PARTIE 1 : Marketing & Marketing Digital

V.1 - Étude de l'environnement de l'entreprise

1-pestel

POLITIQUE	ÉCONOMIQUE	SOCIOLOGIQUE	TECHNOLOGIQUE	ENVIRONNEMENTAL	LÉGAL
-Loi Macron suppression des droits d'ordonnance obligatoire pour les verres correcteurs -Pression européenne : ouverture vente de lunette sur internet - Augmentation de la validité de l'ordonnance à 5ans. -Facilite de vente sur les sites de ventes optique.	- force de France sont les tourismes -due à la COVID le PIB sont fortement diminue -les usines française ont très répute au niveau international e. -marché de l'optique en croissance. -contexte de crise économique, lunette non remboursées entièrement par la sécurité sociale	-Deuxième langue après l'anglais - client plus avertie et autonome dans l'achat de leur lunette. -Niveau de vie relativement élevée, moyenne d'âge de la population française 40ans -Taux de chômage également	-Avancée au niveau de technologie - Entrée en relation avec les clients via internet - innovation constante sur le marché des lunettes : branches clipsables, Google glass	- Climat attractif - la tendance est à l'économie d'énergie dans la production des lunettes. - développement des montures plastiques qui nuisent à l'écologie	-loi Macron rend la vente de lunette plus facile car il n'y a plus besoin de passer par son ophtalmologue pour certains types de besoins. -augmentation de taxes - Les consommateurs et cyberconsommateurs sont quant à eux de mieux en mieux protégés, ce qui facilite les achats et par conséquent l'économie

2 - 5 forces de PORTER

Menace des nouveaux entrants	-Il ajoute une offre supplémentaire et dilue le pouvoir des concurrent contraints à revoir leur situation respectives, y compris de leurs fournisseurs qui disposes d'un nouvel opérateur pour écouler leurs matières premiers. -Le marcher est un challenge
Degré de rivalité avec les concurrents	-l'idée est de vous sortir de la mise en concurrence basique axée sur le prix -vous pouvez penser aux services qui pourraient enrichir l'offre.

Menace des produits de substitution	-L'offre de substitution est celle au client de résoudre son problème différemment. -Pour que cette offre constitue une menace il faut qu'elle soit clairement identifiée par l'acheteur et qu'elle lui apporte un plus de satisfaction de ses attente : solution technologiques, économique, design
Pouvoir de négociation des fournisseurs	-Il est évident que si vous êtes en capacité de fournir un produit en verre, vous serez plutôt en position de forces en tant qu'unique sources d'approvisionnement.
Pouvoir de négociation des clients	-Le client peut disposer d'un très fort pouvoir d'achat qui le rend attractif pour votre entreprise ou savoir que le produit est disponible chez de nombreux fournisseurs concurrents

3 – SWOT

FORCES	FAIBLESSES
-la clientèle est large et présente différent types de produits aux clients -prix adoptes à plusieurs types de consommateurs grâces aux forfait proposes par les opticiens	-présences d'un grand nombre de concurrent, située dans une zone de chalandise. -proposer des prix plus élevée que celui des concurrents.
OPPORTUNITÉS	MENACES
Les ventes de verre correcteur génèrent le plus important chiffre d'affaire. -nombreux moyen de communication -croissance très important du marché de l'audioprothèse.	-Le marché de l'optique est très compétitif -Recul constant de lentilles optique -Le marché sur internet est très faible en France

Étude de la concurrence

L'étude de la concurrence est très importante pour savoir comment l'entreprise se place ou comment elle doit se placer face à son marché.

1-Les 2 concurrents directs et 1 concurrent indirect d'AFFLELOU.

CONCURRENT DIRECT	CONCURRENT INDIRECT
-OPTIQUE 2000 -LUNETTE POUR TOUS	-SHAMIR

2-Pour chacun des concurrents, faites un paragraphe présentant l'entreprise et ses différentes gammes de lunettes. Préciser pour chaque gamme une paire de lunettes et le prix associé.

OPTIQUE 2000	LUNETTE POUR TOUS	SHAMIR
Optic 2000 est une coopérative créée en 1969, le Groupement d'achats des opticiens lunetiers, en abrégé GADOL. Le groupe Optic 2000 est le leader de la distribution d'optique en France avec ses enseignes Optic 2000 et Lissac, acquise en 2005, avec ses 1 860 points de vente Lunettes de soleil Mixte avec de montures cerclées ou semi cerclé, adapté à toutes formes de visage et tout genre de personne. Il y a aussi beaucoup de style et plusieurs formes, on peut choisir tout ce qu'on convient sur la marque. Leur lunette est en matière plastique, métal, titane et combine à partir 35,00€ le Baila ; et -ROUND METAL - RB3447 – Doré	Lunettes Pour Tous est une enseigne française d'optique fondée en 2014 par Paul Morlet et Xavier Niel. En 2018, l'entreprise affiche un chiffre d'affaires de 21M€ et compte 225 collaborateurs répartis en France et un centre de logistique situé à Lyon. Avec ou sans ordonnance Lunettes à votre vue en 10 minutes Avec toute forme et de différente allure. Lunette pour ce qui aime le style de nos jours. ALBAN 15€	Shamir Optical Industry Ltd. est une société internationale basée au kibboutz Shamir, en Israël, qui développe et fabrique des verres optiques pour lunettes Ryban 45€

3 .Faites une analyse de la communication de chacun des concurrents sur les points suivants :

a. Réseaux sociaux (nombre d'abonnés, taux d'engagement, type de contenus Publiés, sujet traité en publication)

Lunette pour tous			
	FACEBOOK	INSTAGRAM	LinkedIn
abonnées	49 882	32.600	7029
Taux d'engagement	- Chaque personne est concernée par la réforme 100% santé (R.A.C 0), à condition d'avoir une ordonnance délivrée par l'ophtalmologue et une mutuelle complémentaire à jour. - Lunettes Pour Tous s'engage à proposer un équipement optique de la meilleure qualité sans reste à charge, pour satisfaire au mieux ses clients en étant 100% remboursé.		
contenu	-photos -magasins -vidéo -Faq -publication	-image -video -	-images -vidéo -articles -document -publicité
sujet	Belle photos attirant	lunette	

PULICATION			

OPTIC 2000			
FACEBOOK		INSTAGRAM	LINKEDIN
abonnées	155 148		8 431
Taux d'engagement	-soutenir et initier des actions solidaires afin de favoriser l'accès aux équipements optiques et auditifs en France et dans le monde et/ou d'améliorer le quotidien des personnes malvoyantes et malentendantes. -engagement moyenne.		
Contenu	Publication multimedias		IMAGE VIDEO TEXTE
Sujet	RELATION RELATIVE AU MARCHE		

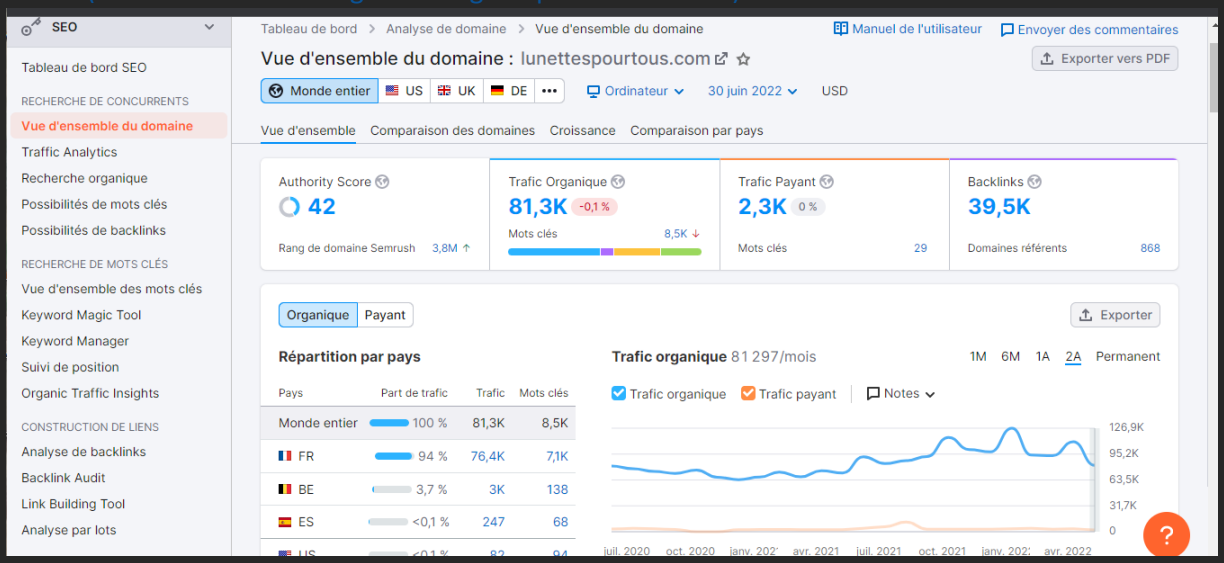
SHAMIR OPTIC			
FACEBOOK		INSTAGRAM	LINKEDING
abonnées	6 207	466	13 917
Taux d'engagement	l'engagement auprès des opticiens au cœur de sa nouvelle campagne		
contenu	PUBLICITE		

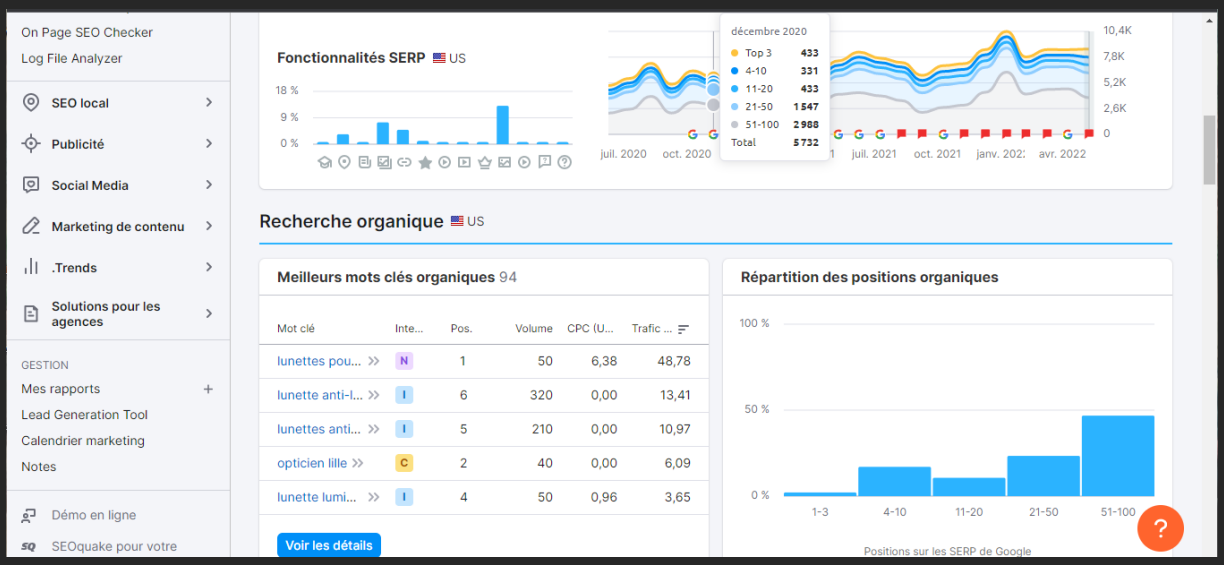
b. Site internet (construction du menu, ergonomie, diversité du catalogue)

SITE INERNET	MENU	ERGONOMIE	DIVERSITE DE CATHALOGUE
Lunette pour tous	Optique Solaire Anti-lumière bleue Bio Enfants Nos services NOS VERRES Verres uni focaux Verres progressifs Verres anti lumière bleue Verres solaires LE CONCEPT Nos magasins Nos bus Application mobile	-accessibilité : -contenu rédactionnels : -fonctionnalités : -Navigation : -Design :	Découvrez notre large collection de montures, toutes faites à la main, en métal, acétate ou titane. il y en a pour tous les goûts et pour toutes les corrections. L'ensemble de nos montures sont compatibles avec des verres sans correction, verres uni focaux à la vue, verres progressifs et

	Offre pro 100% remboursé Le Blog, Presse		verres solaires avec et sans correction

c. SEO (réaliser un audit SEO grâce à la grille prévu à cet effet)





Notes

- Démo en ligne
- SEOquake pour votre navigateur
- Participez à notre Programme d'affiliation
- Commandez une base de données ou un rapport personnalisé
- Avez-vous vu notre nouveau format API personnalisable?
- Sensor
- Sellzone
- Prowly
- Rang de Semrush
- Gagnants et perdants

Trafic Organique 81,3K -0,1 %

Trafic Payant 2,3K 0 %

Backlinks 39,5K

Mots clés par Intention

Intention		Mots clés	Trafic
Informationnelle	49,5 %	51	28
Navigationnelle	11,7 %	12	40
Commerciale	24,3 %	25	14
Transactionnelle	14,6 %	15	0

Voir les détails

Tendance des trafic avec marque

63 %
32 %
0 %
sept. 2021 nov. 2021 janv. 2022 mars 2022 mai 2022

Trafic avec marque et sans marque

Avec marque 48,8 % 1 mots clés
Sans marque 51,2 % 93 mots clés

Voir les détails

Principaux concurrents organiques 197

Carte de positionnement de la concurrence

- Prowly
- Rang de Semrush
- Gagnants et perdants

Trafic Organique 81,3K -0,1 %

Trafic Payant 2,3K 0 %

Backlinks 39,5K

Principaux concurrents organiques 197

Concurrent	Niveau de ...	Mots clés com.	Mots clés SE
lecollectifdeslun...		10	112
direct-optic.fr		7	123
generale-optique...		17	201
lepetitlunetier.com		5	39
optic2000.com		13	181

Voir les détails

Carte de positionnement de la concurrence

lecollectifdeslu... direct-optic.fr generale-optiq... lepetitlunetier.c... optic2000.com lunettespourto...

Trafic organique: 1,2K, 900, 600, 300, 0
0 55 110 165 220
Mots clés organiques

Recherche publicitaire US

Meilleurs mots clés payants

Répartition des positions payantes

ALAIN AFFLELOU

- Vue d'ensemble du domaine
- Traffic Analytics
- Recherche organique
- Possibilités de mots clés
- Possibilités de backlinks

RECHERCHE DE MOTS CLÉS

- Vue d'ensemble des mots clés
- Keyword Magic Tool
- Keyword Manager
- Suivi de position
- Organic Traffic Insights

CONSTRUCTION DE LIENS

- Analyse de backlinks
- Backlink Audit
- Link Building Tool
- Analyse par lots

ON PAGE & TECH SEO

- Audit de site
- Listing Management
- SEO Content Template

https://www.afflelou.com/robots.txt

Liens internes entrants	Liens internes sortants	Liens externes sortants	Balisage	Éléments de données structurées
—	—	—	—	—

Erreurs :

Le fichier robots.txt présente des erreurs de format — Explication et correction du problème — No fichiers robots.txt présentent des erreurs de format

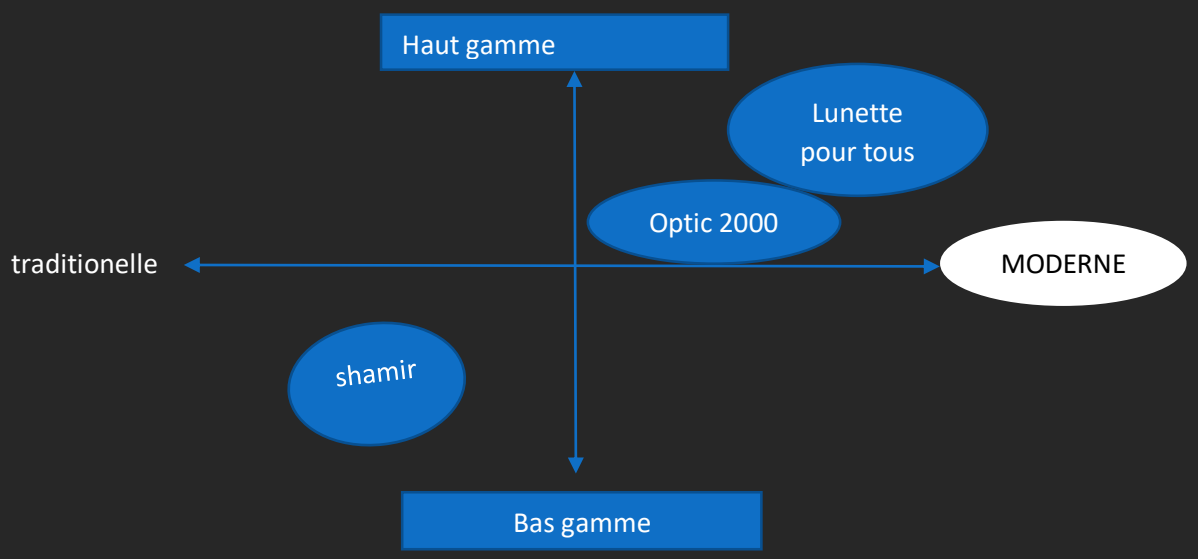
Avertissements :

Nous n'avons trouvé aucun avertissement sur cette page

Avis :

Nous n'avons trouvé aucun avis sur cette page

4. Après votre analyse et à l'aide d'un mapping concurrentiel, déterminez le positionnement d'AFFLELOU face à ses concurrents. Vous devrez définir par vous-même les axes d'analyse pour le mapping concurrentiel.
Vous pouvez utiliser l'outil de votre choix pour réaliser le mapping. Canvas est gratuit et vous permettra de réaliser cela facilement.



5. Construire le Marketing Mix d'Afflelou (Produit, Prix, Distribution, Communication)

V.3 - Étude de la cible

1. Déterminez les cibles d'AFFLELOU. (Cœur de Cible, Cible primaire et Cible secondaire). Pour chaque cible, vous ferez un paragraphe expliquant qui sont-ils (sociodémographique, habitudes, freins)

Cœur de cible : les jeunes (qui intéresse sur la tendance)
Cible primaire : tout le monde (ce qui a de problème de vue)
Cible secondaire : les sportifs (

2. Construire le persona pour le cœur de cible et la cible Primaire. Vous pouvez utiliser le site :
https://xtensio.com/user-persona-template/ pour réaliser votre persona.

https://workspace22635789.xtensio.com/h108f6kn

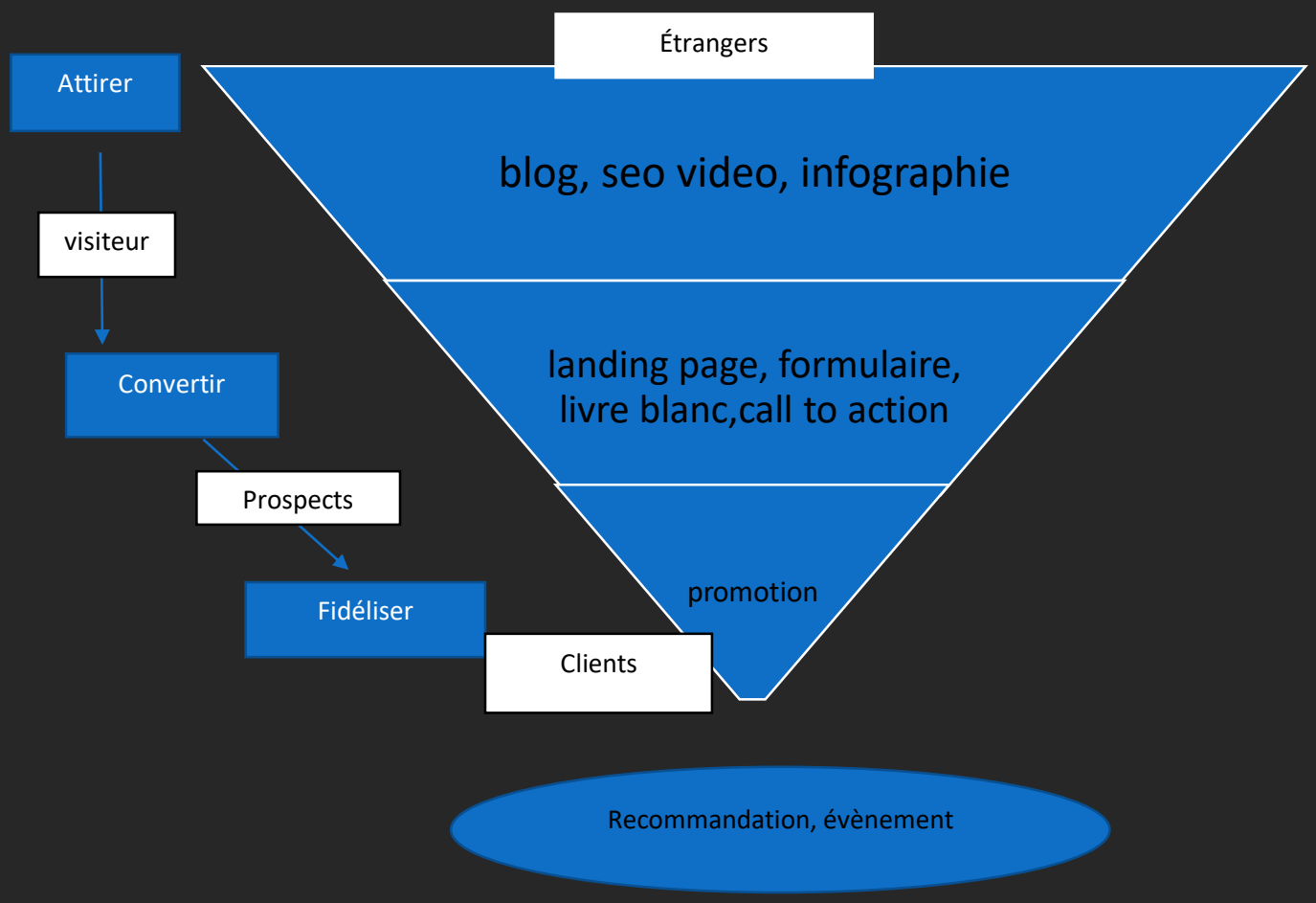
4 - Marketing Digital

1- Les moyens de communication d'ALAIN AFFLELOU

EARN MEDIA	PAID MEDIA	OWN MEDIA
Marketing direct : Publicité	Site web Réseaux sociaux	Relation de presse Influenceur

Sponsoring	Newsletter	Avis de consommateur

2- Tunnel de conversion inbound marketing



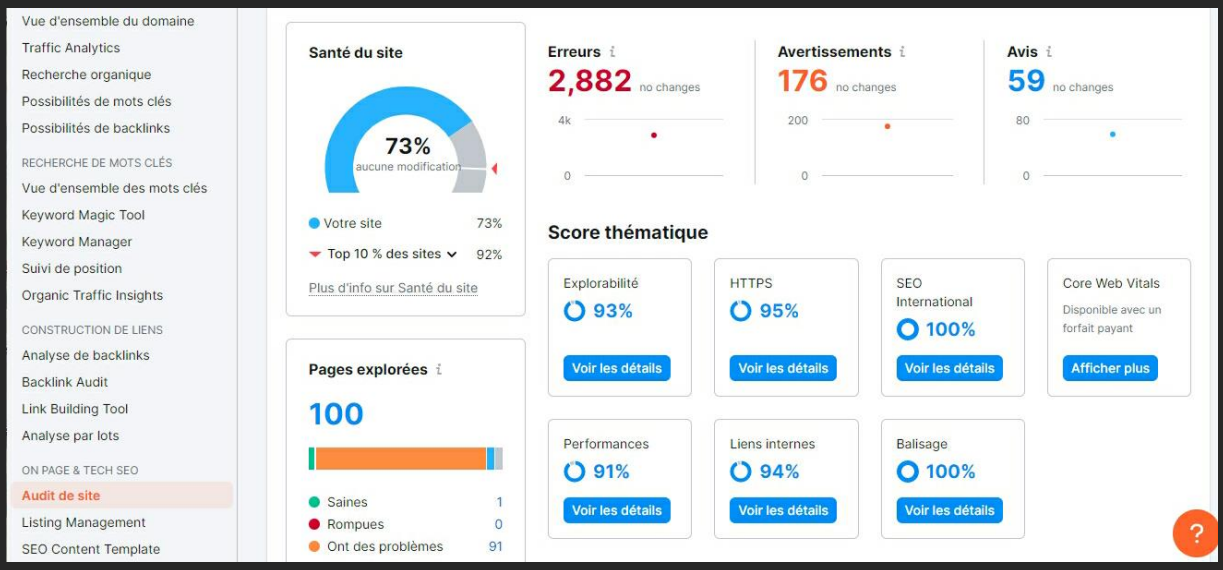
3- Les actions mises en place selon le tunnel de conversion de l'inbound Marketing afin de promouvoir la paire de lunettes Afflelou Sébastien (paire homme)

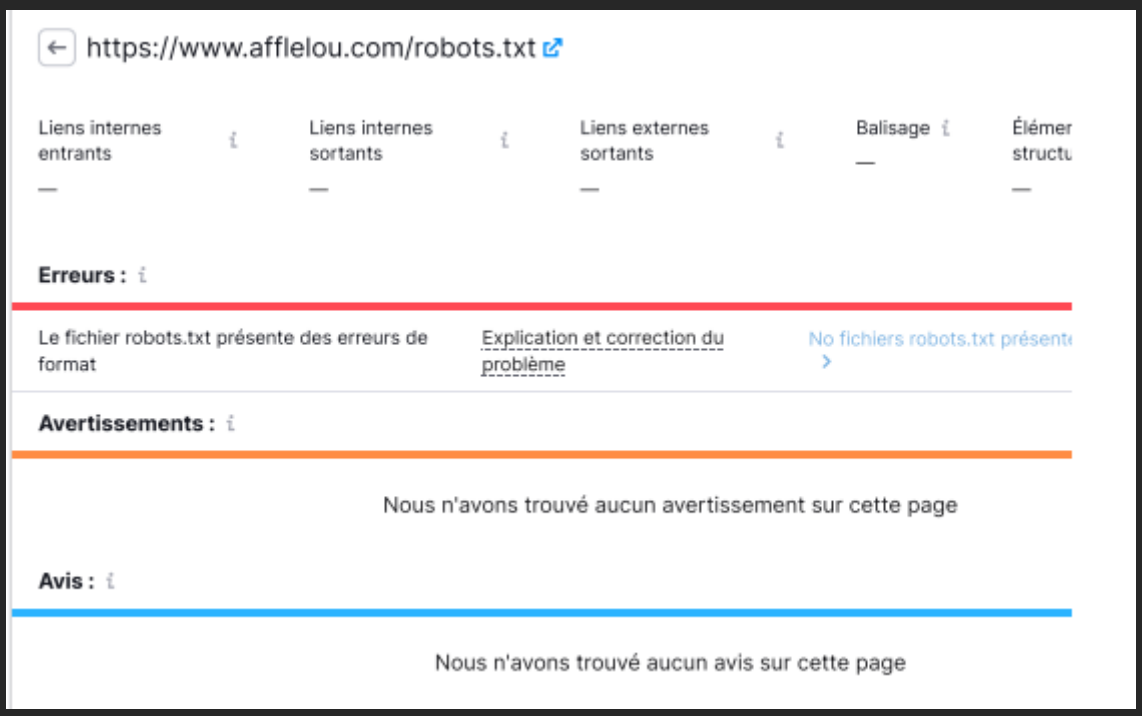
MOYEN DE COMMUNICATION	ACTION RÉALISÉE	OBJECTIF SMART	KPI
Facebook, Twitter YouTube, Instagram Tiktok, Pinterest	Publier des offres	-Obtenir beaucoup de visiteurs. -convertir le visiteur en client.	-Nombre de visiteurs -taux de vente
Affiches, newsletter	Publier de contenu attirant		

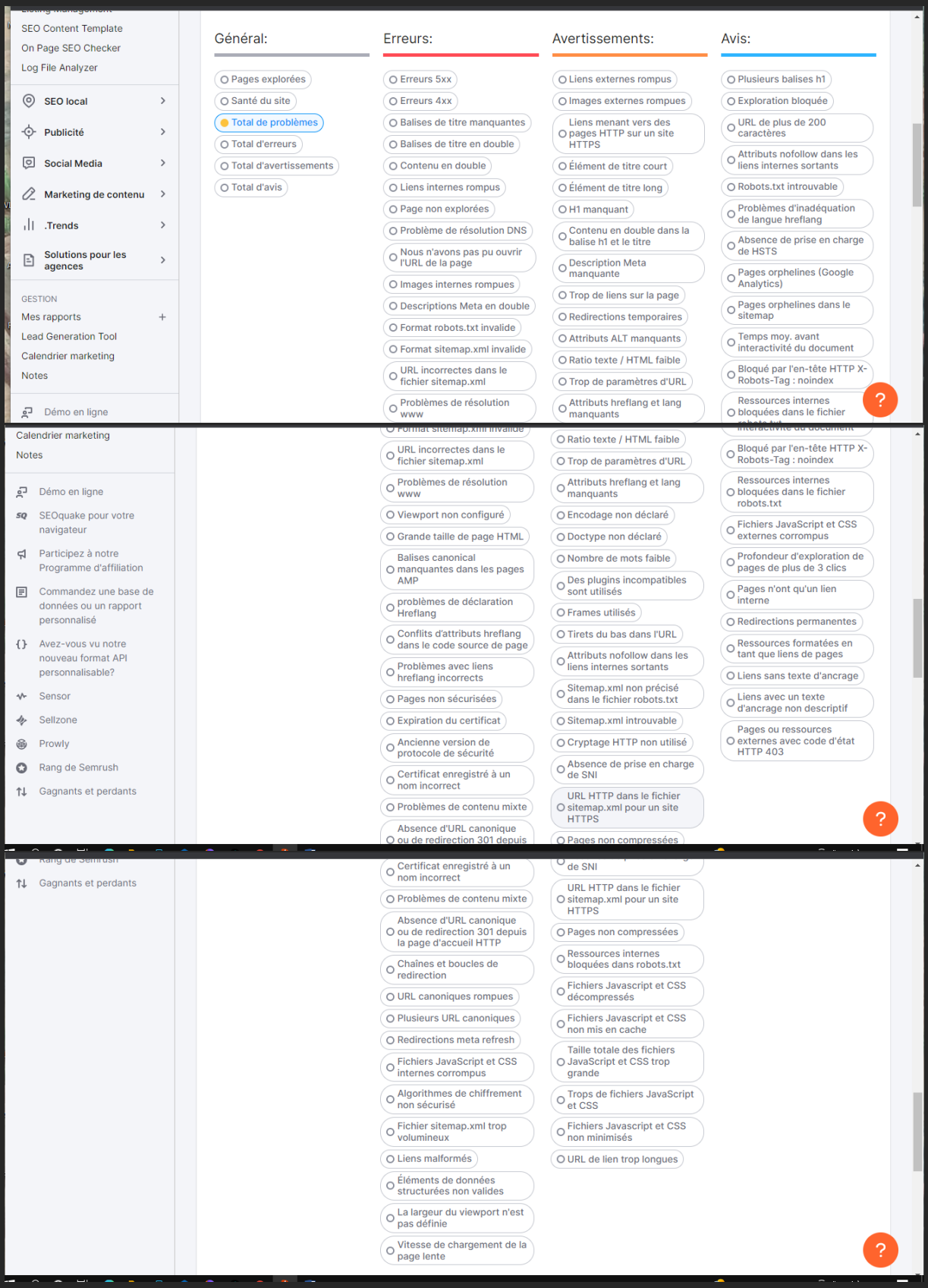
PARTIE SEO : Audit du site

ANALYSE DE SITE AFFLELOU

1-les problèmes relevés







2- les solutions apportées

3-une stratégie à mettre en place après l'audit

Rédaction web

```html
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
    <meta charset="UTF-8">
    <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge">
    <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
    <title>mes lunettes</title>
</head>
<body>
    <h1>Comment Choisir une lunette</h1>
    <p>Quelle est <strong>l'importance</strong>  de notre vision ? Dans ce
cas, nous devons prendre soin de nos yeux tous les jours et faire bien
attention. Même si vous ne sentez pas encore malade, il faut le faire au
préalable pour le prévenir ; il a besoin de bons soins, car les yeux c'est la
garantie de la vie. Chez alain afflelou, nous proposons une solution à cela
avec les types de lunettes que vous pouvez acheter pour les maladies
oculaires, mais elles sont conçues pour nous tous ceux qui sommes intéressés.
Il y a beaucoup de produits à choisir ici et à jour L'un d'eux est RYBAN qui
est fabriqué à un prix raisonnable, car c'est à 35€ seulement maintenant comme
c'était…..
Nous offrons également des prix promotionnels pour ceux qui achètent des
lunettes de soleil.
Cela fait déjà un petit moment que vous y pensez: vous aimerez observer, mais
vous ne connaissez rien en matériel ophtalmologie et vous ne savez pas par ou
aller. Bonne nouvelle, le guide sue vous êtes en train de lire est là pour
vous aider pas à pas. Lorsque vous aurez achevé votre lecture, vous devriez
être en mesure de savoir quelle lunette fait pour vous.
    </p>
    <p>
        Somaire :
        -comment choisir une lunette.
        -comment protéger vos yeux contre le rayon UV.
        -l’importance de soins de visions
    </p>

    <h5>voici quelque exemple de nos production</h5>
    <img src="./LUNETTE.jpg" alt="lunette">
    <img src="/LUNETTE2.jpg" alt="ln2">
    <img src="LUNETTE3.jpg" alt="lnt3">
    <img src="./LUNETTE4.jpg" alt="lunette4">
```

```
    <p>Réelle nécessité, ou simple article de mode,<strong> choisir une belle
paire de lunettes</strong> qui nous correspond est devenu un vrai casse-tête !
Que vous soyez une femme, un homme ou même un enfant, pour des lunettes de
soleil ou des lunettes de vues, nous avons déjà quasiment tous déjà souffert
des heures chez un <strong>opticien</strong>.
<strong>Tant de modèles existent et pourtant, tous ne nous vont
malheureusement pas. Forme, taille, couleur, épaisseur… comment choisir ?
       </strong>.
    </p>
    <p>
        Nos valeurs nous guident dans tout ce que nous faisons,
        vous aidant à développer votre entreprise et à réaliser votre vision
        Nous savons tous à quel point il est <strong>important de protéger nos
yeux des rayons UV du soleil</strong> .
        La lumière bleue est en fait tout autour de nous.
        A l'extérieur, la lumière se propage à partir du soleil et à travers
l'atmosphère.
        Les longueurs d'onde bleues plus courtes entrent en collision avec les
molécules d'air et provoquent la dispersion de la lumière bleue partout,
        donnant au ciel une apparence bleue (par temps clair).
        Nous obtenons la majeure partie de notre exposition à la lumière bleue
du soleil, mais il existe également de nombreuses autres sources artificielles
de lumière bleue, notamment l'éclairage fluorescent et à LED, les téléviseurs
à écran plat, les écrans d'affichage d'ordinateur, les smartphones et d'autres
appareils électroniques.
La quantité de lumière HEV émise par ces appareils est bien inférieure à la
quantité émise par le soleil.
Cependant, comme nous passons tellement de temps à regarder ces appareils (des
études suggèrent que 60 % des gens passent plus de 6 heures par jour à
regarder des écrans !)Et que nous les tenons assez près de nos visages, nous
nous inquiétons du long terme.
Effets de cette exposition supplémentaire à la lumière bleue.

    </p>Choisir ses lunettes en fonction de son visage homme
 <strong>
La forme de visage ronde – homme
La forme de visage carrée – homme
La forme de visage triangulaire – homme
La forme de visage ovale -homme
La forme de visage rectangulaire -homme
La forme de visage diamant –homme
Choisir la couleur de sa monture

Les couleurs de peaux

Les peaux claires
Les peaux mates et foncées
Les couleurs de yeux
```

```
Les yeux bleus
Les yeux marrons
Les yeux noirs
Les yeux verts
</strong>
<p>
    LES PEAUX CLAIRES
Vous avez souvent l’impression d’être pale en hiver ?
 Dans ce cas, vous avez la chance de pouvoir rehausser votre teint en
choisissant des couleurs vives !
 Les couleurs froides et les couleurs vives feront froid dans le dos à tous
ceux qui oseront affronter votre regard.
 Effectivement, les tons violets, le prune, le bleu ou même l’orange, le rouge
et le turquoise seront vos meilleurs alliés.



LES PEAUX MATES ET FONCÉES
Félicitations ! Vous nous posez une colle.
On ne peut pas vous conseiller pour la simple et bonne raison que vous pouvez
tout vous permettre
 Toutes les couleurs (en particulier les tons chauds) illumineront votre
regard, qu’elle soient vives,
 claires ou foncées…
Jalousie, jalousie…
Notre petit conseil fashion : Une paire transparente vous ira à ravir.LES
PEAUX CLAIRES
Vous avez souvent l’impression d’être pale en hiver ? Dans ce cas, vous avez
la chance de pouvoir rehausser votre teint en choisissant des couleurs vives !
Les couleurs froides et les couleurs vives feront froid dans le dos à tous
ceux qui oseront affronter votre regard. Effectivement, les tons violets, le
prune, le bleu ou même l’orange, le rouge et le turquoise seront vos meilleurs
alliés.



LES PEAUX MATES ET FONCÉES
Félicitations ! Vous nous posez une colle. On ne peut pas vous conseiller pour
la simple et bonne raison que vous pouvez tout vous permettre ! Toutes les
couleurs (en particulier les tons chauds) illumineront votre regard, qu’elle
soient vives, claires ou foncées…

Jalousie, jalousie…

Notre petit conseil fashion : Une paire transparente vous ira à ravir.

</p>
```

```html
</body>
</html>
```