马太效应在虚拟世界中的表现是怎么样的，及其出现的原因

**何为马太效应**：马太效应（Matthew Effect）是一个由社会学家罗伯特·K·默顿（Robert K. Merton）于20世纪中期提出的概念，其名称来源于《圣经》中的《马太福音》。它描述了一种常见的社会心理现象，即优势往往会产生更多的优势。老子的《道德经》第七十七章也有类似的表述，“天之道，损有余而补不足。人之道，则不然，损不足以奉有余”。

**表现**：

在软件技术、电子技术等关键领域,核心技术更是企业生存和发展的命脉。直至目前,一些科技发达国家及跨国公司仍凭借对很多领域技术标准的控制,左右着产业格局的变化。后起者往往望其项背，难以突破。

**出现的原因**:

在虚拟世界中，技术往往是能够带来绝对优势的手段，掌握某项先进技术的组织、企业可以借此快速获取用户，巩固优势，短时间内就可以取得很大的成功，积累充足的资本，吸引人才，使得优势产生更多的优势。而后来者难以再招揽到人才，难以获取用户，最终弱者愈弱。

另外一部分是由网民对于最早结识的新生事物的使用产生习惯性,显示出巨大的粘性。这些消费者很难再转到其他类似的、后续出现的事物上。由于人们的心里反应和行为惯性作用的影响,在一定情况下,会出现强者越强,弱者越弱的趋势。

**马太效应在虚拟世界的表现与原因**：（来自北航试题）

互联网这个曾经是草根崛起、冲击既得利益阶层的有力“武器”也正沦落为“第一个仆人”与“第二个仆人”,一方面这个行业的先行者们在积累了雄厚的资源,正挥舞着大刀砍杀任何一种新生的力量,复制一切可能产生巅覆效应的新模式,另一方面又有不少“草根”正用尽一切可能的手段想在这块地盘上混个名头;占一席之地,网络知名度可能带来的丰富收益已经是众所周知的,也因为如此如今互联网上网络红人层出不穷。现在大多创业者开始摸到了一些门道，有几家可能性非常大的潜在投资人在手,会大大增加自己面对其他投资人时讨价还价的余地。这样这些投资资金就永远流向市场上少数几家最有潜力的公司,并且随着有附加价值的天使投资人或者风险投资公司的轮轮参与,将为这些公司的后继融资带来很大的方便。而那些从创业一开始就落后、缺无投资人关注或参与的公司,就会越来越营养不良,势渐微末,从而最

后难免淘汰出局的命运。