

# Especificación de Requisitos de Software

---

*Proyecto: Floreria Julia Rosa*

Revisión: [1.0]

[08/09/2025]

## Contenido

1. Introduccion.....				
.....	4			
1.1				
Proposito.....				
.....	4			
1.2			Ambito	de
sistema.....				
...4				
1.3	Definiciones,	Acronimos		y
abreviaturas.....				
.....				5
1.4				
Referencias.....				
.....	5			
	1.5	Vision	General	del
documento.....				
.....				6
2. Descripción General				
producto.....	2.1	Perspectiva		del
...7				
producto.....	2.2	Funciones		del
...7				
usuarios.....	2.3	Caracteristicas	de	los
.....				9
Restricciones.....				2.4
.....	10			
dependencias.....	2.5	Suposiciones		y
0				1
futuros.....		2.6	Requisitos	
.....	11			
3. Requisitos Especificos				
interfaces.....	3.1	Requisitos	comunes	de las
.....				12
funcionales.....		3.2	Requisitos	
.....	13			



-

funcionales.....	3.3	Requisitos	no
.....15			
requisitos.....	3.4	Otros	
.....16			



## Ficha del documento

Fecha	Revisión	Autor	Modificación
03/09/2025	1.0	Vicente Manriquez Emmanuel Valenzuela	Se creo la primera versión del documento

Documento validado por las partes en fecha:

Por el cliente

Por la empresa suministradora

[Firma]

[Firma]

A handwritten signature in black ink, appearing to be a stylized 'J' followed by a flourish.

---

Sr./Sra.

---

Sr./Sra.



## 1. Introducción

El documento corresponde a la **Especificación de Requisitos Software** del sistema en desarrollo. El objetivo es definir de manera clara los requerimientos que guiarán el diseño, implementación y validación del producto final.

### 1.1. Propósito

Nuestro objetivo es colaborar con una florería cercana para darle una mejora significativa a su sitio web, que se encontraba bastante desactualizado.

Con esto, buscamos no solo modernizar su presencia en línea, sino también abrir nuevas oportunidades de negocio y conectar de manera más efectiva con sus clientes.

### 1.2. Ámbito del Sistema

El sistema llevará por nombre **Floreria Julia Rosa**.

- **Lo que hará:**
  - Permitir el registro digital de comandas y pedidos de los arreglos de flores.
  - Facilitar la visualización de pedidos de arreglos.
  - Gestionar el inventario de productos disponibles.
  - Permitir al administrador controlar los productos disponibles



- **Lo que no hará:**
  - No gestionará la contabilidad completa del negocio.
  - No incluirá la administración de usuarios.
- **Beneficios esperados:**
  - Reducir errores en el registro de pedidos.
  - Optimizar los tiempos de atención al cliente.
  - Aumentar el control sobre ventas e inventario.
- **Objetivos y metas:**
  - Disminuir los errores humanos.
  - Aumentar la popularidad del negocio
  - Proporcionar información clara y en tiempo real.

### 1.3. Definiciones, Acrónimos y Abreviaturas (Completar)

**ERS:** Especificación de Requerimientos de Software.

**UI:** Interfaz de Usuario.

### 1.4. Referencias

Requisitos según estándar de IEEE 830.



## 1.5. Visión General del Documento

Nuestro objetivo es colaborar con una florería cercana para mejorar su sitio web, que estaba desactualizado. Esta mejora les permitirá atraer a más clientes potenciales, lo que podría traducirse en un aumento en sus ventas.

Con estos recursos adicionales, la florería tendría la posibilidad de ampliar su negocio y ofrecer un mejor servicio a sus clientes.

## 2. Descripción General

Al crear un sitio web para una florería, es importante considerar factores como el público al que se quiere llegar, las funciones necesarias (tienda en línea, catálogo de productos, contacto directo, etc.) y las características de los usuarios como por ejemplo el dispositivos que usan.

Tener en cuenta estos elementos permite definir requisitos claros, como un diseño que se vea bien en cualquier pantalla y la integración de un sistema para mostrar eventos o promociones. Un sitio web bien pensado y atractivo no solo facilita la comunicación con los clientes, sino que también ayuda a atraer más ventas y a fortalecer la presencia de la florería en la comunidad.

### 2.1. Perspectiva del Producto

La página web es independiente y está destinada a la venta de arreglos florales. Permite a los clientes explorar los productos disponibles, ver detalles de cada arreglo y acceder al inventario de manera organizada. No depende de otros productos externos y su funcionalidad se centra en la presentación de los arreglos, la gestión básica de usuarios y la navegación por el catálogo.

### 2.2. Funciones del Producto

La página web de la florería tendrá las siguientes funciones principales, organizadas por tipo de usuario:

#### Funciones para usuarios:

1. **Ver productos disponibles:** Los usuarios podrán ver los arreglos de flores actualmente a la venta en la florería.
2. **Carrito de compra:** Los usuarios podrán agregar productos al carrito, revisar el total de la compra y eliminar productos antes de finalizar su pedido.
3. **Ver catálogo completo:** Los usuarios podrán navegar por todo el catálogo de productos, filtrando por tipo de flor, precio o disponibilidad si es necesario.
4. **Contactar con el soporte:** Los usuarios podrán enviar mensajes o consultas al equipo de soporte de la florería para resolver dudas o reportar problemas.
5. **Inicio de sesión:** Los usuarios podrán ingresar al sistema con su correo electrónico y contraseña para acceder a su cuenta y personalizar su experiencia de compra.
6. **Registrar cuenta:** Los nuevos usuarios podrán crear una cuenta ingresando su nombre, correo electrónico, contraseña, región y comuna, con validación de datos antes de completar el registro.





**Funciones para administradores:**

1. **Agregar productos:** Los administradores podrán agregar nuevos productos.
2. **Eliminar productos:** Los administradores podrán quitar productos existentes.
3. **Editar productos:** Los administradores podrán modificar productos.
4. **Revisar stock de cada producto:** Los administradores podrán ver la cantidad disponible.
5. **Ver cada producto con su ID:** Los administradores podrán buscar productos por su ID.

**Relaciones entre funciones:**

- Los usuarios interactúan con la plataforma a través de la visualización de productos, el carrito de compras, el registro de cuenta, el inicio de sesión y el contacto con soporte.
- Los administradores gestionan el catálogo de productos mediante agregar, eliminar, editar, revisar stock y ver productos por ID, los cuales serán visualizados y utilizados por los usuarios.
-



## 2.3. Características de los Usuarios

### Usuario Administrador

- **Objetivo principal:** Gestionar el catálogo de productos, el inventario y supervisar la plataforma web de la florería.
- **Características:**
  - Administra productos de manera eficiente.
  - Visualiza reportes de ventas e inventario.
  - Realiza ajustes y actualizaciones en la plataforma.
- **Necesidades:**
  - Interfaz clara para la gestión de productos.
  - Acceso a información de inventario y ventas en tiempo real.
  - Herramientas para agregar, editar y eliminar productos fácilmente.
  - Soporte técnico disponible.

### Usuario Cliente

- **Objetivo principal:** Comprar arreglos de flores de manera sencilla y rápida a través del sitio web.
- **Características:**
  - Navega y busca productos fácilmente.
  - Agrega productos al carrito y finaliza compras.
  - Interactúa con soporte para resolver dudas o problemas.
- **Necesidades:**
  - Interfaz intuitiva y fácil de usar.
  - Información clara de productos y precios.
  - Herramientas para gestionar el carrito y finalizar la compra.
  - Soporte disponible para consultas.



## 2.4. Restricciones

**Políticas del negocio:** Cumplir con normas internas y proteger los datos de los clientes.

**Hardware y dispositivos:** Debe funcionar en computadoras, teléfonos y tablets.

**Funciones de control:** Solo los administradores pueden gestionar productos; los clientes solo pueden ver y comprar.

**Seguridad:** Validación de entradas y manejo seguro de contraseñas.

**Lenguajes y protocolos:** HTML, CSS, JavaScript.

## 2.5. Suposiciones y Dependencias

Se asume que el sistema correrá en **navegadores modernos** (Chrome, Edge, Firefox) con soporte de **HTML5, CSS3 y JavaScript**, y que el cliente tendrá conexión a Internet estable.

También se supone que los administradores cuentan con conocimientos básicos de manejo de **PC/Dispositivo Movil y navegador web**, y que los datos de los productos y usuarios se almacenarán en un sistema que pueda ser accesible desde el sitio web.

Dependencias:

- El sistema depende de **Bootstrap 5** para la interfaz responsiva.
- Puede depender opcionalmente de un sistema de almacenamiento local o remoto para guardar productos.
- Cambios en la infraestructura del navegador o en las políticas de seguridad web podrían requerir ajustes en el sistema.



## 2.6. Requisitos Futuros

En el futuro, el sistema podría ampliarse con las siguientes mejoras:

- **Información a tiempo real del pedido** para confirmar pedidos, a que hora estarán listos, entre otros.
- **Sistema de recomendaciones** basado en historial de compras del cliente.
- **Aplicación móvil** complementaria para facilitar el acceso a clientes y administradores.

### 3. Requisitos Específicos

Esta sección describe lo que el sistema debe hacer y cómo debe comportarse, centrándose en las necesidades de los usuarios, tanto clientes como administradores. Los requisitos se presentan de manera clara y verificable, de modo que los desarrolladores puedan implementarlos correctamente y el equipo de pruebas pueda comprobar su funcionamiento. Se ha buscado que los requisitos sean comprensibles, completos, consistentes y verificables, asegurando además que cada uno pueda relacionarse con un componente o funcionalidad específica del sistema.

#### 3.1 Requisitos comunes de las interfaces

Descripción detallada de todas las entradas y salidas del sistema de software.

##### 3.1.1 Interfaces de usuario

El sistema es una página web responsiva, diseñada para que se vea correctamente tanto en computadoras de escritorio como en dispositivos móviles. Cuenta con un menú principal que permite navegar fácilmente entre las diferentes secciones de la página.

Los clientes pueden explorar los productos disponibles, viendo detalles como la imagen, el nombre, el precio, si tienen envío gratuito, el stock. Además, tienen la posibilidad de agregar productos al carrito de compras y vaciarlo cuando lo deseen. En la sección de **Inventario**, los clientes pueden acceder a la lista completa de productos que ofrece la florería.

Por su parte, los administradores cuentan con permisos adicionales: pueden agregar, borrar o editar productos desde la página de administración.

Cada vez que se realiza algo relacionado con los productos el sistema muestra un mensaje de confirmación para asegurar que la operación se realizó con éxito.

##### 3.1.2 Interfaces de hardware

El sistema debe funcionar en dispositivos móviles con touch y en computadores de escritorio. No requiere hardware específico más allá de una conexión a Internet y un navegador moderno.



### 3.1.3 Interfaces de software

- El sistema funciona en cualquier navegador moderno (Chrome, Edge, Firefox, Safari).
- No requiere integración obligatoria con otros software.

### 3.1.4 Interfaces de comunicación

Las páginas web se comunican con los scripts de JavaScript locales para manejar usuarios, login, carrito y mensajes.

No se requieren protocolos de red complejos ni conexiones externas para la funcionalidad básica.

## 3.2 Requisitos funcionales

### 3.2.1 Ver productos

**Actor:** Cliente

El cliente puede ver los productos disponibles con imagen, nombre, precio y envío

### 3.2.2 Carrito de compras

**Actor:** Cliente

El cliente puede agregar productos al carrito y vaciarlo. El sistema muestra un mensaje de confirmación al agregar un producto.

### 3.2.3 Consultar inventario completo

**Actor:** Cliente

El cliente puede consultar todos los productos disponibles en el inventario.

### 3.2.4 Gestión de productos

**Actor:** Administrador

El administrador puede agregar nuevos productos al sistema, eliminar los productos, editarlos o visualizarlos, y recibe un mensaje de confirmación al hacerlo.

### 3.2.5 Validación de datos

**Actor:** Sistema

El sistema verifica que los datos ingresados sean correctos y estén completos antes de procesarlos.

### 3.2.6 Sistema de Mensajería

**Actor:** Cliente

El cliente puede enviar un mensaje mediante correo a los administradores ante cualquier situación.

### 3.2.7 Registro de usuarios

**Actor:** Cliente

El cliente puede registrarse en el sistema ingresando nombre, correo, contraseña, región y comuna. El sistema valida que los datos sean correctos antes de guardarlos.

### 3.2.8 Inicio de sesión

**Actor:** Cliente / Administrador

Los usuarios pueden iniciar sesión con su correo y contraseña. Dependiendo del rol, son redirigidos al área de cliente o al panel de administrador.

### 3.2.9 Detalle de producto

**Actor:** Cliente

El cliente puede seleccionar un producto y ver su detalle completo (nombre, precio, imagen, descripción, stock y opciones de compra)

### 3.2.10 Adaptabilidad a dispositivos móviles

**Actor:** Cliente

El sistema debe permitir que los clientes accedan y utilicen todas las funciones (ver productos, carrito, registro, etc.) desde dispositivos móviles, garantizando una correcta visualización y navegación.

## 3.3 Requisitos no funcionales

### 3.3.1 Rendimiento

El sistema debe ser rápido y soportar múltiples usuarios al mismo tiempo. Por ejemplo, el 95% de las acciones como agregar productos al carrito o navegar por el catálogo deben completarse en menos de 1 segundo.

### 3.3.2 Seguridad

Solo los administradores pueden modificar productos. Se deben proteger los datos del cliente y del carrito, evitando accesos no autorizados o pérdida de información. Se recomienda llevar un registro de actividades importantes.

### 3.3.3 Fiabilidad

El sistema debe funcionar de manera estable y permitir que los usuarios realicen sus compras sin errores frecuentes.

### 3.3.4 Disponibilidad

El sistema debe estar disponible durante todo el horario de atención del negocio, accesible desde cualquier dispositivo.

### 3.3.5 Mantenibilidad

El administrador o desarrollador debe poder actualizar el catálogo, agregar productos o corregir errores fácilmente. También debe poder generar estadísticas de uso de manera periódica.





-

### **3.3.6 Portabilidad**

La página web debe ser compatible con distintos navegadores y dispositivos móviles. El sistema debe poder trasladarse a otros servidores si es necesario, sin requerir reescritura total del código.

-

## **3.4 Otros Requisitos**

Los mensajes al usuario (como "Producto agregado") deben mostrarse claramente.

La interfaz debe ser intuitiva y fácil de usar, tanto para clientes como para administradores.

El sistema debe permitir futuras mejoras sin afectar la funcionalidad existente.