

Botões, Banners e Logomarca

Design Digital

Prof. Marcelo Sudo

Fatec
Faculdade de Tecnologia

Motivação

- Os componentes visuais como botões, banners e logomarca de um site estão completamente relacionados à estratégia de marketing da empresa.
- Devem se basear no estilo/template do marca, tanto em relação à paleta de cores como tipografia.
- São medidos pelo termo CTA (*Call to Action*), ou Chamada para Ação.

Estratégia

- É necessário definir a mensagem que se deseja comunicar,
- Entender qual será o tamanho do dispositivo do cliente,
- E também o posicionamento na página que ficará essa comunicação,
- E então definir o formato mais adequado.

O que é um banner ?

- É um elemento da publicidade clássica cuja finalidade é passar uma informação relevante, dando muito destaque a ela.
- Bastante utilizado para divulgação de uma marca ou fazer propaganda.
- Devem estar posicionados em locais estratégicos e que chamem a atenção do público-alvo.
- Para ser estratégico, o banner deve focar em dois elementos fundamentais: comunicação e promoção.

Comunicação

- Usuários tendem a visualizar principalmente a parte superior ou as laterais de um site, portanto normalmente são nesses pontos que ficam posicionados os banners.
- **Eles pode passar informações a respeito de:**
 - prorrogação do prazo de uma promoção;
 - eventuais instabilidades no site;
 - problemas nas entregas por causa de algum transtorno;
 - atualização de cadastro do cliente.

Promoção

- No comércio eletrônico, os banners promocionais são os mais utilizados. Seu papel é atrair a atenção do usuário, levando ao engajamento do consumidor.
- Nesse caso, o banner pode informar sobre:
 - fretes gratuitos;
 - [cupons de descontos](#);
 - divulgação de campanhas sazonais (Black Friday, Natal, Dia das Mães, etc.);
 - produtos que foram lançados;
 - liquidação que começará em breve.
- Os banners promocionais são, geralmente, clicáveis, ou seja, apresentam links integrados.

O que um banner estratégico precisa ter

- Cores, imagens e texto
 - O banner deve respeitar o layout já existente da loja, com cores que representam sua identidade visual.
- Posições e dimensões
 - As dimensões devem ser grandes o suficiente para que o banner fique destacado.

Dicas para se fazer um banner

- **Defina o Objetivo**

- Saber exatamente o que você quer que seus visitantes façam enquanto navegam em seu site é o primeiro passo para criar um CTA de qualidade.

- **Conheça o público**

- Saber com quem você está falando também faz parte do processo de criação de um CTA claro e de qualidade.

- **Pense em todos os dispositivos quando fizer o banner**

- Importante ajustar automaticamente o site a qualquer tipo de tela.

- **Defina lugar e tamanho**

- É indispensável determinar, no momento de configurar o banner, o local exato em que ele deve aparecer.

Dicas para se fazer um banner

- **Pesquise referências**
 - Analise os concorrentes como benchmarking
- **Defina a mensagem que deseja comunicar**
- **Utilize os softwares adequados para produção**
- **Crie banners atraentes**
 - Considere usar elementos que assegurem que o banner será notado facilmente por quem entra na loja virtual.

Tipos de Banner

- **Home**
 - O banner do tipo “home” é aquele que ocupa a página inicial.
- **Informativo**
 - Esse tipo de banner recebe o nome de “régua” ou “vitrine”.
- **Lateral**
 - Esse tipo de banner fica localizado no lado direito ou no lado esquerdo do site.
- **Departamento**
 - O banner de departamento está nas páginas destinadas a determinada categoria.
- **Mini banners**
 - Os mini banners costumam ficar ao lado da [vitrine de produtos](#).
- **Banners mobile**
 - Os banners mobile são aqueles que aparecem em celulares, tablets e outros dispositivos móveis.

Formatos de Banner

- **Retângulo**

- O **banner no formato retangular é mais largo** e permite que sejam trabalhados detalhes sobre o item destacado.

- **Quadrado**

- Por ser compacto, **esse formato é uma solução muito boa para apresentar as categorias de itens que estão à disposição**, ou seja, para mostrar as seções da loja.

Dinamismos de Banner

- **Estático**

- Comumente, são colocados nas páginas principais e apresentam detalhes a respeito de itens e outras informações, como slogan da marca e logotipo.

- **Animado**

- O **banner animado** pode ser uma boa escolha quando se trata de destacar uma determinada mensagem.

Recursos do Banner

- **Texto**

- Sua arte é mais simples.
- São usados para passar mensagens relevantes com clareza e objetividade.
- É importante construir frases criativas e diretas.

- **Carrossel**

- Esse tipo de banner é composto por duas, três ou mais imagens que aparecem na tela do aparelho em sequência.
- As imagens vão se alternando ciclicamente, sem ponto de parada.

Ferramentas

- **Adobe Spark**
- Pode ser integrada a outros produtos da Adobe.
- Dispõe de muitas imagens e templates grátis.



Crie um banner grátis em minutos.

Crie o banner perfeito para qualquer ocasião com rapidez e facilidade.
Personalize seu banner com imagens e fontes gratuitas.

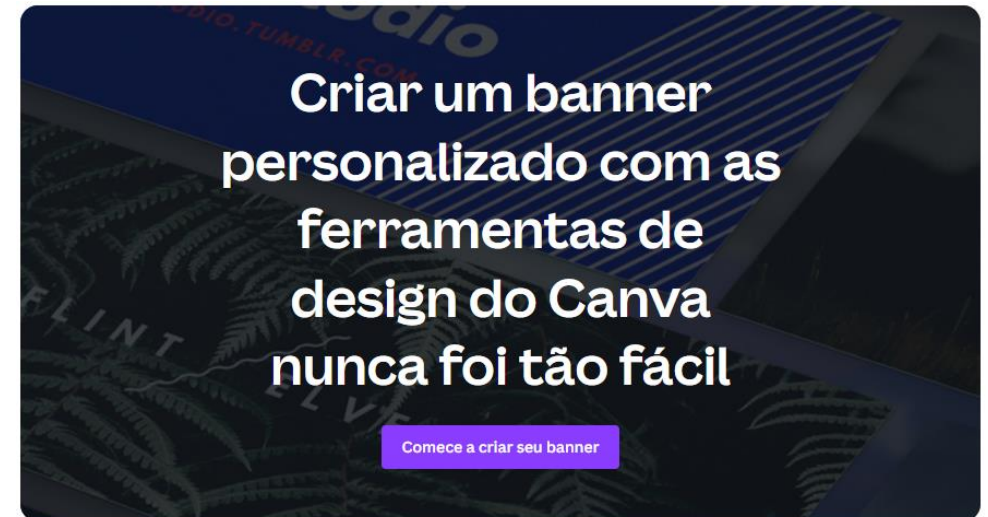
Crie um banner agora

✔ Use grátis para sempre

<https://www.adobe.com/br/express/create/banner>

Ferramentas

- **Canva**
- Bastante utilizado na criação de conteúdo para redes sociais, comércio eletrônico e blogs.
- Oferece diferentes modelos (templates) de tamanhos diversos e dispõe de um banco de imagens pessoal, muito completo.
- Certas fotos, ícones e elementos são disponibilizados de forma gratuita para os usuários.



https://www.canva.com/pt_br/criar/banner/

Logotipo x Logomarca

- Qual é a diferença entre logomarca e logotipo?
 - Logotipo é a parte escrita (o nome da marca) de forma estilizada.
 - Logomarca é o desenho, o símbolo ou o ícone que representa a marca graficamente.
- O que é e como criar um logotipo: o guia completo (Rock Content)
 - [Zuk Chagas](#)
- <https://rockcontent.com/br/blog/como-criar-um-logotipo/>

Dinâmica

- Entrar em um dos sites mencionados na aula para criação de banners (Adobe Spark, Canva ou algum outro de sua preferência) e criar um banner com a sua logomarca.

Referências Bibliográficas

- Escola de E-commerce
 - <https://www.escoladeecommerce.com/artigos/como-fazer-banner-para-loja-virtual/>
- Nuvem Shop
 - <https://www.nuvemshop.com.br/blog/como-criar-banners-gratuitos-para-seu-ecommerce-com-o-canva/>
- Rockcontent
 - <https://rockcontent.com/br/blog/como-criar-um-logotipo/>
- UOL
 - <https://meunegocio.uol.com.br/blog/8-dicas-para-criar-botoes-de-acoes-perfeitos-para-seu-site/>