# **Programme D-clic**

# **Projet SEO 3**

# **Prérequis**

Avoir une connexion internet

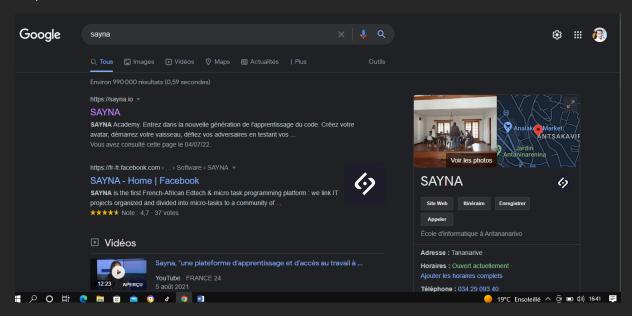
Si possible, disposer d'un site / blog. Si non, l'apprenant peut choisir n'importe quel site et parcourir le contenu afin d'identifier les points sémantiques vus pendant le cours et les exercices.

## **Exercice 1:**

Taper une requête sur Google et identifier :

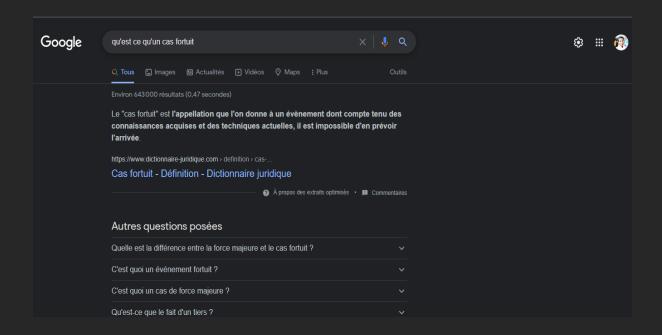
- Un rich snippet

Requête: SAYNA



### - Un featured snippet

Requête: qu'est-ce qu'un cas fortuit



- Un Google Onebox

Requête: Fianarantsoa



# **Exercice 2:**

Vous êtes un webmaster chargé d'un site internet spécialisé dans les articles de sport :

#### sport-univers.fr

Vous souhaitez vous positionner sur différentes thématiques que sont :

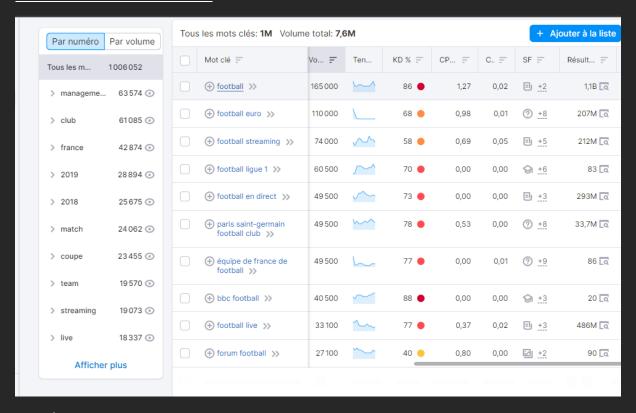
- le football
- le rugby
- le handball

- le basketball
- le tennis

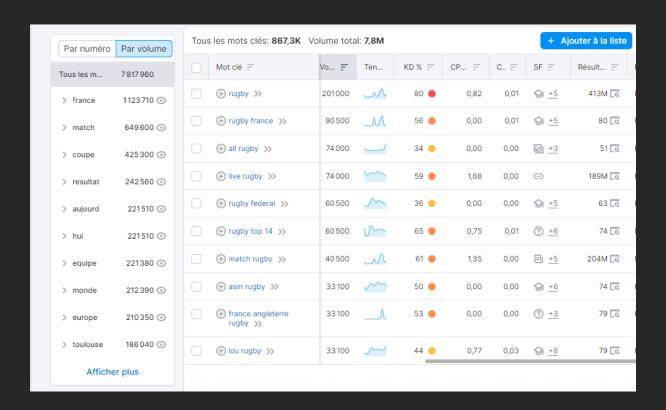
Listez une quinzaine de mot-clé par thématique et classez-les par ordre d'importance, c'est-à-dire en première position le mot-clé principal, et en dernier celui qui génèrerait le moins de trafic.

Pour chaque mot, donnez la source (SEMrush, Keywordtool, votre propre idée...), ainsi que les données chiffrées permettant de le sélectionner (quand c'est disponible) : estimation du trafic, volume de recherche...

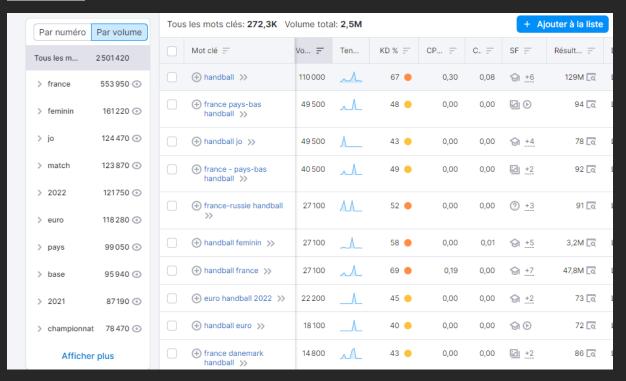
### Le football: SOURCE SEMRUCH



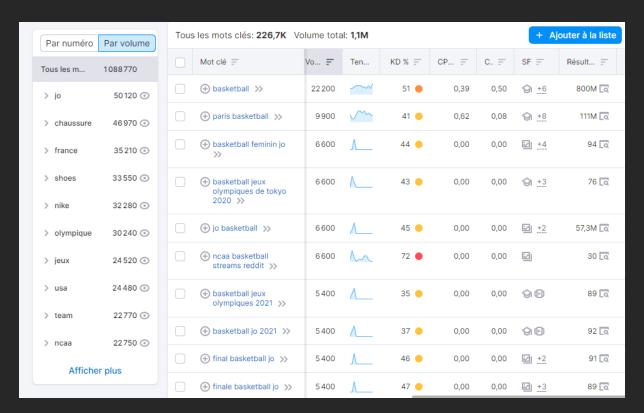
#### Le rugby:



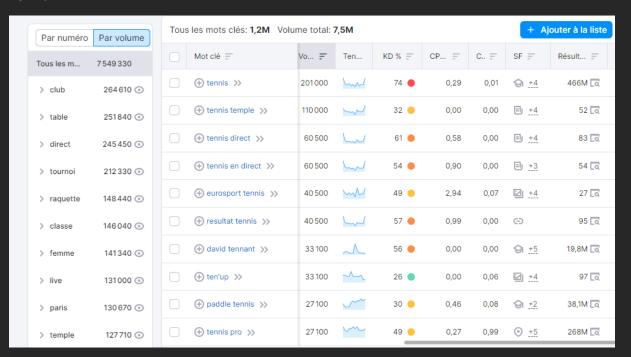
#### Le handball:



### Basketball:



#### Tennis:



# **Exercice 3:**

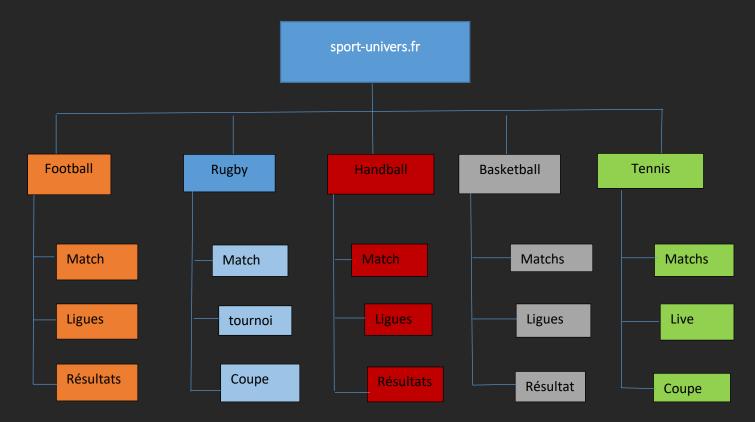
Vous êtes un webmaster chargé d'un site sur l'univers du sport : sport-univers.fr

Votre client voudrait réorganiser son site internet et vous demande une nouvelle arborescence avec des thématiques bien précises.

Il souhaiterait parler de football, de rugby, de handball, de basketball et de tennis. Vous devez donc réfléchir à plusieurs sous-niches ou produits pour chacun des sports et créer une structure en silo afin de pouvoir réorganiser le site.

Rendez-vous sur Mindmeister (ou sur un autre outil si vous préférez) et créez une structure en silo.

### LE STRUCTURE EN SILO DE sport-univers.fr



## **Exercice 4:**

Attribuez à chaque page les mots-clés que vous avez trouvés dans l'exercice du cours sur la recherche de mots-clés. Pour chaque mot-clé, indiquez si vous le placez dans un titre h1, h2...

Les mots attribut à chaque page avec la balise qui lui convient ;

Les mots clé génériques doivent mettre en titre h1 : football, rugby, handball, basketball, tennis

H2 : les mots clé comme le match, ou tournois,.....

On utilise le balise strong par exemple pour indiquer le mot résultats football et coupe de monde.

## Exercice 5:

Dans la continuité des exercices des cours précédents, si vous le souhaitez, vous pouvez reprendre une niche que vous avez choisie dans votre structure en silo sur un des sports. Si aucun sport ne vous anime, vous pouvez choisir le thème de votre choix.

Vous suivrez la structure de ce cours pour rédiger un article optimisé SEO.

- 1ère partie : définir un objectif (vendre, informer, générer des leads, sensibiliser...) en suivant les 3 principes => intriguer, passionner, convertir
- 2e partie : Rédiger un contenu de 500 mots en respectant la structure d'un article optimisé avec un titre qui servira de balise titre, des titres h1, h2... et des mots-clés pertinents.
- 3e partie : ne pas hésiter à suivre des recommandations d'optimisation comme des mots en gras, ajouter la requête principale dans les titres, etc.

Thème: le sport

#### 1<sup>er</sup> partie:

Objectif: le sport améliore l'estime de soi et la confiance en soi et réduit la dépression et l'anxiété

#### 2<sup>eme</sup> partie: Rédaction d'un contenu

Le sport correspond à un ensemble d'activités physiques se présentant sous forme de jeux individuels ou collectifs, donnant généralement lieu à des compétitions **pratiquées** en observant certaines règles précises.

Faire du sport régulièrement permet la diminution de la masse grasse, oui, mais pas que ! Une pratique régulière vous procurera une sensation de bien-être physique mais agira aussi sur votre moral et votre santé générale ! Pas le temps ni la motivation de faire du sport tous les jours ? 30 minutes de marche par jour, c'est une pratique sportive qui peut vous permettre de faire du sport tout en optimisant votre temps. Quand on veut, on peut !

Faire de sport c'est bon pour le moral, faire du sport va contribuer à améliorer votre état mental et à chasser le stress et autres pensées négatives. Grâce à l'activité physique, votre corps va sécréter des endorphines qui vont vous faire ressentir une grande sensation de bien-être, jusqu'à parfois créer une véritable dépendance! Vous éloignerez quoi qu'il en soit les idées noires et les petits tracas du quotidien en pratiquant une activité sportive: surtout, ne vous en privez pas, on a tous besoins de décompresser! Ces sensations de plaisir et de bien être intérieur vont également favoriser votre confiance et votre estime de vous.

Faire de sport juste pour le plaisir : c'est la clef de la régularité et donc de vos progrès et de votre bien-être. Vous allez pouvoir vous faire du bien en ne pensant qu'à vous et à vous seule ! Ce sentiment de plaisir variera en fonction du sport choisi et des attentes de chacun : sensations fortes avec les sports extrêmes ou de vitesse, satisfaction d'améliorer ses propres performances sans avoir à se comparer à quelqu'un d'autre, plaisir de toucher ses pieds jambes tendues après des heures de yoga, fierté de rester 30 secondes de gainage sans avoir l'impression de mourir, joie de monter les escaliers en pouvant parler en même temps, partage d'un chouette instant avec des amis dans le cadre d'un sport collectif.

Les bienfaits de l'activité physique sont aujourd'hui avérés : réduction du risque de maladies cardiovasculaires, des cancers du sein et du côlon, du diabète et des maladies métaboliques; meilleur contrôle du poids; amélioration de la santé mentale et de l'estime de soi ; renforcement des capacités d'apprentissage. En outre, l'exercice physique est un déterminant essentiel de la dépense énergétique ; il est donc fondamental pour l'équilibre et le contrôle du poids.