

Yottabyte' Store

Levantamento dos Requisitos

Prof. Anderson Nascimento

Componentes do Projeto:

<Diego Calmon de Oliveira – diegooliveira3@gmail.com >

<Victor Daniel Silva Souza – victordaniel@unigranrio.br >

Histórico de Versões

| Data | Versão | Descrição | Autor | Aprovado por |
|------------|--------|---------------------------|--------------------------------|-------------------|
| 12/09/2022 | 1.0 | Versão inicial do projeto | Diego Calmon, Victor Daniel | Marcelo Soares |
| 25/11/2022 | 2.0 | Versão final do projeto | Diego Calmon, Victor Daniel | Marcelo Soares |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Sumário

| | | |
|----------|---|-----------|
| 1 | INTRODUÇÃO | 4 |
| 2 | IDENTIFICAÇÃO DOS STAKEHOLDERS | 5 |
| 2.1 | STAKEHOLDERS DO CLIENTE | 5 |
| 2.2 | STAKEHOLDERS DA EQUIPE DE DESENVOLVIMENTO | 5 |
| 3 | LEVANTAMENTO DE REQUISITOS | 6 |
| 3.1 | ENTREVISTA | 6 |
| 3.2 | OUTROS MÉTODOS | 6 |
| 4 | PLANO DE AÇÃO 5W2H | 7 |
| 4.1 | WHAT? | 7 |
| 4.2 | WHY? | 7 |
| 4.3 | WHERE? | 7 |
| 4.4 | WHO? | 7 |
| 4.5 | WHEN? | 7 |
| 4.6 | HOW? | 7 |
| 4.7 | HOW OFTEN? | 7 |
| 5 | DEFINIÇÃO DE REQUISITOS | 8 |
| 5.1 | RQ-01 – ANÁLISE DE PRODUTOS MAIS VENDIDOS | 8 |
| 5.2 | RQ-02 – ANÁLISE DE FREQUÊNCIA NO LOCAL DE PEDIDOS | 8 |
| 5.3 | RQ-03 – SATISFAÇÃO DO CLIENTE | |
| 5.4 | RQ-04 - ANÁLISE FINANCEIRA | |
| 5.5 | RQ-05 - ANÁLISE DE FREQUÊNCIA DE HORÁRIO DE PEDIDOS | |
| 6 | FONTES DE DADOS | 9 |
| 6.1 | FONTE 1 | 9 |
| 6.2 | FONTE 2 | 9 |
| 8 | TERMO DE COMPROMISSO | 90 |

1 Introdução

Este documento tem por finalidade coletar, analisar e definir os principais requisitos do estudo de caso **Yottabyte's Store**. O documento procura demonstrar os principais problemas atuais e o foco investigativo desejado pelo cliente.

2 Identificação dos Stakeholders

Esta seção tem o objetivo de definir quem são as pessoas-chaves no projeto, tanto da parte do cliente quanto da parte da empresa desenvolvedora.

2.1 Stakeholders do Cliente

| Nome | Cargo | Papel | Observações |
|----------------|-------------------|-------|-------------------------|
| Marcelo Soares | Proprietário | | Proprietário da Insight |
| Lucas Silva | UX Designer | | |
| Fagner Moraes | Gerente de vendas | | |
| | | | |
| | | | |

2.2 Stakeholders da Equipe de Desenvolvimento

| Nome | Cargo | Papel | Observações |
|---------------|----------------------|-------|-------------|
| Diego Calmon | Gerente de Projeto | | |
| Victor Daniel | Analista de Sistemas | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

3 Levantamento de Requisitos

3.1 Entrevista

| Data | Entrevistador(es) | Entrevistado(s) | Assunto |
|------------|-------------------|-----------------|----------------------------|
| 15/09/2022 | Diego Calmon | Fagner Moraes | Primeira reunião |
| 16/09/2022 | Victor Daniel | Lucas Silva | Prototipação de dashboards |
| 17/09/2022 | Diego Calmon | Marcelo Soares | Expansão do negócio |
| | | | |
| | | | |

3.2 Outros métodos

<Descreva aqui outros métodos aplicados para o levantamento de requisitos. Exemplo: leitura de documentos, acesso aos processos, brainstorming, acesso às bases de dados, etc...>

No dia 16/09, foi feito um brainstorming entre a equipe de desenvolvimento e os stakeholders sobre o design do dashboards.

No dia 17/09, houve outra reunião para falar sobre o acesso às bases de dados, que será necessário para determinarmos as preferências de produtos dos clientes. Na reunião também foi falado sobre o desejo do proprietário de expandir o negócio para outros estados. Para isso, será necessário acessar a base de dados da empresa e observar as compras online e observar em quais estados há mais clientes.

4 Plano de Ação 5W2H

Esta seção apresenta a descrição do plano de ação 5W2H que deve ser utilizado para descobrir o que será feito, porque, onde, quem irá fazer, quando será feito, como e com que frequência irá fazer.

<Pode ser que neste momento nem todos os elementos do 5W2H sejam descobertos, neste caso, indicar como “A Definir”. Aqui o How Much, foi substituído pelo How Often, porque nessa fase ainda não temos como precificar as coisas>

4.1 What?

A construção de um projeto de BI com a disponibilização dos dados para a tomada de decisão.

4.2 Why?

Porque os stakeholders precisam ter uma melhor visão sobre os seus clientes, produtos e vendas.

4.3 Where?

A loja possui unidade física e online, e todo o BI deverá ser construído com base nas duas.

4.4 Who?

O proprietário e o gerente de vendas farão uso dos dashboards.

4.5 When?

O projeto vai durar cerca de 90 dias. A princípio a entrega deverá ser até 16/01/2023.

4.6 How?

Será entregue um dashboard geral com as informações solicitadas. Serão Construídos também um Data Warehouse, e será realizado o ETL.

4.7 How Often?

O Dashboard será atualizado todos os dias às 06:00 AM, de forma online.

5 Definição de Requisitos

Esta seção apresenta os requisitos indispensáveis identificados a partir das entrevistas e reuniões realizadas com o cliente.

5.1 RQ-01 – *Análise de produtos mais vendidos*

Verificar os produtos que são mais vendidos. Marcas e tipos de produtos

5.2 RQ-02 – *Análise de frequência no dia e horário de pedidos*

Verificar em quais momentos há mais vendas. A análise deverá ser feita por dia da semana, mês e hora.

5.3 RQ-03 – *Satisfação do Cliente*

Verificar a satisfação do cliente a partir dos dados do pós-venda.

5.4 RQ-04 – *Análise Financeira*

Verificar indicadores financeiros, quantidade de produtos vendidos e valor de vendas.

5.5 RQ-05 – *Análise de tipos de clientes*

Verificar quais são os perfis dos clientes, a saber: gamers, profissionais ou casuais.

6 Fontes de Dados

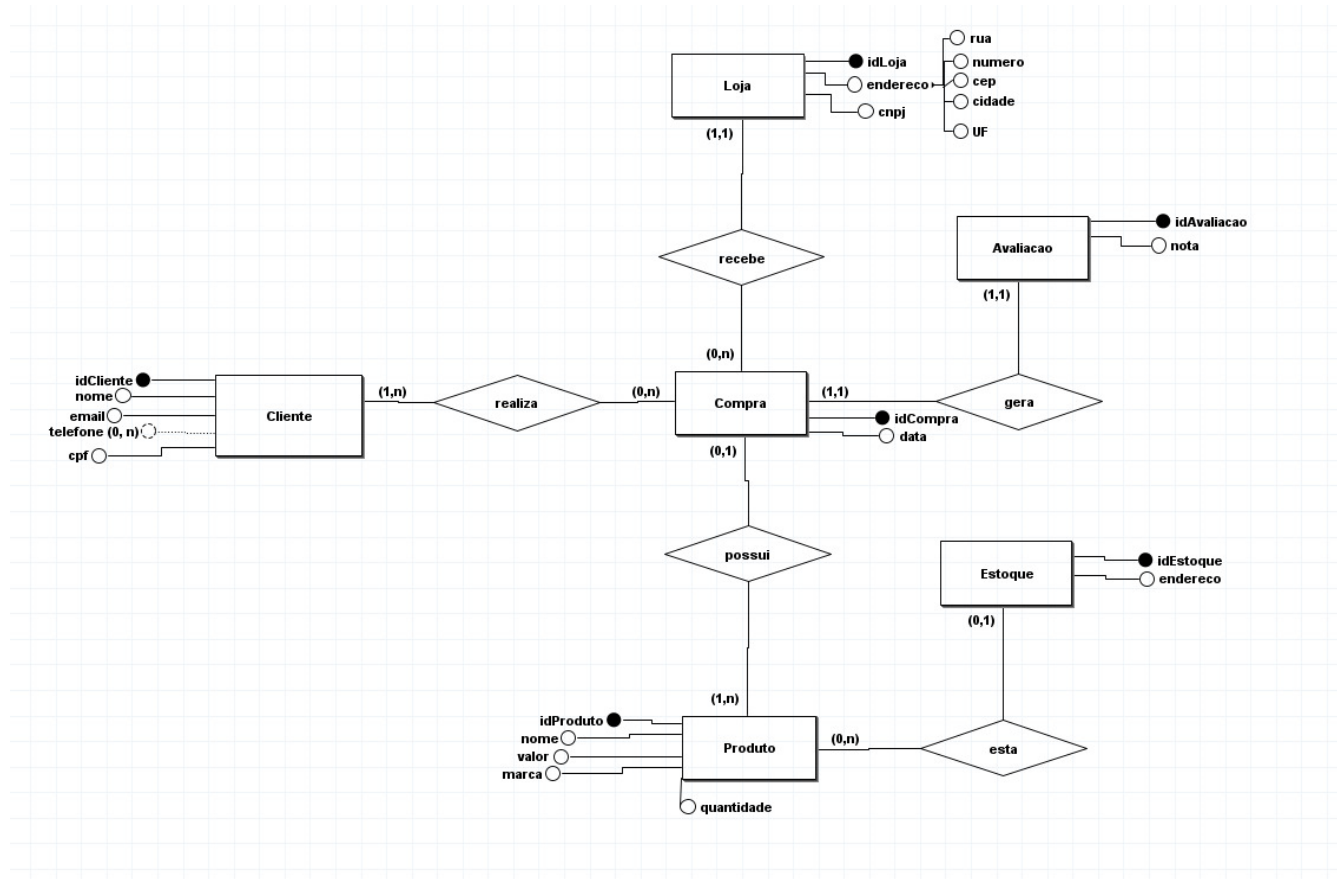
Esta seção apresenta uma análise preliminar das fontes de dados disponíveis na empresa e também as fontes externas, se estas forem utilizadas no projeto.

6.1 Fonte 1

Banco de dados da empresa.

6.1 Fonte 2

Modelo conceitual.



Termo de Compromisso

Este documento foi elaborado com a participação de todos os envolvidos no projeto, conforme listado na seção 1 deste documento.

Por assim estarem de acordo com a análise do projeto, subscrevemo-nos:

Duque de Caxias

_____, 12_____, _____ Setembro_____ de _ 2022_____ .
Local e Data

Marcelo Soares
Nome do Responsável Pelo Cliente
Empresa Cliente

Diego Calmon de Oliveira
Nome do Responsável Pela Empresa Desenvolvedora
Empresa Desenvolvedora