

Rédaction Web

Projet 3 - Typologie des contenus

SAYNA-REDACWEB-PROJET3-052022

IV.1 - Créer un portfolio d'exemples de types de contenus de référence

Créer un portfolio (avec Powerpoint par exemple) comprenant des exemples inspirants de contenus rédactionnels. Ce document pourra vous servir de référence si l'on vous demande de rédiger un type de contenu spécifique.

<https://manage.wix.com/account/sites?referralAdditionalInfo>

En guise de correction, vous sont proposés des liens vers des articles où vous trouverez des exemples correspondant au travail attendu. Outre des informations très utiles à de futurs rédacteurs qu'il est vivement conseillé de lire dans leur intégralité, ces articles sont déjà en eux-mêmes d'excellents exemples de contenus optimisés pour le référencement.

Consigne : En parcourant le Web, trouvez un exemple pertinent :

a. (S'assurer que l'article respecte les concepts énoncés dans le cours sur le titre principal, le chapô, les images ou illustrations, le développement avec sous-titres et conclusion, la pyramide inversée et les call-to-action)

Exemple : <https://alineredactionweb.fr/trouver-des-sources-fiabiles-en-redaction-web>

b. Un communiqué de presse qui respecte les éléments vus dans le cours

Exemple : dossier image ⇒ Rédaction Web - Exemple de communiqué de presse



La nature soigne nos maux et, plus que cela, elle améliore aussi nos capacités et nos fonctions cognitives, en réduisant la fatigue et en restaurant notre capacité d'attention, si sollicitée par la vie quotidienne ; Certes, l'homme dépend de la nature car c'est bien elle qui fournit l'abris,

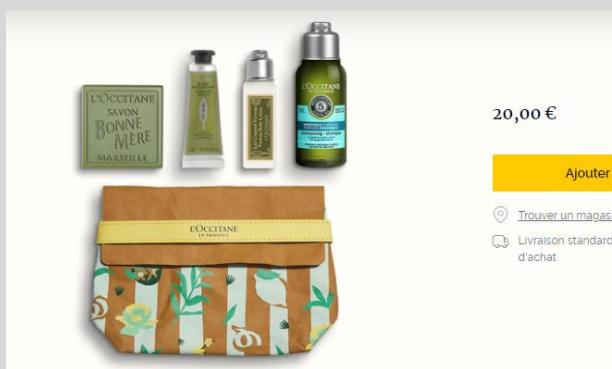
l'alimentation, l'énergie... mais la dépendance n'est pas l'appartenance stricte dans ce contexte car la nature n'est ni plus ni moins que le milieu dans lequel évolue l'Homme or le milieu ne peut pas posséder l'individu, il n'en est que le cadre, la limite. Les moyens que se donne l'homme pourraient lui permettre d'élargir les limites de ce cadre (en faisant un peu de science-fiction nous pourrions effectivement imaginer que l'humanité quitte un jour la terre pour s'installer ailleurs), le milieu de l'homme n'est pas strictement figé du fait de la capacité de l'homme d'inventer des solutions. Par contre, je ne suis pas convaincu que cette capacité à trouver des solutions soit une bonne excuse pour continuer à maltraiter la nature.

Il y a une autre classification des valeurs environnementales qui sont : L'amour environnemental. Conscience environnementale. Respect environnemental

c. Une fiche produit claire, avec un visuel attractif et suffisamment de texte pour le SEO

Exemple:

<https://www.majory-cubizolles.fr/blog/manque-dinspiration-10-exemples-de-fiches-produits/>



Trousse Découverte Verveine Fraicheur

Découvrez en édition limitée, notre trousse Verveine avec vos essentiels soins pour le corps en format voyage à emporter partout avec vous.

<https://www.respire.co/products/shampoing-solide-peche-du-verger>

d. Un livre blanc (il faudra le télécharger gratuitement) qui répond de manière fluide et complète à la problématique posée et qui présente une mise en page agréable 14 exemples :

<https://visme.co/blog/fr/livre-blanc/>



la nature a de la valeur

Communiqué de presse
Brest - 24 septembre 2019

EcoTree lève 3 millions d'euros et annonce l'entrée d'Accurafy 4 à son capital

EcoTree, startup bretonne spécialisée dans l'investissement forestier, lève 3 millions d'euros pour financer sa très forte croissance. Cette deuxième levée marque l'entrée à son capital du Fonds Accurafy 4. Elle voit également le réinvestissement des Finistère Angels et de la West Web Valley, actionnaires historiques d'EcoTree.

Lancée en janvier 2016, EcoTree propose aux particuliers et entreprises d'investir dans la plantation d'arbres et la gestion forestière dans une logique de retour sur investissement écologique et financier. En faisant de la forêt une proposition de valeur environnementale dans laquelle l'économie est partie prenante, EcoTree réconcilie développement durable et rentabilité.

Réconcilier développement durable et rentabilité

<https://www.holiste.com/livre-blanc-respiration/>

e. Les publications engageantes (nombre d'abonnés, likes, commentaires) d'une marque sur au moins 2 réseaux sociaux différents

Exemples :

<https://www.verticalstation.com/blog/5-marques-qui-savent-etre-originales-sur-les-reseaux-sociaux>

f. Une foire aux questions sur un logiciel <https://www.esanandro.com/blog/le-blog-de-esanandro1e>

une application de votre choix qui répond clairement aux questions et apportent une solution éclairante

Exemple : <https://fr.semrush.com/blog/modele-faq/> (les exemples se trouvent à la fin mais l'article mérite d'être lu dans son intégralité.)

https://www.environnement.gouv.qc.ca/developpement/Foire_questions/index.htm

g. Une newsletter qui vous a donné envie de la lire jusqu'au bout ou de cliquer sur(s'abonner à différentes newsletter)

Exemple : <https://blog.hubspot.fr/marketing/newsletter-exemple>

<https://audreytips.com/>

Pour guider les entrepreneurs dans leur découverte du Net, nous avons imaginé Audrey : votre coach « virtuel ». Elle découvre, teste et livre toutes ses astuces autour du Marketing Digital.

IV.2 - Création d'un blog personnel

Consigne :

En mobilisant les connaissances acquises préalablement au cours de votre formation, vous

allez créer votre blog personnel via le site Wordpress (<https://wordpress.com/fr/>). Il s'agit du site gratuit de référence pour la création et la diffusion de blogs. Vous trouverez des tutoriels sur le site et sur Youtube pour vous aider mais cette solution a été conçue pour simplifier la création d'un blog et ne devrait pas vous poser de problèmes à ce niveau de votre formation.

Ce blog est totalement libre. Il pourrait toutefois vous servir à montrer vos talents à de futurs potentiels clients, il serait donc judicieux de lui donner un aspect professionnel et de choisir une thématique assez large pour que vous puissiez exprimer toute l'étendue de votre savoir-faire.

Pour vous inspirer, partez à la découverte de blogs passionnants sur Internet et imitez ce qui fait leur force tout en apportant votre touche personnelle.

1. Rédiger le texte de présentation de votre blog. Il doit donc être concise (300 mots maximum) mais donner envie d'approfondir la découverte de votre blog.

2. Rédiger le premier article de votre blog en fonction de la thématique de celui-ci. Cet article devra répondre aux exigences actuelles d'un article pour le Web (SEO, pyramide inversée...) et comporter au moins 500 mots.

FAIT liens

IV.3 - Rédaction de contenus

➤ (Comme tout bon rédacteur Web, n'hésitez pas à chercher l'inspiration via de bons exemples sur Internet avant de vous lancer dans la rédaction)

1. Rédiger une fiche produit originale sur une huile issue de l'agriculture biologique qui a des effets anti-âge. Vous êtes libre du ton et du type de texte à employer mais gardez à l'esprit qu'une fiche produit doit être synthétique et concise et avoir pour objectif principal de donner envie d'acheter le produit.

Exemple : <https://www.afineo.com/comment-faire-une-fiche-produit/>

2. Pour l'application [nom de l'application que les étudiants utilisent pour étudier], imaginer 3 questions que des étudiants pourraient se poser sur son utilisation et répondez-y. Rédiger les questions et les réponses à apporter. Chaque réponse doit faire 150 mots minimum.

Comment utiliser l'application to do ?

Planifier et se connecter avec Microsoft To Do. Sélectionnez l'ampoule dans le coin supérieur droit. Examinez les tâches suggérées, puis sélectionnez + pour ajouter celles que vous voulez dans Ma journée. Vous pouvez également entrer les nouvelles tâches directement dans Ma journée.

Comment faire une to-do list efficace ?

Commencer la description de chaque mission par un verbe à l'infinitif.

Séparer le court, le moyen et le long terme.

Créer un ordre de priorité entre les tâches.

Alterner entre les tâches prenantes et les plus automatiques.

Estimer le temps à consacrer à chaque tâche.

Trier et hiérarchiser les tâches. Envie de réorganiser vos tâches ? Aïe ! Si votre liste est manuscrite, vous devez tout réécrire... En revanche, sur une application de listes de tâches, rien de plus simple : modifiez l'ordre de vos tâches par simple glisser-déposer. En outre, la plupart des applications de ce type vous permettent d'attribuer des étiquettes personnalisées, idéales pour suivre la priorité des tâches.

Garder une trace des tâches enregistrées. Contrairement à une liste rédigée sur une feuille volante, impossible de perdre une liste de tâches en ligne. Vous pouvez également y accéder et la compléter à tout moment, où que vous soyez.

Ajouter du contexte. La plupart des applications professionnelles permettent d'ajouter des informations plus détaillées dans la description des tâches. Sur une liste manuscrite, vous êtes obligés de décrire les activités sur lesquelles vous travaillez en quelques mots. Une application en ligne vous permet d'ajouter une description à chaque tâche, sans limite. Il est aussi possible de joindre des informations utiles, des documents de travail ou autres détails importants.

Créer plusieurs listes au même endroit. Au moment de choisir une application, assurez-vous qu'elle vous permet de créer plusieurs listes de tâches. Vous pourriez en créer une première pour votre travail personnel, une deuxième pour les activités de votre équipe et une troisième pour votre formation professionnelle. Une application qui vous laisse la possibilité de créer plusieurs listes de tâches est idéale pour centraliser l'ensemble des activités à accomplir.

Définir des échéances, des rappels et envoyer des notifications. Si vous ne tenez pas vos délais, votre liste de tâches n'a pas vraiment d'utilité. Une application en ligne vous permet de suivre la progression de vos activités et de configurer des rappels ou d'envoyer des notifications pour ne pas oublier d'effectuer vos tâches dans les délais impartis.

Simplifier la collaboration. Une liste de tâches individuelle organisée et des priorités claires vous permettent de mieux vous concentrer sur les projets et initiatives d'équipe. Autrement dit, plus vous êtes organisés, plus la collaboration d'équipe sera simple.

3. Une marque de voiture européenne milieu de gamme, vous charge de la rédaction d'un communiqué de presse pour indiquer que la marque lance sa commercialisation dans un nouveau pays. Elle a décidé de lancer de nouveaux modèles de voiture dans ce pays en 2024 puis de les vendre à l'international. Le but de communiquer est aussi d'expliquer les raisons économiques et commerciales de ce choix.

→ Contraintes : 300 mots maximum

Exemple : Exercices ⇒ Images ⇒ Rédaction Web - typologie des contenus – modèle