



UNIVERSIDAD DEL CEMA

Fundamentos de Informática

Trabajo Práctico Grupal

"La nueva tecnología para el mundo de la moda en Argentina"

Integrantes: Lola Jamuy, Maria Victoria Blumenthal, Lucas Santivañez y Martina Unamunzaga

Profesores: Juan Iervasi y Gabriel Forenza

Fecha: Noviembre 2023

Introducción

Problemática encontrado y Solución obtenida

La decisión de abordar la industria de la ropa surge de la complejidad que implica organizar tiendas de indumentaria. Manejar millones de productos, modelos y colores es un desafío, especialmente en Flores, conocido también como Avellaneda; epicentro de la moda “barata” en Argentina. Aquí, la gente compra a lo grande, a lo chico, viene de todas partes y el caos es real. Algunas tiendas ni te dejan probarte la ropa, pero hasta ellas admiten que la cantidad de gente y ventas los supera, y así su inventario ‘se les va de las manos’.

Hablando con dueños de tiendas, nos cuentan que la falta de organización lleva a robos, pérdidas y hasta productos que "desaparecen". Parece que muchos locales no tienen un sistema interno para rastrear información sobre sus productos, y eso genera un gran problema al momento de administrar toda la ropa que tienen dentro del local.

Para enfrentar este problema, proponemos crear un sistema interno que organice el desorden en los negocios de ropa en Flores, Buenos Aires. Queremos ayudar a que tengan un inventario ordenado, lo que debería reducir las pérdidas y aumentar las ganancias. Estamos seguros de que tener todo en orden en el inventario va a hacer que las tiendas vendan más, ganen más y tengan menos dolores de cabeza.

La idea es simple: cuando el empleado ingresa un nuevo producto de ropa al sistema, éste debería poder acceder fácilmente a toda la información clave. Desde un ID único para cada producto hasta detalles como el precio, stock, material, color y tipo de tela de producto; la gestión del inventario sea fácil y eficiente a fin de que las tiendas puedan enfocarse en vender más y preocuparse menos por las pérdidas y la mala organización.

Desarrollo

En virtud de las herramientas y temáticas abordadas en las diferentes clases de la materia, desarrollamos la clase Ropa que incorpora productos de indumentaria con diversos atributos, tal como fue mencionado, su ID, producto, precio, stock, material, color y tela.

A su vez, establecimos una conexión con la base de datos denominada "Ropa", donde creamos una tabla. Adicionalmente, diseñamos un controlador que facilita consultas, la creación y modificación de datos en la base de datos, así como un servidor que implementa la API y utiliza los métodos GET, POST, PUT y DELETE. Esta infraestructura posibilita la interacción a través de Postman para insertar, modificar, eliminar y visualizar productos. Asimismo, contemplamos la posibilidad de establecer relaciones con API de terceros, permitiendo, por ejemplo, la visualización de precios en monedas extranjeras como el dólar, con la correspondiente actualización en la base de datos.

En una segunda instancia, nos percatamos de la utilidad de analizar aspectos específicos del conjunto de datos, como la identificación de los productos más costosos, los colores más demandados y los precios promedio por producto. Este enfoque nos proporciona la capacidad de realizar un análisis integral para determinar la viabilidad de determinados productos, identificar proveedores clave, comprender las preferencias de nuestros clientes y establecer estrategias de Marketing segmentadas según los resultados obtenidos.

Adicionalmente, implementamos un archivo, siguiendo una estructura similar a la discutida en clase, destinado a facilitar la labor de los empleados. Este archivo les permite gestionar de manera eficiente los niveles de stock y precios, así como realizar consultas detalladas sobre material, color y tela de los artículos mediante el ID correspondiente. Este recurso se presenta como una herramienta valiosa para agilizar operaciones comerciales, atender consultas de clientes y mantener un control efectivo sobre el inventario y la información relevante de los productos.

Conclusión

En conclusión, consideramos que la implementación del sistema interno concebido podría conllevar una notable mejora para el sector de la indumentaria, siendo su aplicabilidad extensible tanto a los lugares específicos de Flores como a la totalidad de los locales de ropa. La introducción de este sistema promueve una mayor organización, lo que, a su vez, se traduce en beneficios tangibles, como una mayor eficiencia operativa y una optimización de la rentabilidad. La instauración de un orden estructurado no sólo proporcionará una gestión más efectiva, sino que también fomentaría una perspectiva más proactiva y centrada en la

excelencia empresarial. En definitiva, la adopción de este enfoque se presenta como un medio efectivo para elevar la competitividad y el desempeño general de los negocios dedicados a la comercialización de indumentaria.