公司介绍：

亚朵用跨界的互联网思维经营一个酒店产品，让客人体验到酒店不再是一个住宿的地方，更是一个生活空间。笔者观察发现，亚朵不堆砌硬件，在最影响客人住宿体验的痛点上集中投入，比如床、wifi、早餐、洗浴等。亚朵的收入来源除房费之外，餐饮、创意礼品形成了复合结构。

亚朵借阿里云落地互联网+生活成为中国首家云端酒店

5月19日，亚朵酒店宣布将所有IT系统，包括PMS、CRM、中央预订等系统全面切入阿里云，成为是中国首家“云端酒店”。亚朵将依靠互联网、云计算和大数据提升信息化，为用户提供更个性化的服务。

亚朵生活成立于2013年，目前全国6000+，上海总部470+。旗下有亚朵酒店、轻居、长租公寓以及小型奢侈精品酒店等四个住宿产品。亚朵主打中端“人文酒店”的策略，以生活体验场景和邻里服务为特色，并在酒店场景中加入阅读和摄影的人文主题。除了酒店之外，亚朵拓展电商O2O“亚朵生活馆”和“朵有钱”互联网金融等多个业态。

亚朵致力于为用户打造亚朵生活生态圈，即以酒店为起点，连接用户生活中各个方面。在这里有所见即可所得的O2O产品、有帮你一起赚钱的金融产品、有人文艺术阅读摄影、有超预期的酒店住宿体验，还有轻社交空间、有健康餐饮、有便利出行、有生活美学美器。

酒店品牌亚朵生活完成C轮1亿美元融资，投资方来自君联资本和阿里巴巴荣誉合伙人陆兆禧。公司同时获得浦发银行，交通银行，招商银行等三家银行近4亿人民币的授信额度。本轮融资将主要用于亚朵在技术、数据和算法研究的投入，亚朵品牌的IP化，和“在路上”生活产业的打造。

亚朵提出一个想法就是“始于酒店，而不止于酒店”。

首先，他们针对不同的群体，推出了很多产品。从主打人文酒店的亚朵到一个年轻人梦想空间的亚朵轻居，与此同时，还做了度假酒店。亚朵还会做一个度假平台，把一个城市最好的吃，最好玩的呈现给客人，销售的时候不是按照房间，而是按照时间来消费。

其次，结合金融。亚朵酒店在发淘宝众筹，30天，发了近500万，是淘宝众筹第三名，前两名都是科技类企业，普遍水平是一百万以内。从来没有一个酒店产品做的这么好。

亚朵 酒店 还做了电商，今天客人对房间的东西感兴趣，可以扫码带回家。觉得床垫好，一扫就给带回家了。

同时，亚朵还做了O2O平台：对接阿芙精油，雕爷的空气净化，还有E袋洗、滴滴出行，酒店越来越有趣，越来越生活化。