

BUSINESS
CANVAS MODEL

SMART LAUNDRY

VICKEN MANGINSELA

JEASEN TENDA

JUAN KARUNDENG

CHRISTIAN KANDORI



TOPICS

```
graph TD; TOPICS((TOPICS)) --> MitraUtama[Mitra Utama]; TOPICS --> HubunganPelanggan[Hubungan Dengan Pelanggan]; TOPICS --> StrukturBiaya[Struktur Biaya]; TOPICS --> AlurPendapatan[Alur Pendapatan]; TOPICS --> SumberDayaUtama[Sumber Daya Utama]; TOPICS --> AktivitasUtama[Aktivitas Utama]; TOPICS --> SaluranDistribusi[Saluran Distribusi]; TOPICS --> ProposisiNilai[Proposisi Nilai]; TOPICS --> BusinessModelCanvas[Business Model Canvas]; TOPICS --> SegmentasiPasar[Segmentasi Pasar];
```

Mitra Utama

Hubungan Dengan Pelanggan

Struktur Biaya

Alur Pendapatan

Sumber Daya Utama

Aktivitas Utama

Saluran Distribusi

Proposisi Nilai

Business Model Canvas

Segmentasi Pasar

Segmentasi Pasar

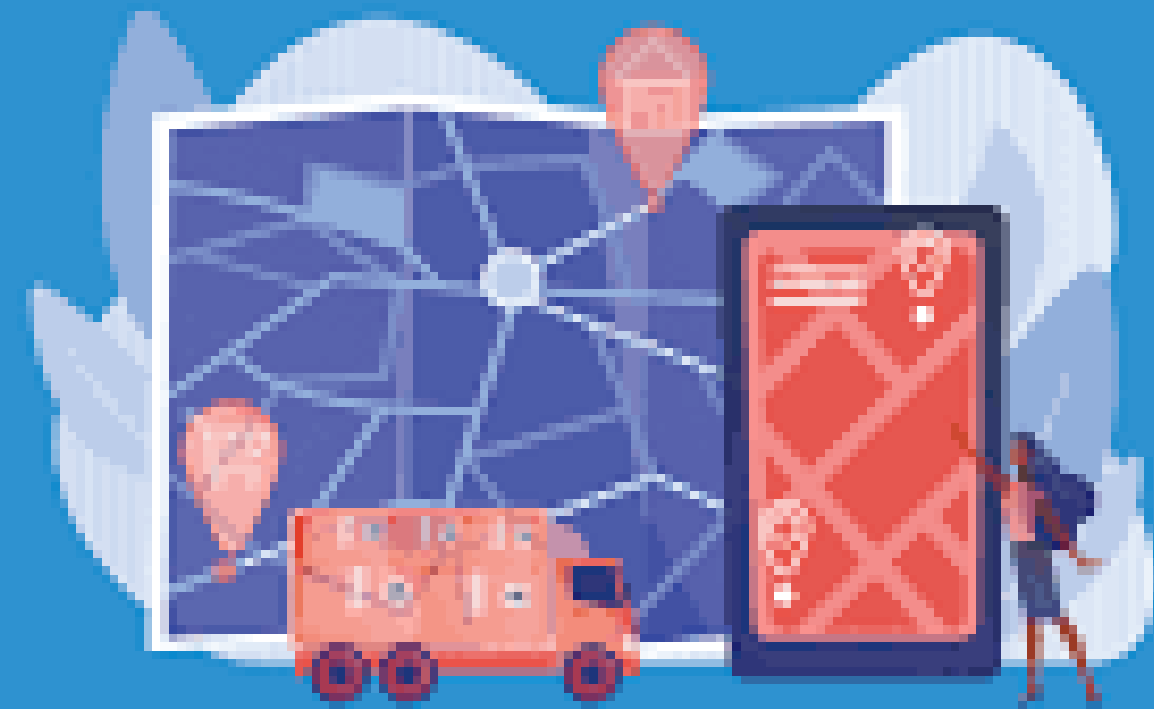


Proposisi Nilai



Saluran Distribusi

Saluran
Distribusi



Source: Freepik

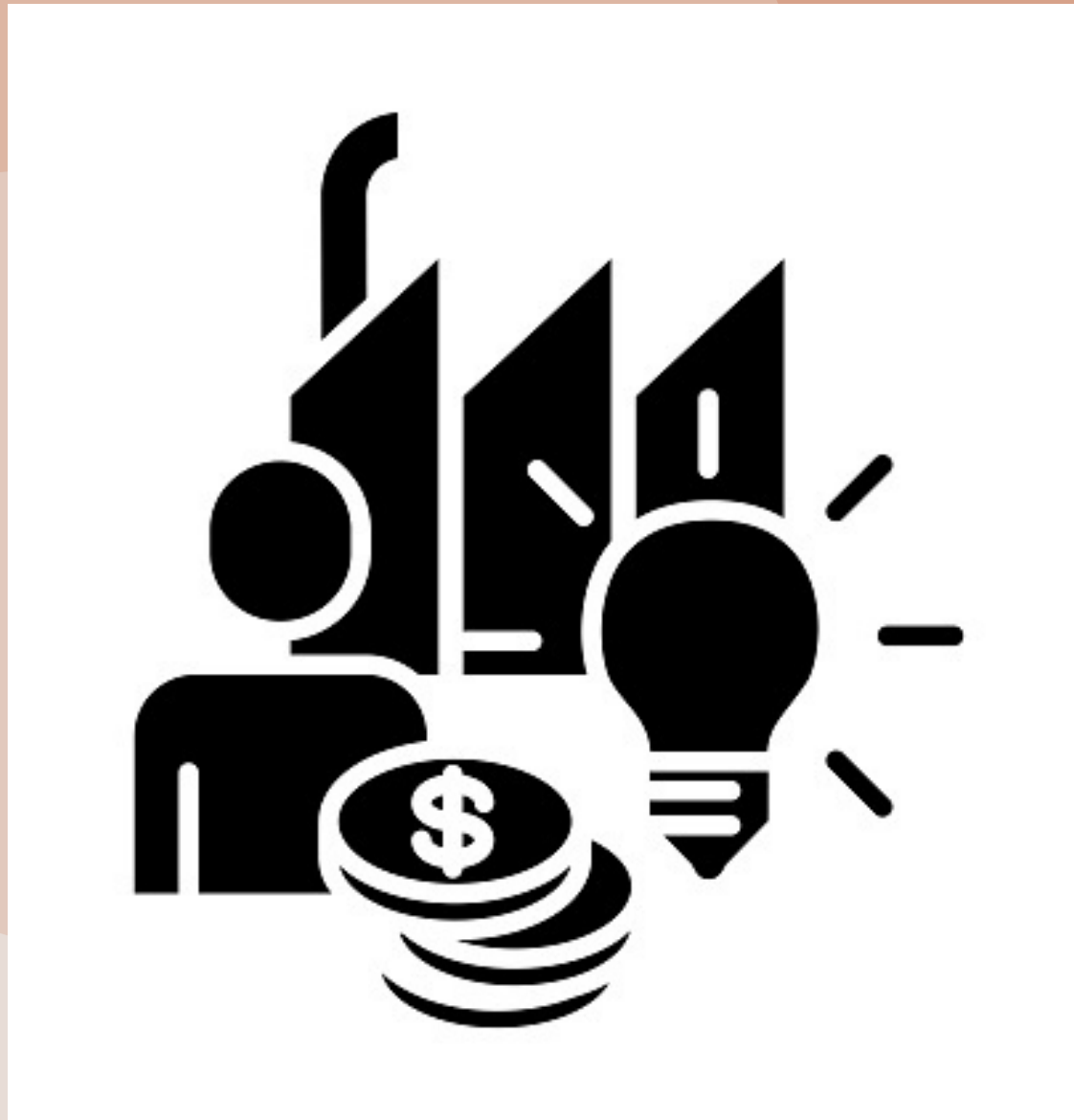
Hubungan Dengan Pelanggan



Alur Pendapatan



Sumber Daya Utama



Aktivitas Utama



Mitra Utama



Struktur Biaya



🌟 BUSINESS MODEL CANVAS 🌟

Designed for :

Designed by :

Date :

Version :

Key Partners



Pemilik laundry
Pengguna jasa laundry
Programer

Key Activities



Membuat aplikasi
Melakukan riset
Kerja sama
Promosi aplikasi

Value Propositions



Relatif Lebih Murah
Memiliki banyak fitur

Dapat menyebar luas
dan menjadi besar
hingga seluruh Indonesia

Customer Relationship



Social media
Memberikan Diskon
Rating Karyawan

Customer Segments



Pemilik landry
Pengguna landry

Key Resources



Komputer
Programer
Promosi

Channel



Playstore
APPstore

Cost Structure



Gaji karyawan
Membeli server

Biaya promosi
Listrik

Revenue Stream



Modal pribadi
Investasi jangka panjang

Pendapatan dari iklan dan fee tiap transaksi
Play store