

Topik: Web and mobile

Judul: Pengaruh penggunaan website untuk meningkatkan penjualan pada bisnis kuliner

## **Latar Belakang**

Website merupakan sekumpulan informasi yang dibentuk menjadi serangkaian halaman web yang dapat terhubung satu dengan yang lainnya dan hanya dapat diakses dengan internet. Dengan website dapat memberikan pengaruh yang besar dalam meningkatkan bisnis dalam berbagai aspek, dikarenakan dengan website dapat memudahkan konsumen dalam mengakses berbagai informasi, memudahkan konsumen dalam membeli produk karena dapat dibeli secara online, dan dapat meningkatkan *exposure* bisnis (Muhammad, 2023).

Bisnis merupakan seorang atau sekelompok orang yang melakukan serangkaian usaha dengan menjual atau menawarkan produk mereka untuk mendapatkan keuntungan (Qothrunnada, 2022). Bisnis kuliner sangat diminati oleh banyak orang dikarenakan memiliki peluang besar, mudah untuk dilakukan dan bisnis kuliner tidak akan pernah redup sebab makanan merupakan kebutuhan pokok setiap manusia (Optimasi, 2023).

Dizaman sekarang website memiliki pengaruh yang sangat besar dan berkembang sangat pesat. Maka dari itu sangatlah penting untuk menggunakan website untuk bisnis kuliner dikarenakan dapat memperluas target pasar, menunjukkan bisnis lebih profesional, konsumen dapat mengakses informasi bisnis dengan lebih mudah, dapat mencari konsumen dengan lebih efektif, dan dapat lebih mudah dalam mendapatkan feedback dan tanggapan (ardata, 2017). Namun penggunaan website dalam bisnis juga memiliki kekurangannya. Kekurangan dari penggunaan website dalam bisnis adalah membutuhkan koneksi internet, keterbatasan keamanan yang dapat menyebabkan data konsumen bocor, memerlukan pemeliharaan website secara rutin, Interaksi antar manusia terbatas, dan banyak konsumen yang bingung dalam penggunaan website dikarenakan website tidak dirancang dengan baik (theo, 2023).

Dari penelitian diatas, website dapat membantu untuk meningkatkan penjualan pada bisnis kuliner karena dengan website dapat memberikan berbagai keuntungan guna meningkatkan daya jual produk.

## Daftar Pustaka

- Muhammad, A. (2023, April 06). *Apa Itu Website? Pengertian, Fungsi, Sejarah, Unsur, Jenisnya*. Retrieved from niagahoster.co.id: [https://www.niagahoster.co.id/blog/pengertian-website/?gad\\_source=1&gclid=Cj0KCQiAuqKqBhDxARIsAFZELmIANuIgFC0-0\\_hdBhzysVuU6ypCH1\\_aOBF44zdKsBWtZPf1gEOuiYoaAt4cEALw\\_wcB](https://www.niagahoster.co.id/blog/pengertian-website/?gad_source=1&gclid=Cj0KCQiAuqKqBhDxARIsAFZELmIANuIgFC0-0_hdBhzysVuU6ypCH1_aOBF44zdKsBWtZPf1gEOuiYoaAt4cEALw_wcB)
- Qothrunnada, K. (2022, April 25). *Bisnis: Pengertian, Tujuan, Jenis dan Contohnya Baca artikel detikfinance, "Bisnis: Pengertian, Tujuan, Jenis dan Contohnya" selengkapnya* <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6049917/bisnis-pengertian-tujuan-jenis-dan-contohnya>. Download Ap. Retrieved from finance.detik.com: <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6049917/bisnis-pengertian-tujuan-jenis-dan-contohnya>
- Optimasi. (2023, Januari 28). *Alasan Peluang Usaha Produk Pangan Sangat Menarik*. Retrieved from easybiz.id: <https://www.easybiz.id/peluang-usaha-produk-pangan#:~:text=Bidang%20kuliner%20atau%20usaha%20makanan,namun%20mendatan%20keuntungan%20yang%20besar>.
- ardata. (2017, Oktober 10). *Pentingnya Website Untuk Branding Bisnis Kuliner*. Retrieved from ardata.co.id: <https://ardata.co.id/pentingnya-website-untuk-branding-bisnis-kuliner/>
- theo. (2023, Oktober 13). *Kelebihan dan Kekurangan Website Untuk Bisnis Anda*. Retrieved from toprankindonesia.com: <https://www.toprankindonesia.com/kelebihan-dan-kekurangan-website/>