



**Vlaamse Dienst voor Arbeidsbemiddeling en
Beroepsopleiding**

WEB INTRO

Doelstellingen, opdrachten en tips

Opleidingen informatica

Inhoudsopgave

| | |
|----------------------------------------------------|----------|
| 1 DOELSTELLINGEN | 3 |
| 1.1 Principiële doelstelling | 3 |
| 1.2 Praktische doelstelling | 3 |
| 2 OPDRACHTEN | 4 |
| 2.1 Wat? | 4 |
| 2.2 Hoe? | 4 |
| 2.2.1 Broken links? | 4 |
| 3 EEN GESIMULEERD SOLLICITATIEGESPREK | 5 |
| 4 COLOFON | 6 |

1 DOELSTELLINGEN

1.1 Principiële doelstelling

De doelstelling van deze module is het verwerven van een degelijke basiskennis omtrent het internet. Dit omhelst kennis van specifieke web technologieën, conventies in de sociale sfeer van het web, ontwikkelingen op het web, zoekmachine optimalisatie, auteursrechten en meer.

Het getuigt van een zekere beroepseer als je kan aantonen dat je een brede interesse hebt in het web, die zich niet beperkt tot *nine to five* webontwikkeling om je brood te verdienen.

1.2 Praktische doelstelling

En dit heeft praktische implicaties. Deze module moet ervoor zorgen **dat je een goed figuur slaat tijdens een sollicitatiegesprek**. Het is niet ongebruikelijk dat een bedrijfsleider van een webbedrijf eens toetst naar je algemene kennis van het web en je interesses op dat gebied. Dit geeft namelijk een goed beeld van je motivatie en de betrokkenheid met je job en werkomgeving.

De kans is namelijk groot dat de leefwereld waarin je terecht komt verzadigd zal zijn van lunchgesprekken en hoog oploaiende discussies over usability, web semantics, Black hat SEO en ander web stuff.

2 OPDRACHTEN

2.1 Wat?

Dit is een theoretische module die moet doordringen in alle oefeningen die je maakt in het kader van je opleiding. Er worden hier verschillende onderwerpen aangehaald waarover je kennis moet verwerven, en waarover je als gemotiveerde internaut ongetwijfeld al één en ander weet.

2.2 Hoe?

Lees de vier verschillende documenten

- **Publicatie op het web** (*web_intro_publicatie.pdf*)
- **Marketing** (*web_intro_marketing.pdf*)
- **Webstandaarden** (*web_intro_webstandaarden.pdf*)
- **Webontwikkelaar, de job** (*web_intro_dejob.pdf*)

Deze documenten kan je downloaden vanaf dot.teno.be, module WebIntro.

Je kunt deze lectuur gebruiken als afwisseling van de andere modules, je hoeft ze dus niet allemaal in één keer door te nemen, zolang je ze maar doorneemt!

Elk onderwerp wordt ingeleid door een aantal **vragen**. Kan je de vraag beantwoorden? Neen? Ga dan op zoek naar een antwoord in wat volgt.

Bij elk van de onderwerpen staan ook verwijzingen naar boeken, artikels, websites of handleidingen.

Er zal af en toe verwezen worden naar twee publicaties van de Belgische Federale Overheidsdienst Economie, K.M.O., Middenstand en Energie, namelijk de [Gids voor internetgebruikers](#) en de [Gids voor websitehouders](#). Het is aangeraden deze documenten door te nemen.

2.2.1 Broken links?

Deze documenten bevatten veel links. Zoals je weet is het web voortdurend in evolutie. Merk je dat een link niet meer geldig is, meld dit dan via het feedback systeem van [de teno site](#).

3 EEN GESIMULEERD SOLLICITATIEGESPREK

Na het doornemen van de vier documenten toetsen we je kennis met enkele vragen.

Veronderstel dat je tijdens een sollicitatiegesprek aan de ene zijde van een bureau zit met aan de andere kant de veeleisende *eigenaar* van een webbedrijf, een *senior web developer* en de *HR manager* van het bedrijf.

Ze stellen je volgende vragen:

- Wat is semantische HTML?
- Noem enkele maatregelen die je gebruikt om jouw sites hoog in Google page ranking te krijgen.
- Wat is AdSense?
- Met welke CMS werk je zelf?
- Stel. Een potentiële klant wil z'n site door jou laten ontwikkelen. Hij heeft veel gehoord over "The Cloud" maar weet niet goed wat daar mee aan te vangen. Wat ga je die klant aanraden?
- Waar vind je een checklist voor Accessibility?
- Op welk vakforums ben je actief?
- Volg je ons bedrijf op Twitter?

Veel succes!

4 COLOFON

Sectorverantwoordelijke:

Ortaire Uyttersprot

interregionale sectoraccount

Cursusverantwoordelijke:

Jean Smits

domeinexpert informatica

Didactiek:

Werkgroep informatica webontwikkeling

Lay-out:

Medewerkers:

Ilse Palmaers, Adinda Mattens, Siska
Corneille, Jeff Verheyen, Jan Vandorpe

Versie:

1/9/2014

Nummer dotatielijst: