación de Contenidos?

Consiste en verificar que el contenido sea correcto, actualizado, completo, relevante y adecuado al perfil de la audiencia.

15. En qué consiste la Prueba de Verificaciones de Interfaces?

Evaluar que la interfaz sea intuitiva, accesible, funcional en distintos dispositivos y navegadores, y sin errores visuales o de interacción.

16. Cuáles son los chequeos más importantes que se deben realizar respecto de las funcionalidades y aplicaciones que ofrece el sitio?

- Verificación de enlaces (no rotos).
- Formularios que envíen y reciban datos correctamente.
- Buscador que entregue resultados relevantes.
- Correcto funcionamiento de login/registro.
- Carga de imágenes, videos y archivos.
- Procesos de compra y pago seguros en e-commerce.

## Parte 2

1. ¿Qué es una interfaz y cuáles son sus elementos fundamentales?

Una interfaz es el medio a través del cual el usuario interactúa con un sistema. Puede ser gráfica (GUI), táctil, de voz, etc.

Elementos fundamentales:

- a. Entradas: campos de texto, botones, menús, formularios.
- b. Salidas: mensajes, notificaciones, gráficos, resultados en pantalla.
- c. Controles de navegación: menús, enlaces, iconos.
- d. Elementos de retroalimentación: confirmaciones, alertas, indicadores de carga.

2. ¿Qué es un sistema de navegación y cuáles deben ser sus elementos indispensables?

Es el conjunto de estructuras, enlaces y herramientas que permiten al usuario moverse dentro del sitio. Elementos indispensables:

- Menú principal.
- Submenús o categorías.
- Enlaces internos.
- Buscador.
- Breadcrumbs (migas de pan).
- Footer con accesos secundarios.

3. ¿Qué es Flash y qué problemas puede acarrear su uso?

Flash fue una tecnología de Adobe para animaciones, videos y aplicaciones interactivas.

Problemas:

- Incompatibilidad con dispositivos móviles.
- Alto consumo de recursos (memoria y CPU).
- Problemas de seguridad frecuentes.
- Google y otros buscadores no indexaban bien su contenido.
- Actualmente está descontinuado y ya no tiene soporte.

4. ¿Qué es AJAX y qué problemas puede acarrear su uso?

AJAX (Asynchronous JavaScript and XML) es una técnica que permite actualizar contenido de una página sin recargarla completa, mejorando la experiencia del usuario.

Problemas:

- Puede generar dificultades de accesibilidad (si no se maneja bien con lectores de pantalla).
- Complica la indexación SEO (contenido cargado dinámicamente puede no ser leído por buscadores si no se optimiza).
- Mal uso puede sobrecargar el servidor con peticiones innecesarias.
- Manejo de errores más complejo que en páginas tradicionales.