Debido a la rápida expansión, tanto de personal como de capital y a la expansión de la producción a Reino Unido, la empresa eléctrica Pepe S.L ve necesaria la centralización de su información y sus comunicaciones. Tras barajar diversas opciones, se concluyó con la decisión de una intranet corporativa, la cual puede cubrir todos los aspectos que son necesarios para las necesidades actuales y futuras de la empresa, ya que, en el caso de una futura expansión mayor, esta intranet estaría preparada para ser fácilmente adaptable a más idiomas, más personal registrado, más afluencia de usuarios…

Entre los servicios que son requeridos para este proyecto encontramos:

* Registro e identificación de usuarios, con diversos perfiles según el rango interno de la web, contraseñas de uso único en el primer inicio y modificables en los siguientes y correos personales de empresa. Estos perfiles podrán ser de tres tipos:
  + Administrador 🡪 Rango único. Solo podrá haber un Administrador y tendrá poder absoluto en la página.
  + Editor 🡪 Podrá haber diversos editores y serán los encargados de añadir, eliminar, editar, modificar y subir noticias, vídeos de formación, comunicados, entradas al blog…
  + Lector 🡪 El resto de los usuarios con identificación. Podrán llevar a cabo todas las acciones que no impliquen una modificación directa de la página.
* La web también deberá contar con un Responsive Design para tablets y dispositivos móviles, ya que deberá ser accesible para cualquier usuario del personal ya sea desde tablet de empresa, como desde ordenador de sobremesa o cualquier potencial cliente que desee informarse del trabajo de la empresa mediante su teléfono móvil.
* Dada la expansión territorial, la interfaz de la web deberá ser plurilingüe. En este primer lanzamiento, únicamente se usará el inglés y el castellano, pero en cualquier momento futuro podrán ser añadidos más idiomas si fuera necesario.
* También será requerido un espacio de noticias y comunicados dividido en dos partes, Ahora Toca y Comunicados. En el primero, se encontrarán un máximo de tres noticias fuertemente relacionadas con el ámbito comercial de la empresa y, en el segundo, todos los comunicados que sean aceptados y dados de alta por los dirigentes de la empresa.
* En la web, deberá encontrarse un Calendario básico, con días festivos y días laborables y no laborables, además de la posibilidad de marcar eventos importantes en días determinados. Solo podrán marcar eventos los Editores y el Administrador, pero cualquier usuario podrá tener acceso a este Calendario informativo.
* Además de un apartado de Comunicados y Noticias, también es requerido otro apartado de FAQ con las preguntas y respuestas más comunes y frecuentes o que se consideren de interés. En esta sección de la web no se admitirán comentarios de los usuarios, esa acción queda limitada al ámbito del blog.
* Otra sección que se deberá incluir es la de vídeos de formación de la empresa, los cuales los usuarios registrados podrán acceder a todos ellos y los editores podrán añadir, eliminar, modificar estos vídeos a conveniencia.
* Finalmente, se deberá incluir un Blog de la empresa, donde serán mostrados todos los grandes proyectos que sean llevados a cabo. Se podrán añadir entradas y multimedia por los editores y el resto de los usuarios podrán hacer uso de comentarios en los diferentes posts. Estos comentarios estarán moderados por los editores de la web.

Además de todos estos requisitos funcionales, se le añade el requisito de que la web deberá estar diseñada en Wordpress con un diseño gráfico moderno mediante imágenes.

Finalmente, se presenta el siguiente análisis de Costo-Beneficio para este proyecto:

Gracias a este proyecto, se podrá ahorrar en tiempo efectivo gracias a una mejor búsqueda de archivos, correos electrónicos exclusivos de trabajo, secciones como Ahora Toca y los comunicados y costes de marketing y ventas se reducirán ya que el blog ayudará en este campo.

Si suponemos 50 trabajadores, cada uno de ellos necesita buscar, de media, un archivo cada 10 minutos, el tiempo de búsqueda actual es de 5 minutos cuando antes era de unos 15. Suponiendo esto, mejoramos en 3 veces el tiempo actual, lo que supone un gran ahorro de tiempo y, por tanto, una mejora de beneficios para la empresa.

También, de media, un trabajador necesitaba unos 20 minutos de revisión diaria de correo electrónico, siendo muchas veces insuficiente y dejando sin leer correos potencialmente importantes. Siendo esto así, gracias al correo dedicado de la empresa y la sección de Noticias y Comunicados, el tiempo diario queda reducido a la mitad y además queda asegurado que no se quedará ninguna tarea urgente sin leer o atender.

Como conclusión, este proyecto presenta un gran potencial a presente y a futuro, ya que, además del factor económico positivo y a un plazo medio-largo, también se obtendría cierta relevancia gracias al caché de la propia empresa eléctrica, por tanto, es un buen proyecto en el que invertir no solo a efecto inmediato, sino también pensando hacia futuro.