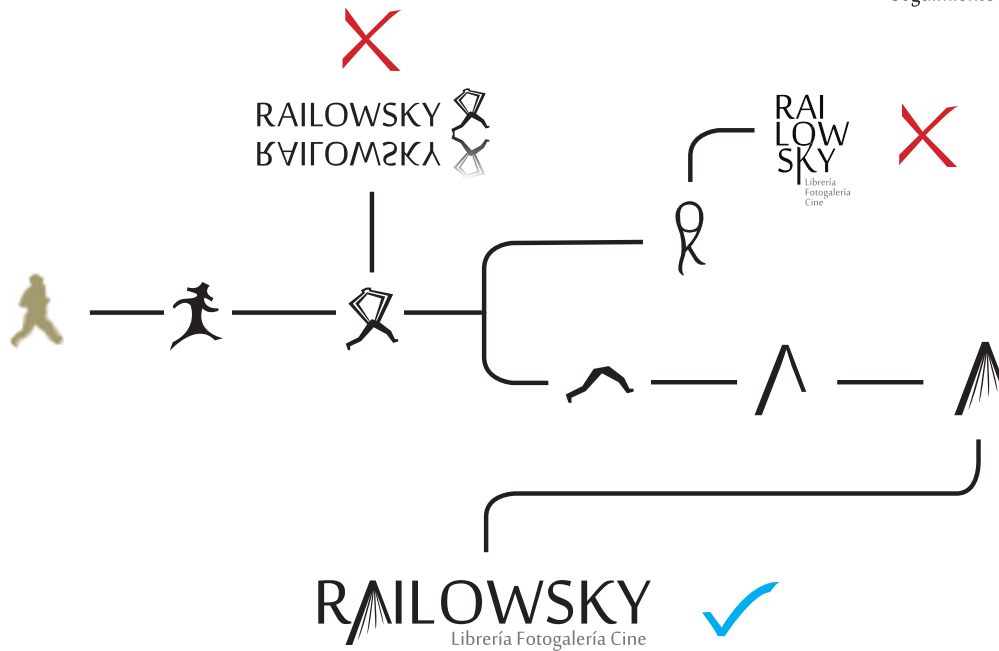




Organigrama

Seguimiento de las líneas de ideación
y desarrollo de la marca



Marca

RAILOWSKY
Librería Fotogalería Cine

El logotipo está diseñado pensando en la sencillez y la búsqueda de mantener de alguna forma la idea original del concepto de "Railowsky". La A en realidad se trata de una V invertida, que hace referencia tanto al reflejo del señor saltando y como al propio señor saltando. Como el nombre puede crear confusión también se ha creado la ilusión de que esta V invertida es también un libro boca abajo, del cuál cuelgan las hojas, matizando así la temática de la tienda.

Espacios y proporciones



Las líneas en verde representan el espacio de respeto hacia el logotipo y las proporciones que hay que tener en cuenta.

Las líneas en azul muestran las proporciones de la marca en todos sus aspectos morfológicos.

Color

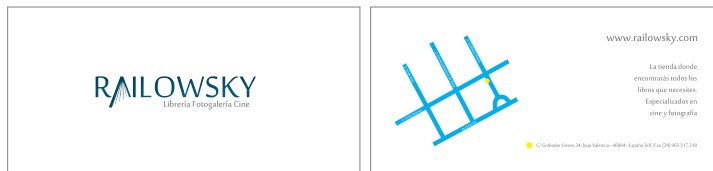


La lectura se entiende, mayormente, como un placer. Aunque la librería Railowsky tenga libros muy especializados, también tiene una asociación donde se desarrollan actividades culturales tales como exposiciones de fotografía, proyecciones de cineo eventos turísticos por España.

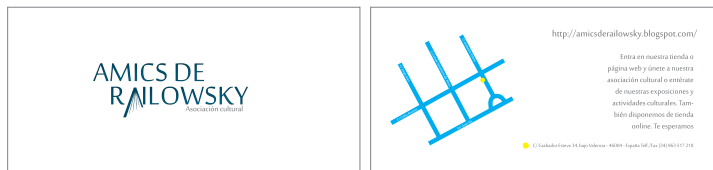
Por esta razón en el logo en su versión a color se ha escogido un color vivo, el azul, el cual algunas investigaciones concluyen que despierta el lado más creativo en nuestro cerebro.

Tarjetas

Visita



Asociación



Para las tarjetas un diseño elegante y sencillo que busque el interés del cliente por conocer la tienda y todo lo que promueven; la fotogalería, los eventos turísticos y culturales, y las proyecciones. Mostrando una cara moderna y atrayente sobre los centros de ocio cultural.